

GHIDUL SOLICITANTULUI

VOUCHERE CREATIVE

APEL REGIONAL DE VOUCHERE CREATIVE

**Acțiune pilot în cadrul proiectului Interreg Europe
RCIA – Alianța Regională pentru Industrii Creative**

Acțiunea pilot este dedicată testării rolului industriilor culturale și creative (ICC) în creșterea competitivității IMM-urilor din sectoarele tradiționale, în cadrul proiectului Alianță Regională pentru Industrii Creative (RCIA), derulat de Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest și finanțat prin Programul Interreg Europe.

Titlul acțiunii pilot	Apel Regional de Vouchere Creative
Denumirea prescurtată	VOUCHERE CREATIVE
Bugetul acțiunii pilot	246.000 lei
Autoritatea de management	Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Vest
Departamentul responsabil	Dezvoltare Regională, Proiecte și Relații Internaționale
Proiectul	Proiect RCIA – Regional Creative Industries Alliance Cod PGI01981
Programul	INTERREG Europe
Organizațiile eligibile [CERERE]	IMM
Organizațiile eligibile [OFERTĂ]	IMM, ONG, PFA
Teritoriul eligibil:	Regiunea Nord-Vest: județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare și Sălaj
Durata apelului (estimativ)	21.05.2021 - 16.07.2021
Durata implementării (estimativ):	21.07.2021 - 20.09.2021

SUMAR

1.	TERMENI DE REFERINȚĂ	3
2.	CONTEXTUL ACȚIUNII PILOT.....	6
3.	DESCRIEREA ACȚIUNII PILOT	7
4.	CEREREA de servicii culturale și creative	9
4.1.	Criteriile de eligibilitate ale aplicanților	9
4.2.	Criterii de departajare a aplicațiilor	10
4.3.	Obiectul Cererii : serviciile culturale și creative solicitate	11
4.4.	Metodologia de aplicare pentru voucherele creative – Platforma INNO	11
4.5.	Evaluarea aplicațiilor / cererilor de servicii culturale și creative	13
4.6.	Cererile de ofertă pentru servicii creative	14
5.	OFERTA de servicii culturale și creative.....	15
5.1.	Depunerea Ofertelor de servicii creative	15
5.1.1.	Criteriile de eligibilitate a furnizorilor de servicii culturale și creative	16
5.1.2.	Metodologia de depunere a ofertelor de servicii culturale și creative	16
5.2.	Evaluarea ofertelor primite.....	18
6.	CONTRACTAREA ȘI PRESTAREA SERVICIULUI.....	18
6.1.	Procedura de atribuire/ contractare	18
6.2.	Derularea contractului - plata voucherelor creative	19
7.	AJUTOR DE STAT	19
8.	HELPDESK	20
9.	PROTECȚIA DATELOR ÎN RAPORT CU SUSTENABILITATEA ACȚIUNII PILOT	20
10.	ANEXE.....	20

1. TERMENI DE REFERINȚĂ

Acțiune pilot – inițiativă prin care se implementează și se testează o nouă abordare.

Ajutor de minimis – ajutorul financiar nerambursabil acordat conform Regulamentului CE nr. 1407/2013, a cărui valoare, per întreprindere unică, pe trei ani fiscali consecutivi, nu depășește 200.000 EUR, respectiv 100.000 EUR în cazul întreprinderilor unice care efectuează transport de mărfuri în contul terților sau contra cost;

Beneficiari de ajutor de minimis – întreprinderile din sectoarele tradiționale care vor beneficia de vouchere creative în înțelesul prezentului apel, precum și organizațiile private de tip PFA-uri, Întreprindere familială, Întreprindere Individuală, ONG-uri sau IMM-uri care vor presta serviciile culturale și creative și vor fi remunerate prin intermediul voucherului creativ.

Autoritate de management - structura responsabilă de gestionarea și implementarea unuia sau mai multor programe și de utilizarea eficientă, efectivă și transparentă a fondurilor.

Contract de acordare a voucherului creativ sub forma sprijinului financiar– actul juridic semnat între ADR Nord-Vest, firma din sectorul tradițional beneficiară a serviciilor creative și prestatorul de servicii creative, prin care se stabilesc drepturile și obligațiile părților;

Voucher Creativ – sprijinul financiar acordat prin prezentul apel, prin care prestatorul de servicii culturale și creative este remunerat pentru serviciul prestat pentru firma din sectorul tradițional

Industria culturale și creative – industriile bazate pe valori culturale, creativitate, competențe și talente individuale, cu potențialul de a crea bunăstare și locuri de muncă prin generarea de valoare. În acceptiunea prezentului ghid, industriile culturale și creative sunt structurale pe 10 domenii care reunesc 54 de coduri CAEN Rev2 și se regăsesc în *Anexa 1*; Domeniile principale sunt: arhitectură, publicitate, carte și presă, arte vizuale (arte plastice, fotografie, design), artele spectacolului (muzică, dans, teatru), audiovizual și media (film, radio, televiziune, video), TIC (software, web design, gaming), biblioteci și arhive, patrimoniu cultural (muzee, monumente istorice, situri arheologice, patrimoniu intangibil), artizanat și meșteșuguri.

INNO.ro – platformă dezvoltată de Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest prin Departamentul Investiții Regionale și Instrumente Financiare Inovatoare, menită să faciliteze interacțiunile și oportunitățile de dezvoltare la nivel regional;

Interreg Europe – program al Comisiei Europene finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională 2014-2020, care urmărește îmbunătățirea punerii în aplicare a politicilor și programelor de dezvoltare regională, în principal a celor care urmăresc investițiile pentru creștere economică și a locurilor de muncă și, după caz, a celor de cooperare teritorială europeană, prin promovarea schimbului de experiență și a transferului de bune practici între regiunile partenere;

Întreprindere mică – întreprindere care are între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală / sau deține active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei, în conformitate cu prevederile anexei 1 la

Regulamentul (UE) nr. 651/2014 și cu legislația din România: Legea 31/1990 cu modificările subsecvente și Legea 346/2004;

Întreprindere mijlocie – întreprindere care are între 50 și 249 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei / sau deține active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 651/2014 și cu legislația din România: Legea 31/1990 cu modificările subsecvente și Legea 346/2004;

Microîntreprindere – întreprindere care are până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală sau deține active totale de până la 1 milion euro, echivalent în lei, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 651/2014 și cu legislația din România: Legea 31/1990 cu modificările subsecvente și Legea 346/2004;

Matchmaking – procesul de facilitare a întâlnirii și interacțiunii dintre IMM-ul tradițional (aplicant pentru schema de vouchere) cerere și ofertă

ONG – persoană juridică română, asociație sau fundație, înființată în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;

PFA – persoană fizică autorizată să desfășoare orice formă de activitate economică permisă de lege, folosind în principal forța sa de muncă. Activitatea persoanei fizice autorizate se poate desfășura în toate domeniile, meseriile, ocupațiile sau profesiile pe care legea nu le interzice în mod expres pentru libera inițiativă și este reglementată de OUG nr. 44/2008.

Plan Regional/ Local de Acțiune – alias *Local Action Plan*, în contextul proiectelor finanțate din Programul Interreg Europe reprezintă un document strategic care conține o serie de măsuri în sprijinul sectorului cărui i se adresează. Planul reflectă rezultatele interacțiunii între bunele practici și lecțiile învățate din cooperarea între partenerii din cadrul unui proiect, care vor fi exploatate pentru a îmbunătăți instrumentul de politică abordat în regiunea fiecărui partener. Documentul specifică natura acțiunilor care urmează să fie puse în aplicare, termenul, actorii implicați, costurile (dacă există) și sursele de finanțare (dacă există); reprezintă rezultatul principal al schimbului de experiență interregional derulat în Etapa I de implementare a acestui tip de proiecte Interreg Europe;

Sector tradițional – în accepțiunea prezentului ghid, orice sector de activitate din lista codurilor CAEN Rev2¹, din care se exclud Industriile culturale și creative;

Servicii culturale și creative – serviciile prestate de către organizații private din industriile culturale și creative pentru IMM-urile din sectoarele tradiționale, în contextul prezentului apel;

Strategie de specializare inteligentă – strategie națională sau regională în domeniul inovării care stabilește priorități în scopul de a crea un avantaj competitiv prin dezvoltarea punctelor tari proprii cercetării și inovării și prin corelarea acestora cu nevoile întreprinderilor, în vederea abordării coerente a oportunităților emergente și a

¹ <https://www.onrc.ro/index.php/ro/caen-index>

evoluțiilor pieței, evitând suprapunerea și fragmentarea eforturilor; o astfel de strategie de specializare inteligentă poate lua forma unui cadru politic strategic în domeniul cercetării și inovării (C&I) la nivel național sau regional sau poate fi inclusă într-un astfel de cadru.

ACRONIME

- **AM** – Autoritate de Management
- **ADR Nord-Vest** – Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Vest
- **CAEN** – Clasificarea Activităților din Economia Națională
- **CPV** – Common Procurement Vocabulary (Vocabularul Comun al Achizițiilor Publice)
- **CRR RCIA** – Comitet Regional de Reprezentanți al proiectului RCIA
- **GDPR** – General Data Protection Regulation
- **ICC** – Industrii Culturale și Creative
- **IMM** – Întreprindere mică sau mijlocie, inclusiv microîntreprindere
- **ONRC** – Oficiul Național al Registrului Comerțului
- **RCIA** – Alianța Regională a Industriilor Creative

REFERINȚE SUPLIMENTARE

- **Website Program Interreg Europe:** <https://www.interregeurope.eu>
- **Website RCIA:** <https://www.interregeurope.eu/rcia/>
- **Planul Regional de Acțiune RCIA pentru Regiunea Nord-Vest 2020-2021:** <https://www.interregeurope.eu/rcia/action-plans/>
- **Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Nord-Vest:** <https://www.nord-vest.ro/specializare-inteligenta/>
- **Analiza și Strategia Industriilor Culturale și Creative pentru Regiunea Nord-Vest, 2019:** <https://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2020/01/Analiza-Industriilor-Culturale-si-Creative-Regiunea-Nord-Vest.pdf>
- **Cartea Albă pentru Activarea Potențialului Industriilor Culturale și Creative din România, 2016:** <https://www.culturadata.ro/cartea-alba-pentru-activarea-potentialului-economic-al-sectoarelor-culturale-si-creative-din-romania-2016/>
- **Carta Verde - Eliberarea potențialului industriilor culturale și creative, Comisia Europeană, 2010:** <https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/1cb6f484-074b-4913-87b3-344ccf020eef/language-ro>

2. CONTEXTUL ACȚIUNII PILOT

Apelul Regional de Vouchere Creative reprezintă o măsură de susținere adresată industriilor culturale și creative din Regiunea Nord-Vest. Măsura a fost inclusă în **Planul Regional de Acțiune pentru Regiunea Nord-Vest**, elaborat ca urmare a schimburilor de experiență, bunelor practici interregionale și întâlnirilor semestriale regionale derulate în cadrul proiectului **RCIA – Alianța Regională pentru Industrii Creative**.

Proiectul RCIA este finanțat prin programul de cooperare interregională Interreg Europe 2014-2020 și reunește un consorțiu de 9 parteneri: Austria Wirtschaftsservice GmbH (coordonator), Public Service of Wallonia (Belgia), Creative Business Cup (Danemarca), Regiunea Grecia Centrală (Grecia), Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest (România), Instituția de Dezvoltare Financiară ALTUM (Letonia), Agenția de Inovare, Cercetare și Marketing IDM Sud Tirol (Italia), Primăria Orașului Lublin (Polonia) și Camera de Comerț, Industrie și Navigație Barcelona (Spania).

Obiectivul principal al proiectului RCIA este de a contribui la îmbunătățirea politicilor publice și a programelor care susțin competitivitatea ICC în regiunile partenere, prin schimburi de experiență și bune practici între acestea, mai precis prin interacțiunea directă dintre organizațiile partenere în proiect și dintre organizațiile reprezentative sectorului ICC selectate la nivelul fiecărei regiuni, constituite într-o structură de proiect intitulată Comitet Regional de Reprezentanți (CRR). La nivelul Regiunii Nord-Vest, CRR este compus din reprezentanți ai 30 de organizații din regiune, reprezentând autorități locale și județene, asociații și clustere care reprezintă interesele membrilor ce activează în industrii culturale și creative, universități și ONG-uri.

Perioada de implementare a proiectului RCIA este ianuarie 2017 – decembrie 2021 și a fost structurată în două etape, conform programului Interreg Europe.

Prima etapă a proiectului, cu o durată de trei ani (2017-2019), a constat într-un amplu proces dedicat învățării și schimbului de bune practici prin interacțiunile la nivelul regiunilor partenere, concretizate în sesiuni de schimb de personal (*staff exchange*) și vizite de studiu reciproce cu participarea membrilor Comitetului Regional de Reprezentanți, grup constituit la nivelul fiecărei regiuni partenere. Rezultatul principal al acestei prime etape a fost elaborarea unui Plan de Acțiune la nivelul fiecărei regiuni partenere, cu măsuri inspirate din interacțiunile inter-regionale.

A doua etapă a proiectului (2020-2021) presupune o activitate mai restrânsă, constând în monitorizarea implementării măsurilor cuprinse în Planul de Acțiune. Printr-un demers adițional, ADR Nord-Vest a reușit atragerea de fonduri suplimentare prin programul Interreg Europe: una dintre măsurile propuse în Planul de Acțiune, respectiv cea referitoare la Apelul Regional de Vouchere Creative, să beneficieze de buget dedicat pentru implementarea sa sub forma unei Acțiuni pilot în România, o inițiativă inedită la nivel național.

Măsura referitoare la **Apelul Regional de Vouchere Creative**, a fost propusă în Planul Regional de Acțiune pentru Regiunea Nord-Vest ca fiind complementară schemelor de finanțare existente în România, întrucât nici Planul Operațional Regional 2014-2020 (instrumentul principal de politică la care răspunde proiectului RCIA în regiune, respectiv Axa Prioritară 2 – Îmbunătățirea competitivității IMM-urilor) nici alt program operațional sau guvernamental din România nu abordează acest tip de mecanism de finanțare de *matchmaking* asistat, pentru

a mobiliza **Oferta** de servicii a industriilor culturale și creative în sprijinul creșterii competitivității firmelor din sectoarele denumite „tradiționale” (constituită în **Cerere**), sprijinind astfel ambele tipuri de organizații.

Schema de finanțare a fost inspirată din programe de vouchere creative implementate anterior în Austria și Spania de către organizațiile partenere în Alianța Regională de Industree Creative. Urmare a transferului de bune practici, a întâlnirilor, vizitelor de studiu și schimburilor de experiență dintre parteneri, ADR Nord-Vest a adaptat schema de finanțare dedicată IMM-urilor din sectoarele tradiționale, care vor avea posibilitatea să beneficieze de servicii culturale și creative prin intermediul Voucherului Creativ. Utilizarea acestor vouchere creative ar urma să aducă valoare adăugată bunurilor și/ sau serviciilor obținute sau prestate de firmele beneficiare / aplicante și totodată să crească competitivitatea acestora.

3. DESCRIEREA ACȚIUNII PILOT

Apelul Regional de Vouchere Creative este menit să permită IMM-urilor din sectoare tradiționale să beneficieze de expertiza sectorului ICC, testând puterea de transformare a creativității asupra activității acestora. IMM-urile din diferite sectoare tradiționale nu conștientizează, în general, beneficiile potențiale ale cooperării cu furnizorii de servicii din ICC. Caracterul adesea inovativ al ICC, în ceea ce privește contribuția la dezvoltarea și lansarea pe piață a unor bunuri și servicii noi sau îmbunătățite, ar putea duce la stimularea creșterii competitivității IMM-urilor și ar facilita cooperarea între acestea și furnizorii din ICC.

Apelul reprezintă o schemă de finanțare în care ambele părți (aplicanți și prestatori de servicii) sunt cointeresate: pe de-o parte IMM-urile din sectorul tradițional își vor îmbunătăți bunurile, serviciile și/ sau procesele, în timp ce IMM-ul creativ își va dezvolta portofoliul de clienți, fiind remunerat totodată pentru serviciul prestat.

Apelul Regional de Vouchere Creative are un buget de 246.000 lei și este lansat drept proiect pilot la nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, finanțarea fiind asigurată în cadrul Proiectului RCIA astfel: 85% din programul Interreg Europe, 13% de la bugetul de stat și 2% cofinanțare ADR Nord-Vest. Valoarea unui voucher va fi cuprinsă între 9.800 lei și 24.500 lei, cu TVA inclus, în funcție de complexitatea și valoarea de piață a serviciului solicitat de IMM-ul din sector tradițional. Voucherele vor fi acordate furnizorilor de servicii ICC pe principiul rambursării, în baza a cel puțin unui raport (intermediar sau final), înaintat de IMM-ul beneficiar, în funcție de valoarea voucherului (detalii în Cap. 6).

Aplicanții pot fi firme din categoria IMM din sectoare tradiționale, care au sediul social în Regiunea Nord-Vest și care doresc să beneficieze de servicii prestate de furnizori din industriile culturale și creative. Apelul va fi deschis timp de maxim 2 luni, astfel:

- 1 lună pentru aplicațiile firmelor din sectoarele tradiționale (ADR Nord-Vest își rezervă dreptul de a închide apelul în momentul în care numărul aplicațiilor depuse este mai mare de 100, cu comunicare prealabilă)
- 2 săptămâni pentru evaluarea aplicațiilor și desemnarea câștigătorilor de vouchere creative
- 2 săptămâni pentru depunerea ofertelor furnizorilor de servicii creative solicitate.

Serviciile contractate vor fi prestate în maxim 2 luni de la data atribuirii, în baza unui contract tripartit între ADR Nord-Vest, firma din sectorul tradițional beneficiară a serviciului și furnizorul de servicii culturale și creative.

Apelul Regional de Vouchere Creative va fi derulat prin intermediul platformei INNO.ro, dezvoltată de ADR Nord-Vest. Ambele categorii de beneficiari, atât IMM-urile aplicante cât și furnizorii de servicii creative, își vor crea un profil de organizație pe Platforma INNO.ro, în care vor completa informații despre sectorul în care activează, despre activitatea, produsele, portofoliul existent și alte informații utile.

Informațiile generale aferente apelului se găsesc pe website ADR Nord-Vest <https://www.nord-vest.ro/lansarea-apelului-regional-de-vouchere-creative/> cât și pe platforma INNO.ro la secțiunea Finanțări și Proiecte/ Apeluri de proiecte. <https://www.inno.ro/ro/finantari-si-proiecte/apeluri-de-proiecte/> de unde pot fi descărcate documentele apelului (Ghidul Aplicantului, Formularul de aplicație pentru IMM-ul tradițional, anexe).

În urma selecției, aplicațiile depuse de firmele tradiționale evaluate favorabil se vor regăsi în platforma INNO.ro la secțiunea Inovare – Vouchere Creative <https://www.inno.ro/ro/inovare/vouchere-creative/> și se vor constitui în solicitări de servicii adresate furnizorilor din sectorul ICC.

Ofertele primite la fiecare serviciu creativ solicitat vor fi la rândul lor evaluate prin prisma criteriilor descrise în Cap. 5. Fiecare ofertă va conține descrierea specificațiilor tehnice, oferta financiară precum și durata de realizare a contractului.

Furnizorul de servicii creative a cărei ofertă va fi declarată câștigătoare va încheia un contract de prestări servicii tripartit cu ADR Nord-Vest și IMM-ul tradițional solicitant.

La finalul implementării contractului, serviciul va fi recepționat de către IMM-ul tradițional în baza unui proces verbal de predare-primire și recepție, semnat de ambele părți, care va fi transmis împreună cu factura și un raport de realizare serviciu creativ întocmit de IMM-ul tradițional. (modelul va fi anexă la contract). După validarea raportului, ADR Nord-Vest va face plata către furnizorul de servicii creative.

Colaborările dintre furnizorii de servicii creative și IMM-urile beneficiare din sectoarele tradiționale vor fi prezentate sub formă de bune practici ecosistemului regional de afaceri în cadrul unui eveniment organizat la finalul implementării proiectului pilot de vouchere creative, pentru diseminarea rezultatelor obținute.

Beneficiarii finali ai acestui proiect pilot vor fi aproximativ **20 de IMM-uri din sectoare tradiționale** (respectiv minim 10, maxim 25) din Regiunea Nord-Vest, care vor deveni mai competitive prin utilizarea voucherelor creative pentru achiziționarea serviciilor oferite de sectorul ICC.

Beneficiarii direcți ai proiectului pilot vor fi aproximativ **20 de furnizori de servicii culturale sau creative** (respectiv minim 10, maxim 25), care vor fi remunerați pentru serviciile prestate către firmele din sectoarele tradiționale, contribuind astfel la extinderea portofoliului de clienți și la creșterea veniturilor.

Ca urmare a implementării Acțiunii Pilot, IMM-urile din Regiunea Nord-Vest vor beneficia de expertiza sectorului ICC, așadar vor fi mai competitive, vor răspunde mai bine nevoilor clientului, vor comercializa o gamă mai largă de produse și își vor promova mai bine bunurile și serviciile proprii. Pe de altă parte, IMM-urile din sectorul ICC își vor extinde portofoliul de clienți, vor deveni mai cunoscute și mai competitive. Rezultatele se vor transpune în stimularea colaborării trans-sectoriale și a efectelor economice transversale, după caz inclusiv stimularea inovării în activitatea IMM-urilor din sectoarele tradiționale, prin aportul serviciilor cu caracter cultural și creativ.

Inițiativa poate fi apoi transpusă și replicată în alte programe de susținere a întreprinderilor, fiind un ajutor acordat ambelor tipuri de beneficiari, atât din sectoarele tradiționale cât și din cele culturale și creative. Proiectul pilot reprezintă testarea inițiativei la nivel regional, în speranța că aceasta va fi replicată în viitor la nivelul altor regiuni și chiar la nivel național, devenind un instrument de politică publică pentru susținerea atât a competitivității IMMurilor în general cât și a industriilor culturale și creative în particular.

4. CEREREA de servicii culturale și creative

Etapa dedicată cererii de servicii culturale și creative va fi deschisă estimativ în perioada 21 mai – 20 iunie 2021. ADR Nord-Vest își rezervă dreptul de a lua decizia de a închide apelul în momentul în care numărul aplicațiilor depuse este mai mare de 100, cu comunicare prealabilă.

Un solicitant poate depune o singură aplicație.

4.1. Criteriile de eligibilitate ale aplicanților, considerate cumulat:

- **Încadrarea în categoria IMM:** întreprindere mică sau mijlocie, inclusiv microîntreprindere, legal constituită la momentul depunerii aplicației – pentru declarația de încadrare în categoria IMM, se va completa *Declarația unică (Anexa 3)*:
 - IMM-urile sunt entități juridice definite conform Legii 31/1990 cu modificările subsecvente și Legii 346/2004 și conform reglementărilor Comisiei Europene 2003/361/CE
 - La încadrarea în categoria IMM, se va lua în considerare, după caz, tipologia și indicatorii în cazul întreprinderilor partenere sau asociate, precum este menționat în Manualul utilizatorului pentru definiția IMMurilor:
 - Referințe pentru încadrarea în categoria IMM – Manualul utilizatorului pentru definiția IMMurilor, disponibil în limba română pentru descărcare la linkul <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/42921>;
 - Un instrument rapid de evaluare a încadrării în categoria IMM se poate parcurge on-line în limba engleza, la acest link: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/SME-Wizard/smeq.do;SME_SESSION_ID=WsX0G92n-0l3x8_as8ZUNoisULnp4WJOXMVioYe099egkKMHB_Ey!865297382?execution=e1s1
- **Firmă din sectorul tradițional:** Activitatea principală a firmei, precum și activitatea secundară pentru care se solicită expertiza creativă (autorizată de ONRC), dacă aceasta nu reprezintă activitatea principală a firmei, să fie considerate ca făcând parte dintr-un sector tradițional. În accepțiunea prezentului ghid, respectiv să fie definită printr-un cod CAEN Rev2² care nu este inclus în lista codurilor CAEN care definesc serviciile culturale și creative (*Anexa 1*); în Declarația unică (*Anexa 3*) se va completa activitatea firmei pentru care se solicită serviciul creativ. Condiția este ca firma să nu dețină cod CAEN autorizat aferent serviciului creativ pe care îl solicită.

² <https://caen.ro/>

- **Cererea pentru un serviciu creativ** – în *Formularul de Aplicație (Anexa 2)* se va asigura corespondența cu furnizorii de servicii prin prisma codurilor CAEN din *Anexa 1* (detalii în Cap. 4.3)
- **Criteriul geografic:** firma aplicantă are sediul în Regiunea Nord-Vest, inclusiv punctul de lucru pentru care se solicită expertiza creativă; Județele acoperite sunt: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
- **Aplicație unică:** firma a depus o singură aplicație pentru acest apel de finanțare; multiple aplicații din contul aceleași firme va conduce la descalificarea aplicantului;
- **Încadrarea în perioada de depunere:** aplicația a fost depusă în format electronic până la data comunicată ca fiind ultima zi de depunere pentru acest apel;
- **Încadrarea în bugetul de vouchere:** serviciul solicitat să se încadreze între 9.800 lei și 24.500 lei, cu TVA inclus.
- **Ajutor de minimis:** dacă aplicantul a mai beneficiat de fonduri europene și naționale printr-o schema de minimis anterioară, valoarea acestora nu a depășit echivalentul a 200.000 euro în ultimii 3 ani (obligatoriu de completat *Declarația de minimis din Declarația unică – Anexa 3*).

4.2. Criterii de departajare a aplicațiilor:

- **Activitatea principală a firmei**, precum și activitatea pentru care se solicită expertiza creativă, dacă acestea diferă, să se subscrie domeniilor de specializare inteligentă din Regiunea Nord-Vest:

Domeniu de specializare	PILON
Agro-alimentar	I. SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE
Cosmetice și suplimente alimentare	
Sănătate	
Materiale noi (avansate și compozite)	II. SECTOARE EMERGENTE
Tehnologii avansate de producție	
Tehnologia informației și comunicațiilor	III. TRANSFORMARE DIGITALĂ

- **Vechimea companiei** – punctaj maxim vor obține IMMurile cu o vechime mai mare de 3 ani; nu sunt excluse de la finanțare start-upurile, respectiv firmele înființate mai devreme de 3 ani;
- **Capacitatea financiară a companiei** – punctaj maxim vor obține IMMurile care au obținut cifra de afaceri cuprinsă între 2.000 și 50.000 EUR (echivalent lei) și profit cuprins între 1.000 și 20.000 EUR (echivalent în lei) în ultimii 2 ani (2019-2020); nu sunt excluse de la finanțare companiile care nu au înregistrat profit;
- **Mărimea companiei** – punctaj maxim vor obține IMMurile cu un număr de angajați cuprins între 5 și 30 în ultimii 2 ani (2019-2020); nu sunt excluse de la finanțare companiile care nu au / au avut angajați;
- **Istoricul firmei în piața pe care activează** – definirea produselor / serviciilor, clienților, etc.
- **Impactul** - serviciului creativ asupra activității firmei (îmbunătățirea indicatorilor financiari, creșterea vizibilității firmei pe piață, diversificarea portofoliului de clienți);
- **Sustenabilitate** - resurse planificate pentru dezvoltarea afacerii, după finalizarea serviciului creativ
- Componente sociale, legate de mediu, eficiență energetică, digitalizare
- Tipul de serviciu solicitat, în funcție de competiția per tip de serviciu, în limita bugetului maximal alocat per tip de serviciu cod CPV.

Beneficiarii finali ai acestui program pilot vor fi aproximativ **20 de IMM-uri din sectoare tradiționale** (respectiv minim 10, maxim 25) din Regiunea Nord-Vest, care vor deveni mai competitive prin utilizarea voucherelor creative pentru achiziționarea serviciilor oferite de sectorul ICC.

4.3. Obiectul Cererii : serviciile culturale și creative solicitate

Aplicantul poate selecta un singur tip de serviciu din sectorul Industriilor Culturale și Creative, transpuse în cele 54 de coduri CAEN care se regăsesc în Anexa XX. Valoarea acestuia trebuie să se încadreze între 9.800 și 24.500 lei (TVA inclus).

Întrucât nu toate sectoarele culturale creative pot fi transpuse în servicii adresate mediului economic (pe sistemul Business to Business, B2B – *matchmaking*), se recomandă alegerea unui serviciu care poate fi prestat de organizații cu cod CAEN Rev2 din lista restrânsă:

- ✓ **5911 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune**
- ✓ **5912 Activități post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune**
- ✓ **5920 Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală**
- ✓ **6312 Activități ale portalurilor web**
- ✓ **7111 Activități de arhitectură**
- ✓ **7311 Activități ale agențiilor de publicitate**
- ✓ **7312 Servicii de reprezentare media**
- ✓ **7410 Activități de design specializat**
- ✓ **7420 Activități fotografice**
- ✓ **9003 Activități de creație artistică**

Cu justificare adecvată, în Formularul de Aplicație, aplicantul însă poate selecta un serviciu care se subscrie oricăruia din cele 54 de coduri CAEN aferente ICC. Echivalarea cu codurile CPV, necesară în etapa de achiziție va fi realizată de către ADR Nord-Vest doar pentru aplicațiile câștigătoare. (detalii în Cap 4.6.)

Valoarea unui voucher va fi cuprinsă între 9.800 lei și 24.500 lei, cu TVA inclus, în funcție de complexitatea și valoarea de piață a serviciului solicitat de aplicant.

Pentru a asigura o gama variată de servicii culturale și creative, ADR Nord-Vest își rezervă dreptul de a selecta aplicații în funcție de gradul de cerere manifestat pe tipuri de servicii, în condițiile în care valoarea bugetului de vouchere creative alocat pentru același tip de serviciu (cod CPV) nu va putea să depășească 70.000 lei (fără TVA) . Astfel, după evaluarea aplicațiilor, per total apel, în funcție de cerere, se vor acorda între 3 și 8 vouchere per tip de serviciu, în funcție de valoarea lor.

4.4. Metodologia de aplicare pentru voucherele creative – Platforma INNO

Documentația apelului este disponibilă pe pagina web a ADR Nord-Vest și pe platforma INNO.ro:

- <https://www.nord-vest.ro/lansarea-apelului-regional-de-vouchere-creative/>
- [Apel regional de vouchere creative](#) secțiunea „Apeluri de proiecte” din cadrul categoriei „Finanțări și proiecte” [acces doar pe bază de cont de organizație]

Documentația conține:

- Informații generale despre proiect/ apel (descriere apel)
- Ghidul Solicitantului

- Anexele Ghidului (Anexe și Declarația unică), inclusiv Formularul de aplicație

Pașii de urmat sunt după cum urmează:

- I. Verificarea eligibilității applicantului, în conformitate cu specificațiile Ghidului Solicitantului și a Anexelor aferente
- II. *Formularul de aplicație (Anexa 2) și Declarația Unică (Anexa 3)* vor fi descărcate și completate în format electronic. *Declarația Unică* necesită semnătura reprezentantului legal. Varianta finală a ambelor documente se va salva în format .pdf (capacitate maximă 20 Mb)
- III. Depunerea aplicației pe platforma INNO.ro., prin parcurgerea pașilor descriși în continuare:

a). Crearea unui cont de organizație pe Platforma INNO.ro

Pe platforma [inno.ro](https://www.inno.ro), applicantul își creează cont de organizație (nu de persoană fizică) prin accesarea butonului **Creează un cont nou**.

Se vor completa câmpurile solicitate (obligatoriu cele marcate cu *): denumire organizație, localizare (județ, localitate, adresă), anul înființării.

Existența unui cont, pe baza unui nume de utilizator/ numele firmei și a unei parole individuale, va permite accesarea informațiilor ulterioare. În cazul în care utilizatorul a avut cont anterior se impune folosirea unei adrese distincte de email.

Informații detaliate privind crearea unui cont sunt indicate pe platformă la secțiunea <https://www.inno.ro/suport/ajutor/>.

b). Aplicarea pentru Apelul Regional de Vouchere Creative

Notă! Parcurgeți următorii pași doar după completarea Formularului de aplicație descărcat în prealabil și a Declarației Anexă, în format pdf.

- Accesează „Apel regional de vouchere creative – Acțiune pilot în cadrul Alianței Regionale pentru Industria Creative”, disponibilă la acest link: [Apel regional de vouchere creative](#);
- Click pe **Detalii despre apel**
- Selectarea Butonului **Aplică** - Butonul va fi activ doar în condițiile în care accesarea pe platforma INNO.ro se face din contul firmei aplicante – cont de organizație, nu printr-un cont de persoană fizică.

Se completează online, în platforma INNO.ro cele două rubrici, după cum urmează:

- **Scurtă descriere a participantului** – denumirea firmei este suficientă
- **Titlul ideii de proiect** – denumirea serviciului solicitat este suficientă


Se încarcă documentele de aplicație descărcate anterior, prin butonul **Încarcă fișier**:

- **Formularul de aplicație** completat, în format pdf
- **Declarația Unică**, completată și semnată, în format pdf

Se bifează căsuța „Sunt de acord cu termenii și condițiile”

Se apasă butonul **Salvează și trimite**.

Notă! Solicitantul poate depune o singură aplicație!



Link: Schema de vouchere creative

Click: *Detalii despre apel*

Click: *Aplică*

Completare:
Scurtă descriere a participantului/ numele firmei
Titlul ideii de proiect/ serviciul solicitat

Click: *Încarcă fișier*
* Formularul de Aplicație (.Pdf)
* Declarația Unică (.Pdf)

Bifă: Sunt de acord cu termenii și condițiile Platformei INNO.ro

Click: *Salvează și trimite*

4.5. Evaluarea aplicațiilor / cererilor de servicii culturale și creative

După încheierea termenului comunicat de depunere a cererilor, toate aplicațiile vor fi evaluate, parcurgând următoarele etape:

I. Verificarea eligibilității – prin prisma criteriilor de la Capitolul 4.1.

CRITERIUL	
• Încadrarea în categoria IMM	✓
• Activitate în sector tradițional (cod CAEN Rev2)	✓
• Localizare în Regiunea Nord-Vest	✓
• Cererea pt un serviciu creativ (cod CAEN din Anexa 1)	✓
• Încadrarea cererii în bugetul voucherului creativ	✓
• Declarația Unică completată (inclusiv de minimis)	✓
• Aplicație unică	✓
• Depunerea aplicației în termen	✓

II. Evaluarea calitativă – prin prisma criteriilor de la Capitolul 4.2.

CRITERIUL	PUNCTAJ MAXIM
<ul style="list-style-type: none"> Apartenența la domeniile de specializare inteligentă ale Regiunii Nord-Vest 	12
<ul style="list-style-type: none"> Vechimea firmei (de la înființare) 	5
<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea financiară (cifră de afaceri și profit, 2019 și 2020*) 	10
<ul style="list-style-type: none"> Mărimea firmei (nr. de angajați, 2019 și 2020*) 	8
<ul style="list-style-type: none"> Descrierea activității firmei - produsele/ serviciile, piața pe care operează, competiția, canalele de vânzare și promovare, tipologia clienților 	10
<ul style="list-style-type: none"> Nevoia pentru serviciul creativ – justificare 	13
<ul style="list-style-type: none"> Specificațiile tehnice și financiare ale serviciului solicitat 	15
<ul style="list-style-type: none"> Impactul previzionat al serviciului/ al voucherului asupra activității firmei (creșterea competitivității, a indicatorilor financiari, a nr de angajați, etc) prin creșterea vizibilității, lărgirea portofoliului de clienți, etc 	14
<ul style="list-style-type: none"> Impact indirect - social, digital, de mediu, eficiență energetică, alte componente de impact 	5
<ul style="list-style-type: none"> Sustenabilitate - cum se angajează firma să continue dezvoltarea afacerii prin resurse proprii, după ce va beneficia de serviciul creativ 	8
TOTAL	100

* firmele care nu au obținut venituri sau profit sau care nu au angajați vor primi 1 punct la criteriul respectiv.

III. Departajarea în funcție de tipul de serviciu solicitat – prin prisma criteriilor de la Capitolul 4.3.

În ordinea punctajului obținut în urma primelor două etape de evaluare, pentru a asigura o gama variată de servicii culturale și creative și pentru a se încadra în plafoanele bugetare stabilite, aplicațiile vor fi grupate pe tipurile de servicii solicitate. În cazul în care vor fi mai multe aplicații care solicită același timp de serviciu ICC, vor fi selectate primele cele mai bune aplicații până la atingerea plafonului maxim alocat de 70.000 lei fără TVA per tip de serviciu.

Evaluarea va fi realizată de experții ADR Nord-Vest din echipa de proiect RCIA. Perioada de evaluare va fi de aproximativ 2 săptămâni. În urma acestui proces, toți aplicanții vor fi înștiințați cu privire la rezultatul selecției, cu posibilitatea de a contesta rezultatele în termen de 2 zile. După acest termen, se va publica lista firmelor câștigătoare (maxim 25) pe situl ADR Nord-Vest și pe Platforma INNO.ro.

În cazul în care în etapele următoare până la semnarea contractului, din motive obiective, intervin situații care conduc la imposibilitatea de a continua procesul de achiziție, se va lua în calcul selectarea următoarelor aplicații clasate în funcție de punctajul obținut la evaluare.

4.6. Cererile de ofertă pentru servicii creative

În baza aplicațiilor câștigătoare, detaliile legate de cererile de ofertă de servicii creative vor fi transferate de către ADR Nord-Vest pe platforma INNO.ro în secțiunea *Inovare – Vouchere creative*: <https://www.inno.ro/ro/inovare/vouchere-creative/>

Astfel, nevoile firmelor selectate din sectoarele tradiționale vor constitui termenii de referință pentru inițierea procedurii de achiziție (specificațiile tehnice și financiare). Conținutul cererii de ofertă va fi definitivat prin colaborarea dintre experții ADR Nord-Vest și firma aplicantă câștigătoare.

Cererile de ofertă publicate pe platforma INNO.ro vor fi diseminate prin intermediul canalelor de promovare ale ADR Nord-Vest, ale firmei care solicită serviciul creativ și ale membrilor din CRR RCIA, precum Centrul Cultural Clujean și Clusterul de Industrii Creative Transilvania. Acestea vor rămâne deschise timp de circa 2 săptămâni, perioadă în care furnizorii de servicii din ICC vor putea depune ofertele pe platforma INNO.ro.

5. OFERTA de servicii culturale și creative

Conform **Analizei și Strategiei Regionale pentru Industrii Creative pentru Regiunea Nord-Vest**, elaborată în cadrul proiectului RCIA, în baza analizelor statistice regionale și a literaturii de specialitate europene și naționale, precum *Carta Verde - Eliberarea potențialului industriilor culturale și creative*³ (Comisia Europeană, 2010) și *Cartea Albă pentru Activarea Potențialului Industriilor Culturale și Creative din România*⁴ (INCFC, 2016), sectorul Industriilor Culturale și Creative este constituit din 54 de coduri CAEN, care se regăsesc în Anexa 1.

În funcție de serviciile culturale și creative solicitate de către IMMurile selectate din sectoarele tradiționale în urma aplicațiilor pentru voucherele creative, ADR Nord-Vest va lansa procedura de achiziție prin diseminarea cererilor de ofertă pe platforma INNO.ro, pentru a identifica furnizorii de servicii potriviți.

5.1. Depunerea Ofertelor de servicii creative

Solicitățile firmelor declarate câștigătoare vor fi vizibile sub formă de cereri de ofertă pe platforma INNO.ro la linkul: <https://www.inno.ro/ro/inovare/vouchere-creative/>

Furnizorii de servicii culturale și creative care intenționează să depună o ofertă pentru una dintre cererile postate, vor consulta prevederile Ghidului Solicitantului și Anexele aferente, disponibile la aceste linkuri:

- Website ADR Nord-Vest: <https://www.nord-vest.ro/lansarea-apelului-regional-de-vouchere-creative/>
- Platforma INNO.ro la secțiunea Finanțări și Proiecte/ Apeluri de proiecte: <https://www.inno.ro/ro/finantari-si-proiecte/apeluri-de-proiecte/>

Ofertantul va descărca *Declarația de minimis pentru furnizorul de servicii (Anexa 4)*, pe care o va completa, semna și scana în format pdf.

Furnizorii de servicii culturale și creative, cu rol de ofertanți, vor parcurge pașii descriși mai jos, întrunind totodată criteriile de eligibilitate impuse.

³ <https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/1cb6f484-074b-4913-87b3-344ccf020eef/language-ro>

⁴ <https://www.culturadata.ro/cartea-alba-pentru-activarea-potentialului-economic-al-sectoarelor-culturale-si-creative-din-romania-2016/>

5.1.1. Criteriile de eligibilitate a furnizorilor de servicii culturale și creative, considerate cumulativ:

- Existența unei forme juridice legal constituite, care poate fi sub formă de IMM (inclusiv microîntreprindere), ONG cu activitate economică, P.F.A, întreprindere familială (IF) sau întreprindere individuală (II)
- **Criteriul geografic:** ofertantul are sediul în Regiunea Nord-Vest, inclusiv punctul de lucru prin care se va presta serviciul; Județele acoperite sunt: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
**În cazul în care serviciul solicitat are caracteristici unice, fapt care generează imposibilitatea de a identifica furnizori în Regiunea Nord-Vest, se vor accepta ofertanți din alte regiuni ale țării, în baza unei justificări care va fi menționate în Cerere de ofertă.*
- Serviciul oferit, care va face obiectul voucherului creativ, să poată fi asociat obiectului de activitate principal sau secundar autorizat al furnizorului, definit printr-un cod CAEN inclus în lista codurilor aferente serviciilor culturale și creative (din Anexa 1)
- Completarea și transmiterea ofertei în platforma INNO.ro în intervalul de timp / termenul impus în cererea de ofertă
- Încadrarea în bugetul precizat în cererea de ofertă; vor fi acceptate și ofertele aflate sub pragul minim al unui voucher creativ [intervalul 9.800 – 24.500 lei]
- Completarea *Declarației de minimis pentru furnizorul de servicii (Anexa 4)*; dacă ofertantul a mai beneficiat de fonduri europene și naționale printr-o schemă de minimis, valoarea acestora să nu depășească echivalentul a 200.000 euro în ultimii 3 ani.
- **Ofertă unică** - un furnizor de servicii culturale și creative va putea depune o singură ofertă în cadrul prezentului Apel de finanțare [inclusiv dacă sunt mai multe cereri postate pentru același tip de serviciu, se va opta pentru depunerea ofertei pentru o singură cerere]

5.1.2. Metodologia de depunere a ofertelor de servicii culturale și creative

Ofertele de servicii se vor completa și depune on-line, pe platforma INNO.ro, în dreptul cererii de ofertă corespunzătoare, la secțiunea: <https://www.inno.ro/ro/inovare/vouchere-creative/>

Pașii de urmat sunt după cum urmează:

a). Crearea unui cont de organizație pe Platforma INNO.ro

Existența unui cont este o etapă premergătoare și obligatorie. În baza unui nume de utilizator/ numele firmei și a unei parole individuale, va permite accesarea informațiilor ulterioare.

Pe platforma [inno.ro](https://www.inno.ro) ofertantul își creează cont de organizație (nu de persoană fizică) prin accesarea butonului: **Creează un cont nou.**

Se vor completa câmpurile solicitate (obligatoriu cele marcate cu *): denumire organizație, localizare (județ, localitate, adresă), anul înființării.

În cazul în care utilizatorul a avut cont anterior se impune folosirea unei adrese distincte de email.

Informații detaliate privind crearea unui cont sunt indicate pe platformă la secțiunea: <https://www.inno.ro/suport/ajutor/>

b). Accesarea cererii de ofertă corespunzătoare

Se va selecta cererea de ofertă pentru serviciul creativ potrivit expertizei furnizorului, la linkul: <https://www.inno.ro/ro/inovare/vouchere-creative/> prin accesarea butonului **Adaugă soluție**.

c). Completarea și depunerea ofertei de servicii

c1. Completarea Formularului de ofertă

Se completează on-line pe platformă informațiile în formularul de ofertă și se adaugă anexele solicitate prin încărcare/ upload, în termenul precizat.

Pentru pregătirea prealabilă a ofertei, câmpurile Formularului de depunere a ofertei sunt următoarele:

- ✓ Date de identificare
- ✓ Informații legale: forma juridică, obiect de activitate
- ✓ Descrierea serviciului ofertat - specificațiile tehnice aferente serviciului creativ solicitat (oferta tehnică + oferta financiară); portofoliu de servicii similare

c2. La finalul formularului, prin butonul **Încarcă fișier**, se va încărca:

- *Declarația de minimis pentru furnizorul de servicii* în format .pdf – *Anexa 4* [descărcată în prealabil, completată și semnată].
- După caz, portofoliul de servicii similare

Capacitatea maximă a fișierelor încărcate să nu depășească 6 Mb.

c3. Acceptul privind termenii și condițiile de utilizarea a Platformei INNO.ro [prin bifă]

c4. La final se salvează prin apăsarea butonului **Adaugă**.

Oferta va fi confidențială și va putea fi vizualizată pe platformă doar de către ofertant din contul său de INNO și de către echipa ADR Nord-Vest.

Ofertele de servicii încărcate la fiecare solicitare/ cerere de ofertă vor constitui dosarul de achiziție în vederea selectării ofertantului final.



5.2. Evaluarea ofertelor primite

Pentru fiecare solicitare/ cerere de ofertă publicată pe platforma INNO.ro, se va întocmi dosarul de achiziție, în baza ofertelor primite până la termenul limită indicat.

Conform legislației naționale în domeniul achizițiilor, criteriul de atribuire aplicat va fi “*oferta cu prețul cel mai mic*”, în condițiile în care vor fi îndeplinite cerințele tehnice și de expertiză solicitate.

Următoarele aspecte vor fi urmărite, în scop de departajare:

- Ofertantul are un portofoliu de servicii similare (minim două servicii similare prestate anterior)
- Ofertantul are sediul și își desfășoară activitatea în Regiunea Nord-Vest (pentru a stimula oferta locală, în concordanță cu obiectivele acestui apel/ proiect pilot).
- Se angajează să presteze serviciul în maxim 2 luni de la contractare (estimativ în perioada 21 iulie – 20 septembrie 2021)

În cazul în care vor fi depuse oferte egale din punct de vedere tehnic și financiar, se va solicita re-ofertarea pentru cererea de ofertă respectivă.

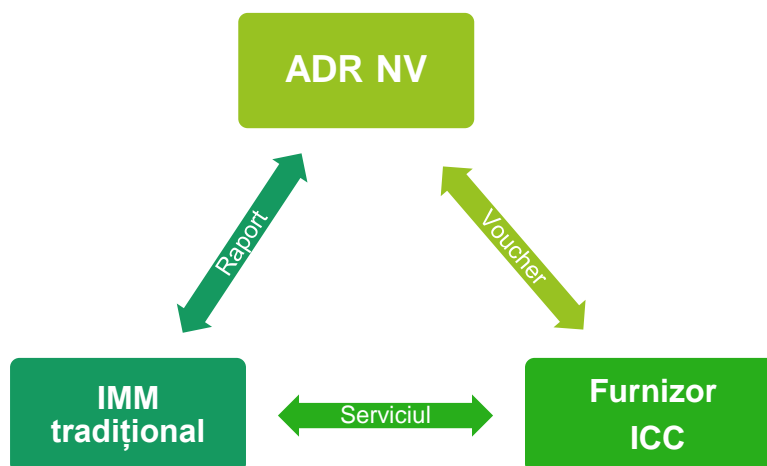
Evaluarea va fi realizată de experții ADR Nord-Vest. Perioada de evaluare va fi de aproximativ 1 săptămână. În urma acestui proces, ADR Nord-Vest va informa ofertanții cu privire la rezultatul procedurii de selecție.

Ofertanții câștigători vor fi invitați la semnarea contractului.

6. CONTRACTAREA ȘI PRESTAREA SERVICIULUI

6.1. Procedura de atribuire/ contractare

Se vor semna contractele tripartite între IMMurile din sectoarele tradiționale în calitate de beneficiari ai voucherelor creative/ a serviciilor culturale și creative, furnizorii de servicii în calitate de prestatori și Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, în calitate de finanțator al serviciilor direct către furnizori.



Contractul va include descrierea serviciului, drepturile și obligațiile părților, durata agreedă (de maxim 2 luni), precum și un model de Raport intermediar/ final, în baza căruia ADR Nord-Vest va efectua plata voucherului. Conținutul contractului va fi agreed în prealabil de cele trei părți implicate.

6.2. Derularea contractului - plata voucherelor creative

După semnarea contractului, furnizorul de servicii culturale și creative va iniția prestarea serviciului, în conformitate cu specificațiile tehnice și calendarul agreed împreună cu clientul, IMMul din sectorul tradițional.

ADR Nord-Vest va monitoriza furnizarea serviciilor creative și va sprijini colaborarea trans-sectorială dintre părți pentru a fi îndeplinite obiectivele contractuale. Părțile vor fi implicate în acțiuni de diseminare a rezultatelor colaborării dintre furnizorii de servicii creative și IMMurile din sectoarele tradiționale, în perioada de implementare a proiectului RCIA, până la finalul anului 2021.

Modalitatea de plată a voucherelor creative, pe principiul rambursării, diferă în funcție de valoarea serviciului care urmează a fi prestat, astfel:

- În cazul voucherelor cu o valoare maximă 15.000 lei (cu TVA inclus), plata va fi efectuată de către ADR Nord-Vest către furnizor la finalizarea contractului, după prestarea serviciului, în baza unui Raport Final întocmit de IMMul beneficiar al serviciului, al procesului verbal de predare-primire și a facturii emise de furnizor.
- Pentru voucherele cu o valoare de peste 15.000 lei (cu TVA inclus), părțile pot opta pentru plata unică la finalul contractului sau exista posibilitatea unei plăți intermediare (contravaloarea a maxim 40% din valoarea voucherului), în baza unui Raport Intermediar înaintat către ADR Nord-Vest de IMMul beneficiar al serviciului, care consemnează prestarea unei etape din serviciul contractat, respectiv rezultate/livrabile intermediare. Raportul va fi însoțit de factura aferentă serviciilor prestate până la acel moment. Diferența va fi achitată la finalizarea contractului, în baza Raportului final întocmit de beneficiar, al procesului verbal de predare-primire și a facturii emise de furnizor.

7. AJUTOR DE STAT

Fondurile utilizate pentru implementarea Acțiunii Pilot a programului Interreg Europe RCIA trebuie să respecte normele privind ajutoarele de stat, care se acordă în temeiul Regulamentului de minimis⁵.

În conformitate cu acest regulament, o organizație nu poate primi mai mult de 200.000 EUR ajutor de minimis în ultimii 3 ani fiscali. Beneficiarii apelului, IMMurile din sectoarele tradiționale pe de o parte în calitate de beneficiari finali, precum și organizațiile care furnizează serviciile ICC, în calitate de beneficiari direcți ai ajutorului de minimis (prin voucherul creativ), sunt considerați beneficiari ai ajutorului de stat/de minimis, întrucât vor avea beneficii de pe urma proiectului pilot, ca și terță parte în proiectul RCIA. Astfel, este obligatorie completarea *Declarației de minimis* de către ambele tipuri de beneficiari (în cazul IMMurilor aplicante din sectoarele tradiționale, *Declarația de minimis* este inclusă în *Declarația Unică*), anexă la Ghidul Solicitantului.

⁵„Regulamentul (CE) nr. 1407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis”

8. HELPDESK

Pentru informații suplimentare și clarificări privind apelul de vouchere creative, echipa RCIA a ADR Nord-Vest poate fi contactată telefonic sau prin email la:

- Adresa de email: rcia@nord-vest.ro
- Telefon ADR Nord-Vest - Departament Dezvoltare Regională, Proiecte și Relații Internaționale: 0264431550/ Interior 23
- Telefoane mobile: 0755-777.040, 0755-777.039

9. PROTECȚIA DATELOR ÎN RAPORT CU SUSTENABILITATEA ACȚIUNII PILOT

În baza Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date precum și prelucrarea, stocarea/ arhivarea datelor conform normelor legale incidente, beneficiarii Apelului Regional de Vouchere Creative acceptă ca ADR Nord-Vest, în calitate de Autoritate de Management (AM), să fie autorizată prin compartimentele de specialitate responsabile cu evaluarea, contractarea și monitorizarea aplicațiilor depuse, să proceseze datele personale/ ale firmei reprezentate.

Consimțământul este dat prin completarea *Formularul de aplicație* și a *Declarației Unice* de către firmele din sectoarele tradiționale, precum și a *Formularului de ofertă* de către furnizorul de servicii.

Platforma INNO.ro va continua să acționeze ca un instrument de promovare pentru oferta regională a ICC și după încheierea proiectului pilot; va putea fi utilizată pentru acțiuni care vor continua să valorifice expertiza ICC în scopul creșterii competitivității altor sectoare și întreprinderi din sectoare tradiționale, prin atragerea de noi reprezentanți ai ecosistemul creativ regional.

IMM-urile beneficiare vor fi monitorizate până la finalul anului 2021 pentru a identifica impactul serviciilor ICC asupra activității lor, transpus, inclusiv în direcția îmbunătățirii indicatorilor economici, financiari, sociali sau de altă natură, pentru a asigura sustenabilitatea efectelor acțiunii pilot.

10. ANEXE

- Anexa 1 - Codurile CAEN Rev2 aferente Industriilor Culturale și Creative
- Anexa 2 - Formularul de aplicație pentru voucherul creativ
- Anexa 3 - Declarația Unică (pentru aplicant)
- Anexa 4 - Declarația de minimis (pentru ofertant)