Regulamentul de utilizare a mărcii colective
„CRAFTED IN TRANSYLVANIA”

Titularul Mărcii Colective CRAFTED IN TRANSYLVANIA este Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest (ADR NV), persoană juridică de utilitate publică, constituită în conformitate cu Legea nr. 315/2004, având sediul în în Loc. Rădaia nr. 50, Com. Baciu, Jud. Cluj, cod poștal 407059 și sediu secundar în Cluj-Napoca, Strada Donath nr. 53A, jud. Cluj, telefon: 0264.431.550, fax: 0264.439.222, email: secretariat@nord-vest.ro, are calitatea procesuală și capacitatea deplină de a deține și administra prezenta marcă colectivă, monitorizând direct utilizarea acesteia de către persoanele autorizate.
Titularul Mărcii (ADR NV) exercită managementul, evaluarea cererilor și controlul utilizării mărcii prin intermediul unui organism intern specializat, denumit Comitetul de Dezvoltare a Mărcii Colective. Componența, organigrama, modalitatea de adoptare a deciziilor și normele de funcționare ale acestui Comitet, inclusiv constituirea comisiilor de evaluare și contestații, sunt stabilite prin acte administrative interne ale ADR NV,

Capitolul 0 - Glosar de termeni

Marca colectivă Crafted in Transylvania (CiT) - Ansamblul de elemente care formează identitatea de imagine a inițiativei CiT. Include marca, valorile asociate, mesajele, stilul vizual și percepția publică formată în jurul acestora precum și identitatea unitară creată pentru prezentarea și promovarea celor mai promițători producători, creatori, artizani și meșteșugari din Transilvania printr-un set coerent de valori și mesaje.

Utilizator autorizat - Producătorul sau entitatea care a obținut aprobarea oficială pentru a folosi marca colectivă CiT. Autorizarea se acordă în baza îndeplinirii criteriilor definite în regulament și poate fi retrasă dacă acestea nu mai sunt respectate.

Comitetul pentru dezvoltarea mărcii colective CiT - Structura responsabilă cu administrarea, actualizarea și supravegherea utilizării mărcii colective CiT

Drept de utilizare - Permisiunea acordată unui utilizator autorizat de a aplica marca colectivă CiT pe produsele sale sau în comunicările proprii, în limitele și condițiile specificate în regulament și în manualul de identitate vizuală.

Utilizare Concomitentă – Aplicarea mărcii colective CiT pe produse, etichete sau ambalaje care poartă deja marca individuală (înregistrată sau neînregistrată) a utilizatorului autorizat, cu condiția respectării stricte a manualului de identitate vizuală al mărcii colective, fără a genera confuzie cu privire la identitatea titularului mărcii colective

Capitolul I. Obiectul și scopul regulamentului

Prezentul regulament are ca obiect stabilirea modului de utilizare a mărcii **„CRAFTED IN TRANSYLVANIA”** (denumit în continuare CiT) și are rolul de a determina drepturile entităților pentru folosirea mărcii colective. Teritoriul geografic vizat de prezenta marcă colectivă este Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest a României, care reprezintă o parte integrantă și reprezentativă a regiunii istorice Transilvania. Sintagma „Transylvania” din denumirea mărcii reflectă apartenența culturală, istorică și geografică a produselor la acest spațiu.

Obiectivele inițiativei Crafted in Transylvania, sunt următoarele:

a. Promovarea și recunoașterea produselor autentice transilvănene din regiunea Nord-Vest, evidențiind calitatea, tradiția și unicitatea produselor agroalimentare, cosmetice, suplimente naturale, precum și a creațiilor meșteșugărești și vestimentare.

b. Sprijinirea internaționalizării producătorilor locali prin utilizarea unitară a mărcii colective , materiale de marketing și participarea la târguri, expoziții internaționale și misiuni economice.

c. Creșterea capacității producătorilor prin organizarea de ateliere, seminarii și sesiuni de instruire pentru managementul calității, marketing internațional și respectarea certificărilor relevante.

d. Promovarea parteneriatelor între producători și susținerea proiectelor comune de export sau utilizare concomitentă a mărcilor.

e. Crearea și promovarea de materiale vizuale, povești de succes și campanii care să sporească vizibilitatea și atractivitatea mărcii pe plan național și internațional.

f. Menținerea unei baze de date actualizate cu producătorii membri, produsele acestora și certificările relevante.

g. Dezvoltarea rețelelor de colaborare internațională a utilizatorilor autorizați ai mărcii colective în platforme, parteneriate și bune practici internaționale.

h. Încurajarea cooperării între producători, susținerea inițiativelor locale și creșterea conștientizării comunităților privind valoarea produselor transilvănene. Organizarea de evenimente în regiune în vederea creșterii interesului pentru consumul produselor locale.

i. Marca colectivă acționează ca un garant al proveniență și calității, neavând scopul de a restrânge concurența pe piața internă.

Capitolul II. Condiții de afiliere

Persoanele autorizate să folosească marca CiT. Drepturi și obligații.

Art.1. În conformitate cu derogarea aplicabilă mărcilor colective care desemnează o proveniență geografică și având în vedere competența teritorială administrativă a titularului (ADR NV) orice persoană fizică sau juridică ale cărei produse sau servicii provin exclusiv din Regiunea de Nord-Vest are dreptul garantat și inalienabil de a deveni utilizator autorizat al mărcii colective CiT. Autorizarea se acordă solicitanților care îndeplinesc condițiile tehnice, de producție și de trasabilitate detaliate în prezentul Capitol.

Condiții de utilizare a mărcii

Condiții specifice pentru produse agro-alimentare

Art.2. Solicitantul dispune de următoarele documente:

1. Atestat de producător (în cazul persoanelor fizice);
2. Înregistrare/autorizare sanitar veterinară (DSVSA) (în cazul persoanelor juridice - PFA, SRL, II sau Cooperative Agricole);
3. Certificat de înregistrare fiscală (în cazul persoanelor juridice - PFA, SRL, II sau Cooperative Agricole).

Art.3. Produsul finit trebuie să se realizeze în Regiunea de Nord-Vest, fapt ce va fi dovedit prin documente privind punctul de producție localizat în regiune.

Art.4. Producătorul are obligația de a demonstra că produsul este sigur pentru consum și că respectă toate standardele și normele de siguranță alimentară în vigoare.

Art.5. Produsele trebuie să fie conforme cu certificările și standardele aplicabile, precum: ISO sau alte certificări de calitate, siguranță alimentară și protecția mediului, recunoscute la nivel național și internațional.

Art.6. În cazul produselor compuse, cel puțin un ingredient principal / de bază trebuie să provină din Regiunea Nord-Vest. Prin ingredient de bază se înțelege un ingredient esențial pentru identitatea, compoziția sau valoarea produsului, fără de care produsul nu și-ar păstra caracteristicile principale. Ingredientul local trebuie să fie cu adevărat definitoriu pentru produs (ex. fructele de pădure pentru un gem, nu doar zahărul).

Pentru produsele care nu presupun utilizarea de mai multe ingrediente, criteriul se consideră îndeplinit dacă procesul de producție are loc integral în regiune și conferă produsului caracterul său specific.

Condiții specifice pentru obiecte meșteșugărești sau de artizanat

Art.7. Solicitantul poate face dovada înregistrării fiscale, precum și a înregistrării activității comerciale la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC).

Art.8. Produsul finit trebuie să se realizeze în Regiunea de Nord-Vest, fapt ce va fi dovedit prin documente privind punctul de producție localizat în regiune.

Art.9. Pentru produsele artizanale, este necesar să fie îndeplinit cel puțin unul din următoarele criterii: produsele sunt realizate manual sau preponderent manual, procesul de manufactură are un caracter tradițional, local sau regional, procesul de producție este simplu, tradițional, sau artizanal, fără industrializare excesivă.

Art.10. Toți solicitanții care întrunesc condițiile prevăzute la Art. 7, 8 și 9 au un drept egal și simultan de acces la marca colectivă, fără ierarhizări sau prioritizări.

Condiții specifice pentru cosmetice

Art.11. Solicitantul poate face dovada:

1. certificării de înregistrare fiscală;

2. deținerii autorizației sanitare de la DSP;
3. deținerii autorizației sanitar veterinare de la DSVSA (în cazul utilizării ingredientelor de origine animală, precum ceara de albine, laptele sau mierea);
4. deținerii autorizației de mediu de la APM;
5. notificării în CPNP pentru comercializarea produselor cosmetice.

Art.12. Produsele cosmetice sau de uz personal trebuie să respecte legislația europeană și națională privind siguranța consumatorilor și testarea ingredientelor.

Art.13. Produsele cosmetice trebuie să aibă în componența lor cel puțin un ingredient cu proveniență din regiunea de Nord-Vest și acest lucru să poată fi demonstrat.

Art.14. Produsele cosmetice trebuie să fie sigure pentru utilizatori și să nu conțină substanțe sau materiale interzise de legislația în vigoare.

Art.15. Produsele trebuie să respecte standarde de calitate și certificări recunoscute la nivel național și internațional, cum ar fi ISO 9001 și ISO 14001, ISO 22716 (cosmetice) pentru managementul calității și al mediului.

Condiții specifice pentru băuturi alcoolice

Art 16. Pentru a utiliza marca „Crafted in Transylvania", producătorii de băuturi alcoolice trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) producția se realizează în Regiunea Nord-Vest (Transilvania);
b) dețin certificare de înregistrare fiscală;
c) dețin licență de fabricație, emisă de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale;
d) dețin certificate pentru aparatura de măsură;
e) dețin licența pentru dreptul de marcare;
f) produsul este obținut prin metode autentice de distilare, pe baza unei rețete proprii sau tradiționale;
g) se utilizează cel puțin un ingredient de bază de origine locală
h) sunt respectate toate cerințele legale privind producția și siguranța alimentară**.**

Art.17. Alte condiții

a) Pentru produsele agro-alimentare, cosmetice și băuturi alcoolice, ingredientele utilizate trebuie să fie:
- de origine naturală sau obținute prin procese acceptate de legislație
- declarate corect și complet pe eticheta produsului
- utilizate cu scop tehnologic justificat și în cantități conforme

b) În procesul de fabricație NU sunt utilizate următoarele categorii de ingrediente:
- potențiatori de gust de tip monoglutamat și derivați
- arome artificiale sau sintetice și coloranți sintetici
- conservanți sintetici, utilizați fără justificare tehnologică clară
- grăsimi hidrogenate sau parțial hidrogenate
- alte materii prime de sinteză care pot afecta sănătatea consumatorului
- alte substanțe reglementate ca fiind potențial alergenice sau iritante.

Art.18. Solicitantul este de acord cu condițiile de utilizare a mărcii „CRAFTED IN TRANSYLVANIA" și se angajează să le respecte.

Art.19. Solicitantul îndeplinește cerințele necesare pentru acordarea dreptului de utilizare a mărcii „CRAFTED IN TRANSYLVANIA" și pune la dispoziția Comisiei de Evaluare documentele necesare pentru obținerea dreptului de utilizare a mărcii.

Art.20. Solicitantul este titularul și deține toate drepturile de proprietate, producție asupra tuturor produselor / tipurilor de produse pentru care solicită utilizarea mărcii.

Art.21. Solicitantul își asumă întreaga responsabilitate pentru condițiile de producere și pentru calitatea produselor.

Art.22. Solicitantul respectă toate condițiile legale privind producerea, introducerea pe piață și comercializarea produsului pentru care dorește să utilizeze marca.

Art.23. Orice schimbare de rețetă, proces, locație sau proprietate se notifică în scris în maxim 30 zile calendaristice.

Art.24. Marca CiT va fi utilizată de către orice entitate care a obținut dreptul de utilizare a mărcii conform prevederilor legale și al prezentului Regulament, exact așa cum această marcă a fost

înregistrată, fără niciun fel de modificări, adăugări la oricare dintre elementele verbale sau figurative ale mărcii, cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuală. Manualul de identitate vizuală va fi pus la dispoziția utilizatorilor mărcii de către Comitetul pentru dezvoltarea CiT, odată cu acordarea dreptului de utilizare asupra mărcii.

Art.25. Marca nu va fi poziționată/utilizată alături de niciun element figurativ, logo, sau reprezentare grafică, ori orice alt element verbal care nu a fost aprobat în prealabil în scris de către echipa de management a Comitetului CiT. Toate materialele trebuie să respecte Manualul de identitate vizuală al mărcii.

Art.26. Este strict interzisă utilizarea mărcii cu declarații mincinoase, desuete și/sau care contravin prevederilor legale, ordinii publice sau a bunelor moravuri.

Art.27. Etichetele și materialele publicitare trebuie să conțină informații clare, lizibile și conforme cu legislația în vigoare, evitându-se declarațiile false sau înșelătoare.

Art.28. Marca poate fi utilizată în mod exclusiv pentru produsele cu proveniență din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest pentru care a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii conform acordului încheiat între ADR NV și producător în conformitate cu dispozițiile prezentului regulament.

Art.29. Marca va fi utilizată exclusiv în conformitate cu prevederile Legii nr. 84/1998, republicată, și ale Regulamentului (UE) 2017/1001 privind marca Uniunii Europene, precum și ale oricăror alte acte normative aplicabile. Este strict interzisă orice utilizare descriptivă, denigratoare sau susceptibilă să inducă în eroare publicul consumator cu privire la originea reală și caracteristicile garantate ale produselor.

Art.30. În cazul în care Comitetul de dezvoltare CiT constată că marca este utilizată prin orice mod care ar contraveni prevederilor legale și / sau ar leza drepturile titlului de marcă, și / sau utilizarea mărcii colective ar rezulta în deningrarea, deprecierea renumelui mărcii, ori, orice persoană juridică utilizează marca colectivă fără obținerea dreptului de utilizare conform prevederilor legale și al prezentului regulament, Comitetul pentru dezvoltarea CiT are dreptul de a interzice utilizarea mărcii printr-o decizie cu efecte imediate, și / sau are dreptul de a iniția orice fel de proceduri juridice și de a lua orice măsuri necesare cu scopul de a interzice utilizarea mărcii și de a combate și / sau a preveni orice act și / sau fapt de contrafacere a mărcii colective.

Art.31. Orice modificare semnificativă a procesului de producție, a rețetei, a sursei materiilor prime sau a structurii de proprietate trebuie comunicată în scris către Comitet, în termen de 30 de zile, pe adresa crafted@nord-vest.ro.

Art.32. Producătorii trebuie să respecte termenele de reînnoire a dreptului de utilizare, să depună cereri și documente la timp.

Art.33. Producătorii nu trebuie să se implice în activități care pot aduce prejudicii mărcii colective (ex: practici ilegale, etichetări false, publicitate înșelătoare).

Acordarea dreptului de utilizare a mărcii „Crafted in Transylvania"

Art.34. Depunerea cererii

a) Orice producător interesat depune o cerere de utilizare a mărcii prin formular tipizat, disponibil online.
b) Cererea trebuie să fie însoțită de:

- Datele de identificare ale solicitantului (persoană juridică/PFA/întreprindere individuală).
- Lista produselor pentru care se solicită utilizarea mărcii.
- Copii după certificările relevante
- Angajamentul scris de respectare a regulamentului (prin formular sau document separat, solicitat de către Comisia de evaluare)

Datele solicitanților sunt prelucrate exclusiv în scopul administrării mărcii colective, conform Regulamentului (UE) 2016/679.

Art.35. Verificarea preliminară

a) Comisia de Evaluare realizează o verificare administrativă (completitudinea documentelor) în termen de 20 zile lucrătoare de la primirea cererii.
b) În cazul în care lipsesc documente, solicitantul este notificat și are la dispoziție 3 zile lucrătoare de la primirea notificării pentru completare.

Art.36. Evaluarea cererii

Evaluarea cererilor de către Comisia de Evaluare se va fundamenta exclusiv pe îndeplinirea obiectivă a criteriilor tehnice și de proveniență descrise limitativ la articolele 2-17 din prezentul Regulament. Această îndeplinire va fi demonstrată prin înscrisuri oficiale (atestate, certificări, autorizații, documente ce atestă trasabilitatea materiilor prime, declarații, etc.)

Evaluarea se finalizează cu proces-verbal de evaluare.

Art 37. Decizia și notificarea

a) Decizia se comunică solicitantului în scris (email) în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la emitere.
b) În caz de aprobare, se semnează un Acord de utilizare a mărcii, care specifică drepturile, obligațiile și durata utilizării.
c) În cazul în care solicitantul nu este de acord cu decizia Comisiei de evaluare, poate transmite o contestație a rezultatului de selecție prin email la crafted@nord-vest.ro, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea deciziei.
d) Contestația va fi soluționată de către Comisia de contestații în termen de 7 zile de la data primirii acesteia.
e) Rezultatul analizei contestației va fi comunicat solicitantului prin email în termenul agreat la punctul anterior.

Art.38. Durata și reînnoirea dreptului

a) Dreptul de utilizare a mărcii se acordă pentru o perioadă determinată de 1 an de la semnarea acordului de utilizare a mărcii, cu posibilitate de reînnoire.
b) Acordarea dreptului de utilizare se realizează cu respectarea principiilor legalității, transparenței, egalității de tratament, imparțialității și proporționalității.
c) Reînnoirea se face prin depunerea unei solicitări și a unui raport simplificat de activitate privind utilizarea mărcii și menținerea certificărilor, cu minim 30 de zile calendaristice înainte de data expirării dreptului de utilizare a mărcii. Dacă este necesar, se vor solicita clarificări.
d) Producătorul poate renunța voluntar la dreptul de utilizare a mărcii prin notificare scrisă.
e) În cazul încetării sau retragerii dreptului de utilizare, Beneficiarul are o perioadă de grație pentru lichidarea produselor aflate deja în stoc și etichetate cu marca CiT de 90 de zile pentru produsele alimentare și cosmetice cu termen de valabilitate limitat, respectiv de 180 de zile pentru produsele non-alimentare (obiectele meșteșugărești și de artizanat)

Art.39. Monitorizare și control

Comitetul pentru dezvoltarea mărcii colective CiT are dreptul să efectueze verificări periodice (documentare) pentru a asigura respectarea regulamentului.

Capitolul III. Interzicerea utilizării mărcii CiT

Art.40. Este interzisă utilizarea mărcii CiT:

a) de către orice entitate căreia i-a fost retras dreptul de utilizare a mărcii prin decizia scrisă a Comitetului pentru dezvoltarea mărcii CiT, și /sau de către orice persoană care nu dispune de dreptul de utilizare a mărcii acordat de Comitetul pentru dezvoltarea CiT, prin în scris, sau de către orice persoane cărora le-a expirat dreptul de utilizare a mărcii
b) în legătură cu orice fel de produse alimentare și / sau nealimentare care nu corespund condițiilor de utilizare a mărcii și a prevederilor prezentului Regulament, chiar dacă anterior a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii pentru acestea.
c) în alt scop decât cel prevăzut ca obiectul de activitate al mărcii CiT.

Capitolul IV. Transmiterea drepturilor de utilizare a mărcii CiT

Art.41. Dreptul de utilizare este acordat în mod personal și nu poate fi transferat, cesionat sau transmis sub orice formă către alte persoane. Este interzisă în mod expres sublicențierea, precum și utilizarea dreptului prin intermediul unor terți, indiferent de natura relației cu utilizatorul autorizat. .

Art.42. Drepturile de utilizare sunt strict personale, ne-transferabile și se exercită conform regulamentului de utilizare a mărcii și condițiilor aprobate de Comitetul pentru Dezvoltarea Crafted in Transylvania.

Capitolul V. Sancțiuni

Art.43. Nerespectarea termenilor și condițiilor de utilizare a mărcii prevăzute prin dispozițiile prezentului Regulament vor fi sancționate potrivit Legii 84/1998 republicată și actele normative de aplicare aferente.

Dincolo de răspunderea legală atrasă conform legislației naționale și europene privind proprietatea intelectuală, încălcarea prevederilor prezentului regulament atrage aplicarea imediată a unor sancțiuni interne progresive, dispuse de Comitetul CiT, după cum urmează:

a) Avertisment scris cu acordarea unui termen de remediere imperativ de 30 de zile calendaristice;

b) Suspendarea temporară a dreptului de utilizare a mărcii pe perioada efectuării unei investigații sau remedieri, cu obligația retragerii temporare a produselor marcate;

c) Revocarea definitivă a dreptului de utilizare și radierea entității de pe lista publică a utilizatorilor autorizați, urmată, după caz, de acționarea în instanță pentru recuperarea prejudiciilor de imagine.

Art.44. Sancțiunile se aplică în funcție de gravitatea și repetitivitatea abaterilor.

Art.45. În cazul oricăror abateri de la prevederile prezentului Regulament în utilizarea mărcii, membrii Comitetului pentru dezvoltarea mărcii CiT, vor avea dreptul de a solicita daune-interese pentru prejudiciul cauzat de la cel care a încălcat prevederile prezentului Regulament.

Capitolul VI. Dispoziții finale

Art.46. Modificarea Regulamentului de Organizare şi Funcţionare al Comitetului de dezvoltare, respectiv a Regulamentului de utilizare a mărcii colective „CRAFTED IN TRANSYLVANIA" se realizează cu votul adoptat cu majoritate simplă în cadrul ședințelor plenare ale acestuia sau prin consultare pe email cu toţi membrii Comitetului de dezvoltare CiT cu votul a cel puțin jumătate plus unu a membrilor activi.

Art.47. Membrii Comitetului de dezvoltare Crafted in Transylvania au dreptul de a transmite observații și propuneri cu privire la modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comitetului de dezvoltare, precum și a Regulamentului de utilizare a mărcii colective „CRAFTED IN TRANSYLVANIA", în termen de 3 (trei) zile de la data comunicării propunerilor de modificare, indiferent de procedura prin care urmează a fi adoptate acestea.