



# CRAFTED IN TRANSYLVANIA

o inițiativă ADR Nord-Vest



# Ce înseamnă pentru tine să fii producător?

Tradiție?

Muncă?

Comunitate?

O poveste transmisă din generație în generație?

## Crafted in Transylvania pornește exact de aici.



# Ce este Crafted in Transylvania?

Crafted in Transylvania (CIT) este un **brand regional** dedicat prezentării și promovării celor mai promițători producători, creatori, artizani și meșteșugari din Transilvania.



S-a născut din dorința de a oferi producătorilor și meșteșugarilor oportunitatea de a-și prezenta munca, sub umbrela brandului regional.

Brandul promovează **tradițiile** transmise de-a lungul generațiilor care nu sunt doar păstrate, ci sunt și **celebrate și recunoscute la nivel global.**

**Promovăm adevăratul spirit al regiunii.**



# Crafted in Transylvania funcționează ca o marcă umbrelă regională

Această marcă este acordată exclusiv produselor care îndeplinesc criterii clare de:

- origine teritorială
- conformitate legală
- compoziție și rețetă asumată

- transparență a ingredientelor
- producție artizanală sau de serie mică
- respectarea principiilor brandului

Completarea formularului înseamnă intrarea în procesul de evaluare.  
Nu garantează obținerea dreptului de utilizare a mărcii.



# Valori fundamentale

AUTENTICITATE

CALITATE

SUSTENABILITATE

TRADIȚIE






# De ce să aderî la brand?

- **Oferă vizibilitate** pe piețele locale și internaționale
- **Asigură unitate și claritate:** CIT furnizează un set de standarde vizuale și de comunicare
- **Validează calitatea:** prin asocierea cu CIT, brandurile locale beneficiază de o marcă care garantează autenticitatea produselor
- **Suține tradițiile și comunitatea locală:** CIT promovează fiecare brand individual nu doar ca producător de bunuri, ci și ca parte a unui patrimoniu cultural



# Vizibilitate

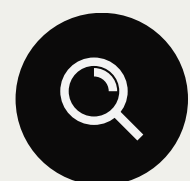
Brandul are ca obiective:

- participarea la târguri și expoziții internaționale
- sprijinirea parteneriatelor de promovare pe piețe interne și externe
- asocierea elementului de vizibilitate  CRAFTED IN TRANSYLVANIA cu un standard de calitate
- promovarea prin materiale vizuale și campanii

# Imagine unitară

Odată ce devii parte din brand, nu primești doar dreptul de a folosi marca Crafted in Transylvania.

Primești un cadru clar pentru identitatea ta vizuală:



**manual de  
identitate vizuală**



**sprijin pentru  
integrarea brandului  
în materialele tale**



**asociere cu o imagine  
regională puternică**



# Ce spune consumatorul când vede Crafted in Transylvania?



„Acesta este un produs autentic.”

„Are o poveste.”

„Are rădăcini.”

„E de calitate.”

**Brandul devine un simbol al încrederii.**

# Cine poate adera?

## Producători care:



își desfășoară  
activitatea în  
Regiunea Nord-Vest



dețin certificări  
relevante (Produs  
Tradițional, Montan,  
Ecologic, IGP, DOP  
etc.)



dețin o formă  
juridică și autorizații  
de funcționare



pot demonstra  
caracterul  
tradițional al  
produsului



# De ce este momentul potrivit?

Consumatorii caută:

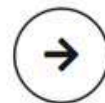
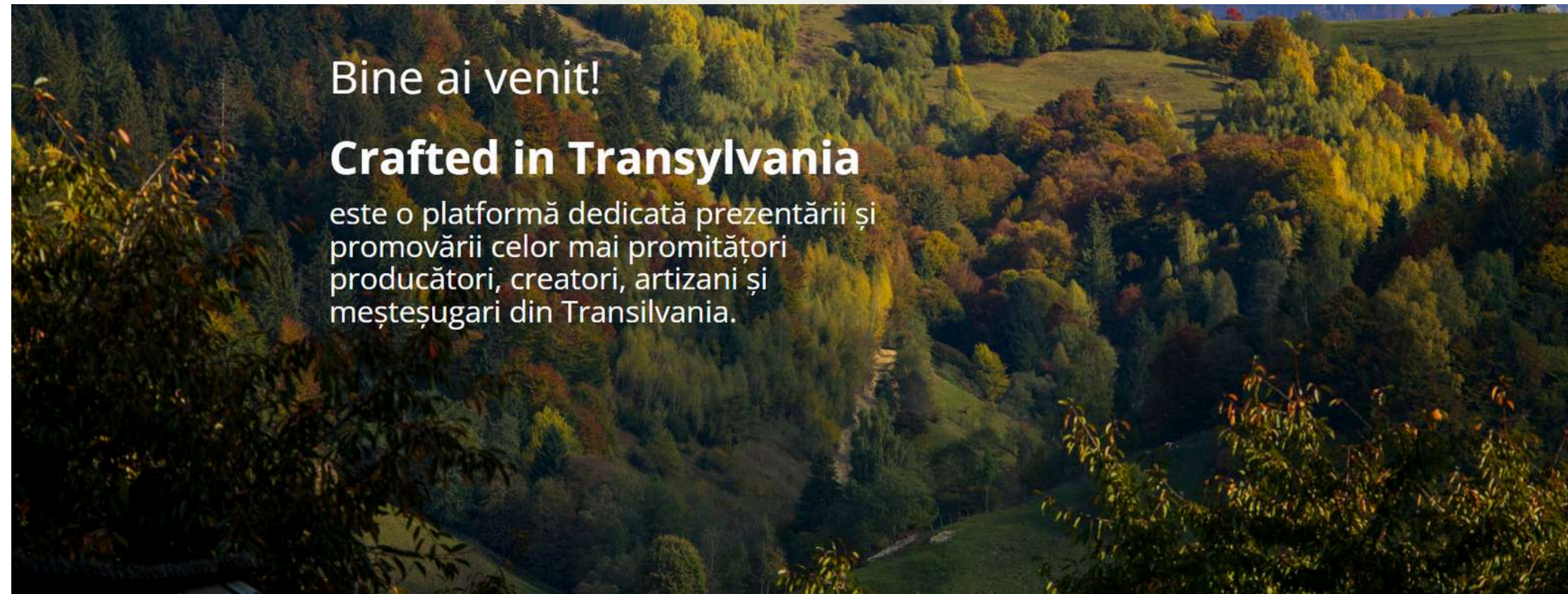
- origine clară
- trasabilitate
- produse cu poveste
- identitate regională puternică
- lanțul scurt - De la fermă la furculiță



**Crafted in Transylvania transformă această poveste într-un avantaj competitiv.**

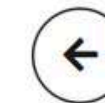
# Aplică acum! Spune lumii de unde vii.

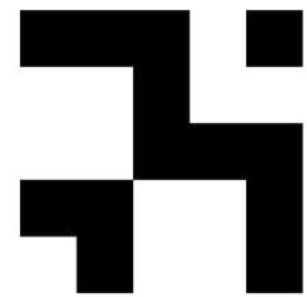
[www.nord-vest.ro/crafted-in-transylvania/](http://www.nord-vest.ro/crafted-in-transylvania/)



 Formular de înscriere  
producător

 Regulament „Crafted in  
Transilvania”





**CRAFTED IN  
TRANSYLVANIA**

**Creat cu suflet, inspirat din tradiție**

## **Contact**

**Email Address:**

[crafted@nord-vest.ro](mailto:crafted@nord-vest.ro)

**Social Media:**

@adr nord-vest