

CROWDFUNDMATCH – Deblocarea potențialului finanțării participative pentru Fondurile Structurale și

NEWSLETTER #4

Bun venit la cea de-a patra ediție a buletinului informativ Crowdfundmatch!

PROIECTE-PILOT DE FUND-MATCHING ÎN CURS DE IMPLEMENTARE

INTRODUCERE

Proiectul **CROWDFUNDMATCH** are ca scop sprijinirea regiunilor în dobândirea de cunoștințe și instrumente necesare pentru a dezvolta **mecanisme inovatoare de finanțare publică**, precum fund-matching, care susțin inovația și antreprenoriatul prin politici economice regionale.

În această ediție vă prezentăm activitatea celor cinci regiuni partenere, fiecare testând un **mecanism-pilot de fund-matching** ce combină resurse de **crowdfunding public și privat**, oferind astfel mai multe opțiuni de finanțare pentru start-up-uri și afaceri locale.

Maximizing the Impact of Matching Funds

- 1 Understanding the Power of Leverage**
 Use public funds to unlock private contributions* and scale investment
- 2 Timing Matters**
 Launch matching campaigns during peak interest to boost participation
- 3 Strategic Partner Selection**
 Choose funders whose goals align with your mission and target audience
- 4 Transparency & Accountability**
 Build trust by clearly showing how funds are used and matched
- 5 Stacking Multiple Matches**
 Combine several match sources to amplify the total funding pool
- 7 Community & Crowdfunding**
 Engage local supporters through platforms that empower participation

1# PROIECT-PILOT: REGIUNEA MARCHE, ITALIA

Regiunea Marche, în colaborare cu SVEM Marche și platforma de crowdfunding Ginger, a lansat în toamna lui 2024 un apel pentru companiile locale: „**Funding Marche**” – o oportunitate unică de a-și finanța ideile prin crowdfunding, cu sprijin suplimentar din partea autorității regionale. Inițiativa a fost gândită pentru a sprijini inovația și creativitatea prin crowdfunding, oferind în același timp avantajul cofinanțării regionale. Regiunea a deschis apelul pentru proiecte inovatoare din domeniul cultural, creativ sau social, propuse de IMM-uri cu sediul în Marche.

În ianuarie 2025, din cele 23 de aplicații primite, au fost selectate 7 proiecte:

TOP	COMPANIE	PROIECT	SUMA ȚINTĂ
1	CAMPOGIANO S.R.L. (MC)	Crearea unor trasee digitale accesibile prin aplicație în Gradara (PU) și Fabriano (AN), care transformă vizitele turistice în jocuri interactive, de tip vânătoare de comori.	€ 5.000,00
2	Associazione Culturale MALTE (MC)	Organizarea unui eveniment de 5 zile în Apero (MC), care îmbină arta și știința, cu scopul de a crea texte ce vor sta la baza unei dramaturgii colective.	€ 4.500,00
3	ASSOCIAZIONE ANOMOLO APS (AN)	Prima ediție a festivalului INVILLE, dedicat tinerilor artiști contemporani din Osimo (AN).	€ 4.700,00
4	ANCONA YACHT CLUB - SOCIETA' COOPERATIVA SPORTIVA DILETTANTISTICA (AN)	Cursuri de navigație cu barca combinate cu ore de terapie pentru tineri aflați în dificultate socială, pentru a sprijini integrarea și dezvoltarea personală.	€ 10.000,00
5	STUDIOIDEE S.A.S. DI MITILLO ROMINA & C. (MC)	Valorificarea bogăției lingvistice a dialectelor ca expresie a identității și ca element distinctiv de brand cultural: realizarea unei noi colecții de produse culturale și interactive inspirate din dialectele italiene.	€ 5.000,00
6	MANGIA LOCALE S.R.L. (FM)	Implementarea unui portofel digital pe website-ul companiei, pentru facilitarea plăților online.	€ 10.000,00
7	PROMIS MUSIC (FM)	Dezvoltarea unei aplicații muzicale inovatoare pentru artiști emergenți și pentru crearea unei comunități incluzive între muzicieni și fani.	€ 10.000,00

CUM FUNCȚIONEAZĂ MECANISMUL DE FUND-MATCHING?

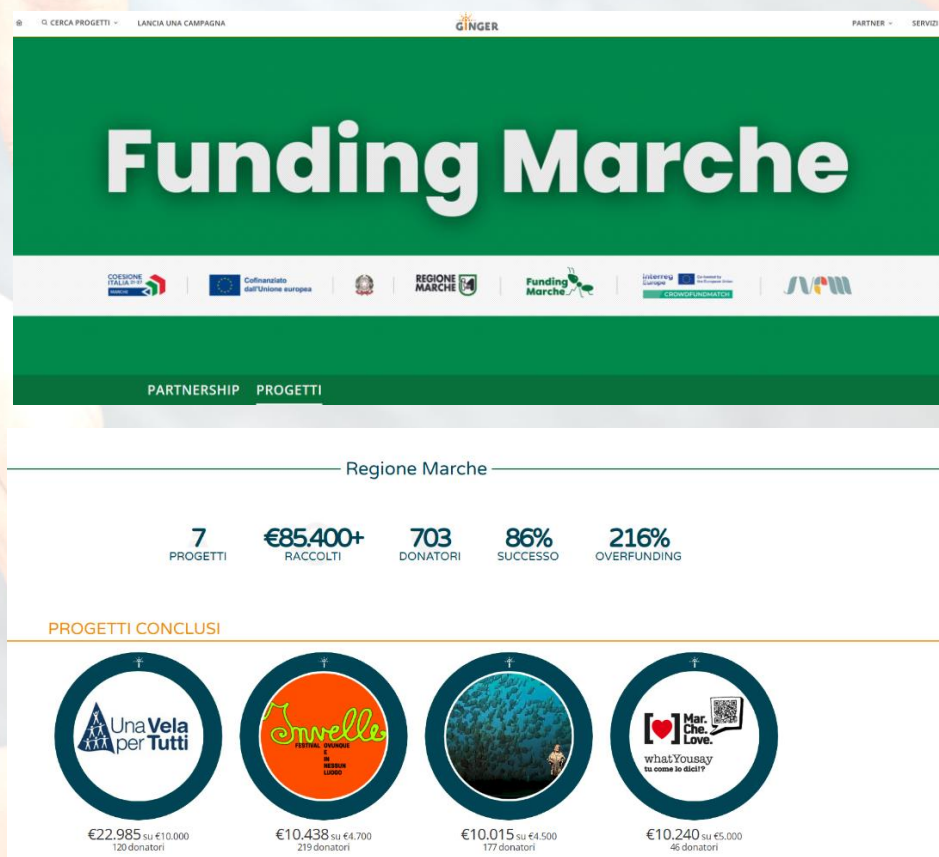
Apelul s-a adresat companiilor deja existente, interesate să lanseze care inovează un produs sau serviciu sau din domeniul cultural și creativ. Atunci când o campanie de crowdfunding a unei firme selectate reușește să strângă **50% din suma-țintă (maxim 20.000 €)**, Regiunea Marche cofinanțează restul de 50%, oferind până la **10.000 € per proiect**.

Fiecare afacere beneficiază și de sprijin personalizat din partea unui **manager de campanie din partea companiei Ginger**, care oferă consultanță în toate etapele – de la strategie și storytelling, până la lansare și promovare.

STATUSUL CAMPANIILOR DE CROWDFUNDING

În prima parte a anului 2025 au fost lansate toate campaniile selectate, iar șase dintre proiecte și-au atins obiectivele, strângând în total **85.400 €** de la **703 susținători**.

Prin atingerea obiectivelor, cele șase companii primesc și sprijin financiar suplimentar din partea regiunii prin fonduri **FEDR**. Următorul pas este monitorizarea implementării proiectelor.



Sursa: <https://www.ideaginger.it/partner-progetti/regione-marche.html>

Pentru că un proiect selectat nu și-a atins suma țintă, Regiunea Marche a decis să aloce fondurile neutilizate (**10.800 €**) pentru alte două proiecte, care își vor lansa campaniile de crowdfunding în septembrie/octombrie 2025:

TOP	COMPANIE	PROIECT	SUMA ȚINTĂ
7	AB DI ALESSANDRA BARBAROSSA (AN)	Crearea unui magazin online pentru Alessia, o croitoreasă care își dorește să facă experiența achiziționării de haine mai personalizată, folosind video, foto, sisteme de automatizare și consultanță individuală.	€ 5.500,00
8	ESO Recycling (MC)	Achiziționarea unei prese pentru producția de plăci și covorașe din cauciuc reciclat, cu impact pozitiv asupra mediului.	€ 10.000,00

Rezultatele finale ale acestor campanii vor fi disponibile la sfârșitul anului 2025.

2# PROIECT-PILOT: REGIUNEA EXTREMADURA, SPANIA

Regiunea Extremadura se pregătește să lanseze în 2025 un proiect-pilot ambițios de crowdfunding dual, care combină **crowdfunding bazat pe recompense** și **equity crowdfunding**, pentru a sprijini inovația antreprenorială la nivel regional. Pentru implementarea acestor două proiecte-pilot, vor fi alocați **300.000 € din fonduri FEDR**.

CUM FUNCȚIONEAZĂ MECANISMUL DE FUND-MATCHING?

De la planificare la implementare – o abordare structurată:

Echipa regională a colaborat cu experți externi pentru a dezvolta două modele-pilot distincte:

- **Crowdfunding bazat pe recompense** – susținătorii primesc recompense nefinanciare.
- **Equity crowdfunding** – investitorii primesc acțiuni în companie.

Etapele-cheie includ:

- Lansarea procesului de achiziții publice (mai 2024).
- Elaborarea unui decret regional de finanțare pentru proiectul-pilot (oct. 2024 – martie 2025).
- Mobilizarea fondurilor FEDR pentru co-investiții.
- Discuții cu platforme de crowdfunding și pregătirea contractelor externe.

Creșterea capacității administrative și implicarea comunități

În paralel, regiunea a derulat o serie de evenimente de informare și formare:

- **Noiembrie 2024:** Webinar „Crowdfunding: noi modalități de a-ți finanța afacerea”.
- **Decembrie 2024:** Webinar de follow-up despre vânzarea anticipată (presale) a produselor prin crowdfunding.
- **Decembrie 2024:** Webinar special despre crowd equity pentru actorii regionali.
- **Decembrie 2024:** Prezentarea proiectului CROWDFUNDMATCH la „Foro Extremadura Empresarial”.

Cele șapte etape ale proiectului-pilot

Implementarea proiectului-pilot se va desfășura în șapte etape:

1. **Pregătirea platformei.**
2. **Promovare și selecția proiectelor.**
3. **Publicarea apelului și sprijin personalizat pentru campanii.**
4. **Lansarea campaniilor și anunțarea granturilor.**
5. **Derularea campaniilor active:**
 - *Campanii de crowdfunding bazat pe recompense*
 - *Campanii de crowdfunding bazat pe equity*
6. **Succesul campaniei**
 - *proiectele care ating 100% din obiectiv primesc fonduri atât de pe platformă, cât și de la autoritatea regională.*
7. **Implementarea proiectului și justificarea costurilor** (până la 24 de luni).



Sursă: <https://www.juntaex.es/w/proyectos-crowdfunding-licitacion-empresas>
<https://www.extremaduraempresarial.es/programa/proyecto-crowdfundmatch/>

Implementare și perspective de viitor

Proiectul-pilot va intra în implementare în **toamna lui 2025**, cu următoarele acțiuni planificate:

- Publicarea finală a **decretului regional**.
- **Campanii de promovare și consultanță** pentru antreprenori, pentru ambele tipuri de crowdfunding.
- **Lansarea campaniilor** de crowdfunding pe platformele selectate.

O MIȘCARE STRATEGICĂ PENTRU INOVAȚIA REGIONALĂ

Acest proiect-pilot îi ajută pe antreprenorii din Extremadura să aibă mai multe opțiuni de finanțare: atât prin sprijinul direct al comunității, cât și prin investiții din partea unor investitori privați. Integrarea crowdfunding-ului în politicile regionale de dezvoltare face din regiunea Extremadura un exemplu de colaborare inovatoare între sectorul public și cel privat.

3# PROIECT-PILOT: REGIUNEA MACEDONIA CENTRALĂ, GRECIA

Ca parte a inițiativei de fund-matching, Regiunea Macedonia Centrală a lansat o acțiune-pilot concentrată pe sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) din sectorul industriilor culturale și creative (CCI). Proiectul susține integrarea crowdfunding-ului în cadrul **One Stop Liaison Office (OSLO)**, oferind IMM-urilor instrumente și ghidaj personalizat pentru a accesa căi alternative de finanțare.

CUM FUNCȚIONEAZĂ MECANISMUL DE FUND-MATCHING?

Obiectivele acțiunii-pilot

Obiectivele principale sunt:

- **Integrarea în OSLO a resurselor și a sprijinului pentru crowdfunding**, pentru ca acesta să fie punctul central de informare și sprijin în finanțare.
- **Sprijinirea a trei IMM-uri din sectorul CCI** care au beneficiat anterior de fonduri structurale și de investiții.
- Oferirea de **mentorat și consultanță pentru campanii de crowdfunding bazate pe recompense**, astfel încât IMM-urile să își poată construi campanii eficiente și să ajungă la un public mai larg.

Implementare structurată

Acțiunea-pilot urmează un plan de implementare strategic:

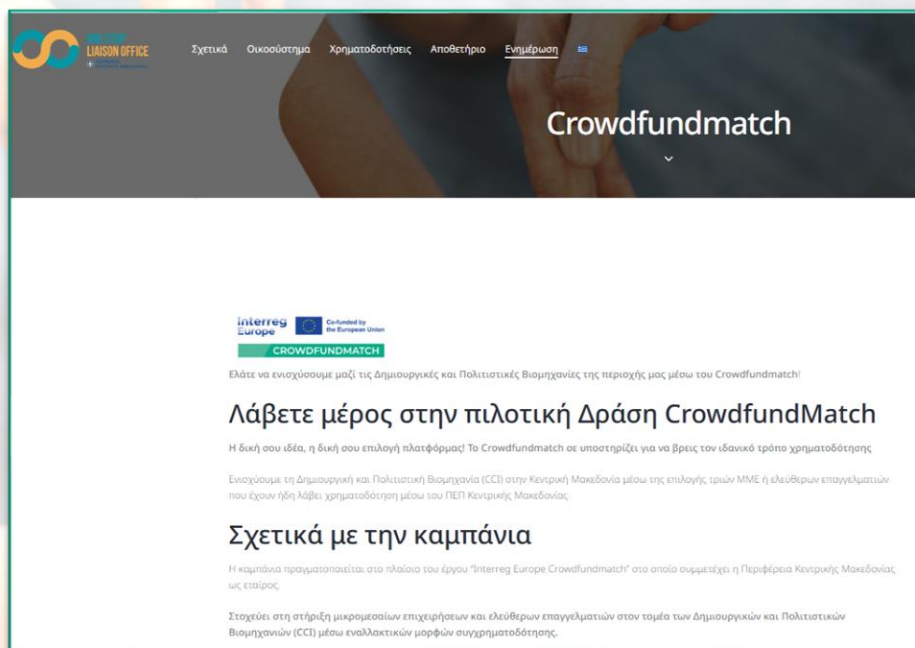
1. **Apel deschis:** IMM-urile au fost invitate să aplice printr-un apel public.

2. **Proces de selecție:** până la trei IMM-uri vor fi alese pe baza unor criterii precum potențialul de inovare, alinierea la prioritățile regionale și pregătirea pentru crowdfunding.
3. **Analiza nevoilor:** fiecare IMM a trecut printr-o evaluare pentru a identifica tipul și nivelul de sprijin de care are nevoie.
4. **Sprijin prin mentorat:** IMM-urile vor primi îndrumare personalizată, care include:
 - înțelegerea principiilor de bază ale crowdfunding-ului,
 - alegerea platformei și a modelului de finanțare potrivit,
 - stabilirea unor obiective financiare realiste,
 - crearea unor pachete atractive de recompense,
 - dezvoltarea de conținut (texte, imagini, video),
 - construirea unei strategii de comunicare pentru a ajunge la publicul-țintă.
5. **Execuție și evaluare:** IMM-urile își dezvoltă campaniile de crowdfunding cu sprijinul mentorilor și primesc feedback pe baza unor indicatori de performanță (KPI).

Pregătire pentru campaniile de crowdfunding

A fost creată o pagină web dedicată campaniilor, iar fiecare IMM a fost sprijinit în procesul de planificare strategică și storytelling necesar pentru un start de succes. Sprijinul a inclus:

- definirea poveștii și a propunerii de valoare,
- crearea materialelor promoționale,
- implicarea comunităților online și offline.



Sursă: <https://www.ris3rcm.eu/crowdfundmatch/>

Scopul este de a susține tranziția IMM-urilor către abordări de finanțare moderne (inovatoare, conectate la piață și puternic digitalizate) aliniate la obiectivele regiunii.

PRIVIND SPRE VIITOR

Acest mecanism-pilot marchează un pas important pentru a transforma crowdfunding-ul într-o opțiune reală de finanțare în cadrul politicilor regionale. Prin integrarea lui în OSLO, regiunea stabilește un precedent pentru specializare inteligentă și pentru inovație financiară în sectorul cultural și creativ.

4# PROIECT-PILOT: PROVINCIA ANVERS, BELGIA

Provincia Anvers, în colaborare cu **Trividend cv**, testează o nouă modalitate de finanțare pentru întreprinderile din economia socială și economia circulară.

TRIVIDEND PROVINCIE ANTWERPEN
Trividend Provincie Antwerpen is een coöperatieve vennootschap die leningen aanbiedt aan sociale en circulaire ondernemers.

Investeer mee in ondernemingen met een maatschappelijke meerwaarde.

HOE WERKT HET?

- 1 Een onderneming lanceert een crowdfundingcampagne met een duidelijk doelbedrag.
- 2 Jij kiest op onze website welke campagne je wilt steunen, via aankoop van aandelen.
- 3 Als het doelbedrag wordt opgehaald, doen we dat x4 in de vorm van een lening.

WAAROM MEEDOEN DE MOEITE WAARD IS?

- Je draagt bij aan een duurzame economie en een betere samenleving.
- Dankzij jouw investering kan de onderneming groeien.
- Je risico is beperkt want je koopt aandelen van Trividend Provincie Antwerpen, niet van een individuele onderneming.
- Je krijgt een stem in de algemene vergadering van Trividend Provincie Antwerpen.
- Je wordt deel van een netwerk van maatschappelijk betrokken personen.

Voor meer info ga naar trividendprovincieantwerpen.be

Provincie Antwerpen | Interreg Europe | Co-funded by the European Union | CROWDFUNDMATCH

Trividend Provincie Antwerpen – erkende CV
Zetel: Koningin Elisabethlaan 22, 2018 Antwerpen
Ondernemingsnummer 0564.718.332
RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen

DE LA FONDURI PUBLICE LA INOVAȚIE PRIN FUND-MATCHING

Trividend Provincie Antwerpen cv, înființată în 2017 ca societate cooperativă, este un fond public de investiții cu impact social, care sprijină antreprenorii ale căror misiuni vizează **crearea de locuri de muncă pentru grupuri vulnerabile și dezvoltarea economiei circulare**. Fondul oferă împrumuturi între 10.000 și 50.000 € (până la 60.000 € în cadrul proiectului-pilot).

CUM FUNCȚIONEAZĂ MECANISMUL DE FUND-MATCHING?

Structura schemei

The pilot introduces a hybrid mechanism combining **crowdfunding** with **public co-funding**. People can participate in the crowdfunding campaign of an entrepreneur through buying shares of the fund. If this crowdfunding campaign reaches the target amount of €15.000, the fund quadruples this amount, and the entrepreneur gets a subordinated loan of €60.000.

Proiectul-pilot introduce un mecanism hibrid, care combină **crowdfunding-ul** cu **cofinanțare publică**. Cetățenii pot participa la campania de crowdfunding a unui antreprenor prin achiziția de acțiuni. Dacă această campanie de crowdfunding atinge pragul de **15.000 €**, fondul **adaugă de patru ori mai mult**, iar antreprenorul primește astfel un împrumut subordonat de **60.000 €**.

Împrumuturile fără dobândă sprijină întreprinderile sociale care creează locuri de muncă. Afacerile din economia circulară primesc împrumuturi cu dobânzi între **4% și 8%**.

Calendar și repere ale proiectului-pilot

- **octombrie 2023 – martie 2024:** analiza bunelor practici.
- **aprilie – septembrie 2024:** proiectarea pilotului.
- **octombrie 2024 – februarie 2025:**
 - dezvoltarea website-ului (platforma Koalect + Buckaroo pentru plăți online),
 - selecția primilor doi antreprenori,
 - sprijin pentru campaniile desfășurate pe **Growfunding**.
- **martie – decembrie 2025:**
 - ateliere pentru echipe,
 - pregătirea campaniilor antreprenorilor,
 - lansarea campaniilor și a website-ului,
 - obiectiv: **3-6 campanii de crowdfunding desfășurate în 2025**.
- **mai 2026:** eveniment public pentru prezentarea rezultatelor.

Campanii de crowdfunding în derulare

Până acum, au fost lansate două campanii de crowdfunding (SOFAR și Redopapers), ambele reușind să strângă câte 15.000 €.

SOFAR: La nivel global, industria mobilei generează anual peste 10 milioane de tone de deșeuri — iar acest tip de deșeu este singurul care continuă să crească. SOFAR vrea să schimbe această paradigmă de 'folosește și aruncă' prin canapele sustenabile, modulare, fabricate integral în Belgia.

<https://www.linkedin.com/company/sofarsogood/>

<https://www.trividendprovincieantwerpen.be/investeer-mee/sofar>

Redopapers: industria hârtiei este responsabilă pentru 7% din emisiile globale anuale de CO₂ – aproape de trei ori mai mult decât sectorul aviației. Redopapers dezvoltă produse circulare din hârtie, realizate din resturi provenite din industria grafică. Printre acestea: agende, planificatoare și caiete care aduc structură în viața de zi cu zi.

<https://www.linkedin.com/company/redopapers/>

<https://www.trividendprovincieantwerpen.be/investeer-mee/redopapers>

MAI MULT DECÂT FINANȚARE: IMPLICAREA CETĂȚENILOR

Acest proiect-pilot al Provinciei Anvers nu este doar despre finanțare, ci și despre **implicarea comunității**. Cetățenii sunt invitați să contribuie cu opinii, expertiză și idei, întărind astfel legătura dintre comunități și întreprinderile care vor să aibă un impact real.

5# PROIECT-PILOT: REGIUNEA UTRECHT, OLANDA

Agenția Regională de Dezvoltare **ROM Utrecht Region** testează un mecanism inovator de fund-matching cu ajutorul a două fonduri de investiții pentru start-upuri: **Start-up Innovatie Fonds (SIF)** și **Participatie Fonds (PCP)**.

VALORIFICAREA INSTRUMENTELOR EXISTENTE DE INVESTIȚII

ROM Utrecht Region folosește aceste fonduri pentru a sprijini companiile aflate în diferite stadii de dezvoltare tehnologică:

- **Fondul SIF** – destinat start-upurilor aflate în stadii incipiente (TRL 4–6), cu investiții între 50.000 și 500.000 €. Este necesar ca un co-investitor să contribuie cu cel puțin 25% din rundă.
- **Fondul PCP** – sprijină companiile mai mature (TRL 6–9). Investiția minimă este de 500.000 €, iar compania trebuie să aibă o evaluare de cel puțin 5 milioane €. ROM poate investi până la 35% din rundă, iar restul de 65% trebuie să provină de la un fond de venture capital.

CUM FUNCȚIONEAZĂ MECANISMUL DE FUND-MATCHING?

De obicei, ROM Utrecht Region nu caută activ noi oportunități de investiții, ci le primește prin rețeaua sa extinsă și prin legăturile apropiate cu acceleratoare și investitori, atât la nivel regional, cât și național. Din acest motiv, a fost dificil să fie găsită o companie care să îndeplinească toate criteriile pentru proiectul-pilot. În final, a fost aleasă o firmă deja existentă în portofoliu, iar în paralel ROM a colaborat cu platforma de crowdfunding care a sprijinit această firmă să atragă capital din partea comunității. Totodată, ROM analizează și posibilitatea de a investi direct în platformă.

SELECȚIA COMPANIEI-PILOT

Compania selectată trebuia să îndeplinească următoarele criterii:

- să fie în căutare activă de investiții,
- să fie deschisă să lanseze o campanie de crowdfunding,
- să aibă sediul în Regiunea Utrecht,
- să respecte condițiile regionale de finanțare: scalabilitate, unicitate, echipă de management solidă, o echipă capabilă și o potrivire clară între problemă și soluție

Având în vedere maturitatea pieței de crowdfunding din Olanda și existența unor platforme consacrate precum Invesdor, Eyevestor, CrowdAboutNow și Collin Crowdfund, ROM Utrecht a decis să nu lanseze un nou apel, ci să valorifice ecosistemul deja existent.

Compania selectată a fost Vede Healthware, activă în sectorul life sciences și health – un domeniu prioritar pentru regiune. Vede dezvoltă o soluție digitală inovatoare pentru tratarea ambliopiei („ochiul leneș”).

SELECȚIA PLATFORMEI DE CROWDFUNDING

Vede Healthware și-a lansat campania pe Eyevestor, o platformă de crowdfunding fondată în Utrecht în 2019. În 2024, ROM Utrecht a analizat mai multe platforme împreună cu actorii locali și a selectat cinci potențiali parteneri pentru crowd-finance. Eyevestor a fost unul dintre aceștia.

PROGRESUL CAMPANIEI ȘI PERSPECTIVE DE VIITOR

În iunie 2025, campania strânsese deja 99.889 €. Un investitor de tip „business angel” și-a manifestat interesul să contribuie cu aproximativ 100.000 €, ceea ce ar ridica totalul la aproape 200.000 €. Pentru a acoperi diferența și a ajunge la obiectivul inițial de 250.000 €, ROM ia în calcul o co-investiție de 50.000 € din fonduri publice.

Acest proiect-pilot demonstrează valoarea adusă de combiarea investițiilor publice cu finanțarea din partea comunității pentru a stimula inovația și creșterea regională.

Mai multe informații: https://platform.eyevestor.com/eyeventures/NL_VED?lang=en

NOUTĂȚI DESPRE VEDEA HEALTHWARE ȘI EYESTOR

Vede Healthware

Vede a încheiat recent o rundă de finanțare de 550.000 €, compusă din:

- 100.000 € strânși prin Eyevestor,
- 150.000 € investiți de ROM,
- 300.000 € aduși de un alt business angel.

Această finanțare a ajutat compania să lanseze primul lor prototip. ROM va organiza interviuri cu toți actorii implicați. În viitor, ar putea fi util ca atât Vedeo, cât și Eyevestor să fie prezentate ca bune practici la o întâlnire internațională pentru a evidenția inovația regională la scară mai largă.

Eyevestor

ROM Utrecht Region este în prezent în discuții cu Eyevestor, o platformă de crowdfunding din Utrecht. Platforma a reușit deja să atragă 350.000 € printr-o rundă de crowdfunding aflată în derulare. Obiectivul este să atingă minimum 500.000 €, cu o țintă maximă de 1 milion €.

Mai multe informații: fundingeyevestor.com

CONCLUZII

Proiectul Crowdfundmatch demonstrează cum colaborarea public-privat și utilizarea platformelor de crowdfunding consacrate pot accelera inovația, pot atrage capital privat și pot consolida ecosistemul regional de finanțare.

ACTIVITĂȚI VIITOARE

- **URMĂTOAREA ÎNTÂLNIRE DE CONSORȚIU ȘI CEL DE-AL 5-LEA WORKSHOP TRANSNAȚIONAL**

Pe **8 și 9 octombrie 2025**, partenerii din proiect și actorii implicați se vor întâlni în



Szczecin, Polonia. Prima zi a workshopului transnațional va fi dedicată schimbului de informații despre inițiativele de fund-matching, pentru a învăța din experiențele fiecăruia și a evalua rezultatele proiectelor-pilot. A doua zi va fi dedicată planificării activităților consorțiului, pentru a ne asigura că etapa principală a proiectului se încheie cu succes.

Sursă: Pinterest

URMĂREȘTE-NE PE SOCIAL MEDIA



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>