Anexa 2.

FORMULAR de APLICAȚIE

CERERE

VOUCHERE CREATIVE

APEL REGIONAL DE VOUCHERE CREATIVE

Acțiune pilot în cadrul proiectului RCIA – Regional Creative Industries Alliance

Alianța Regională pentru Industrii Creative

|  |  |
| --- | --- |
| 1. DATE DE IDENTIFICARE
 |  |
| **Denumirea firmei:** |  |
| Adresa:  |  |
| Email:  |  |
| Telefon:  |  |
| **Reprezentant legal:** |  |
| **Persoana de contact:**  |  |
| Funcție: |  |
| Email: |  |
| Telefon: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. INFORMAȚII LEGALE
 |  |
| **Număr de înregistrare** ONRC (J / / ) |  |
| **Cod de identificare fiscala** CUI/ CIF |  |
| **Domeniul principal de activitate** (CAEN explicitat) |  |
| **Domeniul de activitate al firmei pentru care se solicită serviciul creativ** (CAEN) – principal sau secundar autorizat (conform Certificatului Constatator) |  |
| **Număr de angajați** \*Sursa: Bilanț contabil  |  |
| * 2019
 |  |
| * 2020
 |  |
| * 2021 (doar pentru firmele înființate în 2021)
 |  |
| **Cifra de afaceri netă**Sursa: Bilanț contabil  |  |
| * 2019
 |  |
| * 2020
 |  |
| * 2021 (doar pentru firmele înființate în 2021 se vor trece veniturile de la înființare până în prezent)
 |  |
| **Profit**Sursa: Bilanț contabil |  |
| * 2019
 |  |
| * 2020
 |  |
| **Încadrarea în categoria IMM**\*Completarea declarației unice – Anexa 3  |  DA NU |

*Notă: în cazul în care vechimea firmei este mai mică de 1-2 ani, se vor completa doar câmpurile corespunzătoare.*

|  |
| --- |
| 1. **DESCRIEREA ACTIVITĂȚII FIRMEI**
 |

*Notă: Se vor completa informații în câmpurile marcate, în limită orientativă de maxim jumătate de pagină per secțiune.*

* 1. **Istoricul firmei: evoluția de la înființare până în prezent**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Produsele: bunurile sau serviciile comercializate**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Publicul țintă: tipologia clienților**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Canalele de distribuție**

[ magazin propriu, prin distribuitori, on-line, direct către client, etc ]

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Canalele și instrumentele de promovare**

[ prin magazinul propriu, website, rețele sociale/ social media, platforme on-line, pliante, reviste, radio/ TV, rețele de colaboratori, asociații, etc ]

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Piața pe care operează firma**

[ sectorul/ domeniul; nivelul – local, regional, național, internațional]

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Poziția pe piață:**

[dimensiunea concurențială a pieței/ domeniului, principalii competitori, avantajele concurențiale ale firmei, cota de piață]

|  |
| --- |
|  |

1. **NEVOIA PENTRU SERVICIUL CREATIV**

*Notă: Se vor completa informații în câmpurile marcate, în limită orientativă de maxim jumătate de pagină per secțiune.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Serviciul creativ solicitat :**  |  |

[ Descriere succintă ]

* 1. **Justificarea nevoii**

[ Argumentați de ce firma are nevoie de acest serviciu, ce anume doriți să îmbunătățiți cu ajutorul serviciului creativ?]

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Impactul serviciului creativ asupra dezvoltării afacerii**

[Argumentați beneficiile serviciului creativ asupra activității firmei, în termeni economici, sociali sau de altă natură – ex: creșterea numărului de clienți cu 10% în decurs de o anumită perioadă, creșterea cotei de piață, crearea de noi locuri de muncă, creșterea cifrei de afaceri, etc. ]

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Impact indirect generat de serviciul creativ**

[ dacă nu este cazul treceți n/a ]

|  |  |
| --- | --- |
| **Impact de mediu**  |  |
| **Eficiență energetică**  |  |
| **Egalitate de șanse**  |  |
| **Digitalizare TIC** |  |
| **Altele** |  |

* 1. **Sustenabilitate**

[ Cum se angajează firma sa mențină/ dezvolte afacerea prin alocarea de resurse proprii – umane, financiare, materiale - după ce va beneficia de serviciul creativ, pentru asigurarea sustenabilității impactului serviciului ]

|  |
| --- |
|  |

1. **SERVICIUL CREATIV – DETALII**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumirea serviciului creativ solicitat**  |  |
| **Obiectul de activitate al potențialului furnizor al serviciului** Codul CAEN aferent se va selecta din Anexa 1 |  |
| **Valoarea estimată a serviciului solicitat -** [ între 9.800 – 24.500 lei, cu TVA inclus ]  |  |
| **Perioada de livrare** [maxim 2 luni: indicativ între 21 iulie – 20 septembrie 2021] |  |

* 1. **Descrierea serviciului creativ - caracteristici tehnice**

[Descrieți detaliat ce aveți nevoie, numeric și calitativ – detaliile se vor transpune în Cererea de Ofertă în etapa a doua a apelului de vouchere creative, pentru a identifica furnizori pentru serviciul solicitat]

|  |
| --- |
| **Specificații tehnice detaliate – caracteristici tehnice, calitative și cantitative**  |
|  |

1. **Prelucrarea datelor personale**

Sunt de acord pentru folosirea datelor personale în contextul proiectului RCIA:

DA NU

Declar pe propria răspundere că răspunsurile furnizare sunt reale și corecte:

DA NU

1. **Conflict de interese reprezentant legal**

Declar că nu fac parte din echipa de elaborare a Apelului de proiecte și ca niciun membru al echipei de proiect de la ADR Nord-Vest nu este acționar în firma aplicantă:

DA NU

Declar că nu am o relație de rudenie sau afinitate de Gradul I (părinte/socru, copil, soț/soție) și de Gradul II (frate/ soră, cumnat) cu membrii echipei de proiect de la ADR Nord-Vest

DA NU

|  |  |
| --- | --- |
| Formularul a fost completat de:  |  |
| **Nume si Prenume**  |  |
| Funcție |  |
| Email |  |
| Telefon |  |