



Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

CROWDFUNDMATCH

Ghidul Solicitantului

Apel Crowd4SME-NW





Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

CROWDFUNDMATCH

CUPRINS

1. INTRODUCERE	1
2. CONTEXT	1
3. APELUL CROWD4SME-NW	2
4. CONSULTANȚĂ ȘI SPRIJIN PENTRU ÎNTREPRINDERILE PARTICIPANTE	3
5. PUBLICAREA ȘI GESTIONAREA CAMPANIILOR PE PLATFORMA	5
6. BENEFICIARI ELIGIBILI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE	6
7. DEPUNEREA CANDIDATURILOR	8
8. EVALUAREA CANDIDATURILOR	9
9. PROCEDURA DE CONTESTAȚIE	10
10. REGULI DE FINANȚARE COMPLEMENTARĂ PRIN PR NV 2021-2027	10
11. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI CONTROALE	11
12. OBLIGAȚIILE BENEFICIARILOR	11
13. ALTE DISPOZIȚII	12
14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL	13
15. CALENDARUL APELULUI	15
16. INFORMAȚII ȘI CONTACT	16
GLOSAR	16
LISTĂ DE ABREVIERI	17
ANEXA I - FORMULAR DE APLICARE	18
ANEXA II - DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE A SOLICITANTULUI	21

1. INTRODUCERE

Acest document oferă un set complet de informații privind apelul lansat în cadrul proiectului pilot „CROWD4SME-NW”. Acesta este implementat de ADR Nord Vest, ca parte integrantă a proiectului CROWDFUNDMATCH (cod proiect 01C0045), finanțat prin Programul Interreg Europe 2021–2027.

Pe lângă prezentul ghid, solicitanții sunt invitați să consulte următoarele anexe utile în etapa de depunere a candidaturii. Acestea sunt disponibile la finalul Ghidului Beneficiarului, dar și ca fișiere separate în secțiunea dedicată apelului pe site-ul ADR Nord-Vest:

1. Anexa 1 – Formular de aplicare – un document redactat în limba română, care detaliază ideea de proiect propusă. Acesta trebuie completat cu un editor de text la alegere, exportat în format PDF (fără restricții de tipărire) și trimis prin e-mail către adresa crowdfundmatch@nord-vest.ro
2. Anexa 2 – Declarație pe propria răspundere a solicitantului – presupune exprimarea consimțământului privind acceptarea tuturor condițiilor din apelul Crowd4SME- NW.

2. CONTEXT

Prin semnarea Acordului de Parteneriat la nivelul consorțiului, începând cu luna martie 2023, ADR Nord-Vest a preluat rolul de PARTENER al proiectului 01C0045, denumit **„CROWDFUNDMATCH – Deblocarea Potențialului Crowdfunding-ului pentru Fondurile Structurale și de Investiții Europene”**, finanțat prin **Programul Interreg Europe** pentru perioada 2021/2027.

Obiectivul general al proiectului CROWDFUNDMATCH este promovarea îmbunătățirii politicilor regionale prin utilizarea Fondurilor Structurale și de Investiții Europene (FSIE) în combinație cu resurse private strânse prin campanii de crowdfunding.

Crowdfunding-ul este o metodă de strângere de fonduri pentru finanțarea proiectelor și întreprinderilor. Aceasta permite celor care colectează fonduri să adune bani de la un număr mare de persoane prin platforme online. Crowdfunding-ul este un instrument de colectare a fondurilor care permite „măsurarea atractivității” unei idei de proiect prin disponibilitatea cetățenilor de a contribui financiar la realizarea acesteia.

În concordanță cu scopul proiectului CROWDFUNDMATCH, ADR Nord-Vest dorește, prin prezentul Apel, să testeze mecanismul de finanțare propus (combinarea crowdfundingului + FEDR¹), acordând prioritate proiectelor din domeniile de specializare inteligentă, în sinergie cu tipurile de acțiuni sprijinite prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027 (PR NV 2021-2027). Se dorește sprijinirea unor

¹ Fondul European de Dezvoltare Regională - Regulament (UE) 2021/1060 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:02021R1060-20240630>

proiecte care, într-o **primă etapă** (derulată în cadrul prezentului apel) vor beneficia de sprijin financiar printr-un serviciu de finanțare participativă (crowdfunding), iar într-o **a doua etapă**, o parte dintre proiecte, vor putea beneficia de finanțare de tip grant printr-un apel lansat prin PR NV 2021-2027.

Acest apel pilot este promovat de ADR Nord-Vest în colaborare cu platforma de crowdfunding Consolid8: <https://www.consolid8.ro/>

3. APELUL CROWD4SME-NW

Acest apel de înscrie în cadrul proiectului pilot „CROWD4SME-NV”, finanțat prin programul Interreg Europe.

Crowdfunding, o modalitate de strângere de fonduri prin platforme online dedicate, care permit persoanelor și organizațiilor să susțină proiecte specifice cu o contribuție economică, este un instrument din ce în ce mai utilizat și capabil să activeze noi resurse greu accesibile, consolidând legătura între organizații și comunitățile fizice și virtuale.

Apelul are ca scop să faciliteze accesul microîntreprinderilor/start-up-urilor din domeniile de specializare inteligentă, la instrumente alternative sau complementare creditului bancar, susținând, într-un mod experimental, utilizarea crowdfundingului în forma „bazată pe recompense” pentru a oferi participanților posibilitatea de a dezvolta produse și servicii inovative. Scopul este de a contribui la promovarea dezvoltării antreprenoriale, utilizând Fondurile Structurale Europene (SIE) într-un mecanism de combinare cu resurse private.

ADR Nord-Vest, în cadrul activităților din prezentul apel, oferă participanților din Regiunea de dezvoltare Nord Vest, sprijin specializat sub formă de consultanță pentru dobândirea competențelor cheie în proiectarea, realizarea și promovarea campaniilor de crowdfunding.

Proiectele, care vor fi selectate pe baza criteriilor prevăzute la **capitolul 6**, vor face obiectul unor campanii de **crowdfunding cu recompense** (reward-based crowdfunding) realizate prin platforma [Consolid8](https://www.consolid8.ro/) și care vor avea ca sumă țintă 50% din bugetul proiectului., valoarea eligibilă maximă a proiectului fiind de **20.000 de Euro**.

Prin apelul deschis în cadrul PR NV se vor **cofinanța, printr-un mecanism de tip schemă de minimis, proiectele** care vor reuși să colecteze din partea publicului cel puțin **50% (minim 10.000 euro) din bugetul eligibil total al proiectului. Contribuția din PR NV 2021-2027 va fi** în valoare de **maxim 10.000 euro** per proiect, în limita bugetului disponibil. Valoarea eligibilă pentru apelul din cadrul PR NV 2021-2027, apel cu o valoare eligibilă de **50.000 de euro**. Astfel, se vor finanța maxim 5 proiecte pe Prioritatea 1 a PR NV, obiectivul specific 1.3. Apelul va fi lansat în cursul anului 2026, iar în cadrul acestuia vor putea depune proiecte **doar beneficiarii care s-au înscris și au participat la sesiunile de consultanță derulate în cadrul proiectului pilot Crowd4SME-NW**. De asemenea, **condiția principală de a accesa finanțarea din PR NV este atingerea obiectivului de 10.000 de euro**, prin campania de crowdfunding întreprinsă ca acțiune în cadrul prezentului apel.

Tipul de apel lansat prin PR NV va fi necompetitiv, cu termen-limită de depunere, iar cererile de finanțare vor fi depuse doar în sistemul informatic MySMIS2021/SMIS2021+. Finanțările care intră sub incidența ajutorului de minimis pot beneficia de prefinanțare.

Ajutorul de minimis:

Ajutorul de minimis pentru un proiect poate fi echivalentul în lei a maxim 10.000 Euro la ***cursul de schimb InforEuro, valabil la data acordării ajutorului*** și cu respectarea condițiilor de cumul aplicabile ajutorului de minimis.

Toate detaliile finale privind condițiile și modalitatea de finanțare prin apelul lansat în cadrul PR NV, se vor regăsi în ghidul beneficiarului la data publicării apelului.

Exemplu: În cadrul unei campanii de crowdfunding cu un buget total de 20.000,00 Euro, proiectul trebuie să obțină, prin intermediul platformei [Consolid8](#), o sumă de minimum 10.000,00 Euro (reprezentând 50% din bugetul total al campaniei), pentru a fi eligibil la finanțare prin apelul deschis ulterior în cadrul PR NV și pentru a beneficia de o contribuție suplimentară de 10.000,00 Euro.

Campaniile de crowdfunding vor avea o durată maximă de 48 de zile. Acestea vor fi publicate pe platforma [Consolid8](#) în 12 ianuarie 2026 și se vor încheia cel târziu în 28 februarie 2026.

4. CONSULTANȚĂ ȘI SPRIJIN PENTRU ÎNTREPRINDERILE PARTICIPANTE

ADR Nord-Vest, în cadrul proiectului CROWDFUNDMATCH, va oferi întreprinderilor participante acces la un program de consultanță/formare, furnizat de platforma [Consolid8](#), destinat dezvoltării abilităților necesare utilizării crowdfunding-ului ca instrument de finanțare. Acesta va fi structurat în module care vor aborda aspectele cheie legate de elaborarea, implementarea și promovarea unei campanii de crowdfunding, precum și de gestionarea și optimizarea resurselor colectate.

Programul de consultanță include următoarele teme principale:

Ziua 1 – Fundamentare teoretică și planificare (8h)

- Definiția și rolul strategic al finanțării participative.
- Modele de crowdfunding (tipuri, avantaje, constrângeri, exemple de succes locale și internaționale).
- Alegerea platformei potrivite.
- Definirea obiectivului financiar și pregătirea campaniei (plan de cheltuieli, sumă țintă, matricea riscurilor și resurselor).
- Testarea ideii și prototiparea (PoC, MVP, feedback de la susținători).
- Discuții interactive și sesiune Q&A.

Ziua 2 – Strategii de comunicare și post-campanie (8h)

- Designul recompenselor (valoare percepută, structuri de pachete, praguri de donație, exemple creative).
- Povestea campaniei și storytelling (structurarea pitch-ului: Hook – Context – Call to action).
- Mobilizarea comunității (identificarea ambasadoriglor, tactici de implicare, menținerea relațiilor).
- Strategia de marketing și promovare (mix de canale, parteneriate, plan de comunicare, buget).
- Alegerea canalelor potrivite și KPI-uri pentru măsurarea performanței.
- Aspecte legale și fiscale ale crowdfunding-ului.
- Strategia post-campanie.

Ziua 3 – Atelier video creativ (8h, 2 grupe)

- Elemente de storyboard și structură narativă vizuală.
- Brainstorming pentru idei de clipuri adaptate obiectivelor campaniilor.
- Tips & tricks pentru filmare DIY (lumină naturală, microfon low-cost, stabilizare smartphone, cadre și compoziție).
- Transpunerea narațiunii campaniei în secvențe video captivante.
- Tehnici de scripting (introducere, miez, call to action).
- Exerciții practice de filmare și feedback individual.

Începerea programului de consultanță va fi comunicată prin intermediul site-ului oficial al ADR Nord-Vest, împreună cu procedurile de înregistrare aferente. Participarea la programul de consultanță este obligatorie pentru toate întreprinderile care doresc să aplice ulterior pentru grant, pentru a se asigura că beneficiarii dobândesc abilitățile necesare utilizării eficiente a crowdfundingului.

Persoanele interesate să depună o propunere vor avea posibilitatea de a urma o sesiune de consultanță în crowdfunding pe bază de recompense, prin care vor dobândi competențele necesare pentru a elabora și promova o campanie de strângere de fonduri online. Sesiunea de consultanță pentru crowdfunding pe bază de recompense, finanțată din resursele proiectului CROWDFUNDMATCH, va avea loc în format webinar și va dura în total **24 ore, organizate în trei sesiuni a câte 8 ore fiecare, în perioada 25-27 noiembrie.**

Sesiunile de consultanță sunt caracterizate printr-o abordare practică, având ca scop furnizarea informațiilor necesare de a înțelege mai profund instrumentul de finanțare de tip crowdfunding, de a dezvolta o campanie de strângere de fonduri, de a crea conținuturile necesare și de a concepe strategia de comunicare și promovare.

Temele abordate în cadrul sesiunilor vor include:

- Mecanisme și modele de crowdfunding
- Planificarea campaniei

- Strategii de comunicare și marketing
- Designul recompenselor și relația cu susținătorii
- Aspecte legale și fiscale
- Gestionarea și monitorizarea campaniei
- Strategie post-campanie

Se va încuraja participarea la sesiuni a echipei, care să includă, în mod indicativ, reprezentantul legal cu rolul de manager de proiect, unul sau mai mulți responsabili de comunicare și marketing și unul sau mai mulți specialiști în fundraising și networking. Proiectele depuse de entitățile care au participat la sesiunile de consultanță vor beneficia de suport continuu din partea unui manager de campanie.

Participarea la sesiuni va fi demonstrată prin eliberarea unor certificate întreprinderilor participante de către platforma [Consolid8](#).

5. PUBLICAREA ȘI GESTIONAREA CAMPANIILOR PE PLATFORMA

Beneficiarii selectați care fac dovada participării la sesiunile de consultanță, vor beneficia de sprijinul unui manager de campanie, adică un consultant profesionist care îi va ajuta să conceapă și să promoveze campaniile de crowdfunding.

Sprijinul oferit de managerul de campanie nu implică costuri pentru solicitanți, fiind parte din avantajele acordate proiectelor selectate, și constă într-un parcurs de consultanță la distanță, desfășurat prin apeluri săptămânale desfășurate pe parcursul campaniei, dedicate planificării, comunicării și promovării campaniei de strângere de fonduri. Managerul de campanie va oferi sprijin constant echipei de proiect, inclusiv prin telefon și e-mail. Asistența oferită de managerul de campanie va începe înainte de lansarea campaniei de strângere de fonduri și se va încheia după finalizarea acesteia.

Campaniile de crowdfunding selectate vor fi publicate pe platforma [Consolid8](#) într-o secțiune dedicată exclusiv proiectului „CROWD4SME-NW” implementat de ADR Nord-Vest. Doar în scopul publicării proiectului pe platformă, candidații selectați vor trebui să se **înscrie** în platforma [Consolid8](#), care acționează ca administrator al campaniilor, **fără a reține vreun comision** din fondurile strânse. Proiectele selectate sunt scutite de plata taxei de înscriere, însă vor trebui să urmeze toți pașii necesari înscrierii conform cerințelor platformei [Consolid8](#).

La finalul campaniei de crowdfunding, conform calendarului apelului necompetitiv lansat în cadrul PR NV, și doar în cazul unui rezultat pozitiv (atingerea obiectivului stabilit),

ADR Nord-Vest va acorda ajutorul destinat beneficiarilor și va înregistra ajutorul acordat în Registrul Ajutoarelor de Stat din România (RegAS).

De asemenea, administratorul platformei va transfera către solicitant contribuțiile colectate prin platformă, acoperind comisioanele aferente sistemelor de plată, în contul bancar indicat de solicitant prin extras de cont oferit platformei [Consolid8](#), respectând principiul trasabilității fluxurilor financiare.

ADR Nord-Vest va obține direct de la administratorul platformei confirmarea sumelor efectiv colectate într-un raport de campanii compilat precum și lista campaniilor care au reușit să atingă obiectivul de 10.000 EURO prin contribuția a minim 10 susținători până la termenul limită stabilit. De asemenea, beneficiarilor le va fi eliberat un **raport individual de campanie** de către platformă care le va servi drept document justificativ pentru aplicarea la cea de-a doua etapă a proiectului pilot.

6. BENEFICIARI ELIGIBILI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

Apelul este deschis microîntreprinderilor/startupurilor din **Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest** care desfășoară o activitate economică de tip antreprenorial, cu excepția celor care activează în sectoare excluse în baza Regulamentelor (UE) 2021/1058, 2021/1060 și 2023/2831 (cu titlu exemplificativ, sunt excluse: întreprinderile din sectorul producției primare de produse pescărești și acvacultură; întreprinderile din producția primară de produse agricole; întreprinderile din fabricarea, procesarea și comercializarea tutunului și produselor din tutun).

În conformitate cu Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării IMM și Regulamentul (UE) nr. 651/2014, **microîntreprinderile** se clasifică, în funcție de numărul mediu anual de salariați și de cifra de afaceri anuală netă sau de activele totale pe care le dețin, după cum urmează:

- microîntreprindere - are mai puțin de 10 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau deține active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei.

Prevederile prezentului ghid au aplicabilitate pe teritoriul Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest.

Locul de implementare a proiectului este situat în mediul urban **din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest** (inclusiv sate aparținătoare de orașe și municipii).

Prezentul apel este destinat beneficiarilor care au obiectul de activitate într-unul dintre **domeniile de specializare inteligentă, cuprinse în Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Nord Vest**, enumerate mai jos:

PILON I – INOVARE PENTRU SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

Domeniul I.1 – AGROALIMENTAR

Subsectoare/nișe:

- Alimente sigure, sănătoase și optimizate nutrițional
- Alimente funcționale cu valoare adăugată

- Branding regional, lanțuri valorice inovative, noi modele de afaceri
- Adaptarea soiurilor la schimbările climatice
- Agricultură de precizie, smart agri (robotizare, digitalizare)

Domeniul I.2 – COSMETICE ȘI SUPLIMENTE ALIMENTARE

Subsectoare/nișe:

- Cosmetice și suplimente alimentare naturale (bio, fără aditivi)
- Produse bazate pe resurse locale (plante, fructe, sericultură etc.)
- Nutricosmetice și dermatocosmetice
- Suplimente pentru sănătate (ex: oncologie, implantologie)
- Inovare în farmacologie și chimie aplicată

Domeniul I.3 – SĂNĂTATE

Subsectoare/nișe:

- Oncologie, nutriție, implantologie, psihiatrie, psihologie
- Balneologie, turism medical și de recuperare
- Medicamente hibride, biosimilare, biofarmaceutice
- Dispozitive medicale și robotică medicală
- Telemedicină, e-sănătate, inteligență artificială în medicină
- Genomică, farmacogenomică, somnologie, bioinformatică
- Printare 3D, biomateriale, exoschelete, robotică terapeutică
- Securitate biologică (BSL-3), prevenție pandemii

PILON II – DEZVOLTAREA SECTOARELOR EMERGENTE

Domeniul II.1 – MATERIALE NOI

Subsectoare/nișe:

- Materiale avansate, compozite, biomateriale (ex: biofilm, bioplastic)
- Materiale pentru industrii: agroalimentar, mobilă, sănătate etc.
- Tehnologii de circularitate, materiale pentru depoluare
- Materiale magnetice, nanomateriale
- Materiale pentru printare 3D
- Caracterizarea și modelarea materialelor pentru senzori

Domeniul II.2 – TEHNOLOGII DE PRODUCȚIE AVANSATE

Subsectoare/nișe:

- Robotică, mecatronică, fabricare aditivă, prototipare rapidă
- Mașini, echipamente pentru energie regenerabilă
- Soluții pentru eficiență energetică și reciclare

- Tehnologii pentru transformarea deșeurilor în resurse

PILON III – TRANSFORMARE DIGITALĂ: Agenda digitală regională

Domeniul III.1 – TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR (TIC)

Subsectoare/nișe:

- Internet of Things, sisteme cyber-fizice, inteligență artificială
- E-guvernare, e-agricultură, e-sănătate, e-administrație
- Mobilitate autonomă și e-mobilitate
- Cloud computing, securitate cibernetică, FinTech
- Interfață om-mașină, prelucrare limbaj natural
- Arhitecturi avansate pentru inteligența artificială (multimedia, big data)
- Senzori inteligenți, fonică, nano-bio-fonică
- Metode formale în software, tehnologii cuantice
- Robotică socială

În prezentul apel, sunt considerați eligibili solicitanții care îndeplinesc următoarele condiții la momentul depunerii:

- microîntreprindere/start-up din **Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest**, cu domeniul de activitate inclus în domeniile de specializare inteligentă de la nivelul Strategiei.

Proiectul va fi considerat neeligibil în cazul în care presupune operațiuni deja finalizate la momentul depunerii cererii.

7. DEPUNEREA CANDIDATURILOR

Întreprinderile interesate să participe la apel trebuie să transmită: Anexa 1 – „Formular de aplicare” și Anexa 2 – ”Declarație pe propria răspundere a solicitantului” – completate, la adresa de email: crowdfundmatch@nord-vest.ro, până la data de 17.11.2025.

Anexa 1 trebuie să includă următoarele informații:

- Descriere generală a proiectului
- Recompense oferite susținătorilor
- Justificarea necesității proiectului
- Potențialul de dezvoltare și impactul estimat
- Expertiza echipei și responsabilitățile în cadrul proiectului
- Buget și raport cost-eficiență

Anexa 2 - Declarație pe propria răspundere a solicitantului, trebuie să fie completată conform modelului oferit.

Cererile transmise pe alte canale, după termenul-limită sau incomplete nu vor fi luate în considerare.

ADR Nord-Vest își rezervă dreptul de a verifica veridicitatea documentelor depuse și, în cazul în care vor fi descoperite declarații false, va exclude entitatea din selecție. Lipsa oricărui document solicitat va duce la excluderea cererii.

Toate comunicările ulterioare depunerii cererii de finanțare se vor realiza exclusiv prin intermediul adresei de email, care asigură trasabilitatea și certitudinea transmiterii prin intermediul unui sistem de înregistrare și protocolizare a corespondenței.

În perioada de deschidere a apelului, membrii Departamentului Proiecte Proprii vor fi disponibili pentru a oferi asistență potențialilor candidați prin e-mail (crowdfundmatch@nord-vest.ro) pentru a răspunde la întrebările legate de aplicare.

8. EVALUAREA CANDIDATURILOR

Verificarea eligibilității va fi realizată de echipa Departamentului de Proiecte Proprii (DPP) din cadrul ADR Nord-Vest, și va avea drept scop verificarea formulare de aplicare depuse, a îndeplinirii cerințelor de eligibilitate și respectarea procedurii de acces la apel.

Proiectele depuse vor fi evaluate pe baza alinierii cu obiectivele apelului și potrivirii pentru dinamica unei campanii de crowdfunding pe bază de recompense.

Echipa DPP poate solicita clarificări solicitanților în legătură cu informațiile conținute în propunerile depuse; aceste clarificări trebuie furnizate în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitare.

Etapele de verificare vor include:

- Corectitudinea procesului administrativ, metodologic și procedural de depunere a formularului de aplicare;
- Completarea integrală a formularului de aplicare și a declarației pe proprie răspundere;
- Eligibilitatea solicitantului;
- Alinierea la Strategia de Specializare Inteligentă Nord-Vest;
- Fezabilitatea propunerii de proiect.

La finalul campaniilor de crowdfunding va fi întocmit un clasament al proiectelor în funcție de atingerea obiectivului de 10.000 euro în termenul limită stabilit. Primele 5 companii din acest clasament vor fi declarate admise pentru a depune cerere de finanțare în cadrul apelului lansat prin PR NV 2021-2027.

Vor fi eligibile doar proiectele ale căror beneficiari au semnat, la începutul campaniei de crowdfunding, declarația prin care se angajează să participe la etapa a doua de finanțare prin PR.

Proiectele vor fi selectate spre finanțare în ordinea clasamentului, în limita bugetului total disponibil, în valoare de 50.000 euro, sub formă de fonduri de cofinanțare.

În cazul în care una dintre cele 5 companii selectate nu va putea beneficia de finanțare, va fi invitată să aplice următoarea companie de pe lista de rezervă, formată din proiectele care au atins obiectivul de 10.000 euro în termenul stabilit.

Lista finală a proiectelor eligibile pentru etapa a doua va fi comunicată tuturor participanților și publicată pe site-ul ADR Nord-Vest până la data de 2 martie 2026.

9. PROCEDURA DE CONTESTAȚIE

Se pot depune **contestații** la adresa crowdfundmatch@nord-vest.ro, în termen de 5 de zile **lucrătoare** de la comunicarea oficială a rezultatelor.

10. REGULI DE FINANȚARE COMPLEMENTARĂ PRIN PR NV 2021-2027

După verificarea implementării efective a campaniei de crowdfunding și a succesului strângerii de fonduri pe platforma [Consolid8](#), primii 5 beneficiari care au atins pragul stabilit de 10.000 de euro prin crowdfunding, vor putea beneficia de o finanțare de tip ajutor de stat din fondurile PR NV printr-un apel ulterior, în limita alocării disponibile pentru acest scop.

Campaniile de crowdfunding vor urma regula „totul sau nimic”: întreprinderea va primi contribuțiile colectate de la susținători doar dacă va atinge sau depăși 100% din obiectivul campaniei (care reprezintă 50% din bugetul proiectului propus).

Finanțarea acordată prin PR Nord-Vest va fi de maxim 50% din bugetul eligibil al proiectelor câștigătoare prin prezentul apel, în limita maximă de 10.000 euro, conform ghidului care va fi publicat ulterior.

Dacă o campanie de crowdfunding atinge pragul minim de succes, **întreprinderea poate continua să colecteze fonduri** până la expirarea termenului, încercând să depășească 100% din obiectiv.

Sumele obținute în **plus**:

- **nu vor reduce și nici nu vor crește** contribuția acordată ulterior prin PR Nord-Vest.
- vor trebui utilizate **exclusiv în cadrul proiectului selectat** și vor trebui **justificate corespunzător**.

Dacă obiectivul de 10.000 euro nu este atins, fondurile vor fi, în principiu, returnate susținătorilor. Cu toate acestea, în cazul în care suma strânsă este considerată relevantă și există capacitatea de a livra recompensele promise, beneficiarul poate solicita păstrarea fondurilor. Această solicitare va fi analizată și aprobată de către platforma de crowdfunding, în conformitate cu termenii și condițiile acesteia.

ADR Nord-Vest își rezervă dreptul de a analiza campaniile desfășurate de beneficiari și de a retrage serviciile de suport acordate, în cazul identificării unor comportamente frauduloase, a lipsei de bună-credință sau a unor practici incompatibile cu etica profesională.

11. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI CONTROALE

Beneficiarul selectat va fi obligat să furnizeze informațiile și datele necesare pentru monitorizarea progresului fizic și procedural al inițiativei, precum și pentru evaluarea rezultatelor și a impactului social al acesteia.

Beneficiarul se angajează să pună la dispoziție, chiar și după finalizarea proiectului, informațiile care ar putea fi solicitate și să participe la sondaje specifice și/sau la inițiative de evaluare promovate de ADR Nord-Vest, inclusiv prin intermediul unor entități desemnate pentru colectarea și analiza datelor în scopuri informative și științifice.

De asemenea, beneficiarul se angajează să colaboreze cu ADR Nord-Vest și cu toate organismele de control prevăzute de legislația în vigoare, în cazul unor audituri și/sau dacă este necesară furnizarea de clarificări și detalii suplimentare.

12. OBLIGAȚIILE BENEFICIARILOR

Beneficiarul are obligația de a respecta prevederile ghidului și proiectul aprobat. Este responsabil pentru implementarea proiectului și pentru **utilizarea corectă a fondurilor colectate prin crowdfunding**, acționând cu **prudență financiară** și respectând legislația aplicabilă. Beneficiarul trebuie să dețină **autorizațiile și competențele necesare** pentru desfășurarea activităților propuse, **până la data începerii proiectului**.

Obligații privind vizibilitatea și comunicarea

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1060/2021 (Art. 49), beneficiarii care acceptă sprijinul acceptă, de asemenea, să fie incluși în lista beneficiarilor publicată în format electronic sau în altă formă.

Pe parcursul implementării operațiunii, beneficiarii au obligația de a:

- publica pe site-ul propriu, dacă acesta există, și pe canalele oficiale de social media ale beneficiarului o scurtă descriere a proiectului, incluzând obiectivele și rezultatele acestuia

precum și elementele de identitate vizuala care evidențiază sprijinul primit din partea Uniunii Europene;

- include o declarație vizibilă privind sprijinul acordat de Uniune în toate documentele și materialele de comunicare referitoare la implementarea proiectului, destinate publicului sau participanților;

Obligații de comunicare

Beneficiarul are obligația de a:

1. notifica orice modificare cu privire la datele furnizate în momentul depunerii proiectului;
2. informa imediat în cazul renunțării la sprijin;
3. transmite în timp util informații despre eventuale proceduri administrative sau judiciare legate de proiect;
4. comunica prompt organizatorilor orice modificări aduse proiectului;
5. informa despre modificări legate de structura societății, sediu, hotărâri de lichidare voluntară sau forțată a întreprinderii, precum și orice alte aspecte relevante pentru organizatori.

Beneficiarii sunt obligați să:

- Furnizeze către ADR Nord-Vest un raport detaliat privind progresul campaniei de crowdfunding, emis de platformă după finalizarea acesteia.
- Utilizeze fondurile strânse exclusiv în scopurile menționate în proiect.
- Respecte termenele de implementare ale proiectului.

Dacă, după selecția proiectului, apar necesități de modificare minoră, care nu schimbă scopul principal al proiectului, beneficiarul trebuie să comunice aceste modificări în scris către ADR Nord-Vest, înainte de începerea campaniei.

Orice solicitare de modificare trebuie comunicată și aprobată de către ADR Nord-Vest, iar implementarea modificărilor este permisă doar cu aprobarea scrisă a ADR Nord-Vest.

Beneficiarul este obligat să implementeze activitățile în conformitate cu proiectul aprobat și cu calendarul prevăzut în prezentul apel.

13. ALTE DISPOZIȚII

În scopul prezentului apel, toate comunicările către întreprinderile beneficiare vor fi efectuate prin email, inclusiv comunicarea rezultatelor evaluării cererilor.

În mod similar, toate comunicările oficiale către ADR NV din partea beneficiarilor care au depus proiecte (de exemplu: notificări privind modificări, solicitări de prelungire a termenelor etc.) trebuie să fie efectuate prin email la adresa crowdfundmatch@nord-vest.ro.

Prevederile din cadrul prezentului Ghid se raportează la legislația în vigoare și la prevederile cuprinse în descrierea proiectului pilot – Crowd4.

Modificarea ghidului beneficiarului se poate face prin emiterea de către DPP din cadrul ADR NV, de corrigendum-uri. Dacă este cazul, pentru interpretări ale prevederilor cuprinse în ghid, adaptări sau aplicări ale modificărilor legislației aplicabile, DPP din cadrul ADR NV poate emite Instrucțiuni. Se va asigura transparența prin publicarea pe pagina web a ADR NV a tuturor corrigendum-urilor și instrucțiunilor intervenite ulterior publicării prezentului ghid.

ADR NV își rezervă dreptul de a aplica eventuale reglementări ulterioare, inclusiv în ceea ce privește noile orientări ale Uniunii Europene.

14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

ADR Nord-Vest, în calitate de operator de date, va prelucra datele cu caracter personal furnizate în etapele de înscriere și evaluare (reprezentanți legali), membri de echipă, persoane de contact și orice persoană fizică implicată în activitățile apelului);

Prelucrarea datelor se face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația națională, respectând principiile: legalitate, echitate și transparență, limitarea scopului; minimizarea datelor; exactitate; limitarea stocării, integritate și confidențialitate, responsabilitate

ADR Nord-Vest poate prelucra următoarele categorii de date:

- Identificare și contact: nume, prenume, CNP, serie și număr CI/pașaport, data nașterii, adresă, e-mail, telefon
- Date profesionale: funcție, rol în proiect, CV, diplome/atestare
- Comunicări și trasabilitate: corespondență e-mail, solicitări/clarificări, procese-verbale

Scopul prelucrării:

1. Gestionarea apelului Crowd4SME-NW: primirea și înregistrarea candidaturilor, verificarea eligibilității, evaluare, solicitări de clarificări, comunicarea rezultatelor
2. Comunicare instituțională, transparență și vizibilitate conform Regulamentului (UE) nr. 2021/1060 și regulilor de comunicare (ex. publicarea listelor de beneficiari, informări pe site/canale oficiale).
3. Îndeplinirea obligațiilor legale, raportare, audit, control, prevenirea fraudei și asigurarea securității sistemelor și a spațiilor ADR Nord-Vest.
4. Arhivare și evidențe conform normelor aplicabile.
5. Temeiuri juridice (art. 6 GDPR)

În funcție de activitate și documentele aferente, ne bazăm pe unul sau mai multe dintre temeiurile următoare:

- art. 6(1)(b) – executarea unui contract sau demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract (ex.: gestionarea candidaturii, participarea la programul de consultanță)
- art. 6(1)(e) – îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public/exercitarea autorității publice (ex.: implementarea politicilor publice/PR NV, transparență și publicitate conform reglementărilor UE);
- art. 6(1)(f) – interes legitim (ex.: securitate informatică/fizică, prevenirea fraudei, apărarea drepturilor în justiție);

Categorii speciale de date (art. 9 GDPR) nu sunt solicitate în mod obișnuit. Dacă, în mod excepțional, devin necesare, vom solicita consimțământul explicit sau vom aplica un alt temei legal aplicabil.

6. Destinatari și împuterniciți

- Platforma [Consolid8](#) (administrator de campanii) exclusiv pentru consultanță și derularea campaniilor;
- Evaluatori/experti implicați în selecție, pe baza angajamentelor de confidențialitate;

7. Perioade de stocare

Păstrăm datele cât timp este necesar pentru scopurile de mai sus și conform termenelor legale aplicabile. Orientativ:

- Documentația de apel, evaluare, formare, rapoarte de campanie, corespondență: până la 10 ani de la închiderea apelului sau de la încetarea relației juridice, dacă o normă legală nu impune alt termen;
- Date de transparență (liste beneficiari etc.): pe durata prevăzută de reglementările UE/naționale privind publicitatea și arhivarea;
- În orice caz, la împlinirea termenelor, datele vor fi șterse sau anonimizate pentru scopuri statistice/raportare, după caz.

8. Drepturile solicitantului

Conform GDPR, solicitantul are următoarele drepturi (în condițiile și cu limitele legii):

- dreptul de informare și acces la date;
- rectificare;
- ștergere („dreptul de a fi uitat”) – acolo unde se aplică;
- restricționare a prelucrării;
- portabilitate;
- opoziție (inclusiv la prelucrarea întemeiată pe interes legitim sau pe sarcină publică, din motive legate de o situație particulară);
- retragerea consimțământului pentru prelucrări bazate pe consimțământ;
- dreptul de a te adresa ANSPDCP și instanțelor competente.

Solicitantul se poate adresa ADR Nord-Vest pentru exercitarea drepturilor la: dataprotection@nord-vest.ro

9. Obligația de furnizare a datelor

Furnizarea anumitor date este obligatorie pentru a putea participa la apel, a fi evaluat și a lua parte la formare/consultantă. Refuzul poate face imposibilă participarea sau acordarea sprijinului.

15. CALENDARUL APELULUI

Deschiderea apelului: 20 octombrie 2025, ora 15:30

Termen-limită pentru candidaturi: 17 noiembrie 2025, ora 17:00

Formarea beneficiarilor:

25-27 noiembrie 2025 (09:00–17:00)

Publicarea campaniilor de crowdfunding: Proiectele selectate își vor lansa campaniile de crowdfunding în data de 12 ianuarie 2026.

Durata campaniilor: 12 ianuarie 2026 - 28 februarie 2026

Campaniile de crowdfunding pot avea o durată maximă de 48 de zile, începând de la data publicării prevăzută mai sus.

Publicarea listei beneficiarilor: 2 martie 2026

Finalizarea activităților: Proiectele care ating obiectivul financiar al campaniei vor primi o notificare din partea ADR Nord-Vest privind încadrarea în lista beneficiarilor eligibili pentru apelul PR NV lansat ulterior.

16. INFORMAȚII ȘI CONTACT

Echipa responsabilă de implementarea acestui apel este **DDS – DPP**, din cadrul ADR NV, cu sediul în **Strada Donath nr. 53 A, Cluj Napoca, jud. Cluj, cod poștal: 400293, România.**

Pentru informații suplimentare, întreprinderile interesate pot vizita site-ul oficial al ADR Nord-Vest, unde vor fi publicate toate actualizările legate de apel. De asemenea, va fi disponibil un serviciu de suport prin e-mail la adresa crowdfundmatch@nord-vest.ro pentru a clarifica orice nelămuriri și a oferi asistență în depunerea cererilor.

GLOSAR

- **Crowdfunding:** instrument digital prin care se strâng fonduri pentru un proiect, implicând o comunitate.
- **Platformă de crowdfunding:** website pe care se desfășoară campaniile
- **Crowdfunding cu recompense:** tip de crowdfunding în care inițiatorul oferă o **recompensă** susținătorilor.
- **Campanie de crowdfunding „totul sau nimic”:** model prin care inițiatorul campaniei accesează fondurile doar dacă obiectivul financiar al campaniei este atins 100%.
- **Recompensă:** activitate, serviciu, experiență sau obiect oferit susținătorilor în schimbul contribuției.
- **Inițiator:** persoana care lansează și promovează campania.
- **Susținător:** persoana care contribuie financiar la campanie.
- **Ajutor de stat:** orice formă de sprijin public care poate avantaja întreprinderile
- **Ajutor de minimis:** formă de ajutor de stat redus, cu plafon maxim de 200.000 EURO pentru întreprinderile din majoritatea sectoarelor economice, care nu distorsionează concurența pe piață
- **Prefinanțare:** plată parțială acordată în avans, cu garanție pentru suma respectivă
- **Pitch:** o prezentare convingătoare a proiectului în fața susținătorilor
- **Call to action:** îndemn clar adresat publicului de a contribui
- **Storyboard:** succesiune vizuală de cadre care ilustrează pas cu pas structura unui videoclip sau a unei prezentări
- **Brainstorming:** proces creativ de generare de idei prin discuții libere în echipă
- **Scripting:** procesul de redactare a scenariului unui videoclip sau al unei prezentări video

- **Trasabilitatea fluxurilor financiare:** posibilitatea de a urmări legal și clar încasările și plățile asociate proiectului
- **Eligibilitate:** conformitatea solicitantului și a proiectului cu regulile apelului
- **Fezabilitate:** posibilitatea realistă de a implementa proiectul
- **Monitorizare și raportare:** obligația beneficiarului de a furniza date despre progres, rezultate și utilizarea fondurilor
- **Operator de date:** entitatea responsabilă de prelucrarea datelor
- **Împuternicit:** entitatea care prelucrează date pentru operator
- **Temei legal:** baza juridică a prelucrării datelor

LISTĂ DE ABREVIERI

- **ADR NV:** Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest
- **PR NV:** Programul Regional Nord-Vest
- **DDS:** Direcția Dezvoltare Strategică
- **DPP:** Departamentul Proiecte Proprii
- **FSIE:** Fondurile Structurale și de Investiții Europene
- **FEDR:** Fondul European de Dezvoltare Regională
- **RIS 3 NV:** Research and Innovation Strategy for Smart Specialization (RIS3)
- **MySMIS2021/SMIS2021+:** Sistemul informatic de management folosit pentru PR NV 2021-2027
- **RegAS:** Registrul Ajutoarelor de Stat (România)
- **GDPR:** General Data Protection Regulation (Regulamentul UE 2016/679 privind protecția datelor)
- **ANSPDCP:** Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
- **TIC:** Tehnologia Informației și Comunicațiilor
- **IoT:** Internet of Things
- **BSL-3:** Biosafety Level 3 (nivel de biosecuritate 3)
- **PoC:** Proof of Concept
- **MVP:** Minimum Viable Product
- **Q&A:** Questions & Answers (Întrebări și Răspunsuri)
- **KPI:** Key Performance Indicator
- **DIY:** Do it Yourself (abordare de creare de conținut video folosind resurse proprii și echipamente accesibile)

ANEXA I – FORMULAR DE APLICARE

INSTRUCȚIUNI GENERALE

Prezentul document este destinat procedurii de depunere a aplicațiilor în cadrul apelului CROWD4SME-NV.

Structura detaliată, trebuie respectată cu strictețe, fiind concepută pentru a facilita evaluarea proiectelor conform criteriilor stabilite.

Solicitanții trebuie să prezinte informațiile într-un mod clar și concis, evidențiind elementele esențiale ale proiectului.

Atenție: Propunerile vor fi evaluate în forma în care sunt depuse. Nu sunt permise modificări substanțiale privind conținutul, bugetul sau componența echipei pe parcursul procesului de evaluare și selecție. Doar aplicațiile care abordează complet cerințele vor putea fi luate în considerare pentru finanțare, în etapa a II-a.

Limită de pagini:

- Secțiunile 1–2 nu trebuie să depășească împreună 3 pagini (exclusiv Secțiunea 3 - Etică și securitate).
- Tabelele, figurile, referințele și alte elemente relevante trebuie incluse în paginile respective și sunt luate în calcul în această limită.
- Paginile suplimentare nu vor fi evaluate.
- Limita de pagini nu este un obiectiv. Textul trebuie să fie cât mai concis, întrucât propunerile excesiv de lungi sunt în general apreciate negativ.
- Propunerea trebuie să fie de sine stătătoare. Nu se vor lua în considerare linkuri externe care încearcă să suplimenteze conținutul documentului.

Cerințe de formatare:

- Font: Arial, dimensiune minimă 11.
- Spațiere: standard între caractere, cel puțin un rând între paragrafe (single line spacing).
- Elemente precum titluri, note de subsol, legende sau formule pot avea un format diferit, dar trebuie să fie lizibile.
- Dimensiunea paginii: A4, cu margini de minimum 20 mm pe toate laturile.

**** Această pagină de instrucțiuni trebuie eliminată înainte de transmiterea propunerii.***

1 INFORMAȚII GENERALE

1. Denumirea companiei:
2. Numar de angajati:
3. Reprezentant legal (nume și prenume):
4. Adresa:
5. Cod CAEN:
6. Domeniu de Specializare Inteligentă (S3) (bifați domeniul relevant):
 - Sănătate și bunăstare
 - Agroalimentar
 - Cosmetice și suplimente alimentare
 - Materiale noi și avansate
 - Tehnologii avansate de producție
 - Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC)

2 REZUMATUL PROIECTULUI

Notă: Maxim 3 pagini

2.1. Descriere generală

Se va prezenta pe scurt obiectivul general, domeniul vizat și principalele componente ale proiectului.

2.2. Recompense oferite susținătorilor în cadrul campaniei de crowdfunding

Se va detalia sistemul de recompense propus, precizând tipologia beneficiilor oferite, și modalitatea estimativă implementare.

2.3. Justificarea necesității proiectului

Se vor evidenția problemele/oportunitățile identificate și modul în care proiectul răspunde unei nevoi reale din piață sau comunitate.

2.4. Potențialul de dezvoltare și impactul estimat

Se va descrie modul în care proiectul poate genera creștere economică, inovație și/sau impact pozitiv (ex. crearea de locuri de muncă, incluziune socială, sustenabilitate etc.).

2.5. Expertiza echipei și responsabilitățile în cadrul proiectului

Se va menționa, succint, componența echipei, competențele relevante și atribuțiile principale ale fiecărui membru în derularea proiectului.

2.6. Buget și raport cost-eficiență

Se va indica valoarea totală estimată a proiectului, obiectivul de finanțare prin crowdfunding și modul în care bugetul reflectă o utilizare eficientă a resurselor.

3 ETICĂ ȘI SECURITATE

3.1. Aspecte etice

Răspundeți cu DA sau NU la următoarele întrebări:

1. Proiectul implică obținerea consimțământului informat?
2. Proiectul implică copii?
3. Proiectul implică pacienți sau persoane incapabile să își dea consimțământul?
4. Proiectul implică voluntari adulți sănătoși?
5. Proiectul implică materiale genetice umane?
6. Proiectul implică probe biologice umane?
7. Proiectul implică colectarea de date cu caracter personal?
8. Proiectul implică cercetare pe embrioni sau țesuturi fetale?
9. Proiectul implică cercetare pe animale?
10. Proiectul implică utilizarea de resurse locale din țări în dezvoltare?
11. Proiectul are potențial de utilizare duală (civilă și militară)?

3.2. Aspecte de securitate

Răspundeți cu DA sau NU la următoarele întrebări:

1. Proiectul implică activități sau rezultate cu risc de securitate?
2. Proiectul utilizează sau generează informații clasificate UE?
3. Proiectul implică riscuri legate de utilizarea duală a rezultatelor?

ANEXA 2 – DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE A SOLICITANTULUI

Declarație privind acceptarea condițiilor din apelul Crowd4SME-NW

Subsemnatul/a [**Numele, Prenumele reprezentantului legal**], având funcția de [**Funcția**] la [Denumirea Companiei/IMM-ului/Start-up-ului],

DECLAR PE PROPRIA RĂSPUNDERE:

- Confirm că am citit și cunosc în întregime documentația apelului de proiect Crowd4SME-NW, inclusiv ghidul solicitantului, condițiile de eligibilitate, regulile de implementare, criteriile de evaluare și selecție, precum și toate prevederile aferente.
- În numele [Denumirea Companiei], exprim consimțământul nostru deplin și necondiționat pentru a accepta și respecta toate condițiile, regulile și cerințele stabilite în cadrul apelului Crowd4SME-NW și în documentația asociată acestuia.
- Confirm că toate informațiile furnizate în cadrul propunerii de proiect sunt adevărate, complete și corecte.
- Înțeleg și accept că furnizarea de informații false ori incorecte sau nerespectarea angajamentelor asumate poate duce la excludere.

De asemenea, îmi asum întreaga răspundere pentru veridicitatea declarațiilor de mai sus, sub sancțiunea art.326 din Codul Penal privind falsul în declarații.

Data: [**Data completării**]

[Semătura]

[Numele și Prenumele reprezentantului legal]

[Funcția]