

Regulamentul de utilizare a brandului „CRAFTED IN TRANSYLVANIA”

Capitolul 0 - Glosar de termeni

Marca colectivă CiT - Ansamblul de elemente care formează identitatea de imagine a inițiativei CiT. Include marca, valorile asociate, mesajele, stilul vizual și percepția publică formată în jurul acestora.

Brandul CiT - identitatea unitară creată pentru prezentarea și promovarea celor mai promițători producători, creatori, artizani și meșteșugari din Transilvania, printr-un set coerent de valori, mesaje și

Utilizator autorizat - Producătorul sau entitatea care a obținut aprobarea oficială pentru a folosi marca colectivă CiT. Autorizarea se acordă în baza îndeplinirii criteriilor definite în regulament și poate fi retrasă dacă acestea nu mai sunt respectate.

Comitetul pentru dezvoltarea mărcii colective CiT - Structura responsabilă cu administrarea, actualizarea și supravegherea utilizării mărcii colective CiT

Drept de utilizare - Permișiunea acordată unui utilizator autorizat de a aplica marca colectivă CiT pe produsele sale sau în comunicările proprii, în limitele și condițiile specificate în regulament și în manualul de identitate vizuală.

Co-branding - Asocierea brandului CiT cu brandul unui producător sau cu brandul unui produs. Co brandingul se realizează numai în condițiile stabilite de regulament, astfel încât identitatea CiT să fie respectată și reprezentată corect în combinație cu identitatea utilizatorului autorizat.

Capitolul I. Obiectul și scopul regulamentului

Prezentul regulament are ca obiect stabilirea modului de utilizare a mărcii „CRAFTED IN TRANSYLVANIA” (denumit în continuare CiT) și are rolul de a determina drepturile entităților pentru folosirea brandului.

Marca „CRAFTED IN TRANSYLVANIA”, a cărei titular este Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, va fi înregistrată pentru următoarele clase și termeni, conform clasificării Nisa:

Clasa 35

Publicitate; managementul, organizarea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

Obiectivele inițiativei Crafted in Transylvania, sunt următoarele:

- a. Promovarea și recunoașterea produselor autentice transilvănene, evidențiind calitatea, tradiția și unicitatea produselor agroalimentare, cosmetice și suplimente naturale din regiunea Nord-Vest.
- b. Sprijinirea internaționalizării producătorilor locali prin branding unitar, materiale de marketing și participarea la târguri și expoziții internaționale.
- c. Creșterea capacității producătorilor prin organizarea de ateliere, seminarii și sesiuni de instruire pentru managementul calității, marketing internațional și respectarea certificărilor relevante.
- d. Promovarea parteneriatelor între producători și susținerea proiectelor comune de export sau co-branding.
- e. Crearea și promovarea de materiale vizuale, povești de succes și campanii care să sporească vizibilitatea și atractivitatea brandului pe plan național și internațional.
- f. Gestionarea și monitorizarea membrilor brandului prin stabilirea unui regulament clar de utilizare a brandului și mecanisme de verificare a conformității.
- g. Menținerea unei baze de date actualizate cu producătorii membri, produsele acestora și certificările relevante.
- h. Dezvoltarea rețelelor de colaborare internațională a membrilor brandului în platforme, parteneriate și bune practici internaționale.
- i. Încurajarea cooperării între producători, susținerea inițiativelor locale și creșterea conștientizării comunităților privind valoarea produselor transilvănene.

Capitolul II Condiții de afiliere

Persoanele autorizate să folosească marca CiT. Drepturi și obligații.

Art. 1. Persoanele autorizate să utilizeze marca „CRAFTED IN TRANSYLVANIA” sunt acele entități care îndeplinesc criteriile stabilite de prezentul Regulament de utilizare, și cărora le-a fost acordat dreptul de utilizare a mărcii printr-o Decizie a Comitetului pentru dezvoltarea brandului.

Condiții de utilizare a mărcii

Art.2. „Dreptul de utilizare a mărcii „CRAFTED IN TRANSYLVANIA” poate fi solicitat de entități care îndeplinesc următoarele condiții:

- a. Deține licență de funcționare sau de producător înregistrat în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest și aici își desfășoară activitățile principale.
- b. Solicitantul dispune de una sau mai multe dintre următoarele certificări:
 1. Produs Tradițional
 2. Rețetă consacrată
 3. Produs montan
 4. Produs certificat ecologic
 5. Indicație Geografică Protejată (IGP)
 6. Denumire de Origine Protejată (DOP)
 7. Atestate pentru Produse cu Specificitate Locală (STG - Specialitate Tradițională Garantată)
 8. Certificat de autenticitate

Art.3. Solicitantul este de acord cu condițiile de utilizare a mărcii „CRAFTED IN TRANSYLVANIA” și se angajează să le respecte.

Art.4. Solicitantul îndeplinește cerințele necesare pentru acordarea dreptului de utilizare a mărcii „CRAFTED IN TRANSYLVANIA” și pune la dispoziția Comitetului documentele necesare pentru obținerea aderării la brand.

Art.5. Solicitantul este titularul și deține toate drepturile de proprietate, producție asupra tuturor produselor / tipurilor de produse pentru care solicită utilizarea mărcii.

Art.6. Solicitantul își asumă întreaga responsabilitate pentru condițiile de producere și pentru calitatea produselor.

Art.7. Solicitantul respectă toate condițiile legale privind producerea, introducerea pe piață și comercializarea produsului pentru care dorește să utilizeze marca.

Condiții specifice pentru alimente

Art.8. Produsul finit trebuie să se realizeze în Transilvania, fapt ce va fi dovedit prin documente privind punctul de producție localizat în regiune.

Art.9. Producătorul are obligația de a demonstra că produsul este sigur pentru consum și că respectă toate standardele și normele de siguranță alimentară în vigoare.

Art.10. Produsele trebuie să fie conforme cu certificările și standardele aplicabile, precum: ISO sau alte certificări de calitate, siguranță alimentară și protecția mediului, recunoscute la nivel național și internațional.

Condiții specifice pentru produse nealimentare

Art 11. Produsul finit trebuie să se realizeze în Transilvania, fapt ce va fi dovedit prin documente privind punctul de producție localizat în regiune.

Art.12. Produsele nealimentare trebuie să fie recunoscute de autoritățile competente ca produse tradiționale sau artisanale, în cazurile în care acest lucru este reglementat de legislația națională sau europeană aplicabilă.

Art.13. Procesul de manufactură să aibă un caracter tradițional, dacă este cazul (de ex. produse non-cosmetice sau vestimentare).

Art.14. Produsele cosmetice sau de uz personal trebuie să respecte legislația europeană și națională privind siguranța consumatorilor și testarea ingredientelor.

Art.15. Produsele cosmetice trebuie să aibă în componența lor cel puțin un ingredient cu proveniență din regiunea de Nord-Vest și acest lucru să poată fi demonstrat.

Art.16. Produsele nealimentare trebuie să fie sigure pentru utilizatori și să nu conțină substanțe sau materiale interzise de legislația în vigoare.

Art.17. Produsele trebuie să respecte standarde de calitate și certificări recunoscute la nivel național și internațional, cum ar fi ISO 9001 și ISO 14001, ISO 22716 (cosmetice) pentru managementul calității și al mediului.

Condiții specifice pentru băuturi

Art 18. Producătorii de băuturi spirtoase tradiționale care își desfășoară activitatea în Transilvania și utilizează rețete, metode de distilare sau materii prime locale pot solicita dreptul de folosire a mărcii „Crafted in Transylvania”.

Taxele

Art.17. Utilizarea mărcii se va face cu titlu gratuit în primul an de la aderare, introducerea unei taxe se va comunica cu minim 4 luni înainte ca aceasta să producă efecte.

Art.18. Taxa anuală de utilizare a mărcii va fi aprobată prin hotărâre Consiliului pentru Dezvoltare

Regională al Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest până la data de 31 decembrie a fiecărui an, pentru următorul an calendaristic.

Utilizarea mărcii este permisă doar potrivit următoarelor dispoziții:

Art.19. Orice schimbare de rețetă, proces, locație sau proprietate se notifică în scris în maxim 30 zile calendaristice, prin care vor solicita renunțarea la utilizarea mărcii sau utilizarea mărcii pentru produsul nou.

Art.20. Marca CiT va fi utilizat de către orice entitate care a obținut dreptul de utilizare a mărcii conform prevederilor legale și al prezentului Regulament, exact așa cum această marcă a fost înregistrată, fără niciun fel de modificări, adăugiri la oricare dintre elementele verbale sau figurative ale mărcii, cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuală. Manualul de identitate vizuală va fi pus la dispoziția utilizatorilor mărcii de către Comitetul pentru dezvoltarea brandului CiT, odată cu acordarea dreptului de utilizare asupra mărcii.

Art.21. Marca nu va fi utilizată alături de niciun element figurativ, logo, sau reprezentare grafică, ori orice alt element verbal care nu a fost aprobat în prealabil în mod expres în scris de către conducerea Agenției și / sau Comitetul pentru dezvoltarea brandului CiT. Toate materialele trebuie să respecte Manualul de identitate vizuală aprobat de Comitet.

Art.22. Este strict interzisă utilizarea mărcii cu declarații mincinoase, desuete și/ sau care contravin prevederilor legale, ordinii publice sau a bunelor moravuri.

Art.23. Marca poate fi utilizată doar aferent în mod exclusiv produselor cu proveniență din aria geografică Transilvania, Regiunea de dezvoltare Nord-Vest și / sau în strânsă legătură cu tradițiile din aria geografică Transilvania, Regiunea de dezvoltare Nord-Vest pentru care a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii conform acordului exprimat în scris al Comitetului de evaluare, conform condițiilor prezentului Regulament.

Art.24. Marca va putea fi utilizată doar în conformitate cu prevederile Legii 84/1998 și a celorlalte norme juridice valabile pentru acest domeniu, fără a putea leza în vreun mod și în vreo măsură drepturile titularului mărcii și / sau al oricărui alt utilizator autorizat a mărcii, și fără a leza drepturile aferente mărcii, fără a denigra, deprecia, devolua renumele acesteia prin orice acte și / sau fapte.

Art.25. În cazul în care Comitetul de dezvoltare a brandului CiT constată că marca este utilizată prin orice mod care ar contraveni prevederilor legale și / sau ar leza drepturile titlului de marcă, și / sau utilizarea mărcii colective ar rezulta în denigrarea, deprecierea renumelui mărcii, ori, orice persoană juridică utilizează marca colectivă fără obținerea dreptului de utilizare conform prevederilor legale și al prezentului regulament, Comitetul pentru dezvoltarea brandului CiT are dreptul de a interzice utilizarea mărcii printr-o decizie cu efecte imediate, și / sau are dreptul de a iniția orice fel de proceduri juridice și de a lua orice măsuri necesare cu scopul de a interzice utilizarea mărcii și de a combate și / sau a preveni orice act și / sau fapt de contrafacere a mărcii colective.

Art.26. Orice modificare semnificativă a procesului de producție, a rețetei, a sursei materiilor

prime sau a structurii de proprietate trebuie comunicată în scris către Comitet, în termen de 30 de zile, pe adresa crafted@nord-vest.ro.

Art.27. Etichetele și materialele publicitare trebuie să conțină informații clare, lizibile și conforme cu legislația în vigoare, evitându-se declarațiile false sau înșelătoare.

Art.28. Producătorii trebuie să respecte termenele de reînnoire a dreptului de utilizare, să depună cereri și documente la timp.

Art.29. Producătorii să nu se angajeze în activități care pot aduce prejudicii imaginii brandului (ex: practici ilegale, etichetări false, publicitate înșelătoare).

Acordarea dreptului de utilizare a mărcii „Crafted in Transylvania”

Art.29. Depunerea cererii

- a. Orice producător interesat depune o cerere de utilizare a mărcii către Comitetul pentru dezvoltarea CiT, prin formular tipizat, disponibil online.
- b. Cererea trebuie să fie însoțită de:
 - Datele de identificare ale solicitantului (persoană juridică/PFA/întreprindere individuală).
 - Lista produselor pentru care se solicită utilizarea mărcii.
 - Copii după certificările relevante (Produs Tradițional, Produs Montan, Ecologic etc.).
 - Angajamentul scris de respectare a regulamentului și a valorilor brandului.
- Datele solicitanților sunt prelucrate exclusiv în scopul administrării mărcii colective, conform Regulamentului (UE) 2016/679.

Art.30. Verificarea preliminară

- a. Echipa de management a ADR NV realizează o verificare administrativă (completitudinea documentelor) în termen de 15 zile lucrătoare.
- b. În cazul în care lipsesc documente, solicitantul este notificat și are la dispoziție 10 zile pentru completare.

Art.31. Evaluarea cererii

- a. Cererile complete sunt evaluate de echipa de management, pe baza următoarelor criterii:
 1. Conformitatea produselor cu valorile brandului (autenticitate, calitate, tradiție, sustenabilitate).
 2. Deținerea certificărilor relevante.
 3. Respectarea legislației aplicabile (siguranța alimentară, etichetare etc.).
 4. Produsul finit trebuie să se realizeze în Transilvania, în unități de manufactură și/sau ateliere de producție, fapt ce va fi dovedit prin documente privind punctul de producție localizat în regiune.
- b. Evaluarea se finalizează cu un raport de evaluare în termen de 15 de zile lucrătoare de la depunerea completă a cererii.
- c. Raportul este transmis spre informarea Comitetului de dezvoltare a brandului CiT, care poate formula observații.

Art 32. Decizia și notificarea

- a. Decizia privind acordarea dreptului de utilizare a mărcii colective aparține Comitetului pentru dezvoltarea brandului CiT
- b. Decizia se comunică solicitantului în scris (email) în termen de 5 zile lucrătoare de la emitere.
- c. În caz de aprobare, se semnează un Acord de utilizare a mărcii, care specifică drepturile, obligațiile și durata utilizării.

Art.33. Durata și reînnoirea dreptului

- a. Dreptul de utilizare a mărcii se acordă pentru o perioadă determinată de 1 an de la primirea dreptului de utilizare a mărcii, cu posibilitate de reînnoire.
 - b. Acordarea dreptului de utilizare se realizează cu respectarea principiilor legalității, transparenței, egalității de tratament, imparțialității și proporționalității.
 - c. Reînnoirea se face prin depunerea unei solicitări și a unui raport simplificat de activitate privind utilizarea mărcii și menținerea certificărilor, cu minim 30 de zile calendaristice înainte de data expirării dreptului de utilizare a mărcii. Dacă este necesar, se vor solicita clarificări.
- c. Producătorul poate renunța voluntar la dreptul la utilizarea mărcii prin notificare scrisă.

Art 34. Monitorizare și control

- a. Comitetul pentru dezvoltarea brandului CiT are dreptul să efectueze verificări periodice (documentare) pentru a asigura respectarea regulamentului.
- b. Membrii brandului au obligația de a notifica ADR NV cu privire la:
 1. Modificări ale produselor aprobate.
 2. Pierderea sau expirarea certificărilor
- c. În cazul constatării unor neconformități, ADR NV poate dispune:
 1. Avertisment scris și termen de remediere.
 2. Suspendarea temporară a dreptului de utilizare.
 3. Retragerea definitivă a dreptului de utilizare a mărcii.

Capitolul III

Interzicerea utilizării mărcii CiT

Art. 35. Este interzisă utilizarea mărcii CiT:

- a. de către orice entitate care i-a fost retras dreptul de utilizare a mărcii prin decizia scrisă a Comitetului pentru dezvoltarea mărcii CiT, și /sau de către orice persoană care nu dispune de dreptul de utilizare a mărcii acordat de Comitetul pentru dezvoltarea CiT, prin înscris, sau de către orice persoane cărora le-a expirat dreptul de utilizare a mărcii
- b. în legătură cu orice fel de produse alimentare și / sau nealimentare care nu corespund condițiilor de utilizare a mărcii și a prevederilor prezentului Regulament, chiar dacă anterior a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii pentru acestea, precum și în legătură cu orice fel de produse alimentare și / sau nealimentare care nu corespund condițiilor de utilizare a mărcii și a prevederilor prezentului Regulament și / sau pentru care nu a fost solicitat și obținut dreptul de utilizare a mărcii conform prevederilor legale și al prezentului Regulament, de către producător și / sau proprietar
- c. în alt scop decât cel prevăzut ca obiectul de activitate al agenției, sau care nu ar corespunde scopului acestuia și /sau prevederilor Statutului agenției și al prezentului Regulament.

d. dreptul de utilizare poate fi revocat dacă producătorul nu utilizează marca un anumit interval de timp (ex: nu produce / nu comercializează produse sub marcă).

Capitolul IV

Transmiterea drepturilor de utilizare a mărcii CiT

Art.36. Dreptul de utilizare este acordat în mod personal și nu poate fi transferat, cesionat sau transmis sub orice formă către alte persoane. Este interzisă în mod expres sublicențierea, precum și utilizarea dreptului prin intermediul unor terți, indiferent de natura relației cu titularul

Art.37. Drepturile de utilizare sunt strict personale, ne-transferabile și se exercită conform regulamentului de utilizare a mărcii și condițiilor aprobate de ADR.

Capitolul V Sancțiuni și dispoziții finale

Art.38. Nerespectarea termenilor și condițiilor de utilizare a mărcii prevăzute prin dispozițiile prezentului Regulament vor fi sancționate potrivit Legii 84/1998 republicată și actele normative de aplicare aferente.

Art 39. Deciziile de respingere, suspendare sau retragere pot fi contestate în 15 zile lucrătoare, iar Comitetul soluționează în 30 zile, prin decizie motivată.

Art 40. Sancțiunile se aplică gradual, în funcție de gravitatea și repetitivitatea abaterilor. La constatarea unei nereguli se transmite un avertisment scris, prin care persoanei vizate i se acordă un termen de remediere de 30 de zile calendaristice. Dacă abaterea nu este remediată în acest interval sau dacă este reluată ulterior, se poate dispune suspendarea temporară pentru o durată de cel mult șase luni. În situațiile în care nerespectarea obligațiilor persistă, se poate aplica retragerea definitivă a calității sau a drepturilor conferite.

Art.39. În cazul oricăror abateri de la prevederile prezentului Regulament în utilizarea mărcii, membrii Comitetului pentru dezvoltarea brandului CiT, va avea dreptul de a solicita daune-interese pentru prejudiciul cauzat de la cel care a încălcat prevederile prezentului Regulament.

Art.40. Prezentul Regulament va intra în vigoare astăzi la data de odată cu semnarea de către Președintele agenției.

Art.41. Prezentul Regulament a fost întocmit și semnat astăzi la data de exemplare originale, dintre care 1 (unu) exemplar va fi depus la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci din România.