



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 16.7.2025
COM(2025) 545 final

ANNEXES 2 to 5

ANEXE

la Propunerea de

REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

**de instituire a unui cadru de monitorizare a cheltuielilor bugetare și de performanță a
bugetului și de stabilire a altor norme orizontale pentru programele și activitățile
Uniunii**

{SEC(2025) 590 final} - {SWD(2025) 590 final} - {SWD(2025) 591 final}

ANEXA II
Lista codurilor pentru dimensiunea teritorială

Partea 1: CODURI PENTRU DIMENSIUNEA „TIPUL DE TERITORIU” (I)

01	Zone urbane
02	Zone rurale
03	Zone afectate de tranziția industrială
04	Insule și zone de coastă
05	Alte tipuri de teritorii vizate
06	Zone slab populate
07	Nicio orientare teritorială

Partea 2: CODURI PENTRU DIMENSIUNEA „TIPUL DE TERITORIU” (II)

01	Regiuni ultraperiferice
02	Insulele mici din Marea Egee
03	Regiunile frontaliere estice
04	Zonele nordice slab populate

Partea 3: CODURI PENTRU DIMENSIUNEA „INIȚIATIVĂ TERITORIALĂ ȘI COOPERARE LOCALĂ”

01	Dezvoltarea teritorială și urbană integrată
02	Dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității/LEADER
03	Alte instrumente teritoriale

Partea 4: LOCALIZARE GEOGRAFICĂ (NUTS2)

XX	Codul regiunii sau al zonei în care este situată sau în care se desfășoară operațiunea, în conformitate cu nomenclatorul comun al unităților teritoriale de statistică (NUTS) prevăzut în anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1059/2003.
----	---

ANEXA III
Tinte specifice de cheltuieli în materie de climă și mediu

Se preconizează că programele și instrumentele următoare vor contribui la îndeplinirea obiectivelor climatice și de mediu cu cel puțin următoarele procente din pachetul lor financiar global:

- (1) Planurile de parteneriat național și regional: 43 %
- (2) Fondul european pentru competitivitate: 43 %
- (3) Programul-cadru pentru cercetare și inovare: 40 %
- (4) Mecanismul pentru interconectarea Europei: 70 %
- (5) Instrumentul „Europa globală”: 30 %

ANEXA IV

Lista programelor și activităților care integrează perspectiva de gen

- (1) Planurile de parteneriat național și regional
- (2) Fondul european pentru competitivitate
- (3) Programul-cadru pentru cercetare și inovare
- (4) Instrumentul „Europa globală”
- (5) Erasmus – Corpul european de solidaritate
- (6) Europa creativă – programul „Cetățeni, egalitate, drepturi și valori”
- (7) Mecanismul de protecție civilă al Uniunii
- (8) Programul „Justiție”
- (9) Programul de ajutor pentru comunitatea cipriotă turcă
- (10) Țările și teritoriile de peste mări (inclusiv Groenlanda)

ANEXA V
Informare, comunicare și vizibilitate

- (1) Utilizarea și caracteristicile tehnice ale emblemei Uniunii („emblema”) și ale declarației de finanțare:
- (a) Emblema și declarația de finanțare sunt afișate în mod vizibil în cadrul tuturor activităților de informare, comunicare și vizibilitate legate de punerea în aplicare a acțiunilor sprijinite de Uniune. Printre acestea se numără, în special, relațiile cu mass-media, conferințele, seminarele și materialele informative, cum ar fi broșuri, pliante, afișe, bannere, prezentări și articole promoționale, precum și produsele digitale, site-urile web (inclusiv vizualizarea pe dispozitive mobile) și platformele tradiționale de mass-media sau de comunicare socială. Infrastructurile, vehiculele, materialele și echipamentele utilizate sau furnizate în cadrul acțiunilor finanțate sau cofinanțate de UE trebuie să fie clar identificate.
 - (b) Mențiunea „Cu sprijinul Uniunii Europene” trebuie să apară întotdeauna lângă emblema și nu trebuie să comporte omisiuni sau prescurtări. Mențiunea trebuie să fie tradusă în limbile locale. La cererea Comisiei, declarația de finanțare poate fi înlocuită cu cuvintele „Uniunea Europeană”. Această declarație simplificată se scrie în forma sa desfășurată și trebuie să fie tradusă în limbile locale.
 - (c) În cazul partenerilor care pun în aplicare acțiuni externe, declarația de finanțare se înlocuiește cu mențiunea „În parteneriat cu Uniunea Europeană”, scrisă în forma sa desfășurată și plasată lângă emblema. Mențiunea trebuie să fie tradusă în limbile locale.
 - (d) Tipul de caractere tipografice care trebuie utilizat împreună cu emblema trebuie să fie simplu și ușor de citit. Tipul de caractere recomandat este Arial.
 - (e) Sublinierea și utilizarea altor efecte tipografice nu sunt permise.
 - (f) Textul se poziționează în raport cu emblema în așa fel încât să nu interfereze deloc cu aceasta.
 - (g) Culoarea caracterelor trebuie să fie culoarea albastră a drapelului european (Reflex Blue¹), albă sau neagră, în funcție de fundal.
 - (h) Dimensiunea caracterelor utilizate trebuie să fie proporțională cu dimensiunea emblemei.
 - (i) Trebuie asigurat un contrast suficient între emblema și fundal. Dacă un fundal colorat este unica opțiune, trebuie aplicată o bordură albă în jurul drapelului, cu o lățime egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.
 - (j) Din motive de integritate și vizibilitate, emblema reprezentată împreună cu declarația de finanțare trebuie să fie întotdeauna înconjurată de un spațiu clar sau de o „zonă de protecție”, care nu trebuie acoperită de niciun alt element (text, imagine, desen, figură etc.).

¹ Referința Pantone, în cvadricromie: C:100 %, M:80 %, Y:0 %, K:0 %, tratamentul digital al culorilor: R:0 %, G:51 %, B:153 %, hexadecimal: #003399

- (k) Elementele grafice ale emblemei trebuie să fie conforme cu ghidul referitor la grafica emblemei europene din anexa A1 la Ghidul stilistic interinstituțional².
- (l) Exemple de emblema însoțită de declarația de finanțare:



**Cu sprijinul
Uniunii Europene**



**Cu sprijinul
Uniunii Europene**

- (m) Exemple de declarație simplificată a Uniunii Europene:



**Uniunea
Europeană**



Uniunea Europeană

- (n) Exemple de declarație de parteneriat pentru acțiuni externe finanțate de Uniune:



**În parteneriat cu
Uniunea Europeană**



**În parteneriat cu
Uniunea Europeană**

- (2) Principiile utilizării emblemei de către terți sunt stabilite în Acordul administrativ cu Consiliul Europei privind utilizarea emblemei europene de către terți.³

² Disponibil la https://style-guide.europa.eu/o/opportal-service/isg?resource=pdf-web/ISG_ro_4web.pdf
³ [JO C 271, 8.9.2012, p. 5.](#)

- (3) Comisia pune la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cerere, materiale de comunicare și de asigurare a vizibilității și se asigură că se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, care cuprind cel puțin drepturile următoare:
- (a) uz intern, adică dreptul de a reproduce, de a copia și de a pune materialele de comunicare și de asigurare a vizibilității la dispoziția instituțiilor și agențiilor Uniunii și a autorităților statelor membre, precum și la dispoziția angajaților acestora;
 - (b) reproducerea materialelor de comunicare și de asigurare a vizibilității prin orice mijloace și în orice formă, în totalitate sau în parte;
 - (c) comunicarea către public a materialelor de comunicare și de asigurare a vizibilității, prin utilizarea oricăror mijloace de comunicare;
 - (d) distribuirea către public a materialelor de comunicare și de asigurare a vizibilității (sau a unor copii ale acestora) în orice formă;
 - (e) stocarea și arhivarea materialelor de comunicare și de asigurare a vizibilității;
 - (f) acordarea de sublicențe către terți pentru drepturile privind materialele de comunicare și de asigurare a vizibilității.
- (4) Comisia poate furniza modele de comunicare și orientări suplimentare pentru a veni în sprijinul beneficiarilor, în conformitate cu principiile simplificării și proporționalității. Partenerii care pun în aplicare acțiuni externe finanțate de UE în cadrul strategiei „Global Gateway” trebuie să respecte orientările specifice.