

ALIANȚĂ REGIONALĂ DE INDUSTRII CREATIVE

Analiza Industriilor Culturale și Creative
Regiunea Nord-Vest

Document elaborat de CIVITTA România pentru Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest în cadrul proiectului RCIA - Regional Creative Industries Alliance, finanțat prin Programul de cooperare teritorială INTERREG Europe

Decembrie 2019

CUPRINS

1. INTRODUCERE	6
2. ANALIZA SITUAȚIEI INDUSTRIILOR CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN REGIUNEA NORD-VEST	14
2.1. Analiza economiei creative	14
2.1.1. Poziționarea regiunii Nord Vest la nivel național	14
2.1.2. Numărul de întreprinderi active ICC	16
2.1.3. Cifra de afaceri – rezultatele întreprinderilor ICC	22
2.1.4. Efectivul salarial al întreprinderilor ICC	28
2.1.5. Analiza sectorială a ICC	45
Arhitectură	48
Arhive și biblioteci	49
Arte vizuale	50
Arte interpretative/Artele spectacolului	53
Artizanat și meșteșuguri	58
Audiovizual și media	67
Carte și presă	78
Patrimoniu cultural	90
Publicitate	91
Software, IT și jocuri	93
2.2. Principalii actori regionali in ICC	99
2.2.1. Organizațiile non-guvernamentale	99
2.2.2. Organizațiile suport	100
2.3. Vitalitatea cultural-creativă în regiune	104
2.3.1. Metodologie	104
2.3.2. Indicele de vitalitate culturală	107
Județul Cluj	112
Județul Bihor	117
Județul Sălaj	121
Județul Bistrița-Năsăud	125
Județul Maramureș	128
Județul Satu Mare	133
3. CONCLUZII	137

LISTA DE FIGURI

FIGURA 1 – Distribuția regională a companiilor active după principalii indicatori, 2018	14
FIGURA 2 - Distribuția regională a companiilor active ICC după principalii indicatori, 2018	15
FIGURA 3 – Ponderea nr de firme ICC în total, distribuția pe județe, 2014 și 2018	16
FIGURA 4 – Ponderea nr de firme ICC în total firme icc, 2014 și 2018.....	16
FIGURA 5 - Rata de creștere a nr de firme ICC pe județe, 2018 vs 2014	17
FIGURA 6 – Ponderea firmelor ICC pe clase de mărime la nivel regional, 2014 și 2018 și rata de creștere, 2018 vs 2014	17
FIGURA 7 – Distribuția nr de firme ICC pe medii de rezidență, 2014 (interior) și 2018 (exterior)	18
FIGURA 8 – Numărul de firme active ICC la 1000 loc, 2014.....	20
FIGURA 9 - Numărul de firme active ICC la 1000 loc, 2018	21
FIGURA 10 - Ponderea cifrei de afaceri ICC în total, distribuția pe județe, 2014 și 2018.....	22
FIGURA 11 - Ponderea cifrei de afaceri ICC în total firme ICC, 2014 și 2018.....	22
FIGURA 12 - Rata de creștere a cifrei de afaceri ICC pe județe, 2018 VS 2014	23
FIGURA 13 – Ponderea cifrei de afaceri ICC pe clase de mărime la nivel regional, 2014 și 2018 și rata de creștere, 2018 vs 2014.....	23
FIGURA 14 - Distribuția cifrei de afaceri ICC pe medii de rezidență, 2014 (interior) și 2018 (exterior)	24
FIGURA 15 – Cifra de afaceri a companiilor active ICC raportat la nr de locuitori, 2014	26
FIGURA 15 – Cifra de afaceri a companiilor active ICC raportat la nr de locuitori, 2018	27
FIGURA 16 - Ponderea nr de salariați ICC în total, distribuția pe județe, 2014 și 2018.....	28
FIGURA 17 - Ponderea nr de salariați ICC în total salariați ICC, 2014 și 2018	29
FIGURA 18 - Rata de creștere a nr de salariați ICC pe județe, 2018 VS 2014	29
FIGURA 19 – Ponderea nr de salariați ICC pe clase de mărime la nivel regional, 2014 și 2018 și rata de creștere, 2018 vs 2014.....	30
FIGURA 20 - Distribuția nr de salariați ICC pe medii de rezidență, 2014 (interior) și 2018 (exterior)	31
FIGURA 21 - Rata de creștere a numărului de întreprinderi de tip PFA, IF și II între 2014 și 2018 la nivel regional și național.....	32
FIGURA 22 - Rata de creștere a numărului de întreprinderi de tip PFA, IF și II din industriile culturale și creative între 2014 și 2018 la nivel regional și național	32
FIGURA 23 - Pondere număr de PFA-uri pe regiuni din total PFA-uri național, în sectoarele ICC și general, 2014	33
FIGURA 24 - Pondere număr de PFA-uri pe regiuni din total PFA-uri național, în sectoarele ICC și general, 2018	33
FIGURA 25 - Pondere număr de întreprinderi Familiale pe regiuni din total IF-uri național, în sectoarele ICC și general, 2014.....	34
FIGURA 26 - Pondere număr de întreprinderi Familiale pe regiuni din total IF-uri național, în sectoarele ICC și general, 2018.....	34

FIGURA 27 - Pondere număr de Întreprinderi Individuale pe regiuni din total II-uri național, în sectoarele ICC și general, 2014.....	35
FIGURA 28 - Pondere număr de Întreprinderi Individuale pe regiuni din total II-uri național, în sectoarele ICC și general, 2018.....	35
FIGURA 29 - Pondere întreprinderi ICC din total întreprinderi pe regiuni de dezvoltare, 2014.....	36
FIGURA 30 – Pondere întreprinderi ICC din total întreprinderi pe regiuni de dezvoltare, 2018.....	37
FIGURA 31 - Pondere întreprinderi din sectoarele ICC pe județe din regiunea Nord-Vest	38
FIGURA 32 - Pondere întreprinderi în regiunea Nord-Vest cu obiect de activitate în sectoare ICC din total firme ICC la nivel național, pe sectoare icc, 2018	39
FIGURA 33 - Pondere pe sectoare ICC din total întreprinderi ICC, pe categorii de întreprinderi, 2018.....	40
FIGURA 34 - Distribuția pe CAEN a PFA-urilor din regiunea Nord-Vest din sectorul Software, IT și Jocuri, 2018	41
FIGURA 35 - Distribuția pe CAEN a PFA-urilor din regiunea Nord Vest din sectorul Arte vizuale, 2018	41
FIGURA 36 – Distribuția pe CAEN A PFA-urilor din regiunea Nord-Vest din sectorul Artelor interpretative, 2018	42
FIGURA 38 – Numărul de salariați din companiilor active ICC raportat la nr de locuitori, 2014.....	43
FIGURA 38 – Numărul de salariați din companiilor active ICC raportat la nr de locuitori, 2018.....	44
FIGURA 37 – Ponderea sectoarelor după nr de firme, salariați și cifra de afaceri, total regional ICC, 2018	45
FIGURA 38 – Ponderea sectoarelor după nr de firme, salariați și cifra de afaceri, total regional ICC, 2014	46
FIGURA 39 – Rata de creștere a nr de firme, salariați și cifra de afaceri pe sectoare ICC, nivel regional....	47
FIGURA 40 - Numărul total de organizații neguvernamentale active în 2015, regiunea Nord-vest.....	99
FIGURA 41 - Distribuția numărului de organizații pe domeniul de activitate cultural, 2015	99
Figura 42 - Scorurile infrastructurii culturale calculate pe regiuni de dezvoltare, 2014 și 2018.....	109
FIGURA 43 - Scorurile de vitalitate culturală calculate pe județe ale regiunii Nord Vest, 2014 și 2018....	110
FIGURA 44 - Scorurile de vitalitate culturală calculate pe județe ale regiunii Nord-Vest, 2018.....	111
FIGURA 45 - Scorurile de vitalitate culturală calculate pe județe ale regiunii Nord-Vest, 2014.....	111
FIGURA 46 - Scorurile obținute pentru subindicii componenți ai indicatorului de vitalitate culturală calculați la nivelul Județului Cluj, 2014 și 2018	112
FIGURA 47 - Scorurile obținute pentru subindicii componenți ai indicatorului de vitalitate culturală calculați la nivelul Județului Bihor, 2014 și 2018	117
FIGURA 48 - Scorurile obținute pentru subindicii componenți ai indicatorului de vitalitate culturală calculați la nivelul Județului Șălaj, 2014 și 2018.....	122
FIGURA 49 - Scorurile obținute pentru subindicii componenți ai indicatorului de vitalitate culturală calculați la nivelul Județului Bistrița-Năsăud, 2014 și 2018	125
FIGURA 50 - Scorurile obținute pentru subindicii componenți ai indicatorului de vitalitate culturală calculați la nivelul Județului Maramureș, 2014 și 2018	128
FIGURA 51 - Scorurile obținute pentru subindicii componenți ai indicatorului de vitalitate culturală calculați la nivelul Județului Satu Mare, 2014 și 2018	133

1. INTRODUCERE

Sectoarele culturale și creative reprezintă o temă importantă în definirea și înțelegerea dezvoltării economice regionale și locale bazate pe resurse unice, creativitate și cunoaștere, punând accentul pe resursele disponibile în cadrul comunităților locale.

DEFINIȚIE | În literatura de specialitate și în politicile și regulamentele europene există numeroase definiții și abordări asupra conceptului de *sectoare culturale și creative*, respectiv *industrii culturale și creative*, toate acestea având drept obiect de studiu rezultatul imaginației și inteligenței creative, valorificat în plan economic sau social. Astfel, în accepțiunea UNESCO, industriile culturale „combină creația, producția și comercializarea conținuturilor care sunt prin natura lor intangibile. Aceste conținuturi sunt în mod specific protejate prin copyright și pot lua forma de bunuri și servicii.”¹

*Cartea Verde. Eliberarea potențialului industriilor culturale și creative (2010)*² definește industriile creative drept „acele industrii care utilizează cultura ca input și care au o dimensiune culturală, chiar dacă producțiile lor sunt în principal funcționale. Acestea includ arhitectura și designul, care integrează elemente creative în procese mai ample, precum și subsectoare precum grafica, moda sau publicitatea.” De asemenea, același document menționează faptul că „industriile culturale sunt acele industrii care produc și distribuie bunuri și servicii care, atunci când sunt create, sunt considerate ca având o caracteristică, utilizare sau scop specific care materializează sau transmite expresii culturale, independent de valoarea comercială pe care o pot avea.”

După definirea sectoarelor culturale și creative de către UNESCO în anul 1986, cultura a crescut în importanță în politicile publice, concomitent cu o serie de factori economici³, precum: intensificarea comerțului internațional cu bunuri din sfera culturii, având implicații asupra drepturilor de proprietate intelectuală privind creerea, deținerea și exploatarea acestor bunuri, dar și asupra noțiunii de patrimoniu intangibil cu implicații asupra identității culturale; concentrarea și dezvoltarea unor conglomerate de actori din rândul companiilor multinaționale care tind să transforme piața într-un oligopol, concentrat în statele dezvoltate. Cu toate acestea, progresul tehnologic și, în special, internetul, a deschis noi oportunități și pentru producătorii de bunuri și servicii din sfera culturală și creativă, însă pe de altă parte, a condus la apariția pirateriei; capacitatea instituțională de susținere a sectoarelor culturale și creative este insuficient dezvoltată, însă în ultimii ani au fost întreprinse eforturi semnificative pentru adaptarea politicilor publice pentru a lua în considerare impactul acestor sector asupra forței de muncă, antreprenoriatului și economiei în general; colectarea de date și dezvoltarea de analize specifice reprezintă un pas vital pentru a avea un cadru de politică bazat pe realități concrete, iar în ultimii ani se observă o intensificare a acestui efort; nu în ultimul rând, politicile din domeniul cultural și creativ trebuie să surprindă interacțiunile dintre sectorul public și cel privat.

La nivel european, *Regulamentul UE privind instituirea programului „Europa Creativă”*⁴ pentru perioada 2014-2020, definește aceste sectoare ca fiind „toate sectoarele ale căror activități sunt bazate pe valori

¹ Creative Economy Report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making. URL: http://unctad.org/en/Docs/ditc20082cer_en.pdf accesat la data de 05.12.2019

² Cartea Verde. Eliberarea potențialului industriilor culturale și creative 2010. Comisia Europeană

³ UNESCO Framework for Cultural Statistics 2009. URL: http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-en_0.pdf accesat la data de 05.12.2019

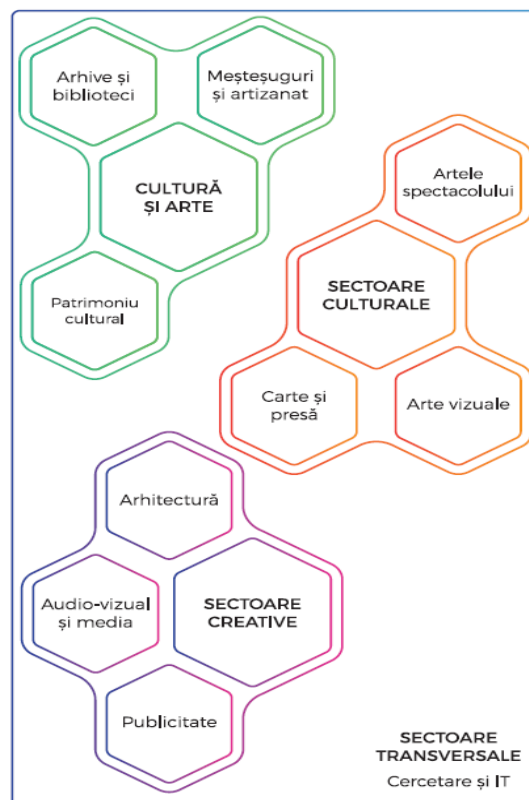
⁴ REGULAMENTUL (UE) NR. 1295/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 11 decembrie 2013 privind instituirea programului „Europa creativă” (2014-2020) și de abrogare a Deciziilor nr. 1718/2006/CE, nr. 1855/2006/CE și nr. 1041/2009/CE. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1295&from=EN> pag.5, accesat la 05.12.2019

culturale și / sau expresii artistice și alte expresii creative, indiferent dacă aceste activități sunt orientate sau nu către piață și indiferent de tipul de structură care le realizează și de modul de finanțare a structurii respective. Activitățile respective includ dezvoltarea, crearea, producerea, difuzarea și conservarea bunurilor și serviciilor care constituie expresii culturale, artistice sau alte expresii creative, precum și funcțiile conexe, cum ar fi educația sau gestionarea. Sectoarele culturale și creative includ, printre altele, arhitectura, arhivele, bibliotecile și muzeele, artizanatul artistic, audiovizualul (inclusiv cinematografia, televiziunea, jocurile video și multimedia), patrimoniul cultural material și imaterial, designul, festivalurile, muzica, literatura, arta spectacolului, editarea, radioul și artele vizuale.”

Conform documentului *Cartea Albă a Industriilor Culturale și Creative din România (2016)*⁵, sectoarele creative sunt de trei tipuri:

- Cultură și arte – sunt caracterizate de activități culturale și artistice non-industriale
- Sectoare culturale – acestea au ca rezultat expresia culturală
- Sectoare creative – sectoare orientate pe principiul funcționalității, dar au o dimensiune culturală
- Sectoare transversale – se bazează pe creativitate și inovație, sunt orientate spre funcționalitate, dar sunt folosite în special ca suport pentru celelalte subsectoare

Acestea reunesc 11 subdomenii, prezentate în continuare: (1) Biblioteci și arhive; (2) Patrimoniul cultural; (3) Meșteșuguri și artizanat; (4) Artele spectacolului; (5) Arhitectură; (6) Carte și presă; (7) Arte vizuale; (8) Audiovizual și multimedia; (9) Publicitate; (10) IT, software și jocuri electronice; (11) Cercetare-dezvoltare.



SURSA: CARTEA ALBĂ ICC, 2016

În cadrul proiectului RCIA – Regional Creative Industries Alliance, în contextul căruia s-a realizat acest studiu, o selecție preliminară bazată pe relevanța codurilor CAEN la nivel regional, specificitatea activităților economice pe care le descriu în raport cu componenta culturală și creativă dar și practica observată în rândul altor parteneri din consorțiul de proiect, au condus la identificarea unor coduri CAEN relevante la nivel regional, validate în cadrul Grupului Local de Acțiune și prioritizate pentru intervenții ulterioare. O diferență majoră comparativ cu cadrul general de analiză regăsit în literatura de specialitate o constituie lipsa sectorului Cercetare din rândul sectoarelor culturale și creative, renunțarea la acesta realizându-se pe baza studierii exemplarelor de bune practici din alte regiuni partenere. Astfel, pentru a asigura comparabilitatea și transferabilitatea rezultatelor acestei analize în contextul proiectului, din totalul codurilor CAEN definite în documentele oficiale la nivel național și european, în cadrul prezentului document au fost analizate 54 de coduri CAEN, cuprinse în 10 sectoare culturale și creative, denumite în continuare „sectoare ICC”. Ca notă metodologică, mențiunea ICC în cuprinsul capitolelor se referă exclusiv

⁵ Cartea Albă pentru Activarea Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România 2016, INCFC.

la agregarea acestor 10 sectoare și a codurilor CAEN corespunzătoare. Tabelul de mai jos prezintă detaliat aceste coduri CAEN și sectoarele din care fac parte.

Nr. crt.	Sectoare culturale și creative	CAEN corespunzătoare	
1	Arhive și Biblioteci	9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor
2	Carte și Presă	1811	Tipărirea ziarelor
		1812	Alte activități de tipărire
		1813	Servicii pregătitoare pentru pretiparare
		1814	Legătorie și servicii conexe
		1820	Reproducerea înregistrărilor
		5811	Activități de editare a cărților
		5812	Activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare
		5813	Activități de editare a ziarelor
		5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor
		5819	Alte activități de editare
		4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate
		4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate
3	Arte vizuale (arte plastice, fotografie, design)	7410	Activități de design specializat
		7420	Activități fotografice
		8552	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, alte domenii)
4	Artele spectacolului / Arte interpretative (muzică, dans, teatru, arte combinate și alte spectacole live)	7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)
		9001	Activități de interpretare artistică
		9002	Activități suport pentru interpretarea artistică
		9003	Activități de creație artistică
		9004	Activități de gestionare a sălilor de spectacole

5	Audiovizual și media (film, radio, televiziune, video, fonograme, opere multimedia, videograme)	2680 Fabricarea suporturilor magnetici și optici destinați înregistrărilor 4763 Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate 5911 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune 5912 Activități post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune 5913 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune 5914 Proiecția de filme cinematografice 5920 Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală 6010 Activități de difuzare a programelor de radio 6020 Activități de difuzare a programelor de televiziune 6209 Alte Activități de servicii privind tehnologia informației 6391 Activități ale agențiilor de știri 7722 Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)
6	Software, IT, jocuri	5821 Activități de editare a jocurilor de calculator 5829 Activități de editare a altor produse software 6201 Activități de realizare a soft-ului la comandă 6202 Activități de consultanță în tehnologia informației 6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe 6312 Activități ale portalurilor web
7	Arhitectură	7111 Activități de arhitectură
8	Publicitate	7311 Activități ale agențiilor de publicitate 7312 Servicii de reprezentare media
9	Patrimoniu cultural (muzee, monumente istorice, situri arheologice, patrimoniu intangibil)	9102 Activități ale muzeelor 9103 Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic 9104 Activități ale grădinilor zoologice, botanice și ale rezervațiilor naturale
10	Artizanat și meșteșuguri	1629 Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite 2313 Fabricarea articolelor din sticlă 2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental 2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a. 3212 Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase 3213 Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare 3220 Fabricarea instrumentelor muzicale 3240 Jocuri și jucării 3299 Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.

IMPORTANȚA DOMENIULUI | După criza economică încheiată cu un deceniu în urmă, Uniunea Europeană se confruntă cu provocări precum decalaje sociale și economice în creștere între regiuni, diversitatea populațiilor, populismul și radicalizarea, în timp ce progresul tehnologic și digitalizarea transformă mediul socio-economic tradițional, la nivelul consumului, stilului de viață, lanțuri valorice și colaborare. În acest context, un Eurobarometru desfășurat în anul 2017⁶, indică faptul că mai mult de jumătate dintre cetățenii europeni consideră că statele membre sunt apropiate din punct de vedere al valorilor comune europene, în timp ce 40% consideră că există un decalaj la acest capitol. Deși cultura oferă oportunitatea creării unui sentiment de comunitate, datele Eurostat de la finalul anului 2017 arată că peste o treime dintre europeni nu participă deloc la activități culturale⁷.

În anul 2018⁸, sectoarele culturale angajau peste 8,7 milioane de persoane la nivelul UE28, reprezentând 3,8% din totalul forței de muncă. România deține cea mai mică pondere a angajaților în industriile culturale și creative din total angajați (1,6%), comparativ cu Estonia, Luxemburg și Malta, unde procentul depășește 5%. În 24 de state membre, majoritatea angajaților din acest domeniu erau absolvenți de studii superioare. Din perspectiva antreprenoriatului, numărul persoanelor care lucrează pe cont propriu (*self-employed*) în acest domeniu era dublu față de media observată pentru economie în general. În România, aceste persoane dețin cea mai redusă pondere (13%) comparativ cu celelalte state membre, tot aici existând și cea mai mare diferență față de numărul persoanelor angajate pe cont propriu în restul economiei (17%). Pe sexe, 46,1% din locurile de muncă în industriile culturale și creative erau ocupate de femei, iar cea mai mare proporție se găsește în Țările Baltice (68% în Letonia, 61% în Lituania, 59% în Estonia), iar la polul opus se situează Marea Britanie și statele din sudul Europei (Spania, Italia și Portugalia). Pe categorii de vârstă, 1,6 milioane de tineri (categoria de vârstă 15-29 de ani) erau activi în domeniul culturii în anul 2018, reprezentând o cincime din totalul angajaților în acest domeniu. De asemenea, există un surplus comercial de bunuri culturale în valoare de 8,7 miliarde EUR iar sectoarele culturale și creative contribuie cu 4,2% la produsul intern brut al UE⁹.

STUDII ȘI PROGRAME DE POLITICĂ PUBLICĂ – NIVEL EUROPEAN | În anul 2017, liderii Statelor Membre și instituțiile Uniunii Europene și-au afirmat ambiția de a crea o Uniune „în care cetățenii să beneficieze de noi oportunități de dezvoltare culturală și socială și de creștere economică [...], o Uniune care păstrează patrimoniul [...] cultural și promovează diversitatea culturală.” Astfel, a fost consolidată necesitatea ca Statele Membre să valorifice potențialul educației și culturii ca factori determinanți pentru generarea de locuri de muncă, echitate socială și întărire a identității europene în „deplina sa diversitate”. O **nouă agendă europeană pentru cultură (2018)** este construită în jurul a trei obiective strategice, cu dimensiuni sociale, economice și externe. Acestea sunt:

- **Dimensiunea socială** – valorificarea potențialului culturii și al diversității culturale pentru coeziunea și bunăstarea socială, ce include ca acțiuni strategice încurajarea capacității culturale și oferirea de posibilități pentru participare activă, încurajarea mobilității profesioniștilor din sectoarele culturale și creative și eliminarea barierelor din calea mobilității lor, și protejarea și promovarea patrimoniului cultural european ca resursă comună
- **Dimensiunea economică** – sprijinirea creativității bazate pe cultură în domeniul educației, al inovării, al creării de locuri de muncă și al creșterii, ce include ca acțiuni strategice promovarea artelor, a culturii și a gândirii creative în educația și formarea formală și non-formală, la toate

⁶ Eurobarometru, 2017.

<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/surveyKy/2142> accesat la 05.12.2019

⁷ Eurostat, 2017

⁸ Culture statistics – cultural employment 2018, Eurostat. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Culture_statistics_-_cultural_employment . Accesat 04.12.2019

⁹ Idem 4

nivelurile, precum și în învățarea pe tot parcursul vieții; încurajarea unor ecosisteme favorabile pentru industriile culturale și creative, prin promovarea accesului la finanțare, a capacității de inovare, a remunerației echitabile a autorilor și creatorilor, precum și a cooperării transsectoriale; și promovarea competențelor necesare în sectoarele culturale și creative, inclusiv a competențelor digitale, antreprenoriale, tradiționale și specializate.

- **Dimensiunea externă** – consolidarea relațiilor culturale internaționale, ce include ca acțiuni strategice sprijinirea culturii ca motor de dezvoltare socială și economică durabilă; promovarea culturii și a dialogului intercultural în vederea dezvoltării unor relații intercomunitare pașnice; și consolidarea cooperării în domeniul patrimoniului cultural.

Cartea Verde. Eliberarea potențialului industriilor culturale și creative (2010) identifică necesitatea stimulării unor factori-cheie pentru exploatarea la maximum a oportunităților oferite de diversitatea culturală a Europei: asigurarea catalizatorilor adecvați, prin creșterea capacității de a experimenta, de a inova și de a reuși ca antreprenori; sprijinirea dezvoltării sectoarelor culturale și creative în mediul lor local și regional, ca rampă de lansare în vederea unei prezențe internaționale mai marcate; și trecerea la o economie creativă, prin catalizarea efectelor de propagare ale industriilor culturale și creative într-un număr cât mai mare de contexte economice și sociale.

Strategiile regionale de specializare inteligentă (S3) reprezintă un instrument de politică publică dezvoltat pentru sprijinirea creșterii economice bazate pe inovare pornind de la resursele locale, iar statisticile arată că un număr din ce în ce mai mare de regiuni au inclus sectoare culturale și creative în planurile regionale de dezvoltare.

În sfera politicilor de educație și formare relevante pentru sectorul industriilor culturale și creative, putem aminti: Comunicarea Comisiei Europene din 2016 privind „O nouă agendă pentru competențe în Europa”, ce își propunea să sprijine dezvoltarea de competențe care cresc șansele de angajare, competitivitatea și creșterea, inclusiv prin creativitate și inovare; Raportul Comisiei Europene din 2017 *Taking the future into their own hands – youth work and entrepreneurial learning*, ce prezintă rezultatele privind maparea, descrierea și analiza contribuției pe care competențele tinerilor o are asupra angajabilității lor.

Politicile dedicate domeniului industriilor culturale și creative sunt cuprinse în documente precum *Planul de Lucru al Consiliului Uniunii Europene pentru Cultură 2015-2018*, ce cuprinde o prioritate menită să susțină economia creativă și inovatoare; *Rezoluția Parlamentului European privind O politică coerentă la nivelul UE pentru industriile culturale și creative (2016)*, indicând potențialul economic și cultural al unei politici industriale europene pentru industrii culturale și creative.

STUDII ȘI PROGRAME DE POLITICĂ PUBLICĂ – NIVEL EUROPEAN | În România, *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022* este în curs de avizare și are drept obiective principale:

Cultura – factor de dezvoltare durabilă

- OG1: valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională pentru dezvoltarea teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții
- OG2: O mai bună protejare a patrimoniului cultural, bazată pe o cunoaștere a situației și a angajării de parteneriate eficiente (local-central și public-privat)

Economia creativă

- OG1: Dezvoltarea antreprenoriatului în SCC
- OG2: Valorificarea avantajelor competitive ale SCC pentru dezvoltare
- OG3: Creșterea activității comerciale externe a operatorilor români din SCC

Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale

- OG1: Dezvoltarea publicului pentru cultură
- OG2: Dezvoltarea creativității contemporane
- OG3: Creșterea vitalității formelor culturale specifice minorităților naționale și ale noilor grupuri etnice de pe teritoriul României
- OG4: Amplificarea intervențiilor culturale pentru grupurile vulnerabile

Cultura română în circuitul cultural internațional

- OG: Creșterea prezenței operelor, creatorilor și operatorilor culturali români la nivel internațional

Capacitatea sectoarelor culturale și creative

- OG1: Îmbunătățirea serviciului public în domeniul culturii
- OG2: Extinderea și modernizarea infrastructurii culturale
- OG3: Debirocratizarea și actualizarea cadrului de reglementare și a practicilor de finanțare a SCC
- OG4: Îmbunătățirea statutului socio-profesional și a condiției creatorului
- OG5: Creșterea rolului TIC în cultură
- OG6: Dezvoltarea competențelor practicienilor culturali și a atractivității SCC ca arie ocupațională pentru alegerea unei profesii

CONTEXTUL PROIECTULUI | RCIA – Regional Creative Industries Alliance (Alianța Regională pentru Industrii Creative) este un proiect finanțat prin programul Interreg Europe, care reunește parteneri din nouă țări europene, având ca obiectiv principal îmbunătățirea politicilor și programelor din cadrul obiectivului: Investiții pentru creștere și locuri de muncă pentru a crește competitivitatea IMM-urilor din industriile creative și culturale. Concentrându-se pe sprijinirea IMM-urilor creative pentru a antrena o creștere și o competitivitate mai ridicate, abordarea proiectului poziționează ICC drept „veriga lipsă” în toate sectoarele și disciplinele ca factori de inovare, prin creșterea atractivității și imaginii inovatoare a unui oraș/regiune /țară, să atragă noi talente, să creeze și să păstreze locuri de muncă la nivelul teritoriului și, în final, poziționând ICC ca un pilon al politicii de competitivitate.

Procesul interregional de învățare a avut loc la nivelul a patru domenii țintă:

- Consolidarea competitivității IMM-urilor creative prin investiții în creșterea capacităților lor și susținerea dezvoltării acestora pe piețele globale
- Adaptarea diverselor mecanisme de finanțare la particularitățile ICC
- Creșterea gradului de conștientizare a companiilor din întreg sistemul economic cu privire la puterea transformatoare și la valoarea adăugată a IMM-urilor creative, pentru competitivitatea proprie
- Dezvoltarea, adaptarea și îmbunătățirea ecosistemului din colaborarea teritorială clasică într-o abordare holistică

ANALIZA REGIONALĂ A INDUSTRIILOR CULTURALE ȘI CREATIVE

2. ANALIZA SITUAȚIEI INDUSTRIILOR CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN REGIUNEA NORD-VEST

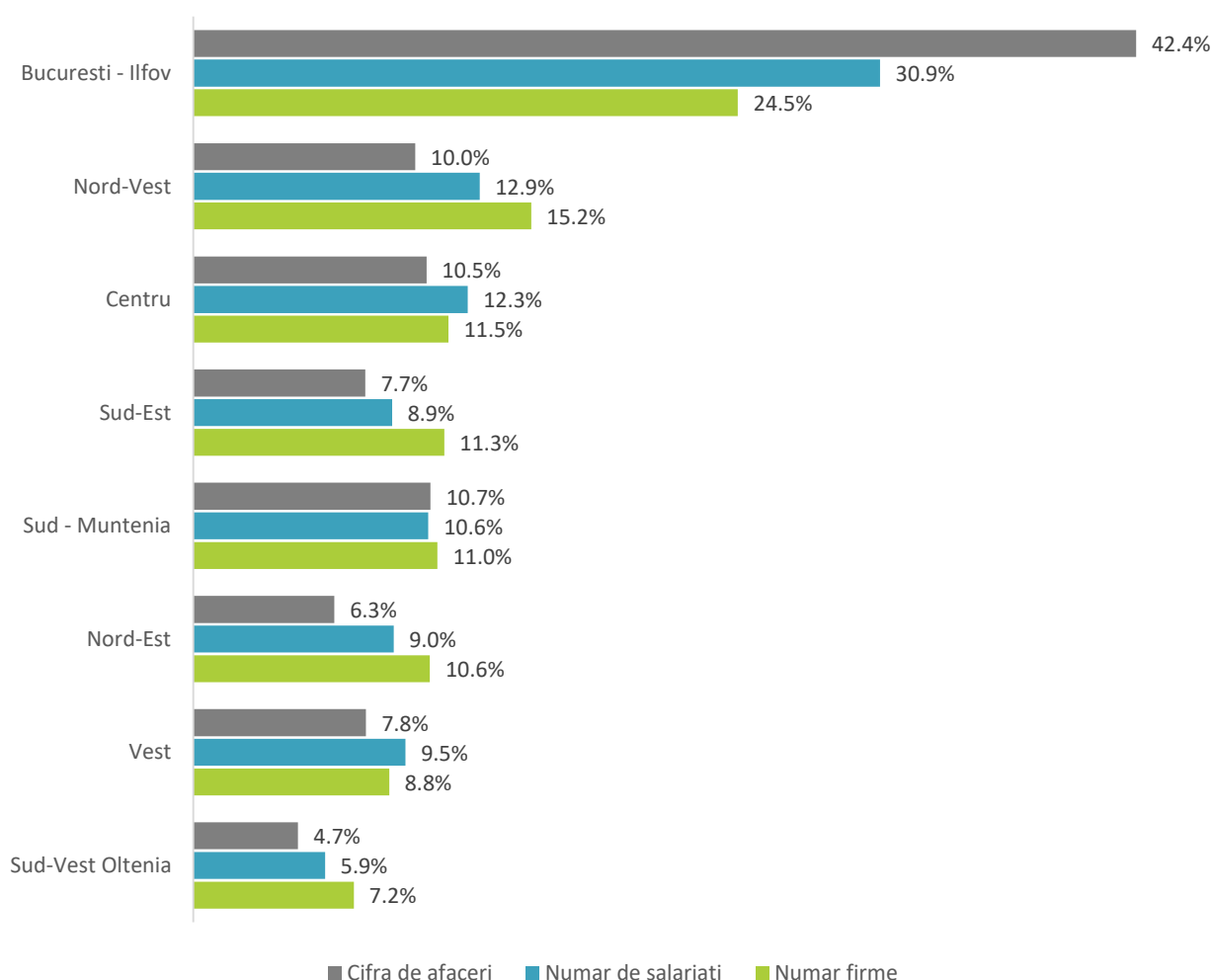
2.1. ANALIZA ECONOMIEI CREATIVE

2.1.1. POZIȚIONAREA REGIUNII NORD VEST LA NIVEL NAȚIONAL

Considerând numărul întreprinderilor din România cu cifra de afaceri mai mare decât 0, regiunea Nord-Vest se clasează pe locul 2, cu 15,2% din numărul total de întreprinderi înregistrate la nivel național, după regiunea București-Ilfov și înaintea regiunii Centru. Același top 3 se regăsește și în cazul numărului de salariați, regiunea Nord-Vest ocupând cea de a doua poziție, cu 12,9% din efectivul salarial național.

În schimb, în cazul cifrei de afaceri cumulate la nivel național, top 3 este format din regiunile București-Ilfov, Sud-Muntenia și Centru, regiunea Nord-Vest ocupând cea de a patra poziție în clasament, cu 10% pondere.

FIGURA 1 – DISTRIBUȚIA REGIONALĂ A COMPANIILOR ACTIVE DUPĂ PRINCIPALII INDICATORI, 2018

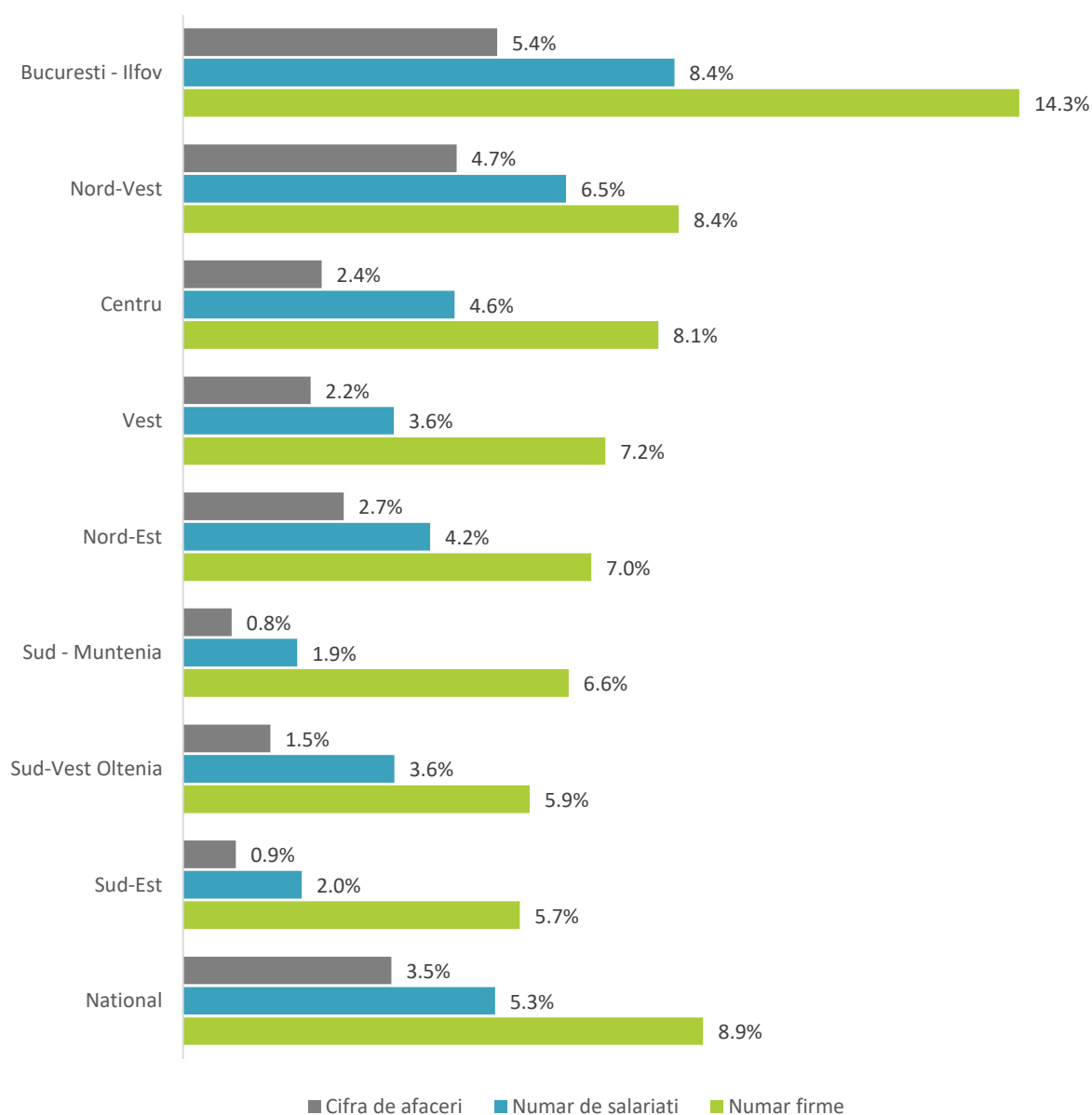


Din punct de vedere al firmelor cu domeniu de activitate în industriile culturale și creative, regiunea Nord-Vest se află pe locul 2 în ceea ce privește ponderea numărului întreprinderilor de acest tip din totalul întreprinderilor regionale, cu 8,4%, valoare aflată sub media națională de 8,9%. Primul loc este ocupat de regiunea București-Ilfov, cu 14,3%, iar locul 3 de regiunea Centru, cu 8,1% din numărul firmelor.

La capitolul efectivului salarial din industriile creative și culturale, top 3 este format din aceleași regiuni, în aceeași ordine, regiunea Nord-Vest concentrând 6,5% dintre salariați în sectoarele ICC, valoare ce este peste media națională de 5,3%.

Iar pentru cifra de afaceri, regiunea Nord-Vest ocupă tot a doua poziție, cu 4,7%, fiind devansată de București-Ilfov la o diferență de 0,7 puncte procentuale, locul al treilea fiind ocupat de regiunea Nord-Est, cu 2,7% din cifra de afaceri concentrată în sectoare ICC.

FIGURA 2 - DISTRIBUȚIA REGIONALĂ A COMPANIILOR ACTIVE ICC DUPĂ PRINCIPALII INDICATORI, 2018

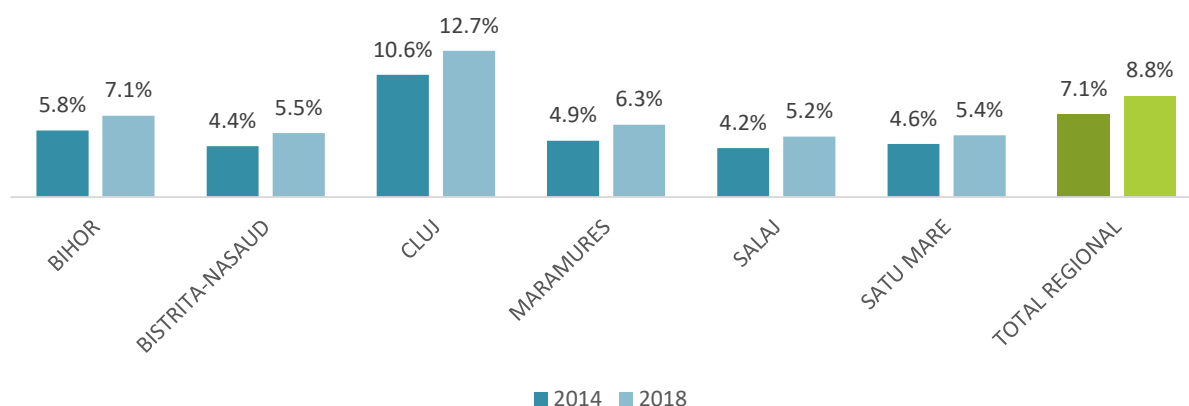


2.1.2. NUMĂRUL DE ÎNTREPRINDERI ACTIVE ICC

Întreprinderile active în industriile culturale și creative reprezentau, în anul 2018, 8,8% din totalul companiilor active din Regiunea Nord-Vest, cu un efectiv total de 7040 de companii. Comparativ cu anul 2014, atât numărul companiilor active ICC în valoare absolută, cât și ponderea acestora în totalul regional au avut o evoluție pozitivă. Din cele peste 67 de mii de firme active în 2014, 4.794 erau parte a industriilor culturale și creative, reprezentând 7,1%.

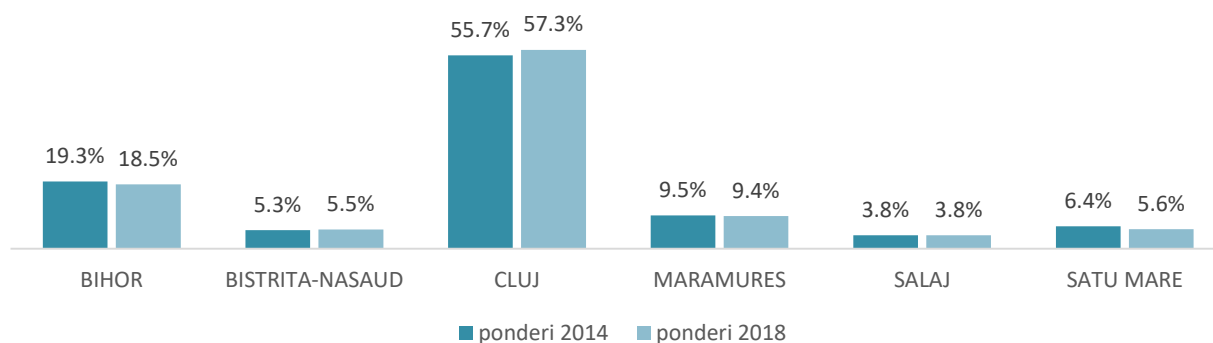
În toate județele regiunii ponderea numărului de firme active în ICC în total firme a crescut cu cel puțin un punct procentual între anii 2014 și 2018. Cea mai mare pondere a sectorului ICC după numărul de firme se găsește în județul Cluj - 4.032 de firme, reprezentând 12,7% din totalul județean, iar în județul Bihor, următorul clasat, de patru ori mai puține – 1.301 firme ce reprezintă 7,1% din totalul întreprinderilor active din județ.

FIGURA 3 – PONDAREA NR DE FIRME ICC ÎN TOTAL, DISTRIBUȚIA PE JUDEȚE, 2014 ȘI 2018



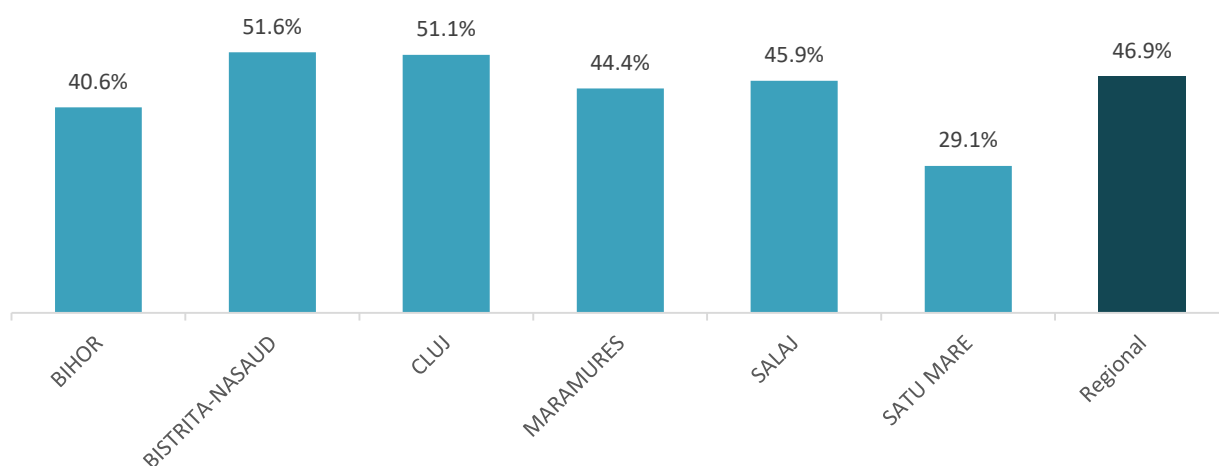
Peste 75% din întreprinderile active în ICC la nivel regional sunt concentrate în județele Cluj și Bihor, principalii poli de dezvoltare ai regiunii, atât în anul 2014, cât și în 2018. Numai județul Cluj, prin cele 4.032 de firme active ICC, concentrează 57,3% din totalul activității, în creștere de la 2.669 de firme în anul 2014 și 55,7% pondere. Județul Bihor, deși a înregistrat o rată de creștere de 40,6%, de la 925 de firme în 2014 la 1.301 firme în 2018, și-a redus cu 0,8 puncte procentuale contribuția la economia creativă a regiunii.

FIGURA 4 - PONDAREA NR DE FIRME ICC ÎN TOTAL FIRME ICC, 2014 ȘI 2018



La nivel regional, numărul de firme ICC a crescut cu 46,9% între anii 2014 și 2018. Evoluția acestora a fost pozitivă în toate județele regiunii, cea mai mare rată de creștere observându-se în județele Bistrița-Năsăud și Cluj, de peste 50%, și cea mai redusă în județul Satu-Mare (29,1%). În acest județ, rata de creștere nu a fost suficient de mare pentru a menține contribuția județului la nivelul din 2014, cele 395 de firme active în 2018 reprezentând 5,6% din totalul ICC regional, față de 306 firme și 6,4% pondere în anul 2014.

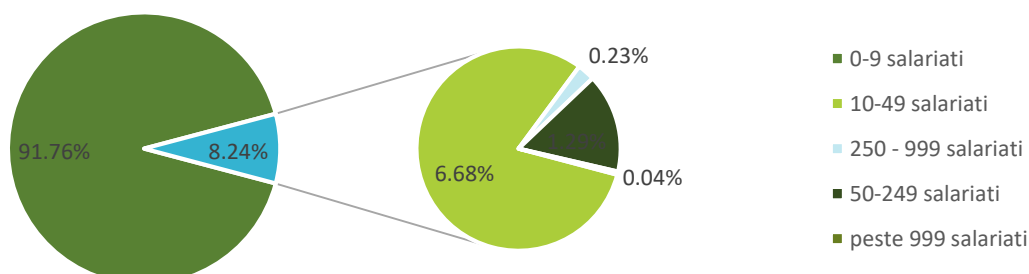
FIGURA 5 - RATA DE CREȘTERE A NR DE FIRME ICC PE JUDEȚE, 2018 VS 2014



Atât în 2014, cât și în 2018, cele mai multe firme (peste 90%) încadrează între 0 și 9 salariați, aparținând clasei microîntreprinderilor. În anul 2018, microîntreprinderile totalizează 6.580 de firme din cele 7.040 de firme ICC, această clasă de mărime având și cea mai mare rată de creștere comparativ cu anul 2014, de 49,6%. La polul opus, în anul 2018, observăm prezența a doar două firme foarte mari (cu peste 999 salariați), 15 firme mari, și 443 de firme mici și mijlocii. Această distribuție se menține între anii 2014 și 2018.

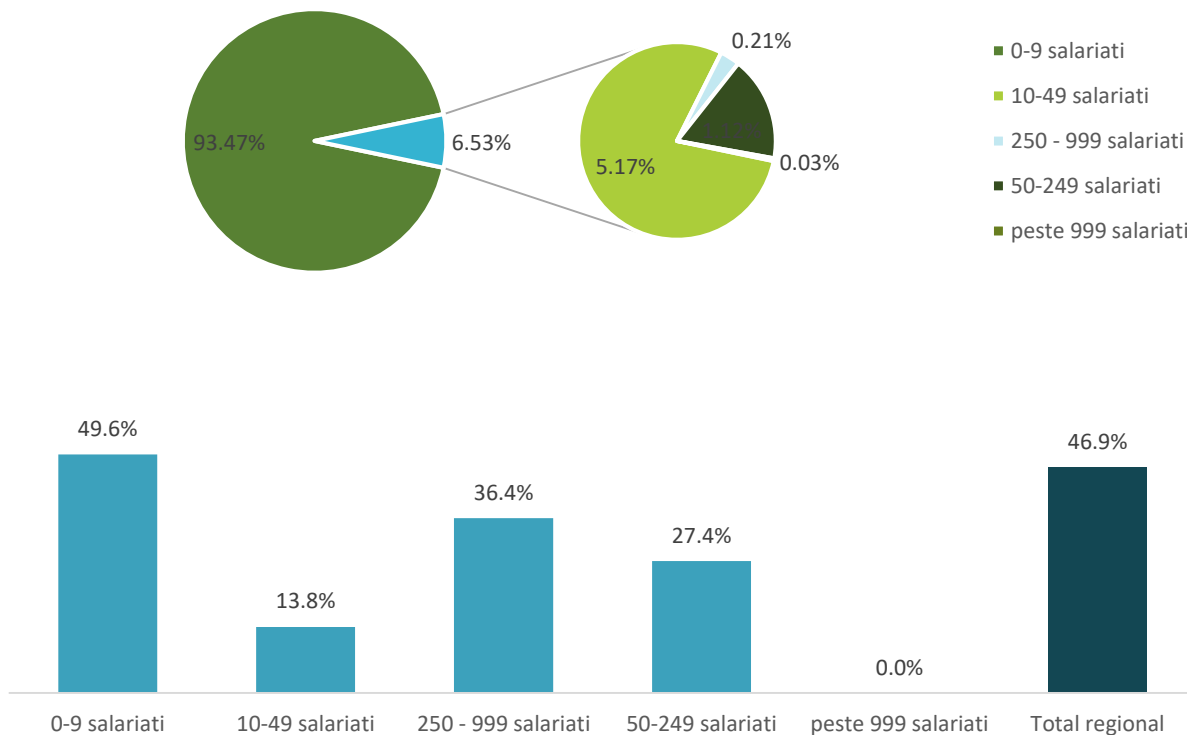
FIGURA 6 – PONDEREA FIRMELOR ICC PE CLASE DE MĂRIME LA NIVEL REGIONAL, 2014 ȘI 2018 ȘI RATA DE CREȘTERE, 2018 VS 2014

2014



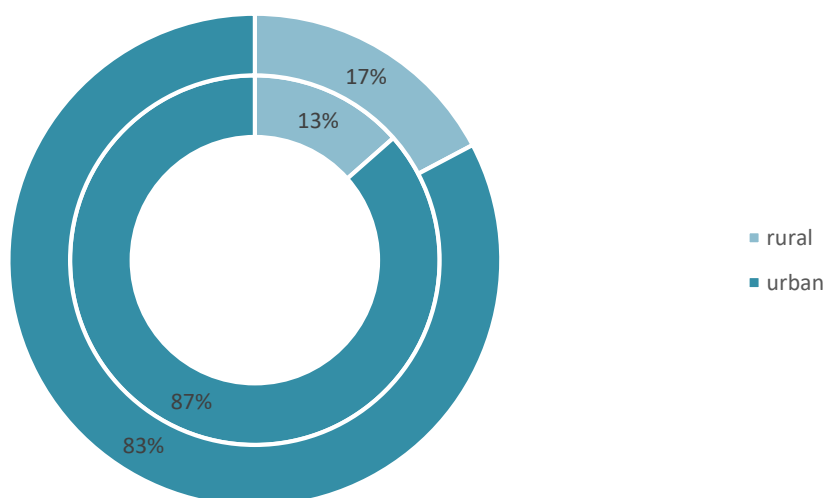
Peste 80% din întreprinderile active ICC din regiune erau localizate în mediul urban în anii 2014 și 2018. Ponderea întreprinderilor din mediul rural a crescut de la 13% în 2014 la 17% în 2018. Totodată, numărul

2018



firmelor localizate în mediul rural a crescut cu 87,8% între 2014 și 2018, de la 647 de firme la 1215 firme, iar numărul firmelor din mediul urban a crescut cu 40,5%, de la 4147 de firme la 5825 de firme.

FIGURA 7 – DISTRIBUȚIA NR DE FIRME ICC PE MEDII DE REZIDENȚĂ, 2014 (INTERIOR) ȘI 2018 (EXTERIOR)



În ceea ce privește reprezentarea teritorială a densității întreprinderilor din regiunea Nord-Vest cu activitate în industriile culturale și creative, putem deduce 3 concluzii esențiale:

- Numărul unităților administrativ teritoriale în cadrul cărora există întreprinderi cu activitate în sectoarele analizate a crescut între 2014 și 2018, tendință dată de creșterea numărului de comune în cadrul cărora sunt înregistrate acest gen de firme. Înființarea firmelor cu activitate în sectoarele ICC este cea mai evidentă pe axele de legătură Cluj-Napoca – Oradea, Oradea – Beiuș, Satu Mare – Baia Mare, Jibou – Dej și Bistrița – Vișeu de Sus.
- Valorile raportului dintre numărul de firme ICC și populație au crescut pentru mai multe zone din regiune, în special în jurul municipiilor reședință de județ, limita maximă a acestui indicator rămânând sub 10 întreprinderi la 1000 de locuitori. Cele mai ridicate valori se înregistrează în municipiul Cluj-Napoca, Florești și Feleacu.
- În cadrul regiunii se observă o polarizare foarte ridicată în jurul municipiilor Cluj-Napoca și Oradea, aceștia reprezentând poli în jurul cărora localitățile existente au cunoscut creșteri ale indicatorului analizat (valori de peste 3 firme la 1000 de locuitori înregistrate în localități precum Apahida, Baci, Biharia, Sântion, Sânmartin sau Nojorid). Poli de dezvoltare în jurul cărora se înregistrează aglomerări pentru acest indicator sunt și Baia Mare și Satu Mare, dar în cazul localităților din jurul acestora valorile calculate pentru anul 2018 se aflau în aceleași intervale precum în 2014.

FIGURA 8 – NUMĂRUL DE FIRME ACTIVE ICC LA 1000 LOC, 2014

Număr de firme din sectoarele culturale și creative per 1000 de locuitori, 2014

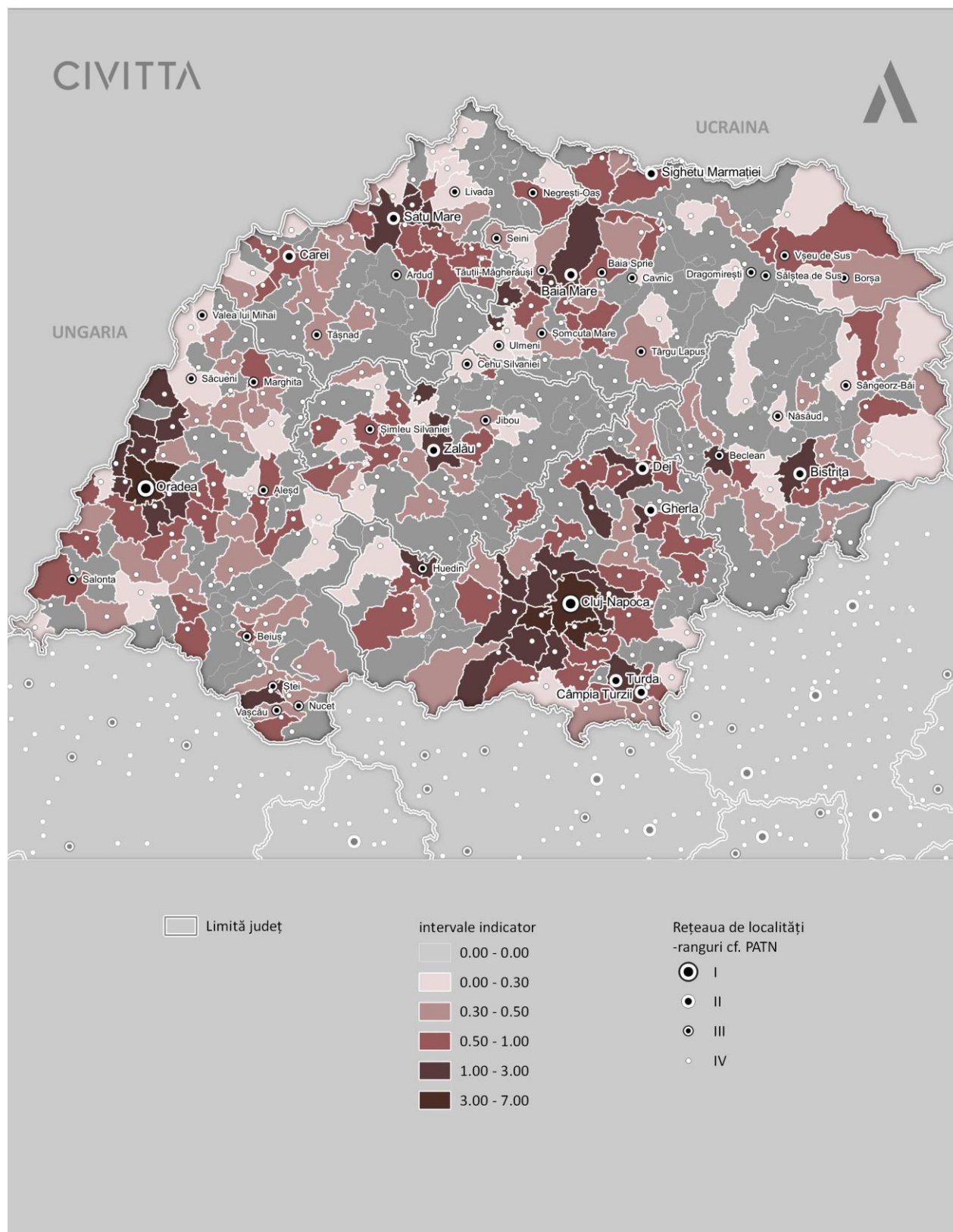
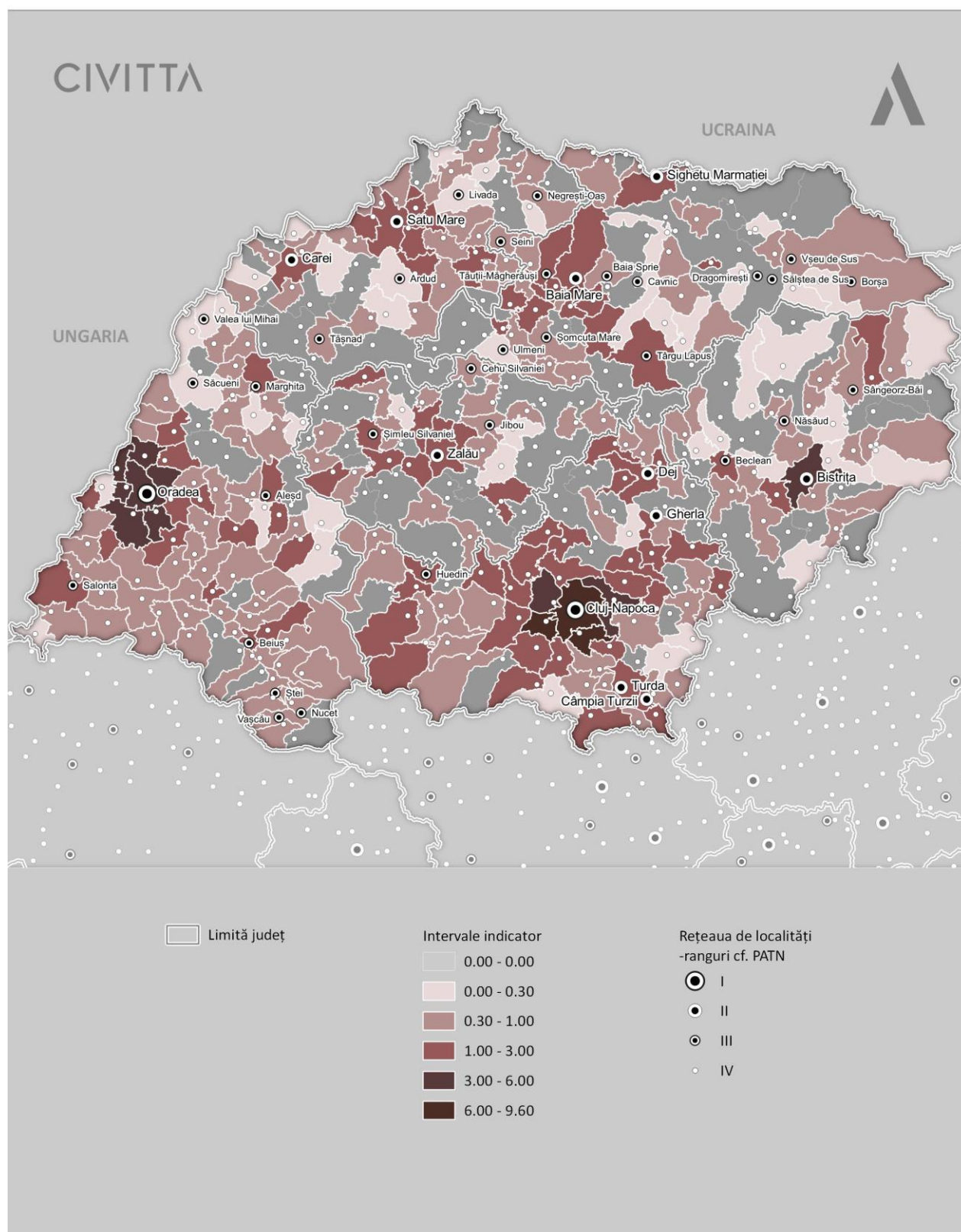


FIGURA 9 - NUMĂRUL DE FIRME ACTIVE ICC LA 1000 LOC, 2018

Număr de firme din sectoarele culturale și creative per 1000 de locuitori, 2018

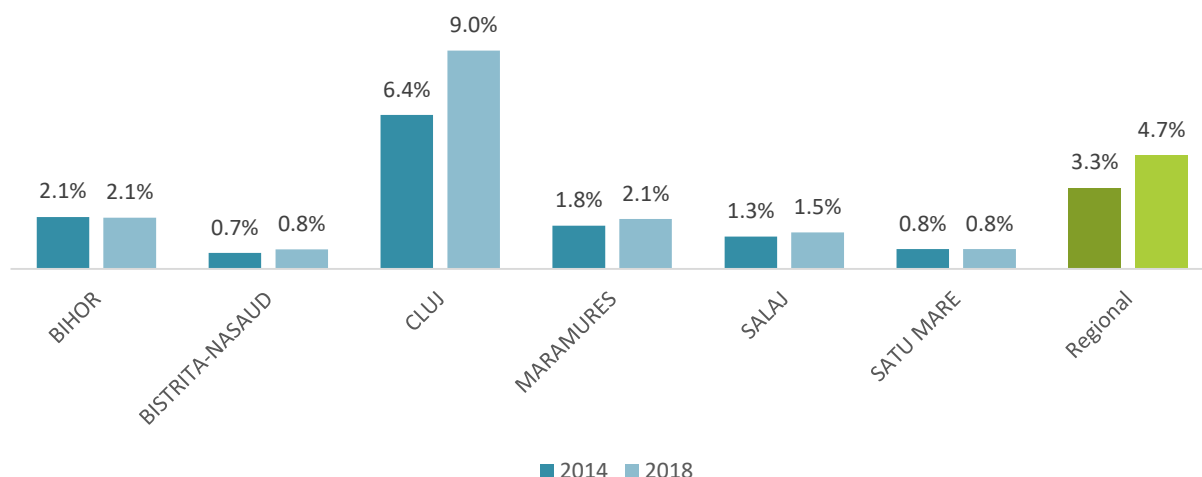


2.1.3. CIFRA DE AFACERI – REZULTATELE ÎNTREPRINDERILOR ICC

Întreprinderile active din industriile culturale și creative generează, în anul 2018, o cifră de afaceri de 7,14 mld. lei, ce reprezintă 4,7% din cifra de afaceri totală a companiilor active din regiune, în valoare de 152,8 mld. lei. Comparativ cu anul 2014, atât cifra de afaceri în valoare absolută, cât și ponderea acesteia în total, a crescut semnificativ. În anul 2014, întreprinderile active ICC au înregistrat o cifră de afaceri de 3,6 mld lei, echivalentul a 3,3% din cifra de afaceri a tuturor companiilor active din regiune.

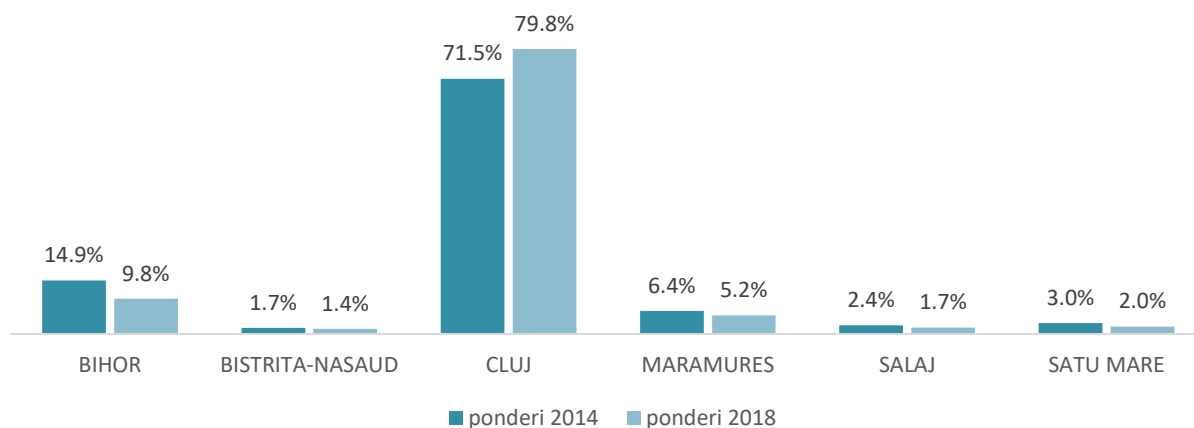
În majoritatea județelor regiunii Nord Vest, cifra de afaceri a companiilor active în ICC se menține la un nivel foarte scăzut ca parte din cifra de afaceri generată de către efectivul companiilor, la jumătate față de valoarea regională, singura excepție fiind județul Cluj. Astfel, în anul 2018, în județul Cluj, cifra de afaceri a companiilor active ICC totaliza 5,7 mld. lei, 9% din totalul de 63,3 mld. lei generate de întreprinderile active din județ. Această valoare este cu 2,6 puncte procentuale mai mare comparativ cu ponderea deținută în anul 2014.

FIGURA 10 - PONDerea CIFREI DE AFACERI ICC ÎN TOTAL, DISTRIBUȚIA PE JUDEȚE, 2014 ȘI 2018



În totalul cifrei de afaceri ICC la nivel regional, județul Cluj concentrează peste 70%, atât în anul 2014, cât și anul 2018. Județul Bihor se clasează pe locul al doilea, iar celelalte județe au o contribuție modestă. Mai mult, cu excepția județului Cluj, ponderea județelor după cifra de afaceri a companiilor active ICC în totalul regional s-a redus între anii 2014 și 2018, în ciuda evoluției pozitive a valorii absolute.

FIGURA 11 - PONDerea CIFREI DE AFACERI ICC ÎN TOTAL FIRME ICC, 2014 ȘI 2018



Cifra de afaceri a companiilor active ICC aproape că s-a dublat între anii 2014 și 2018 la nivel regional, de la 3,6 mld. lei la 7,14 mld. lei. În județul Cluj, singurul unde valoarea cifrei de afaceri este de ordinul miliardelor, cifra de afaceri a avut o creștere de 119,9%, atingând în 2018 valoarea de 5,7 mld. lei. Cel mai lent progres se observă în cazul județelor Bihor (29,7% creștere), Satu-Mare (31,2%), Sălaj (43,2%), iar în județele Maramureș și Bistrița-Năsăud creșterea a fost moderată, de 59,1% și respectiv 62,1%.

FIGURA 12 - RATA DE CREȘTERE A CIFREI DE AFACERI ICC PE JUDEȚE, 2018 VS 2014

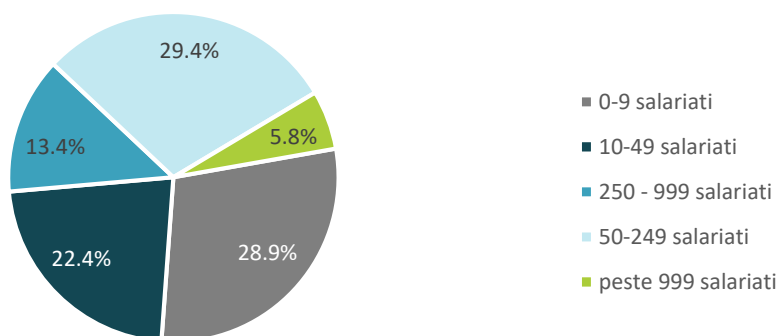


Întreprinderile mijlocii aveau o contribuție de 27,8% la formarea cifrei de afaceri regionale ICC, iar împreună cu microîntreprinderile și firmele mici generau aproape 70% din cifra de afaceri ICC în anul 2018. Comparativ cu anul 2014, valoarea cifrei de afaceri generată de către segmentul IMM este mai mică cu 10 puncte procentuale, crescând contribuția firmelor foarte mari, de la 5,8% la 10,5% și mari, de la 13,4% la 20,3% la formarea cifrei de afaceri ICC.

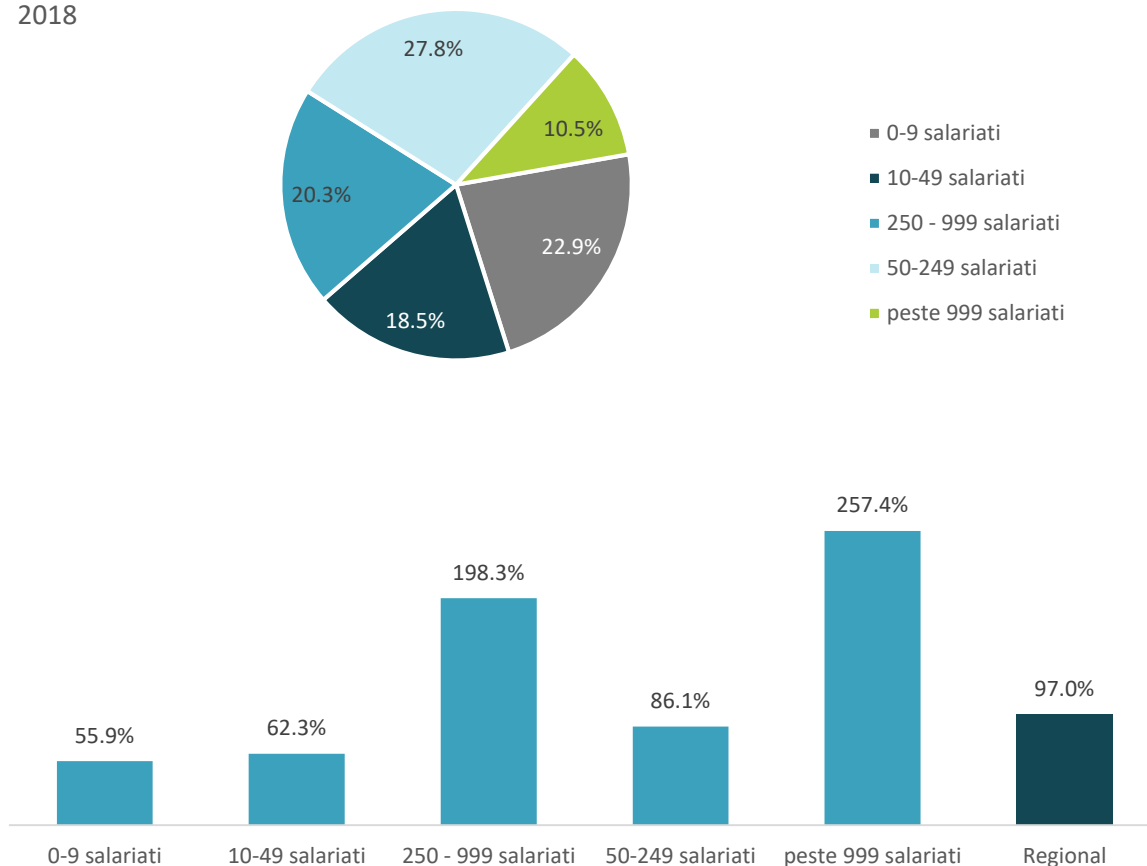
Cifra de afaceri la nivel regional aproape s-a dublat între cei doi ani, iar cea mai puternică evoluție se observă în clasa de mărime a formelor foarte mari – creștere de două ori și jumătate, și a firmelor mari – cifră de afaceri de două ori mai mare. Cea mai redusă creștere se remarcă în segmentul microîntreprinderilor, a căror cifră de afaceri a crescut cu 55,9% între anii 2014 și 2018.

FIGURA 13 – PONDerea CIFREI DE AFACERI ICC PE CLASE DE MĂRIME LA NIVEL REGIONAL, 2014 ȘI 2018 ȘI RATA DE CREȘTERE, 2018 VS 2014

2014

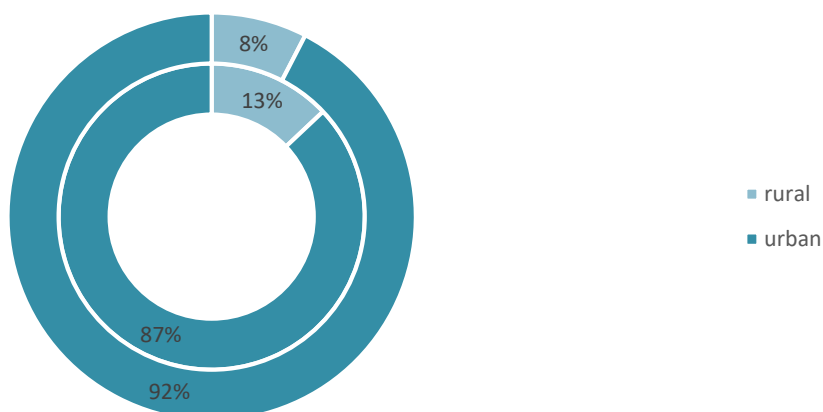


2018



Spre deosebire de distribuția numărului de întreprinderi, ponderea cifrei de afaceri generată de către companiile active ICC a scăzut în mediul rural în anul 2018 comparativ cu anul 2014. În anul 2018, 8% din cifra de afaceri ICC era generată în mediul rural, în valoare de 542 mil. lei, cu 15,3% mai mult decât în anul 2014. În mediul urban, cifra de afaceri s-a dublat, atingând 6,6 mld. lei, comparativ cu 3,1 mld. lei cât înregistra în anul 2014.

FIGURA 14 - DISTRIBUȚIA CIFREI DE AFACERI ICC PE MEDII DE REZIDENȚĂ, 2014 (INTERIOR) ȘI 2018 (EXTERIOR)



În privința diferențelor dintre anii de referință pentru indicatorul cifrei de afaceri per număr de locuitori, este evidentă tendința de îmbunătățire la nivel regional în 2018 înregistrându-se mai multe valori de peste 1000 RON la locuitor per UAT (ex: Cluj-Napoca, Florești, Baci, Apahida, Feleacu, Oradea, Biharia, Sântandrei, Paleu, Sântion, Zalău, Jibou, Meseșenii de Jos, Moftin, Livada etc.). Creșteri ale acestui indicator de pragul de 500 RON la locuitor s-au înregistrat, de asemenea, pentru localități precum Aleșd, Jucu sau Dej. O dezvoltare mai pronunțată pentru acest indicator în ceea ce privește valoarea calculată a indicatorului, dar și numărul de înregistrări, se observă în sudul regiunii, în județele Cluj și Bihor.

O creștere a polarizării acestui indicator s-a înregistrat nu doar în cazul orașelor reședințe de județ, ci și în cazul localităților precum Salonta, Dej, Ardud, Sângeorz-Băi, Năsăud sau Târgu Lăpuș. În aceste cazuri este mai pregnantă creșterea numărului de UAT-uri adiacente în care se înregistrează valori în anul 2018 și nu în 2014.

FIGURA 15 – CIFRA DE AFACERI A COMPANIILOR ACTIVE ICC RAPORTAT LA NR DE LOCUITORI, 2014

Cifra de afaceri a firmelor din sectoarele culturale și creative raportat la numărul de locuitori, 2014

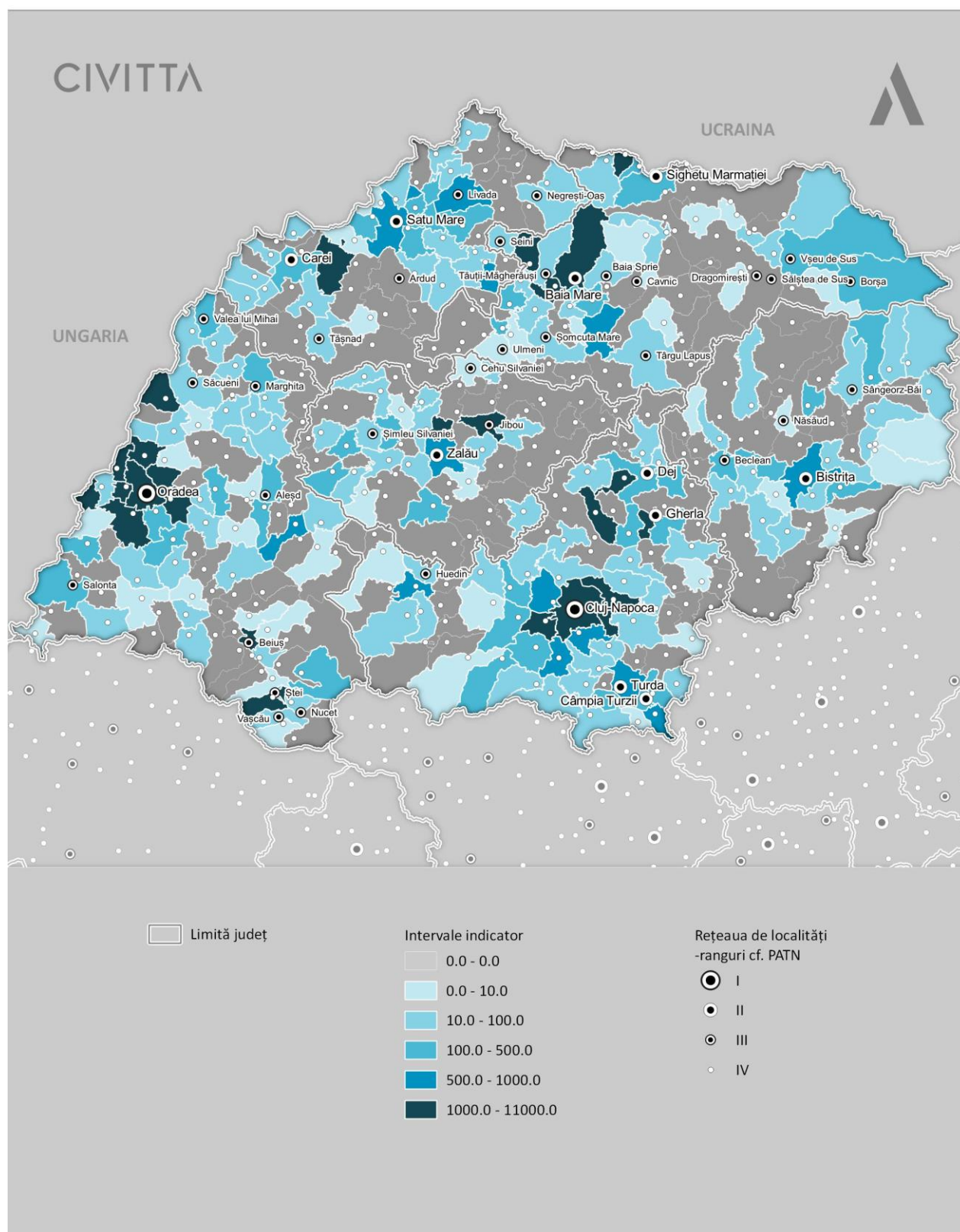
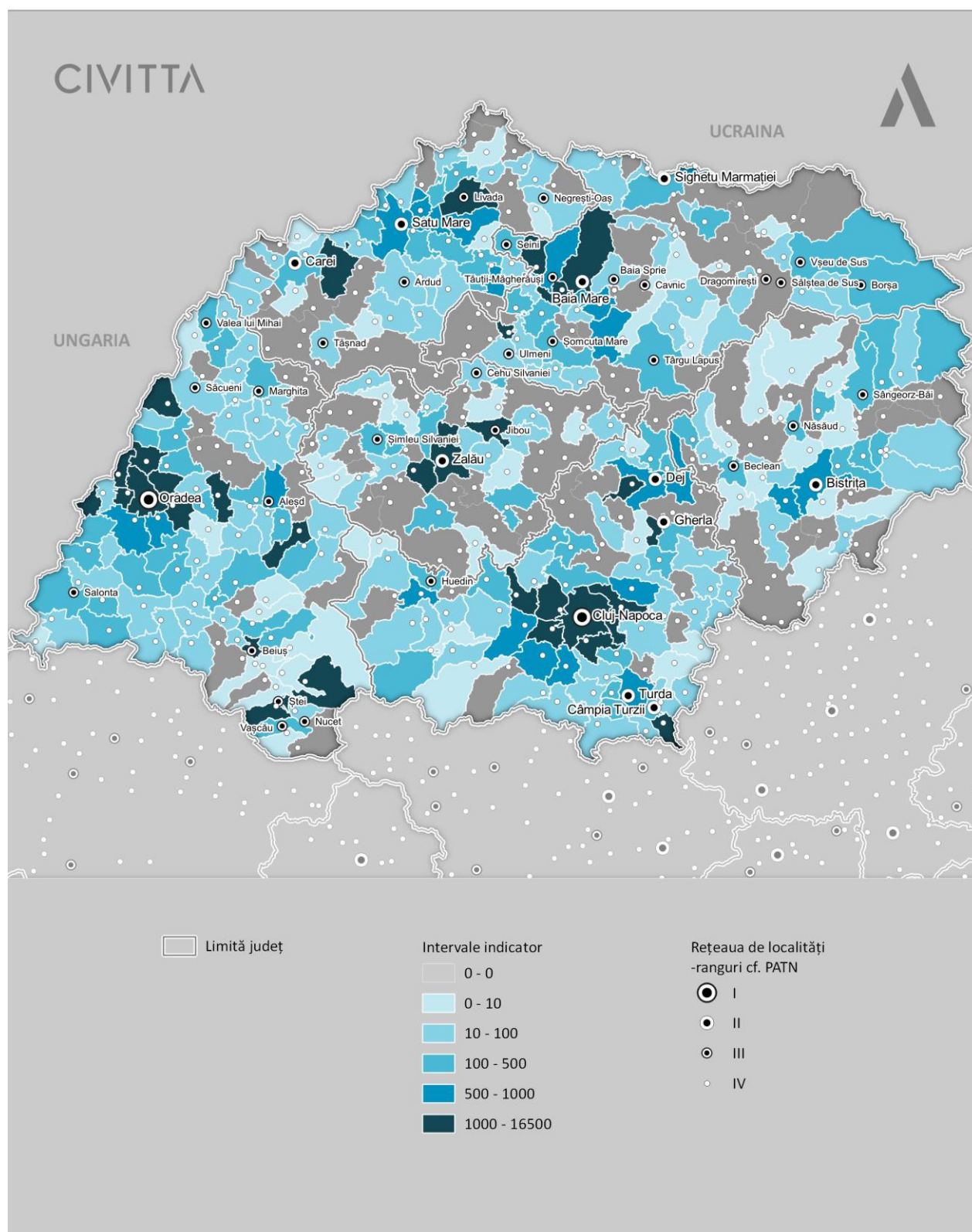


FIGURA 16 – CIFRA DE AFACERI A COMPANIILOR ACTIVE ICC RAPORTAT LA NR DE LOCUITORI, 2018

Cifra de afaceri a firmelor din sectoarele culturale și creative raportat la numărul de locuitori, 2018

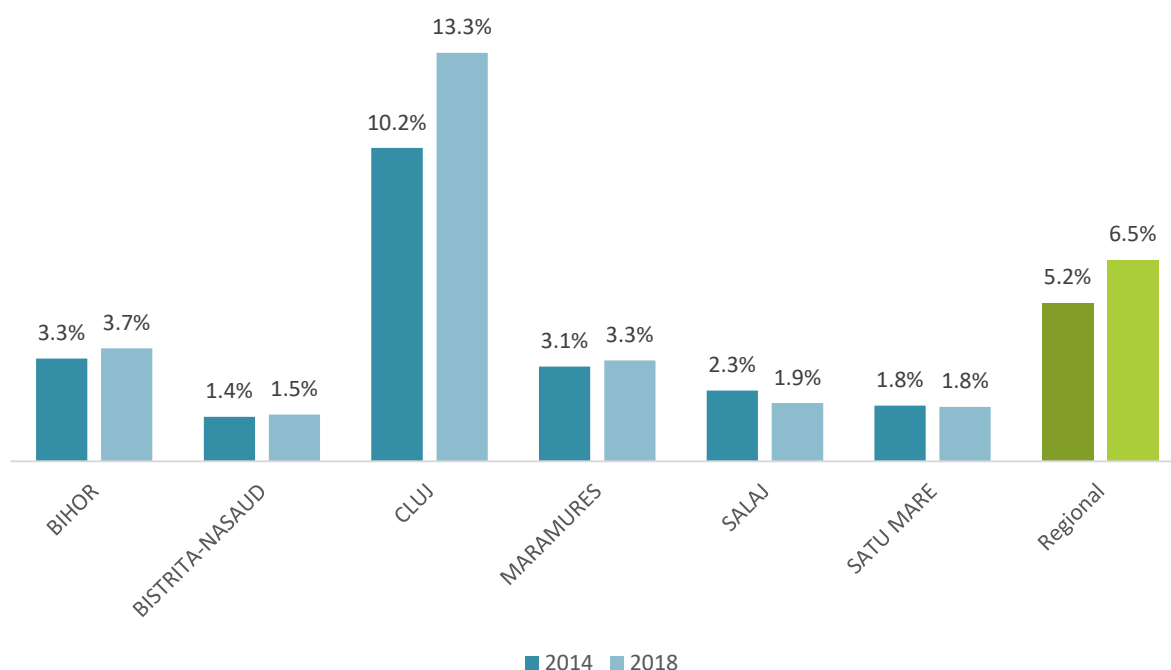


2.1.4. EFECTIVUL SALARIAL AL ÎNTREPRINDERILOR ICC

Salariații ce asigură forța de muncă în cadrul întreprinderilor active ICC reprezintă 6,5% din efectivul salarial total al regiunii, echivalentul a 34.492 de persoane în anul 2018. În anul 2014, din cele 493 mii de persoane angajate în regiunea Nord Vest, 25.449 de persoane desfășurau activități în domeniul ICC, reprezentând 5,2% pondere.

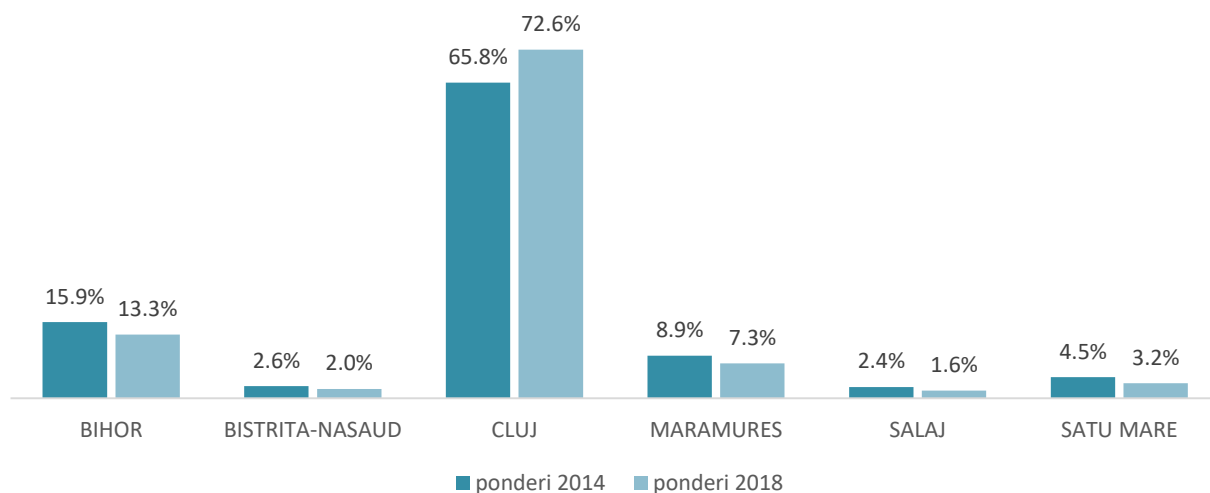
În județul Cluj, ponderea salariaților ICC din totalul efectivului salarial deține cea mai mare pondere, atât în anul 2014 cât și în anul 2018, în valoare de 10,2% și respectiv 13,3%. În celelalte județe, contribuția ICC la efectivul salarial total se menține redusă, sub valoarea de 4%. După județul Cluj, observăm o pondere de 3,7% în Bihor, în creștere față de 3,3% în 2014, și de 3,3% în Maramureș, în creștere față de 3,1% în 2014. În județul Bistrița-Năsăud, doar 1,5% din efectivul salarial se datorează industriilor culturale și creative.

FIGURA 17 - PONDEREA NR DE SALARIAȚI ICC ÎN TOTAL, DISTRIBUȚIA PE JUDEȚE, 2014 ȘI 2018



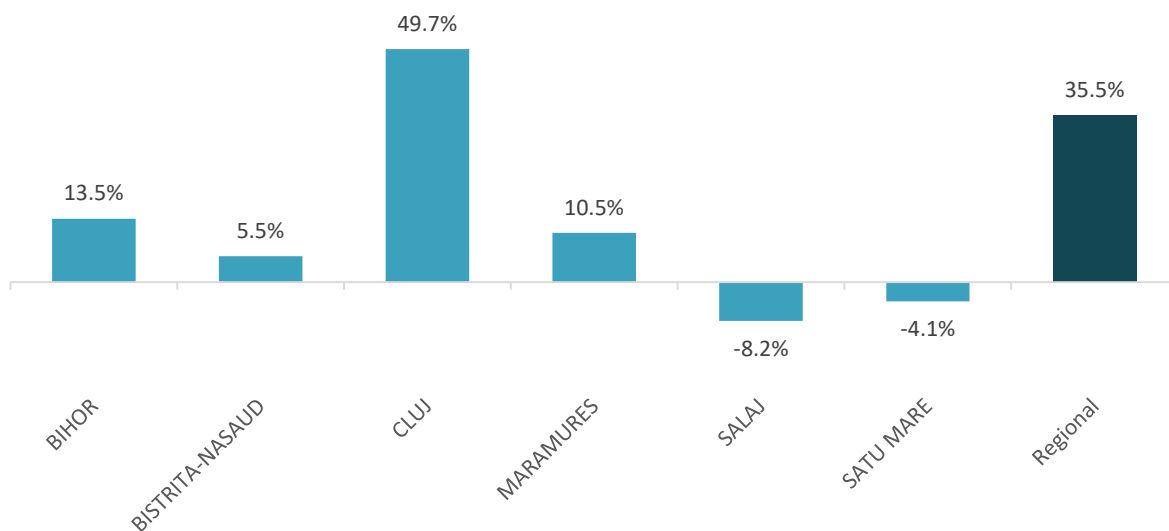
Cei 25 de mii de salariați încadrați în firmele ICC active în județul Cluj reprezintă în anul 2018 72,6% din totalul efectivului salarial ICC din regiune, în creștere cu 49,7% față de anul 2014. În județul Bihor, cei 4.588 de salariați reprezintă 13,3% din salariații ICC din regiune în anul 2018, ponderea fiind mai mică decât în anul 2014, când în Bihor erau activi 4.4042 de salariați. În județele Bistrița-Năsăud și Sălaj, efectivul salarial este de ordinul sutelor (688 de persoane, respectiv 559 de persoane), rezultând în cea mai mică contribuție la efectivul salarial ICC al regiunii – puțin peste 1,5% în cazul fiecărui județ.

FIGURA 18 - PONDEREA NR DE SALARIAȚI ICC ÎN TOTAL SALARIAȚI ICC, 2014 ȘI 2018



Efectivul salarial încadrat de întreprinderile active ICC la nivel regional a crescut cu 35,5% între anii 2014 și 2018. În județul Cluj se observă cea mai mare creștere, de 49,7%, iar în județele Bihor (13,5%), Maramureș (10,5%) și Bistrița-Năsăud (5,5%) evoluția este pozitivă, însă în măsură mai mică. În județele Sălaj și Satu-Mare, numărul salariaților ICC s-a redus între 2014 și 2018, cu -8,2% și respectiv -4,1%.

FIGURA 19 - RATA DE CREȘTERE A NR DE SALARIAȚI ICC PE JUDEȚE, 2018 VS 2014

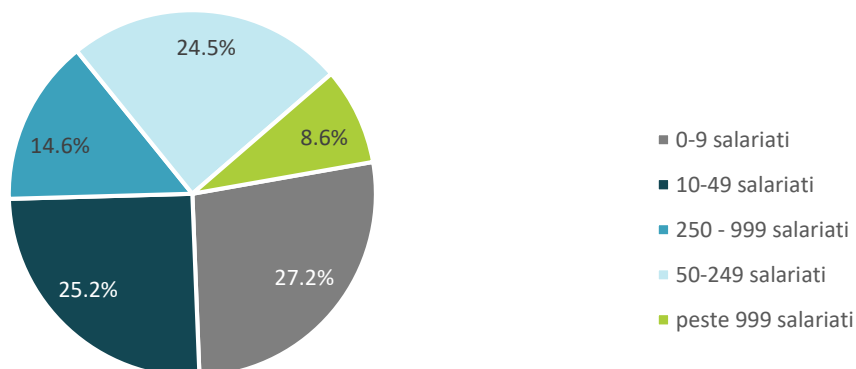


În anul 2018, 69,9% din salariații ICC proveneau din microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (IMM), în scădere față de anul 2014, când acest segment angaja 76,8% din salariați. Comparativ cu anul 2014, în 2018 a scăzut ponderea salariaților din întreprinderile mici, de la 25,2% la 20,9%, în schimb a crescut cea a întreprinderilor foarte mari, de la 8,6% la 10,4%, și a întreprinderilor mari, de la 14,6% la 19,7%.

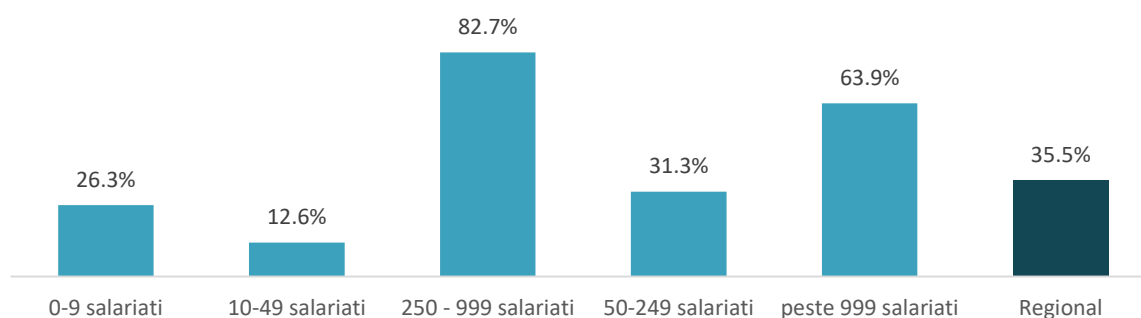
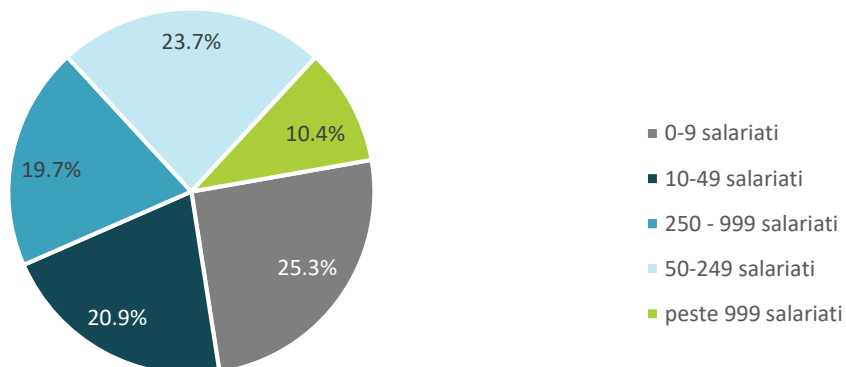
Cea mai mare creștere a numărului de salariați ICC se observă în cazul firmelor mari, de **82,7%**, și a celor foarte mari, de **63,9%**. La polul opus, cea mai redusă creștere a numărului de salariați ICC se observă în cazul firmelor mici, de numai 12,6%.

FIGURA 20 – PONDerea NR DE SALARIAȚI ICC PE CLASE DE MĂRIME LA NIVEL REGIONAL, 2014 ȘI 2018 ȘI RATA DE CREȘTERE, 2018 VS 2014

2014

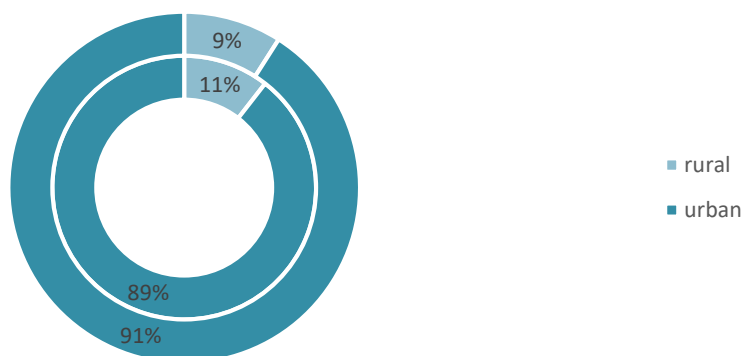


2018



În anul 2018, 91% din salariații încadrați de firmele ICC din regiune erau activi în companii din mediul urban, comparativ cu 9% în mediul rural. Această proporție este mai accentuată decât în anul 2014, când 11% din salariați erau încadrați de către firme din mediul rural.

FIGURA 21 - DISTRIBUȚIA NR DE SALARIAȚI ICC PE MEDII DE REZIDENȚĂ, 2014 (INTERIOR) ȘI 2018 (EXTERIOR)



ALTE FORME DE ANGAJARE

În continuare este expusă analiza efectuată asupra numărului de întreprinderi de tip Persoană Fizică Autorizată (prescurtat PFA), Întreprindere Familială (prescurtat IF) și Întreprindere Individuală (prescurtat II), conform datelor disponibile la Registrul Comerțului, ca forme alternative de angajare a personalului activ în Industriile culturale și creative. Datele expuse iau în considerare ca ani de referință 2014 și 2018 pentru calculul ponderilor și ratelor de creștere.

La nivel național, numărul PFA-urilor se ridică la aproape 275 de mii de întreprinderi la finalul anului 2018, cu mult mai multe decât numărul întreprinderilor familiale (aproape 30.000) și dublu față de numărul celor individuale (128.645). Dintre acestea, regiunea Nord-Vest concentra doar 8,8% din numărul PFA-urilor, cu 0,3 puncte procentuale mai puțin decât în 2014. În cazul întreprinderilor individuale, ponderea aproape s-a păstrat la nivel regional (12,9% în 2018, față de 13% în 2014 în cazul regiunii Nord-Vest), pe când pentru cele familiale aceasta a crescut cu 0,2 procente (de la 9,1% la 9,3%).

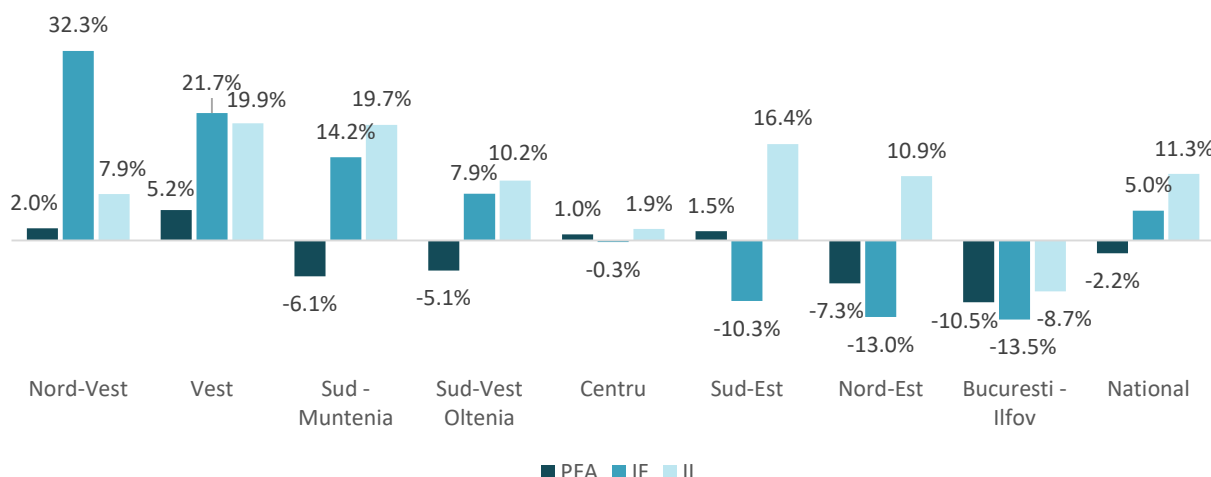
TABEL 1 NUMĂRUL DE ÎNTEPRINDERI DE TIP PFA, IF ȘI II ÎN 2014 ȘI 2018 LA NIVEL REGIONAL ȘI NAȚIONAL

Regiune	2014			2018		
	PFA	IF	II	PFA	IF	II
Vest	27.233	2.435	9.675	28.639	2.963	11.602
Nord-Vest	55.850	4.313	15.153	56.993	5.704	16.347
Sud-Est	31.005	2.935	12.267	31.483	2.633	14.279
Centru	38.022	3.561	17.873	38.410	3.551	18.220
Sud-Vest Oltenia	25.426	2.567	15.004	24.121	2.771	16.533
Sud – Muntenia	33.553	4.616	17.987	31.510	5.270	21.525
Nord-Est	33.010	6.635	25.016	30.604	5.770	27.745
București – Ilfov	36.725	1.262	2.621	32.869	1.092	2.394
Național	280.824	28.324	115.596	274.629	29.754	128.645

Comparând ratele de creștere a acestor tipuri de întreprinderi cu media națională, regiunea Nord-Vest se află pe locul 2 în ceea ce privește numărul PFA-urilor, înregistrând totuși o creștere a acestui indicator (2%), față de media negativă națională înregistrată de -2,2%.

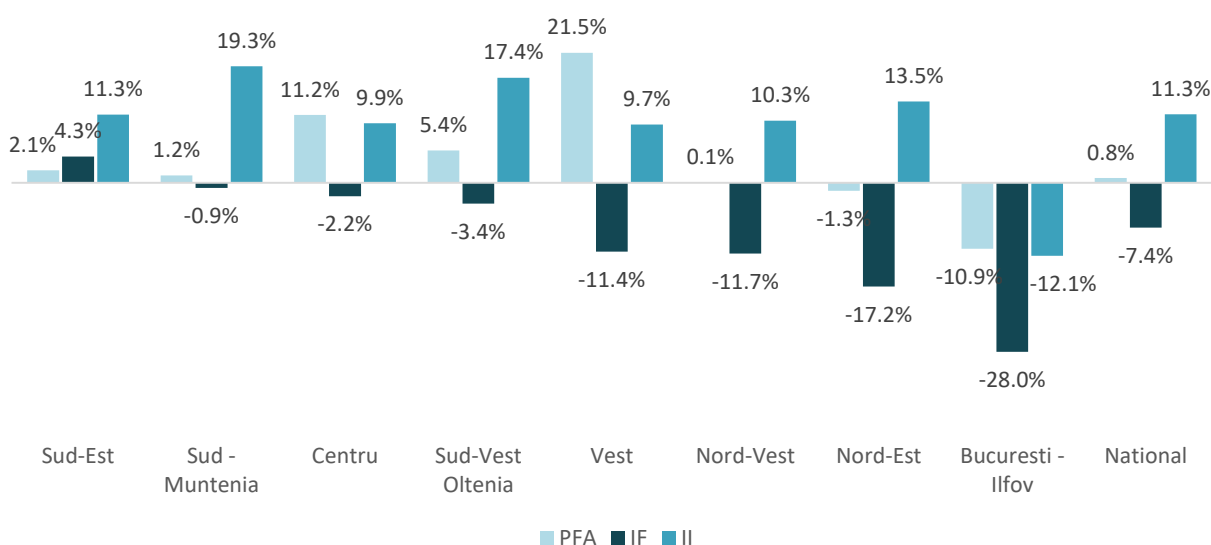
Pe de altă parte, regiunea Nord-Vest este lider la capitolul creșterii numărului de întreprinderi familiale, cu o rată de creștere de 32,3%, cu mult peste media națională de 5%. În schimb, rata de creștere pentru întreprinderile individuale din Nord-Vest s-a clasat sub media înregistrată la nivel național (7,9% față de 11,3%).

FIGURA 22 - RATA DE CREȘTERE A NUMĂRULUI DE ÎNTEPRINDERI DE TIP PFA, IF ȘI II ÎNTRE 2014 ȘI 2018 LA NIVEL REGIONAL ȘI NAȚIONAL



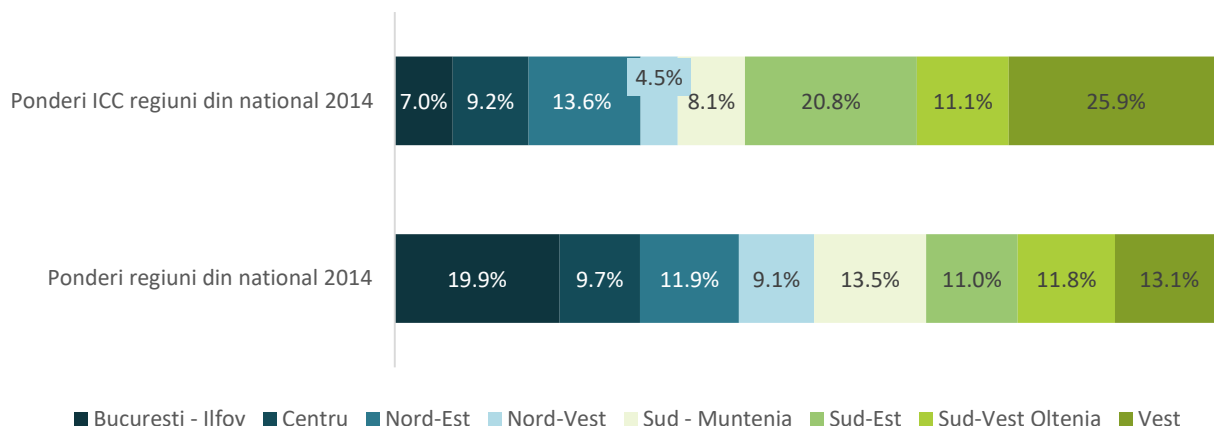
Analizând datele referitoare la firmele din Industriile Culturale și Creative (prescurtat ICC), doar numărul de întreprinderi familiale a scăzut la nivel național (-7,4%), pe când numărul celor individuale și al PFA-urilor a crescut cu 11,3% și respectiv 0,8%. Aceleași tendințe s-au înregistrat și în regiunea Nord-Vest (prescurtat NV), rata de creștere negativă pentru întreprinderi familiale având o valoare cu peste 4 puncte procentuale mai mică decât media națională (-11,7% în NV), iar în celelalte cazuri înregistrându-se valori sub media națională (0,1% în cazul PFA-urilor și 10,3% pentru întreprinderi individuale).

FIGURA 23 - RATA DE CREȘTERE A NUMĂRULUI DE ÎNTEPRINDERI DE TIP PFA, IF ȘI II DIN INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE ÎNTRE 2014 ȘI 2018 LA NIVEL REGIONAL ȘI NAȚIONAL



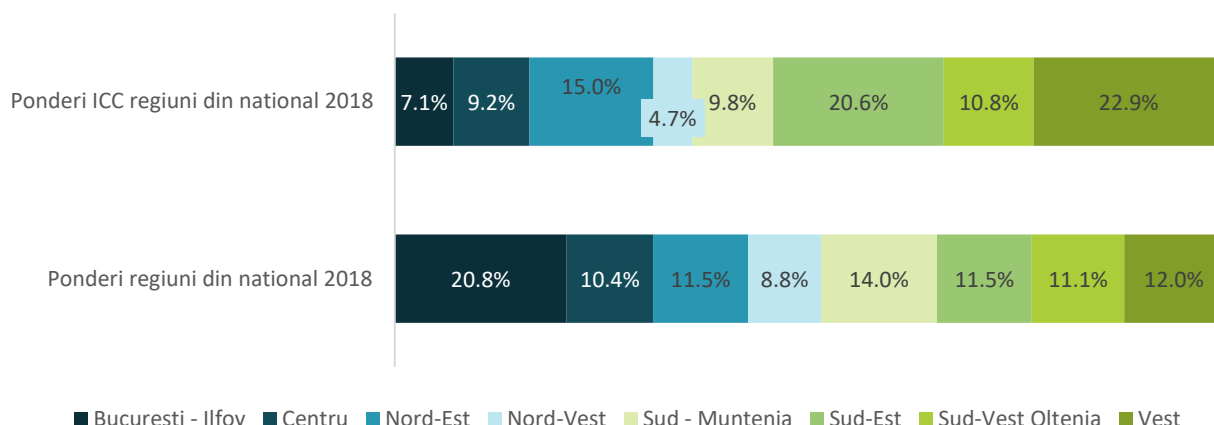
Realizând o comparație pentru gradul de concentrare a PFA-urilor, în anul 2014 regiunea Nord-Vest înregistra cele mai mici ponderi ale numărului de firme de acest tip și general, și în cazul sectoarelor ICC, pe când în top se aflau regiunile București-Ilfov, Vest și Nord-Est. Astfel, doar 4,5% din PFA-urile existente la nivel național cu activitate în sectoare ICC se aflau în regiunea Nord-Vest.

FIGURA 24 - PONDERE NUMĂR DE PFA-URI PE REGIUNI DIN TOTAL PFA-URI NAȚIONAL, ÎN SECTOARELE ICC ȘI GENERAL, 2014



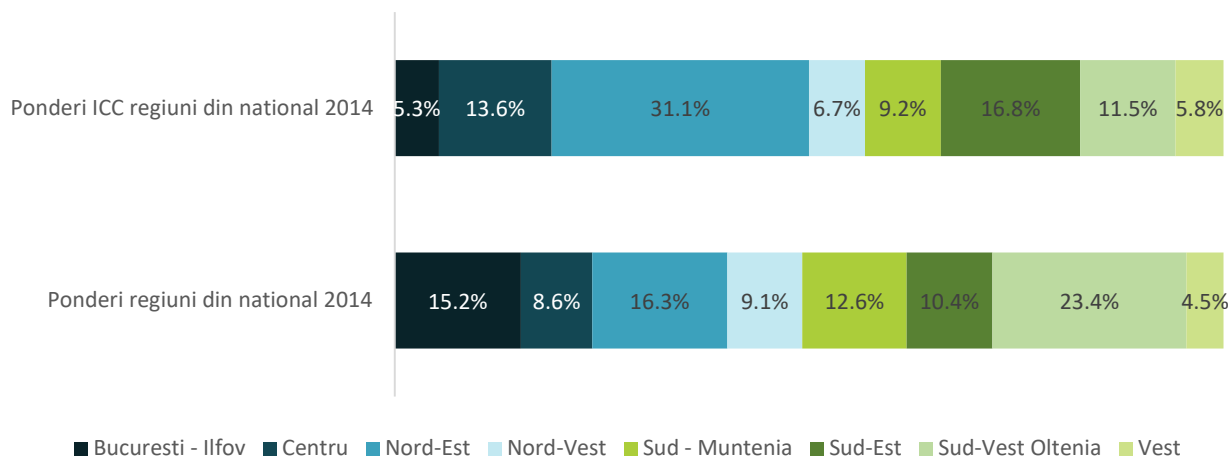
În schimb, la finalul anului 2018 4,7% din PFA-urile din sectoarele ICC se aflau în Nord-Vest (locul 2 între regiunile țării), și doar 8,8% considerând toate CAEN-urile (în scădere cu 0,3 puncte procentuale față de anul 2014).

FIGURA 25 - PONDERE NUMĂR DE PFA-URI PE REGIUNI DIN TOTAL PFA-URI NAȚIONAL, ÎN SECTOARELE ICC ȘI GENERAL, 2018



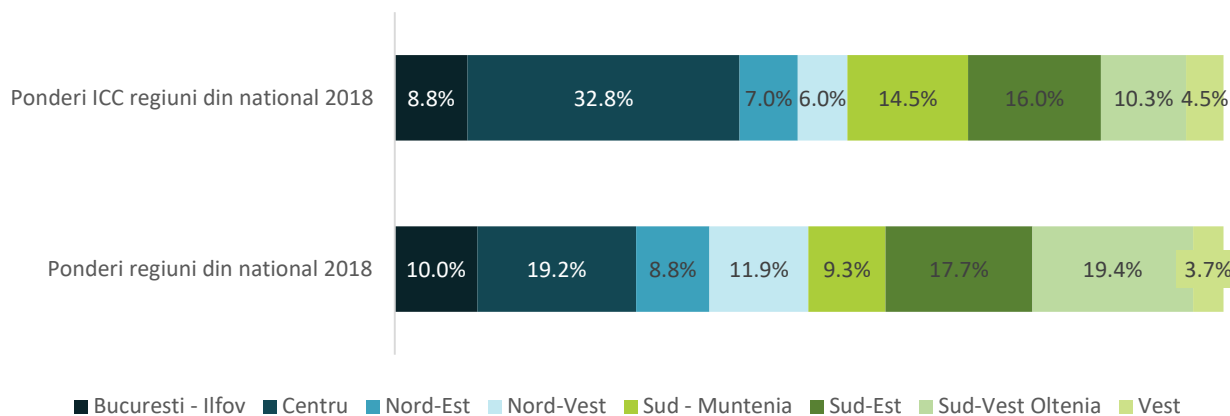
În ceea ce privește întreprinderile familiale, în 2014 regiunea Nord-Vest se afla pe locul 4 în privința numărului celor naționale, cu 12,6%, însă la coada clasamentului în cazul celor din sectoarele ICC, comasând doar 5,3% din totalul național.

FIGURA 26 - Pondere număr de întreprinderi familiale pe regiuni din total IF-uri național, în sectoarele ICC și general, 2014



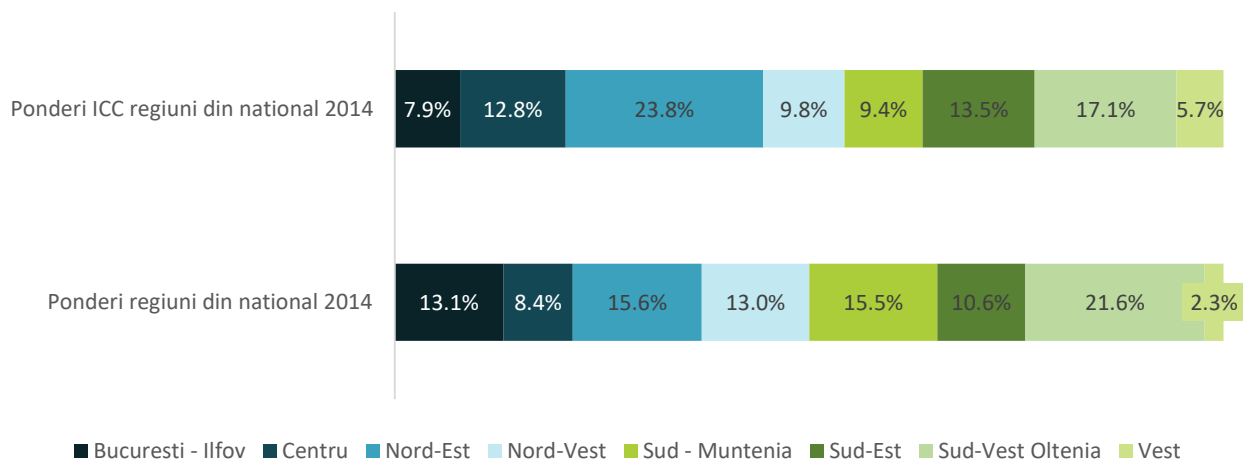
În schimb, la nivelul anului 2018, ponderea pentru numărul total al întreprinderilor familiale a scăzut la 11,9%, iar în cazul celor din sectoarele ICC a crescut până la 6%. În ambele cazuri, regiunea Nord-Vest a fost surclasată de regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud-Est și Centru.

FIGURA 27 - Pondere număr de întreprinderi familiale pe regiuni din total IF-uri național, în sectoarele ICC și general, 2018



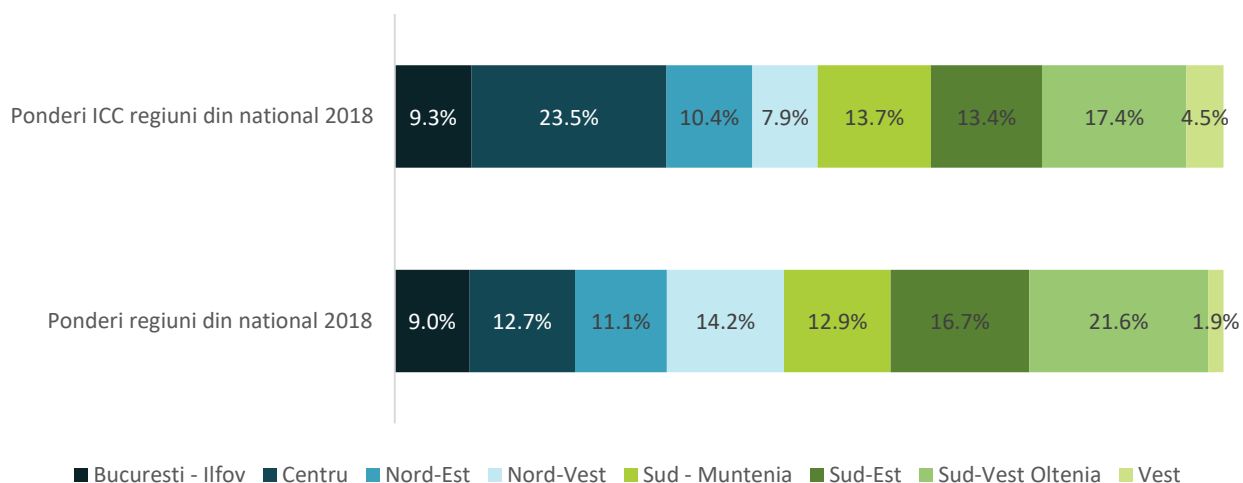
Și în cazul întreprinderilor individuale se poate constata aproximativ aceeași tendință precum în cazul celor familiale, în 2014 regiunea Nord-Vest reunind doar 7,9% din firmele ICC existente la nivel național, și 15,5% din total.

FIGURA 28 - Pondere număr de întreprinderi individuale pe regiuni din total II-URI NAȚIONAL, ÎN SECTOARELE ICC ȘI GENERAL, 2014



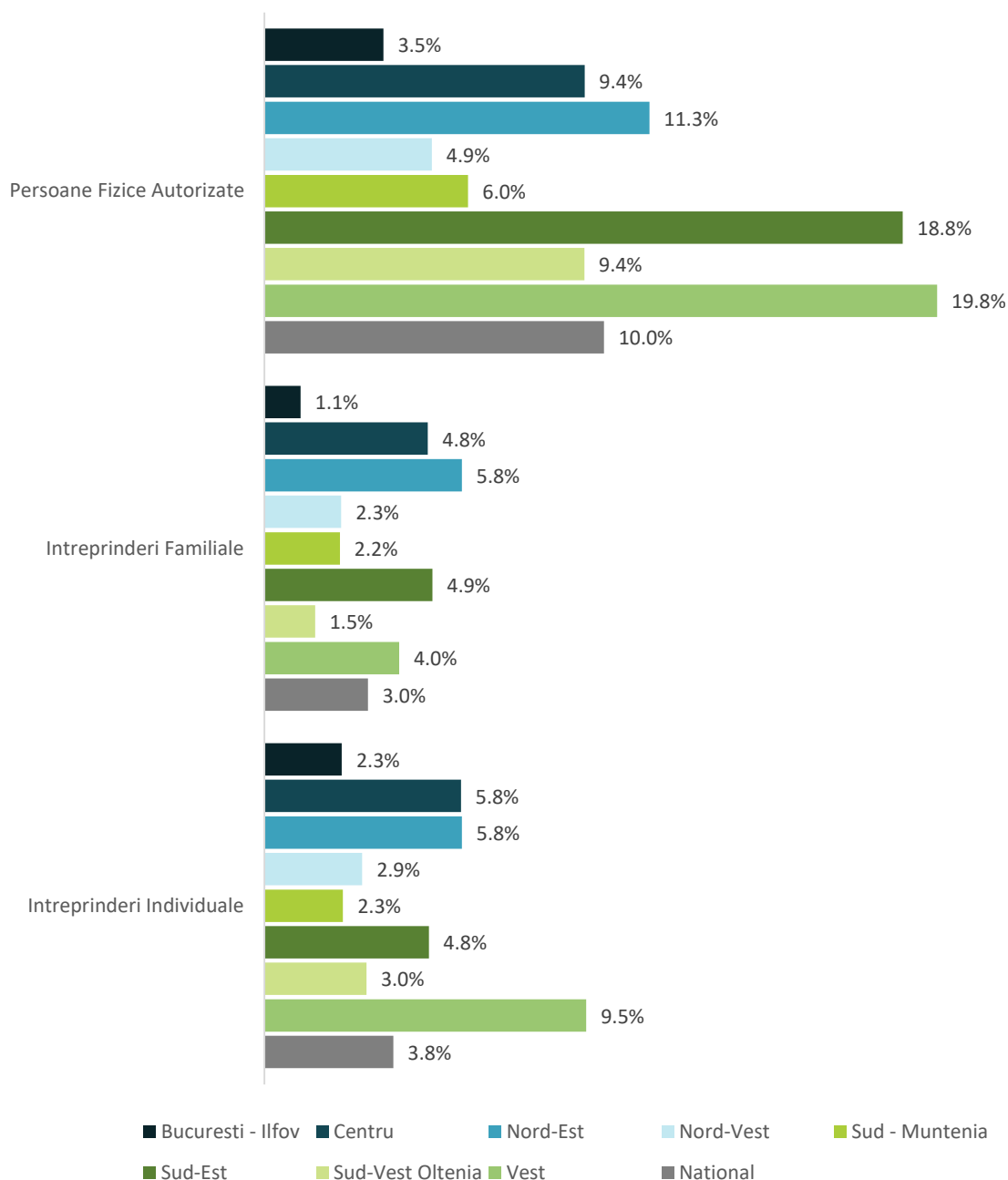
La nivelul anului 2018, situația numărului de întreprinderilor individuale a cunoscut o scădere de 1,3 puncte procentuale în cazul ponderii din totalul național, pe când ponderea celor din sectoarele ICC a rămas la fel precum în 2014, regiunea Nord-Vest fiind printre ultimele clasate la acest capitol.

FIGURA 29 - Pondere număr de întreprinderi individuale pe regiuni din total II-URI NAȚIONAL, ÎN SECTOARELE ICC ȘI GENERAL, 2018



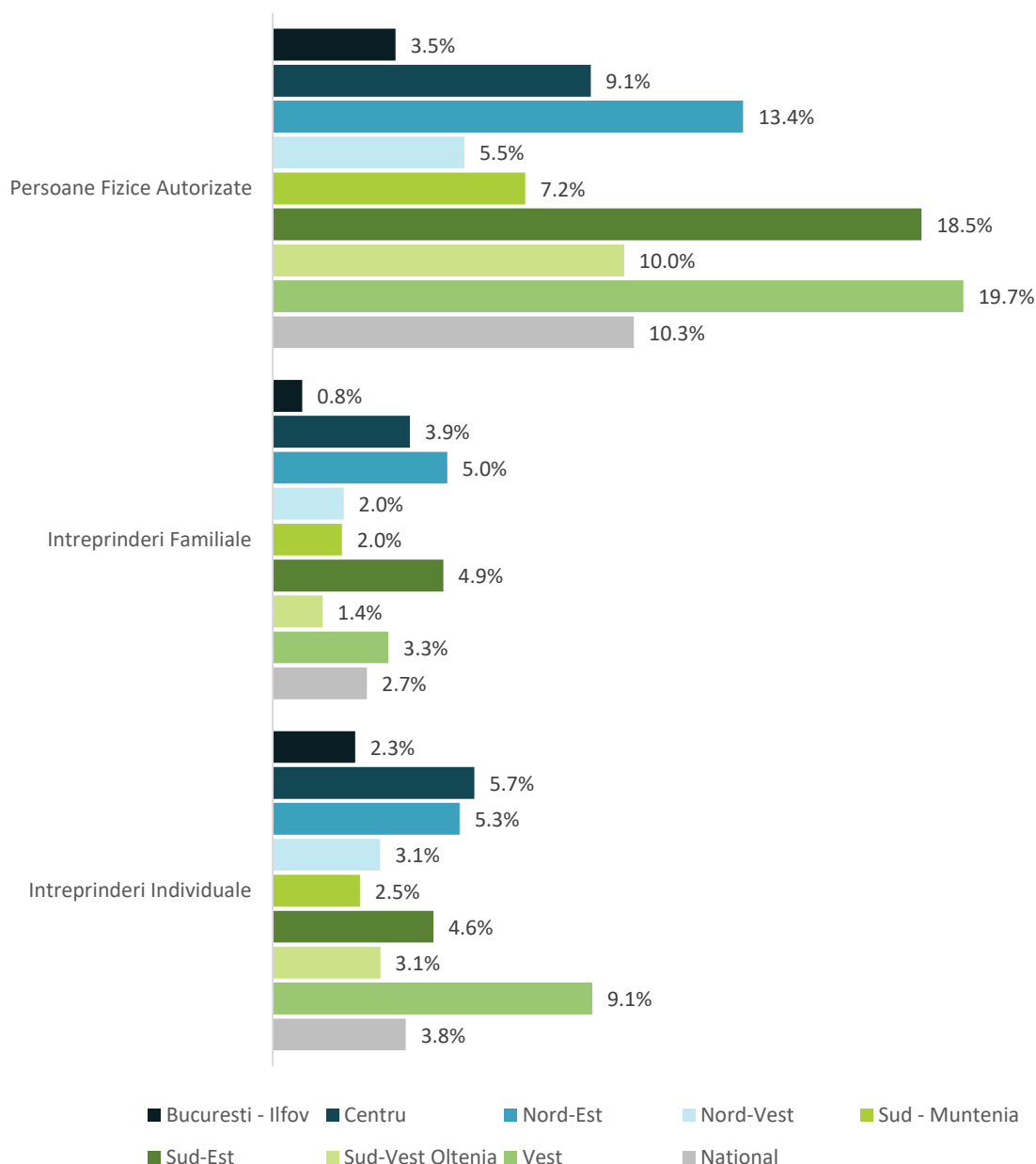
Din perspectiva ponderii întreprinderilor cu activitate în sectoare ICC în totalul pe fiecare regiune de dezvoltare, se poate observa că regiunea Nord-Vest se clasează sub media națională în toate cele trei cazuri analizate: 4,9% din PFA-uri având principal obiect de activitate un CAEN din cadrul sectoarelor creative și culturale, 2,9% din întreprinderile individuale și doar 2,3% dintre cele familiale. Doar regiunile București-Ilfov și Sud-Muntenia înregistrează valori mai mici în această privință, la nivelul anului 2014.

FIGURA 30 - PONDERE ÎNTEPRINDERI ICC DIN TOTAL ÎNTEPRINDERI PE REGIUNI DE DEZVOLTARE, 2014



În 2018, situația ponderilor întreprinderilor din sectoarele ICC era asemănătoare cu cea din 2014, regiunea Nord-Vest înregistrând o ușoară creștere a ponderii numărului de PFA-uri din industriile culturale și creative, pe când în cazul celorlalte categorii aceste ponderi au scăzut. Astfel, regiunile Vest, Sud-Est, Centru și Nord-Est alcătuiau în continuare topul la acest capitol.

FIGURA 31 – PONDERE ÎNTEPRINDERI ICC DIN TOTAL ÎNTEPRINDERI PE REGIUNI DE DEZVOLTARE, 2018

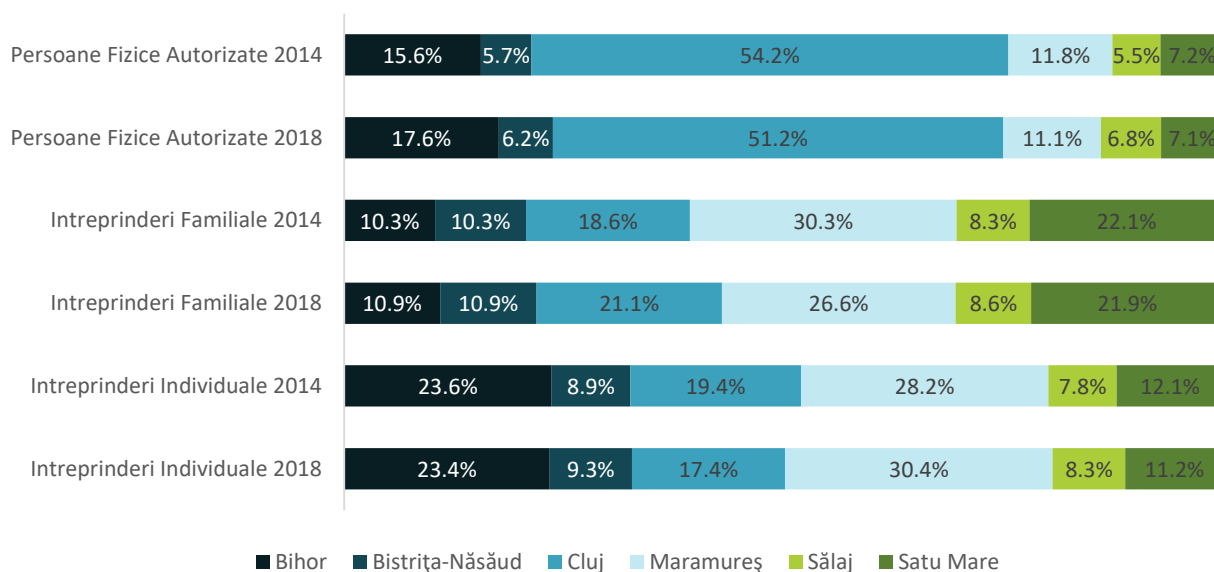


Analizând mai în amănunt datele disponibile la Registrul Comerțului, se poate vedea că la nivelul regiunii Nord-Vest județul Cluj deținea cea mai mare pondere de PFA-uri cu activitate în sectoarele creative și culturale pentru perioada analizată, urmat de județele Bihor și Maramureș, topul celor 3 reprezentând peste 75% din firmele în cauză.

În schimb, pentru întreprinderile familiale din sectoare ICC situația existentă a fost mai echilibrată în ceea ce privește diferențele dintre ponderile județelor, topul fiind alcătuit din Maramureș (26,6% în 2018), Satu Mare (21,9% în 2018) și Cluj (21,1%).

Iar întreprinderile individuale din sectoarele creative și culturale ale regiunii Nord-Vest au fost concentrate în județele Maramureș, Bihor și Cluj, împreună depășind 2 treimi din totalul considerat (din sectoarele ICC).

FIGURA 32 - PONDERE ÎNTRINDERI DIN SECTOARELE ICC PE JUDEȚE DIN REGIUNEA NORD-VEST

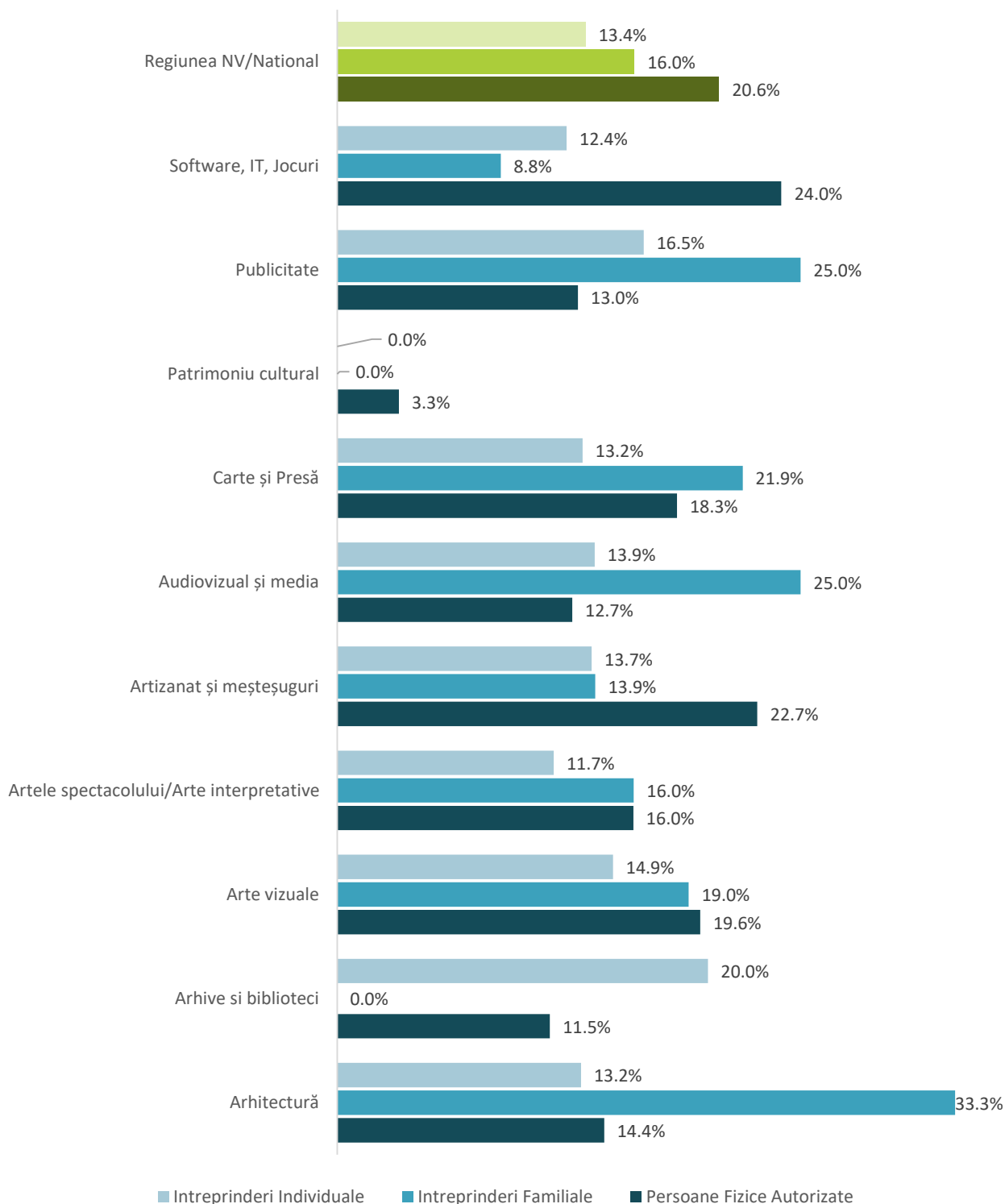


Mergând mai în amănunt și realizând diferențierea datelor pe sectoarele industriilor culturale și creative, 20,6% din PFA-uri, 16% din întreprinderile familiale și 13,4% din întreprinderile individuale, din industriile creative și culturale existente la nivel național, erau concentrate în regiunea Nord-Vest. Cele mai mari ponderi de concentrare în regiunea Nord-Vest, pentru fiecare tip de întreprindere, s-au înregistrat astfel:

- 24% din PFA-urile pe Software, IT și Jocuri
- 33,3% din întreprinderile familiale din Arhitectură
- 20% din întreprinderile individuale din sectorul de Arhive și biblioteci

La celălalt capăt al spectrului se află sectorul de Patrimoniu cultural, unde existau la nivelul anului 2018 doar 3,3% din PFA-uri comasate în regiunea Nord-Vest, în cadrul acestui sector neexistând întreprinderi individuale sau familiale în regiune.

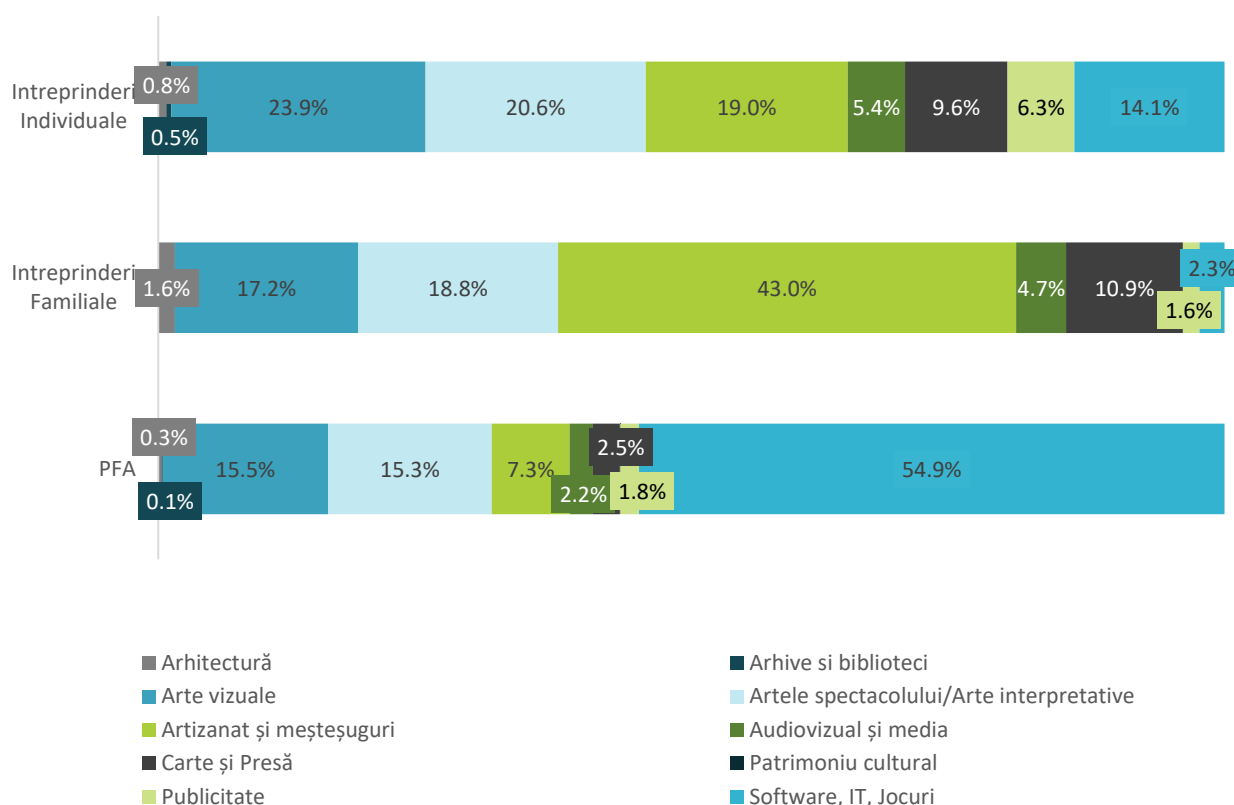
FIGURA 33 - Pondere întreprinderi în regiunea Nord-Vest cu obiect de activitate în sectoare ICC din total firme ICC la nivel național, pe sectoare ICC, 2018



Din perspectiva distribuției întreprinderilor analizate pe sectoare de activitate în industrii creative și culturale, dintre cele 5820 de PFA-uri existente în regiunea Nord-Vest în 2018 (cu activitate în sectoare ICC), 54,9% activau în domeniul Software, IT și Jocuri, 15,5% în Arte vizuale și 15,3% în Artele spectacolului.

În cazul întreprinderilor familiale, acest top era format din sectoarele Artizanat și meșteșuguri (43%), Artele spectacolului (18,8%) și Arte interpretative (17,2%) pentru anul 2018. În schimb, dacă ne referim la întreprinderile individuale, topul celor 3 cele mai mari sectoare ce concentrau firme era format din aceleași domenii, însă în altă ordine: Arte vizuale (23,9%), Arte interpretative (20,6%) și Artizanat (19%).

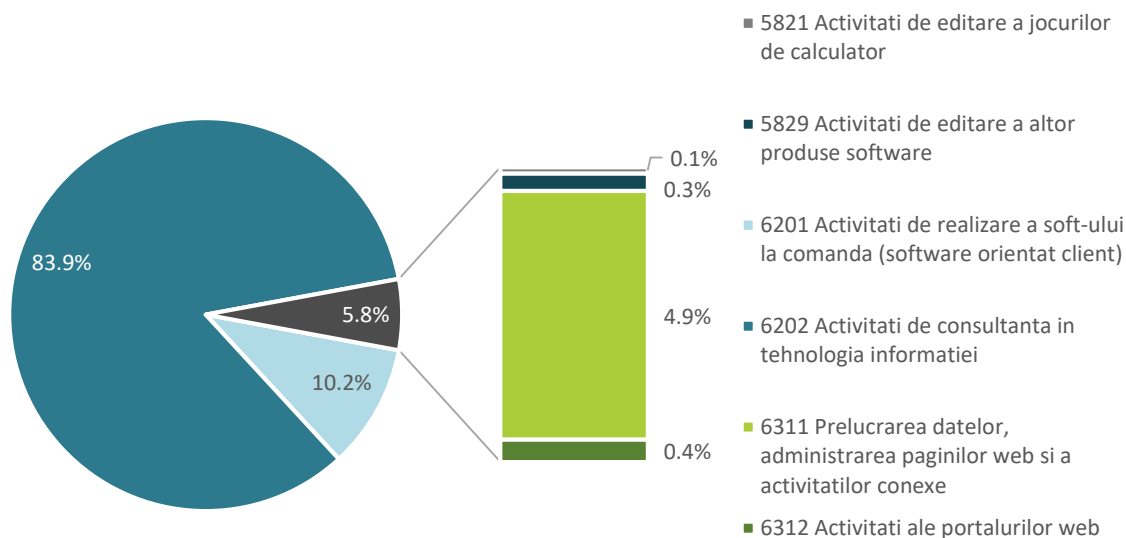
FIGURA 34 - PONDERE PE SECTOARE ICC DIN TOTAL ÎNTEPRINDERI ICC, PE CATEGORII DE ÎNTEPRINDERI, 2018



În cazul PFA-urilor, cele mai multe întreprinderi la nivelul regiunii Nord-Vest erau înregistrate în sectoarele Software, IT, Jocuri (3195 de întreprinderi în 2018), Arte vizuale (904 întreprinderi) și Artele spectacolului (893 de întreprinderi).

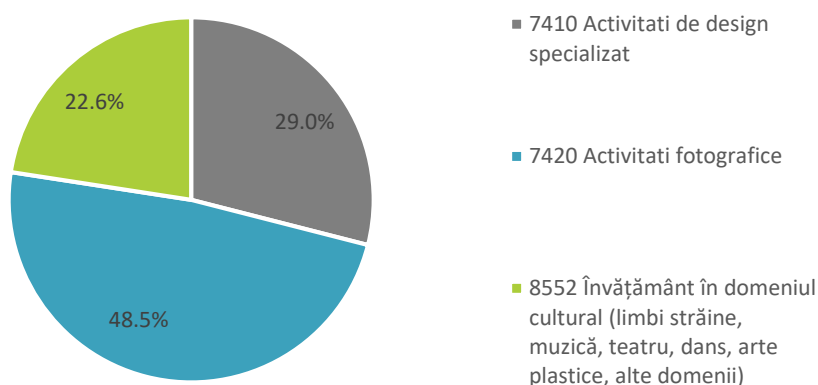
Sectorul de Software, IT și jocuri era guvernat la finele anului 2018 în proporție de 83,9% de PFA-uri cu activitate de consultanță în tehnologia informației (CAEN 6202), iar 10,2% erau axate pe realizarea soft-ului la comandă.

FIGURA 35 - DISTRIBUȚIA PE CAEN A PFA-URILOR DIN REGIUNEA NORD-VEST DIN SECTORUL SOFTWARE, IT ȘI JOCURI, 2018



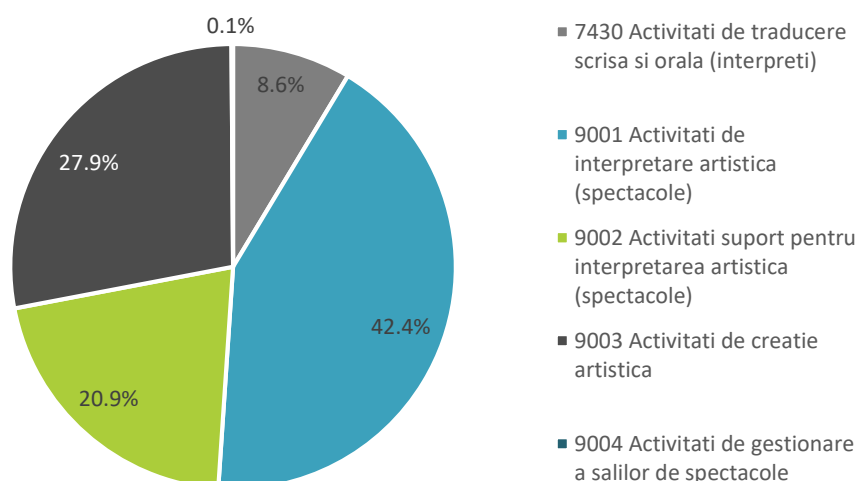
Pe locul secund în topul sectoarelor de PFA-uri se regăsesc Artele vizuale, cu 904 întreprinderi în regiunea Nord-Vest, dintre care aproape jumătate aveau ca principală activitate codul CAEN 7420 – Activități fotografice.

FIGURA 36 - DISTRIBUȚIA PE CAEN A PFA-URILOR DIN REGIUNEA NORD-VEST DIN SECTORUL ARTELOR VIZUALE, 2018



Iar topul este completat de PFA-urile din Artele spectacolului/interpretative, cu 893 de întreprinderi la finalul anului 2018 în Nord-Vest. Dintre acestea, 42,4% erau axate pe activități de interpretare artistică și 27,9% pe activități de creație artistică.

FIGURA 37 - DISTRIBUȚIA PE CAEN A PFA-URILOR DIN REGIUNEA NORD-VEST DIN SECTORUL ARTELOR INTERPRETATIVE, 2018



Analizând cartogramele densității numărului de salariați din regiunea Nord-Vest, care lucrează în cadrul întreprinderilor din industriile culturale și creative, se pot deduce o serie de concluzii asemănătoare cu cele de la indicatorul numărului de întreprinderi în ceea ce privește creșterea numărul de UAT-uri în care se înregistrează valori, însă există și diferențe în mod descendent pentru acesta. De exemplu, se poate observa în anumite localități dispariția valorilor pentru indicatorul analizat, ca de exemplu zona adiacentă a orașelor Carei și Tășnad sau zona periferică de est a județului Bistrița-Năsăud.

Cele mai mari valori pentru raportul numărului de salariați ICC la 1000 de locuitori, de peste 30, s-au înregistrat în municipiul Cluj-Napoca și în comunele Cicârlău (județul Baia Mare) și Paleu (județul Bihor). Pentru valori ale acestui indicator cuprinse între 10 și 30 identificăm în 2018 localități precum Oradea, Baia Mare, Apahida, Florești, Biharia, Valea lui Mihai, Jibou sau Sântandrei, iar pentru județele Bistrița-Năsăud sau Satu Mare nu se obțin valori de peste 10 salariați la 1000 de locuitori în nicio localitate.

Precum în cazul numărului de întreprinderi, și pentru indicatorul de salariați sunt evidente axele de dezvoltare Cluj-Napoca – Oradea, Oradea – Beiuș, Oradea – Zalău și Cluj-Napoca – Zalău, din perspectiva creșterii numărului de localități în care există înregistrate întreprinderi cu activitate în sectoare ICC.

FIGURA 38 – NUMĂRUL DE SALARIAȚI DIN COMPANIILE ACTIVE ICC RAPORTAT LA NR DE LOCUITORI, 2014

Număr de salariați din sectoarele culturale și creative per 1000 de locuitori, 2014

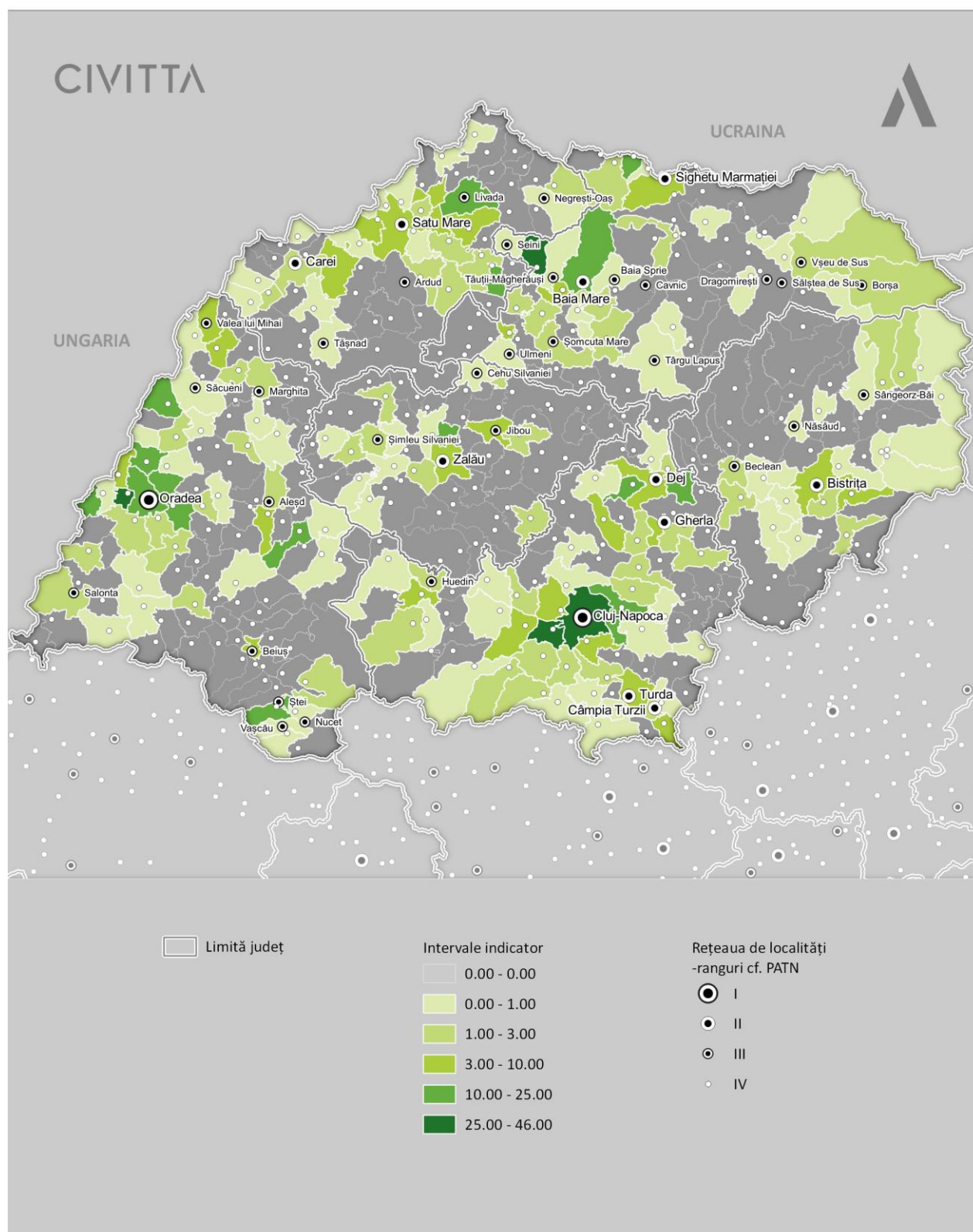
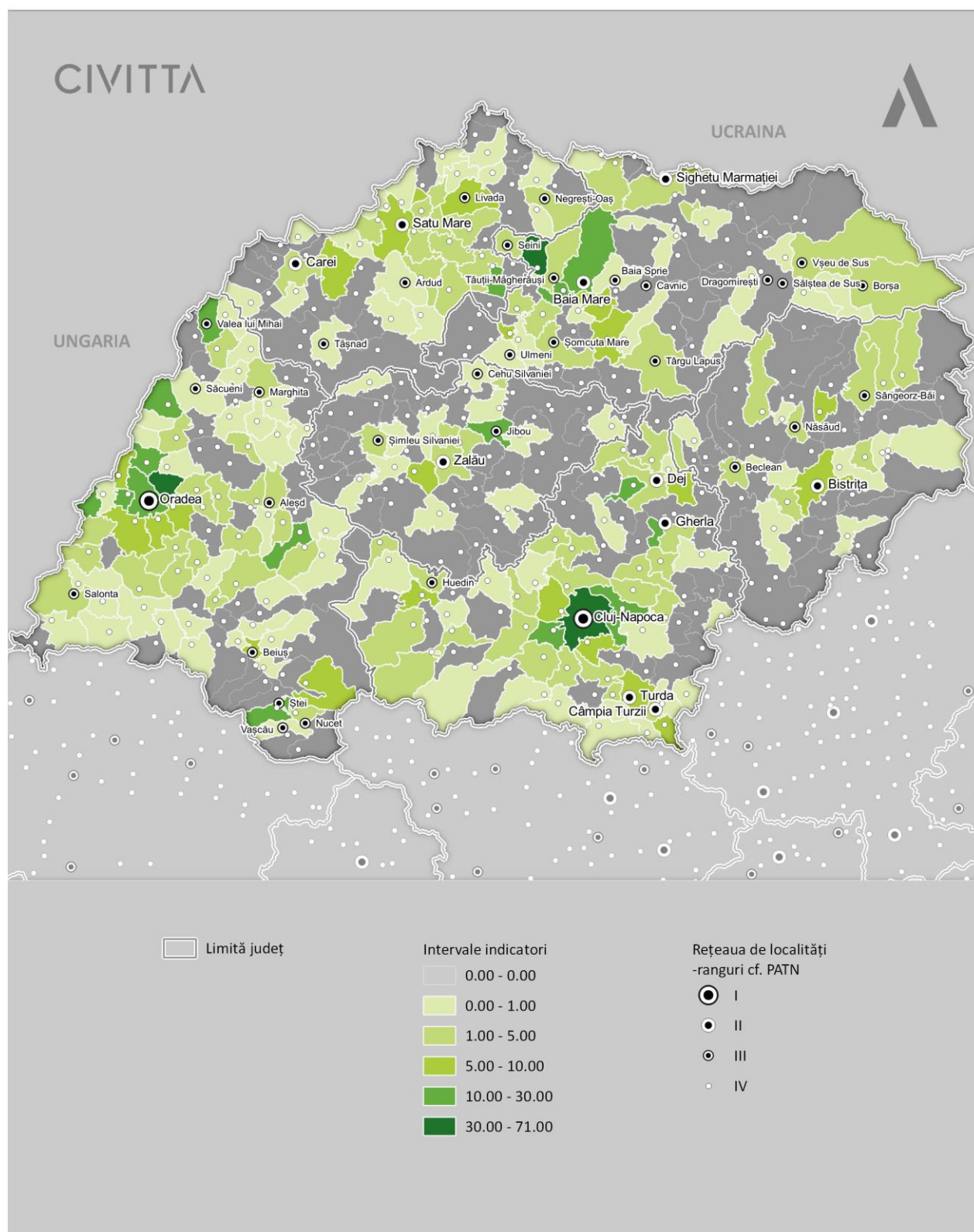


FIGURA 39 – NUMĂRUL DE SALARIAȚI DIN COMPANIILE ACTIVE ICC RAPORTAT LA NR DE LOCUITORI, 2018

Număr de salariați din sectoarele culturale și creative per 1000 de locuitori, 2018



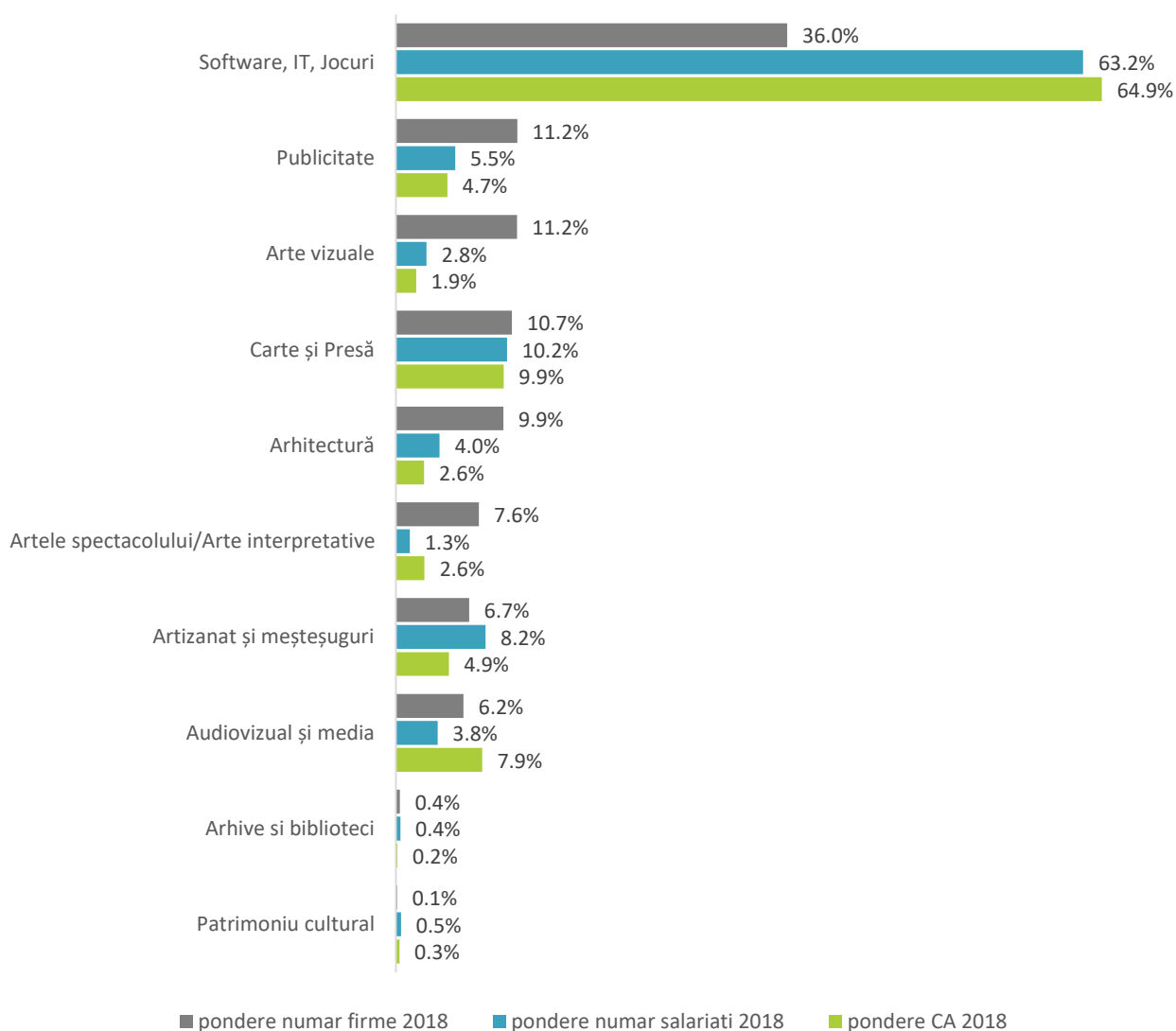
2.1.5. ANALIZA SECTORIALĂ A ICC

PRINCIPALII INDICATORI – ANALIZĂ MACRO

În anul 2018, sectorul Software, IT și Jocuri concentrează 36% din numărul de firme ICC, angajează 63,2% din forța de muncă și generează 64,9% din cifra de afaceri. Pe locul secund, se remarcă alte sectoare ICC:

- După numărul de firme, sectorul Publicitate ocupă locul al doilea, cu 11,2% pondere, la egalitate cu sectorul Arte vizuale, și urmat de sectorul Carte și presă, cu 10,7% din firme.
- După numărul de salariați, locul al doilea este ocupat de sectorul Carte și presă, cu 10,2% din salariați, urmat de sectorul Artizanat și meșteșuguri, cu 8,2%.
- După cifra de afaceri, locul al doilea este ocupat de sectorul Carte și presă, cu 9,9% din totalul cifrei de afaceri ICC, urmat de sectorul Audiovizual și media, cu 7,9%.

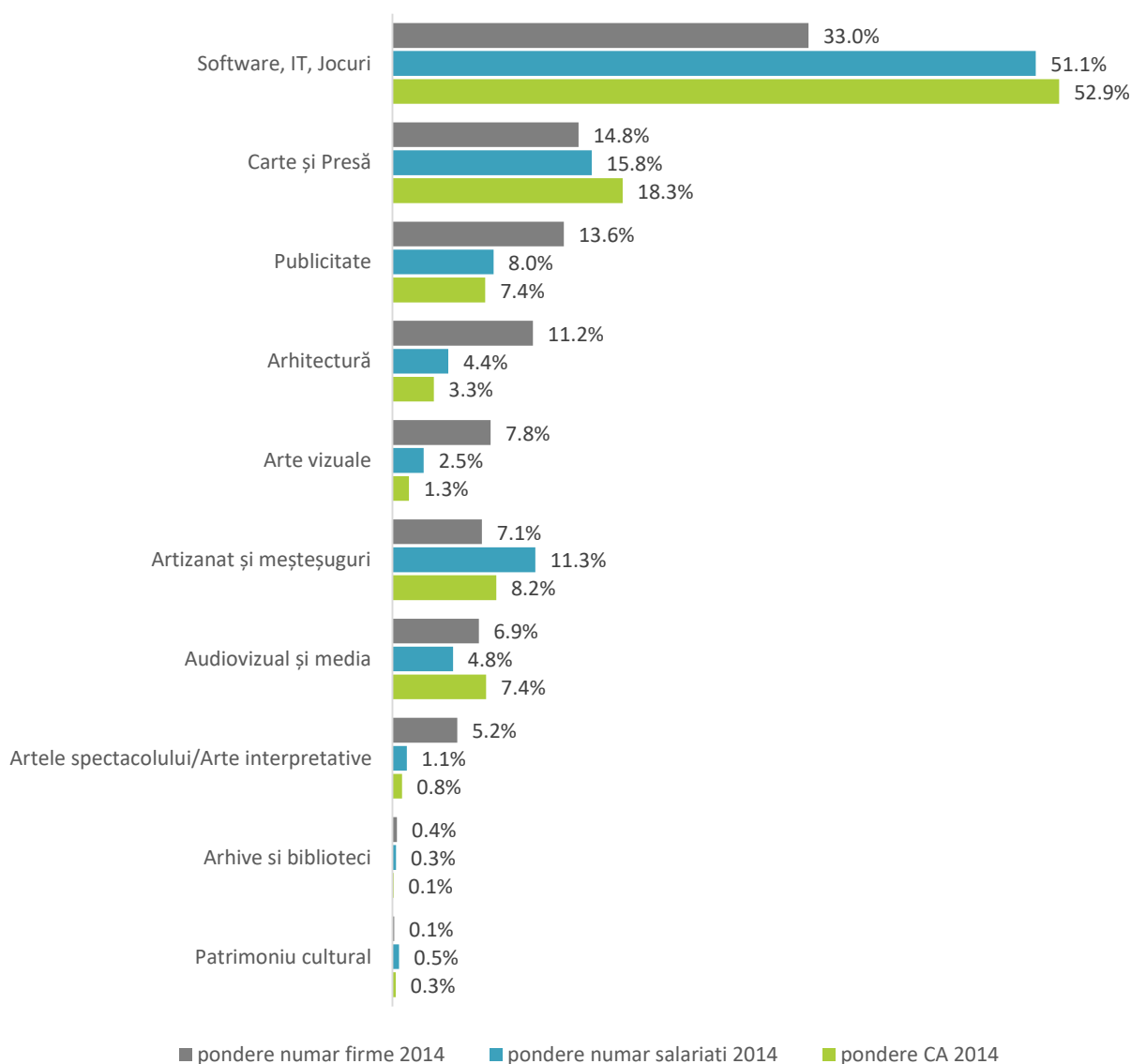
FIGURA 40 – PONDEREA SECTOARELOR DUPĂ NR DE FIRME, SALARIAȚI ȘI CIFRA DE AFACERI, TOTAL REGIONAL ICC, 2018



În 2014, clasamentul sectoarelor ICC arăta o situație similară celei din anul 2018, sectorul Software, IT și Jocuri ocupând prima poziție în clasamentul regional al sectoarelor ICC. În 2014, acest sector contribuia cu 33% la numărul de firme active, angaja 51,1% din efectivul salarial și genera 52,9% din cifra de afaceri ICC din regiune. Pe locul al doilea, se remarcă următoarele sectoare:

- După numărul de firme, sectorul Carte și presă deținea 14,8% din totalul companiilor active ICC, urmat de Publicitate, (13,6%) și Arhitectură (11,2%).
- După numărul de salariați, tot sectorul Carte și presă ocupă locul secund, cu 15,8% din efectivul salarial, urmat de sectorul Artizanat și meșteșuguri (11,3%) și Publicitate (8%).
- După cifra de afaceri, sectorul Carte și presă genera 18,3% din cifra de afaceri ICC, urmat de sectorul Artizanat și meșteșuguri (8,2%), Audiovizual și media (7,4%), acesta din urmă fiind la egalitate cu sectorul Publicitate (7,4%).

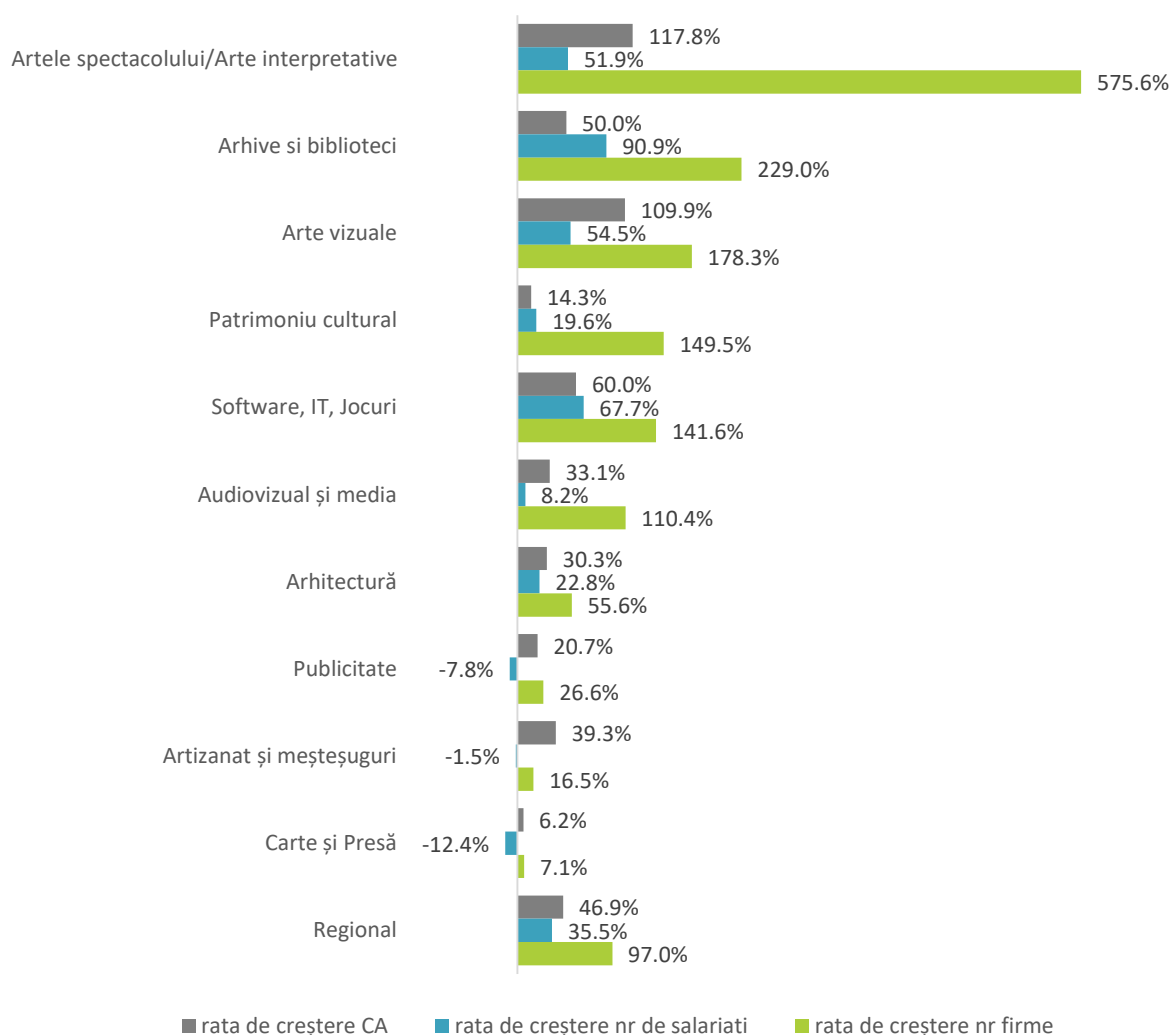
FIGURA 41 – PONDEREA SECTOARELOR DUPĂ NR DE FIRME, SALARIAȚI ȘI CIFRA DE AFACERI, TOTAL REGIONAL ICC, 2014



Sectoarele ICC au avut o evoluție pozitivă în cazul tuturor celor trei indicatori analizați, cu excepția a trei sectoare care au înregistrat o scădere a efectivului salarial în perioada 2014-2018 – Publicitate (-7,8%), Artizanat și meșteșuguri (-1,5%) și Carte și presă (-12,4%). Pe categorii de indicatori, situația evoluției se prezintă astfel:

- După numărul de firme, sectoarele care au înregistrat o creștere superioară ratei de creștere la nivel regional, de 46,9%, sunt Artele spectacolului/Arte interpretative (117,8%), Arte vizuale (109,9%), Software, IT, Jocuri (60%) și Arhive si biblioteci (50%).
- După numărul de salariați, sectoarele care au înregistrat o evoluție mai bună decât valoarea creșterii la nivel regional, de 35,5%, sunt Arhive si biblioteci (90,9%), Software, IT, Jocuri (67,7%), Arte vizuale (54,5%) și Artele spectacolului/Arte interpretative (51,9%).
- După cifra de afaceri, sectoarele cu o performanță mai bună decât creșterea observată la nivel regional, de 97%, sunt Artele spectacolului/Arte interpretative (575,6%), Arhive si biblioteci (229%), Arte vizuale (178,3%), Patrimoniu cultural (149,5%), Software, IT, Jocuri (141,6%) și Audiovizual și media (110,4%).

FIGURA 42 – RATA DE CREȘTERE A NR DE FIRME, SALARIAȚI ȘI CIFRA DE AFACERI PE SECTOARE ICC, NIVEL REGIONAL



ARHITECTURĂ

Sectorul Arhitectură reprezintă 9,9% din totalul sectoarelor ICC la nivel regional după numărul de firme, angajează 4% din efectivul salarial și contribuie în proporție de 2,6% la formarea cifrei de afaceri ICC în regiune în anul 2018. 89,1% din firme sunt localizate în mediul urban. Sectorul cuprinde un singur cod CAEN, iar analiza detaliată a acestuia este prezentată în continuare.

7111 Activități de arhitectură

În anul 2018, majoritatea firmelor active sunt concentrate în municipiile reședință de județ, și în localitățile (orașe și comune) din județul Cluj. Astfel, pe lângă municipiile reședință de județ, în clasamentul primelor 10 localități după numărul de companii, regăsim comuna Florești, cu 28 de firme, municipiul Dej (10 firme), sau municipiul Turda (8 firme). Comparativ cu anul 2014, numărul de firme a crescut cu 30,3%, valori superioare ale evoluției fiind observate în județul Cluj (36,4%), Bihor (40%) și Sălaj (31,6%). Din cei 1390 de salariați încadrați în anul 2018, 739 se găsesc în județul Cluj, 264 în Bihor și 103 în Satu Mare, acesta din urmă, alături de județul Sălaj, fiind singurele județe care și-au diminuat efectivul salarial. Singurul județ unde cifra de afaceri depășește 100 mil. lei este județul Cluj, care a înregistrat și cea mai mare rată de creștere, cifra de afaceri crescând de 1,29 ori comparativ cu anul 2014. Cu excepția județului Bihor, cifra de afaceri a crescut în toate județele regiunii, cele mai mici rate de creștere fiind observate în Bistrița-Năsăud (23,4%) și Sălaj (29,4%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arhitectură	133	48	352	84	25	55	697
CAEN 7111	133	48	352	84	25	55	697
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Rata de creștere							
Total Arhitectură	40.0%	6.7%	36.4%	20.0%	31.6%	14.6%	30.3%
CAEN 7111	40.0%	6.7%	36.4%	20.0%	31.6%	14.6%	30.3%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arhitectură	264	62	739	200	22	103	1390
CAEN 7111	264	62	739	200	22	103	1390
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Rata de creștere							
Total Arhitectură	30.7%	1.6%	30.6%	19.8%	-24.1%	-3.7%	22.8%
CAEN 7111	30.7%	1.6%	30.6%	19.8%	-24.1%	-3.7%	22.8%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arhitectură	29.97	6.05	104.07	27.64	2.49	15.77	185.98
CAEN 7111	29.97	6.05	104.07	27.64	2.49	15.77	185.98
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Rata de creștere							
Total Arhitectură	-32.2%	23.4%	129.7%	103.2%	29.4%	64.9%	55.6%
CAEN 7111	-32.2%	23.4%	129.7%	103.2%	29.4%	64.9%	55.6%

ARHIVE ȘI BIBLIOTECI

Sectorul Arhive și biblioteci deține o pondere redusă în totalul regional al numărului de firme active, de 0,4%, la fel și în cazul salariaților, 0,4%, și al cifrei de afaceri, 0,2%. Din totalul de 27 de firme, 85,7% sunt localizate în mediul urban. Un singur cod CAEN face parte din sectorul Arhive și biblioteci.

9101 Activități ale bibliotecilor și arhivelor

În anul 2018, întreprinderile sunt localizate la nivel teritorial după cum urmează: câte 4 firme în Oradea și Cluj-Napoca, câte 3 firme în Bistrița și Satu Mare, câte 2 firme în Dej, Lunca și Baia Mare, și câte o firmă în localități din județele Cluj, Maramureș și Sălaj.

În județele Bistrița-Năsăud, numărul de firme a crescut de 3 ori comparativ cu 2014, iar în Maramureș și Sălaj, numărul lor s-a dublat comparativ cu același an, în timp ce în Bihor numărul de firme s-a înjumătățit. Aceleași tendințe se păstrează și în cazul efectivului salarial. În cazul cifrei de afaceri, județul Cluj contribuie cu 8 mil din cele 11,6 mil. lei din acest sector la nivel regional, în restul județelor contribuția fiind foarte redusă. În general, în toate județele cu excepția județului Bihor, cifra de afaceri a firmelor cu acest cod CAEN a crescut între 2014-2018.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arhive și biblioteci	4	4	11	4	1	3	27
CAEN 9101	4	4	11	4	1	3	27
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Rata de creștere							
Total Arhive și biblioteci	-20.0%	300.0%	57.1%	100.0%	100%	0.0%	50.0%
CAEN 9101	-20.0%	300.0%	57.1%	100.0%	100%	0.0%	50.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arhive și biblioteci	11	10	90	18	5	13	147
CAEN 9101	11	10	90	18	5	13	147
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Rata de creștere							
Total Arhive și biblioteci	-45.0%	150.0%	181.3%	157.1%	100%	-7.1%	90.9%
CAEN 9101	-45.0%	150.0%	181.3%	157.1%	100%	-7.1%	90.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arhive și biblioteci	0.64	0.36	8.09	1.31	0.42	0.77	11.59
CAEN 9101	0.64	0.36	8.09	1.31	0.42	0.77	11.59
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Rata de creștere							
Total Arhive și biblioteci	-4.5%	1128.4%	266.3%	502.5%	100%	93.3%	229.0%
CAEN 9101	-4.5%	1128.4%	266.3%	502.5%	100%	93.3%	229.0%

ARTE VIZUALE

În anul 2018, sectorul Arte vizuale concentrează 11,2% din numărul de firme din regiune, însă contribuie cu numai 2,8% la efectivul salarial și 1,9% la cifra de afaceri ICC. În mediul urban sunt localizate 77,5% din firme, una din cele mai mici ponderi comparativ cu celelalte sectoare creative după mediul de rezidență. Acest sector este analizat din perspectiva celor trei coduri CAEN pe care le cuprinde.

7410 Activități de design specializat

Acest cod CAEN reprezintă 43% din totalul sectorului la nivel regional din punct de vedere al numărului de firme, 52% din numărul de salariați și 73% din cifra de afaceri. În general, firmele cu acest cod CAEN au avut o evoluție pozitivă pe toți cei trei indicatori: numărul de firme a crescut cu 86,7%, numărul de salariați cu 55,2% iar cifra de afaceri aproape s-a dublat (193,5%). În județe Cluj și Bihor, firmele cu acest cod CAEN dețin cea mai mare pondere din totalul sectorului, ca număr de firme și salariați, însă după cifra de afaceri, în județul Maramureș 82% din total sector este generată de firmele cu acest cod CAEN, un procent mare dacă îl comparăm cu județul Bistrița-Năsăud, unde firmele de design specializat generează doar 11% din cifra de afaceri a sectorului Arte vizuale. Tot în Bistrița-Năsăud numărul de firme cu acest cod CAEN s-au redus cu -37,5% față de anul 2014, o tendință de scădere fiind observată și la efectivul salarial, contrar evoluției pozitive a sectorului Arte vizuale în acest județ. O scădere a efectivului salarial și a cifrei de afaceri se observă și în Sălaj, similar tendinței sectorului Arte vizuale.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte vizuale	154	41	418	95	28	49	785
CAEN 7410	70	5	201	37	7	18	338
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	45%	12%	48%	39%	25%	37%	43%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	81.2%	105.0%	124.7%	163.9%	47.4%	75.0%	109.9%
CAEN 7410	48.9%	-37.5%	111.6%	131.3%	16.7%	100.0%	86.7%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte vizuale	222	29	482	170	22	53	978
CAEN 7410	127	2	270	84	3	23	509
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	57%	7%	56%	49%	14%	43%	52%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	32.9%	7.4%	70.9%	112.5%	-26.7%	12.8%	54.5%
CAEN 7410	28.3%	-81.8%	74.2%	162.5%	-70.0%	9.5%	55.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte vizuale	17.63	2.46	72.72	33.99	1.50	6.05	134.35
CAEN 7410	12.36	0.26	55.48	27.97	0.20	2.03	98.31
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	70%	11%	76%	82%	13%	34%	73%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	63.7%	-12.6%	213.7%	577.0%	-35.0%	44.5%	178.3%
CAEN 7410	56.7%	-85.3%	236.8%	839.6%	-85.7%	-31.8%	193.5%

7420 Activități fotografice

Activitățile fotografice reprezintă obiectul de activitate a 47% din firmele ce aparțin sectorului Arte vizuale, iar firmele cu acest cod CAEN angajează 39% din salariații din sector și generează 23% din cifra de afaceri acestuia în anul 2018. Firmele au avut o evoluție pozitivă, crescând de 1,2 ori numărul de firme și cifra de afaceri, și cu 41% numărul de salariați. Singura tendință de scădere se observă în județul Sălaj, care și-a redus numărul de salariați cu 25% comparativ cu anul 2014.

Ca număr de firme, acest cod CAEN deține mai mult de două treimi din sector în județele Bistrița-Năsăud și Sălaj, la fel și în cazul cifrei de afaceri, unde se adaugă și județul Satu-Mare. Un număr semnificativ de firme este concentrat în județul Cluj, 183 din cele 371 de firme, tot aici fiind generată și cea mai mare parte a cifrei de afaceri, în valoare de 14,4 mld. lei.

În clasamentul primelor 10 localități după numărul de firme cu acest cod CAEN, amintim: Cluj-Napoca (118 firme), Oradea (40 de firme), Baia Mare (28 de firme), Florești (19 firme), Bistrița (15 firme), Satu Mare (12 firme), Zalău (10 firme), Dej (8 firme), Turda (7 firme), și Sighetu Marmăției (7 firme).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte vizuale	154	41	418	95	28	49	785
CAEN 7420	69	28	183	48	19	24	371
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	45%	68%	44%	51%	68%	49%	47%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	81.2%	105.0%	124.7%	163.9%	47.4%	75.0%	109.9%
CAEN 7420	109.1%	180.0%	128.8%	182.4%	72.7%	71.4%	124.8%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte vizuale	222	29	482	170	22	53	978
CAEN 7420	75	15	179	72	15	26	382
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	34%	52%	37%	42%	68%	49%	39%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	32.9%	7.4%	70.9%	112.5%	-26.7%	12.8%	54.5%
CAEN 7420	23.0%	7.1%	61.3%	53.2%	-25.0%	44.4%	41.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte vizuale	17.63	2.46	72.72	33.99	1.50	6.05	134.35
CAEN 7420	4.71	1.62	14.39	5.47	1.00	3.88	31.07
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	27%	66%	20%	16%	67%	64%	23%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	63.7%	-12.6%	213.7%	577.0%	-35.0%	44.5%	178.3%
CAEN 7420	72.1%	67.1%	133.8%	171.4%	20.5%	328.1%	128.2%

8552 Învățămant în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, alte domenii)

Firmele înregistrate cu acest cod CAEN dețin cea mai redusă pondere în totalul sectorului Arte vizuale, reprezentând în 2018 10% din totalul firmelor din regiune pe acest sector, 9% din efectivul salarial și 4% din cifra de afaceri.

După numărul de firme, din cele 76 de companii active, 27 sunt localizate în Cluj-Napoca, 9 în Oradea, 8 în Baia Mare, câte 7 în Bistrița și Satu Mare, 4 în Florești, 2 în Zalău, și câte una în orașe (Dej, Baia Sprie, Beclean) respectiv comune, în special din județul Bihor.

Firmele din acest sector au cea mai mare contribuție comparativ cu celelalte județe în Bistrița-Năsăud (20% din total sector), la fel și în cazul efectivului salarial (41%), și cifrei de afaceri (24%).

Evoluția firmelor cu acest cod CAEN a fost mai mare decât cea a sectorului Arte vizuale, depășind în cazul tuturor indicatorilor 100%: numărul de firme a crescut cu 171,4%, numărul salariaților cu 155,9%, iar cifra de afaceri cu 326,1%.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte vizuale	154	41	418	95	28	49	785
CAEN 8552	15	8	34	10	2	7	76
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	10%	20%	8%	11%	7%	14%	10%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	81.2%	105.0%	124.7%	163.9%	47.4%	75.0%	109.9%
CAEN 8552	200.0%	300.0%	209.1%	233.3%	0.0%	40.0%	171.4%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte vizuale	222	29	482	170	22	53	978
CAEN 8552	20	12	33	14	4	4	87
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	9%	41%	7%	8%	18%	8%	9%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	32.9%	7.4%	70.9%	112.5%	-26.7%	12.8%	54.5%
CAEN 8552	185.7%	500.0%	106.3%	1300.0%	-	-50.0%	155.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte vizuale	17.63	2.46	72.72	33.99	1.50	6.05	134.35
CAEN 8552	0.56	0.58	2.85	0.56	0.29	0.14	4.98
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	3%	24%	4%	2%	20%	2%	4%
Rata de creștere							
Total Arte vizuale	63.7%	-12.6%	213.7%	577.0%	-35.0%	44.5%	178.3%
CAEN 8552	280.7%	790.1%	415.2%	1724.6%	306.9%	-53.6%	326.1%

ARTE INTERPRETATIVE/ARTELE SPECTACOLULUI

Sectorul Arte interpretative/Artele spectacolului concentrează în anul 2018, 7,6% din totalul sectoarelor ICC la nivel regional după numărul de firme, angajează 1,3% din efectivul salarial și contribuie în proporție de 2,6% la formarea cifrei de afaceri ICC în regiune. Un procent de 92,8% din firme sunt localizate în mediul urban. Sectorul cuprinde 5 coduri CAEN iar analiza detaliată a acestora este prezentată în continuare.

7430 Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)

Majoritatea firmelor active pe acest cod CAEN sunt concentrate în Cluj-Napoca (61 firme) și în număr mai mic în alte municipii precum Bihor (25 firme), Baia Mare (12 unități) sau Bistrița (8 firme). Pe lângă acestea se remarcă comuna Florești, cu 8 de firme. Numărul întreprinderilor reprezintă 27% din total. Comparativ cu anul 2014, numărul de firme a crescut cu 30,1%, valori superioare ale evoluției fiind observate în județele Sălaj (133%), Satu Mare (66,7%) și Maramureș (50%). Numărul de salariați reprezintă 30% din numărul de salariați ai sectorului. Județele cu cele mai mari procente de salariați încadrați pe acest cod CAEN sunt Bihor (43%) și Sălaj (38%). Județele care au înregistrat o creștere a efectivului de salariați sunt Sălaj (20%) și Bihor (5,3%). Județele care și-au diminuat efectivul de salariați sunt Bistrița-Năsăud (14,3%) și Cluj (11,1%), în timp ce în Maramureș și Satu Mare nu s-au semnalat modificări semnificative. Cifra de afaceri a crescut în toate județele regiunii, cu excepția județului Satu Mare (-43,7%). Cea mai mare rată de creștere poate fi remarcată în județul Maramureș (88,7%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte interpretative	101	32	292	44	28	41	538
CAEN 7430	35	9	79	12	7	5	147
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	35%	28%	27%	27%	25%	12%	27%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	110.4%	166.7%	100.0%	144.4%	211.1%	192.9%	117.8%
CAEN 7430	12.9%	28.6%	29.5%	50.0%	133.3%	66.7%	30.1%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte interpretative	94	23	264	24	16	21	442
CAEN 7430	40	6	72	5	6	5	134
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	43%	26%	27%	21%	38%	24%	30%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	49.2%	130.0%	50.9%	-7.7%	166.7%	90.9%	51.9%
CAEN 7430	5.3%	-14.3%	-11.1%	0.0%	20.0%	0.0%	-5.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte interpretative	10.28	4.88	160.12	8.89	1.46	2.83	188.45
CAEN 7430	4.04	1.56	10.61	0.60	0.39	0.47	17.67
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	39%	32%	7%	7%	26%	17%	9%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	130.0%	223.3%	992.7%	74.7%	179.6%	71.5%	575.6%
CAEN 7430	64.3%	57.3%	68.2%	88.7%	48.6%	-43.7%	58.1%

9001 Activități de interpretare artistică (spectacole)

Cea mai mare concentrare a firmelor active pe acest cod CAEN este observată în Cluj Napoca (55 firme). În număr mai mic sunt în Oradea (20 firme) și Satu Mare (14 firme), dar și în alte localități din mediu urban sau rural din regiune. Firmele active pe acest cod CAEN reprezintă 31% din sector în anul 2018. Numărul acestora a crescut cu 263%, peste media regională. Deși în toate județele numărul de firme a crescut cu peste 100%, cele mai mari creșteri se remarcă în Bistrița-Năsăud (700%), Satu Mare (633%) și Bihor (560%). Județele cu cele mai mari ponderi ale firmelor active pe acest CAEN sunt Satu Mare (54%) și Sălaj (46%). Numărul salariaților a crescut cu 64,9% în anul 2018, și încadrează 21% din efectivul de salariați din acest sector. Aceeași tendință poate fi remarcată și la nivelul județelor, cu excepția județului Maramureș care a înregistrat o reducere cu 84,6% a numărului de salariați. Cel mai mare număr de salariați poate fi remarcat în județul Cluj (50 salariați). Județul care concentrează cel mai mare număr de salariați pe acest cod CAEN este Satu Mare (43%). Cifra de afaceri generată de firmele cu acest cod CAEN a crescut cu 62,9%. Creșteri spectaculoase ale cifrei de afaceri pot fi remarcate în județele Bistrița-Năsăud (1702,8%), Sălaj (1277,4%) și Satu Mare (1256,8%). Și în restul județelor regiunii cifra de afaceri a crescut, cu excepția județului Maramureș care a înregistrat o reducere cu 86,5% a cifrei de afaceri generată pe acest cod CAEN.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte interpretative	101	32	292	44	28	41	538
CAEN 9001	33	8	79	12	13	22	167
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	33%	25%	27%	27%	46%	54%	31%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	110.4%	166.7%	100.0%	144.4%	211.1%	192.9%	117.8%
CAEN 9001	560.0%	700.0%	182.1%	140.0%	225.0%	633.3%	263.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte interpretative	94	23	264	24	16	21	442
CAEN 9001	24	4	50	2	5	9	94
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	26%	17%	19%	8%	31%	43%	21%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	49.2%	130.0%	50.9%	-7.7%	166.7%	90.9%	51.9%
CAEN 9001	84.6%	100.0%	78.6%	-84.6%	#DIV/0!	800.0%	64.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte interpretative	10.28	4.88	160.12	8.89	1.46	2.83	188.45
CAEN 9001	2.49	1.05	6.61	0.54	0.87	0.80	12.37
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	24%	22%	4%	6%	59%	28%	7%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	130.0%	223.3%	992.7%	74.7%	179.6%	71.5%	575.6%
CAEN 9001	172.6%	1702.8%	167.1%	-86.5%	1277%	1256%	62.9%

9002 Activități suport pentru interpretarea artistică (spectacole)

Firmele care funcționează pe acest cod CAEN reprezintă, în anul 2018, 26% din sector la nivel regional. Numărul acestora cu 162% în anul 2018. Cea mai mare creștere procentuală a fost înregistrată în Sălaj (500%). Ponderea firmelor active pe acest cod CAEN în total sector, la nivel de județ, variază între 21% (Sălaj) și 32% (Maramureș). Și pe acest cod CAEN se remarcă Municipiul Cluj (54 firme) cu cel mai mare număr de firme, urmat la distanță de Oradea (12 firme). Numărul salariaților a crescut în anul 2018 cu 137,3% la nivel regional. Deși numărul acestora a crescut la nivelul tuturor județelor, se remarcă Bistrița-Năsăud cu cea mai mare creștere (1000%). Firmele active pe acest cod CAEN încadrează 32% din efectivul de salariați din acest sector la nivel regional. Județele care concentrează pe acest cod CAEN cele mai mari procente de salariați sunt Bistrița-Năsăud (48%) și Maramureș (46%). Și cifra de afaceri a crescut în anul 2018 (2727,1%) la nivel regiunii. Cele mai mari creșteri au fost înregistrate de Cluj (3685%) și Maramureș (2897,3%). Cifra de afaceri a firmelor active pe acest cod CAEN reprezintă 77% din cifra de afaceri a sectorului. 83% din cifra de afaceri a județului Cluj din acest sector este generată pe acest cod CAEN.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte interpretative	101	32	292	44	28	41	538
CAEN 9002	22	9	77	14	6	11	139
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	22%	28%	26%	32%	21%	27%	26%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	110.4%	166.7%	100.0%	144.4%	211.1%	192.9%	117.8%
CAEN 9002	214.3%	200.0%	140.6%	250.0%	500.0%	83.3%	162.3%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte interpretative	94	23	264	24	16	21	442
CAEN 9002	21	11	87	11	4	6	140
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	22%	48%	33%	46%	25%	29%	32%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	49.2%	130.0%	50.9%	-7.7%	166.7%	90.9%	51.9%
CAEN 9002	133.3%	1000.0%	123.1%	120.0%	300.0%	50.0%	137.3%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte interpretative	10.28	4.88	160.12	8.89	1.46	2.83	188.45
CAEN 9002	2.36	1.84	133.04	5.70	0.16	1.54	144.66
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	23%	38%	83%	64%	11%	55%	77%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	130.0%	223.3%	992.7%	74.7%	179.6%	71.5%	575.6%
CAEN 9002	231.7%	303.2%	3685.0%	2897.3%	52.9%	108.1%	2427.1%

9003 Activități de creație artistică

La nivelul regiunii se remarcă Municipiul Cluj Napoca cu o pondere de 37% (29 firme) din totalul firmelor active pe acest cod CAEN. Restul firmelor sunt dispersate atât în localități din mediul urban, în special în municipiile reședință de județ dar și din mediul rural.

Numărul firmelor a crescut cu 165% la nivel regional în 2018, cele mai mari creșteri fiind înregistrată de județele Bistrița-Năsăud (500%) și Maramureș (500%). Ponderea deținută de firmele active pe acest cod CAEN în total sector variază la nivel de județ între 7% (Satu Mare și Sălaj) și 19%(Bistrița-Năsăud). Numărul salariaților a crescut în anul 2018 cu 117,2%, cea mai mare creștere fiind înregistrată de județul Bihor (200%). Județul Maramureș concentrează pe acest cod CAEN cel mai mare procent de salariați (25%). Și cifra de afaceri a crescut atât la nivel regional (313,9%) cât și la nivelul județelor. Cea mai mare creștere procentuală a fost înregistrată de Bistrița-Năsăud (18955,5%). Tot județul Maramureș se remarcă cu cea mai mare pondere a cifrei de afaceri generată de firmele active pe acest CAEN în total sector. La polul opus se află județul Satu Mare cu o pondere de 0,5%.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte interpretative	101	32	292	44	28	41	538
CAEN 9003	11	6	49	6	2	3	77
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	11%	19%	17%	14%	7%	7%	14%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	110.4%	166.7%	100.0%	144.4%	211.1%	192.9%	117.8%
CAEN 9003	120.0%	500.0%	145.0%	500.0%	-	50.0%	165.5%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte interpretative	94	23	264	24	16	21	442
CAEN 9003	9	2	44	6	1	1	63
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	10%	9%	17%	25%	6%	5%	14%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	49.2%	130.0%	50.9%	-7.7%	166.7%	90.9%	51.9%
CAEN 9003	200.0%	-	100.0%	100.0%	-	0.0%	117.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte interpretative	10.28	4.88	160.12	8.89	1.46	2.83	188.45
CAEN 9003	1.38	0.42	5.86	2.05	0.04	0.01	9.77
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	13%	9%	4%	23%	3%	0%	5%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	130.0%	223.3%	992.7%	74.7%	179.6%	71.5%	575.6%
CAEN 9003	260.9%	18955.5%	317.0%	263.3%	-	124.8%	313.9%

9004 Activități de gestionare a sălilor de spectacole

Numărul firmelor active la nivelul regiunii pe acest cod CAEN este mic (8 firme), acestea fiind localizate în județul Cluj (Cluj Napoca – 8 firme, Bont – 1 firmă și Dezmir – 1 firmă). Cu toata că la nivelul județului Cluj a avut o evoluție pozitivă pe toate dimensiunile, firmele active în acest cod CAEN reprezintă doar 3% din totalul de firme din sector, încadrează 4% din efectivul salariaților din acest sector și generează 2% din cifra de afaceri.

2018	BIHOR	BISTRITA- NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Arte interpretative	101	32	292	44	28	41	538
CAEN 9004	-	-	8	-	-	-	8
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	3%	0%	0%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	110.4%	166.7%	100.0%	144.4%	211.1%	192.9%	117.8%
CAEN 9004	-	-	60.0%	-	-100%	-	33.3%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Arte interpretative	94	23	264	24	16	21	442
CAEN 9004	-	-	11	-	-	-	11
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	4%	0%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	49.2%	130.0%	50.9%	-7.7%	166.7%	90.9%	51.9%
CAEN 9004	-	-	120.0%	-	-	-	120.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Arte interpretative	10.28	4.88	160.12	8.89	1.46	2.83	188.45
CAEN 9004	-	-	3.98	-	-	-	3.98
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Arte interpretative	130.0%	223.3%	992.7%	74.7%	179.6%	71.5%	575.6%
CAEN 9004	-	-	320.6%	-	-100%	-	283.0%

ARTIZANAT ȘI MEȘTEȘUGURI

La nivel regional, sectorul Artizanat și meșteșuguri concentrează în anul 2018, 6,7% din totalul firmelor din domeniul ICC, angajează 8,2% din efectivul salarial și contribuie în proporție de 4,9% la formarea cifrei de afaceri ICC în regiune. Un procent de 72,2% din firme sunt localizate în mediul urban, fiind sectorul cu cea mai mare pondere de firme active în mediul rural (27,8%). Sectorul cuprinde 3 coduri CAEN iar analiza detaliată a acestora este prezentată în continuare.

1629 Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite

În anul 2018, majoritatea firmelor active sunt concentrate în municipiile reședință de județ și în localitățile din județul Cluj, atât din mediul urban cât și rural. Numărul firmelor active la nivel regional pe acest cod CAEN a crescut cu 31% și reprezintă 33% sector în 2018. La nivel de județ, pondere a firmelor active pe acest cod CAEN variază între 27% (Sălaj) și 44% (Bihor). Numărul salariaților a crescut cu 24,6% la nivel regional. Județele care au înregistrat o creștere a numărului de salariați sunt Bistrița-Năsăud (361,5%), Cluj (278,2%) și Bihor (24,5%), în timp ce la nivelul celorlalte județe numărul acestora a scăzut.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 1629	51	13	50	19	8	15	156
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	44%	35%	28%	28%	27%	36%	33%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 1629	41.7%	44.4%	42.9%	5.6%	33.3%	0.0%	31.1%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 1629	295	60	329	163	13	67	927
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	27%	31%	49%	27%	23%	26%	33%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 1629	24.5%	361.5%	278.2%	-16.4%	-78.7%	-55.6%	24.6%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 1629	37.18	12.98	75.25	12.47	5.23	6.37	149.49
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	28%	54%	67%	30%	62%	22%	43%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 1629	69.2%	1888.6%	31.8%	-65.5%	-2.9%	-43.5%	12.8%

2313 Fabricarea articolelor din sticlă

La nivel regional, ponderea firmelor din sector active pe acest cod CAEN în 2018 (3%) este mică și în scădere comparativ cu 2014, pe toate dimensiunile analizate: număr firme cu 29,4%, număr salariați cu 59,2% și cifra de afaceri cu 27,9%. Județul Cluj, care concentrează cel mai mare număr de firme, a înregistrat și cea mai mare scădere a numărului acestora (-50%), a salariaților (-86%) și a cifrei de afaceri (-48,9%). Se remarcă județul Bistrița-Năsăud la nivelul căruia, deși ponderea firmelor în sector (8%) este redusă, ponderea salariaților încadrați este ridicată, de 47%, iar cifra de afaceri contribuie cu 24% la formarea cifrei de afaceri a sectorului. Cea mai mare rată de creștere a numărului de salariați a fost înregistrată de județul Bihor (1000%), care a înregistrat și cea mai mare creștere a cifrei de afaceri (138,1%). Județul Cluj are cea mai mare cifră de afaceri (7,27 mil lei).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 2313	2	3	4	1		2	12
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	2%	8%	2%	1%	0%	5%	3%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 2313	0.0%	-25.0%	-50.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-29.4%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 2313	11	90	43	7		36	187
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	47%	6%	1%	0%	14%	7%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 2313	1000.0%	-10.9%	-86.0%	40.0%	-	-16.3%	-59.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 2313	0.89	5.87	7.27	0.55	-	2.21	16.79
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	24%	6%	1%	0%	8%	5%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 2313	138.1%	3.7%	-48.9%	26.4%	#DIV/0!	-14.5%	-27.9%

2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental

Cu o pondere de 6% a numărului de firme active pe acest cod CAEN în total sector, la nivel regional, încadrează 15% din efectivul salarial și generează 14% din cifra de afaceri provenită din Artizanat și meșteșuguri. Numărului de salariați a scăzut în 2018 (-18,2%), dar s-a înregistrat o evoluție pozitivă a numărului de firme (3,6%) și cifrei de afaceri (14%).

Cea mai mare concentrare a numărului de firme se remarcă în județul Cluj, în Municipiul Cluj Napoca (14 firme) și Turda (3 firme) și în Bihor (6 firme), unde sunt distribuite atât în mediul urban cât și rural. Cu excepția județului Bihor care a înregistrat o creștere a numărului de salariați (20%), în restul județelor numărul acestora a scăzut. Județele Cluj și Bihor încadrează 91,3% din totalul salariaților. O evoluție pozitivă a cifrei de afaceri s-a înregistrat în județele Bihor (75,7%) și Cluj (18,4%), care contribuie împreună cu 91,7% la formarea cifrei de afaceri.

2018	BIHOR	BISTRITA- NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 2341	6	1	17	4	1		29
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	5%	3%	9%	6%	3%	0%	6%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 2341	0.0%	-50.0%	6.3%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	3.6%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 2341	150	0	33	240	4		427
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	14%	0%	5%	40%	7%	0%	15%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 2341	20.0%	-100.0%	-37.7%	-28.8%	-33.3%	#DIV/0!	-18.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 2341	30.94	0.01	4.03	14.77	0.09	-	49.84
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	23%	0%	4%	35%	1%	0%	14%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 2341	75.7%	-91.8%	18.4%	-34.0%	-26.7%	#DIV/0!	14.1%

2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.

Puține ca și număr, dar cu o rată de creștere pozitivă la nivel regional (39,3%) firmele active pe acest cod CAEN se regăsesc în județele Cluj (4 firme), Maramureș (3 firme) și Bihor (2 firme). Ponderea acestora în sector este redusă la nivel regional (2%). Și numărul salariaților este redus, aceștia reprezentând 2% din numărul de salariați din sector, cu o evoluție negativă în 2018 (-25%) comparativ cu 2014.

Județul Bihor concentrează 85% din totalul salariaților încadrați la nivel regional pe acest cod CAEN. Și cifra de afaceri a scăzut la nivel regional în anul 2018 (-8,3%), creșterea înregistrată de județele Cluj (596,9%) și Bihor (27,7%) neputând compensa scăderea înregistrată de județul Maramureș (-88,5%). Se remarcă tot județul Bihor, cu o contribuție de 87,4% la formarea cifrei de afaceri a firmelor active pe acest cod CAEN.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 2349	2		4	3			9
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	2%	0%	2%	4%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 2349	-33.3%	-	100.0%	-25.0%	-	-	0.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 2349	70		3	9			82
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	7%	0%	0%	2%	0%	0%	3%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 2349	0.0%	-	0.0%	-75.7%	-	-	-25.5%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 2349	6.08	-	0.57	0.31	-	-	6.96
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	5%	0%	1%	1%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 2349	27.5%	-	596.9%	-88.5%	-	-	-8.3%

3212 Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase

Numărul firmelor active pe acest cod CAEN a crescut în 2018 comparativ cu 2014 (25%), sub creșterea înregistrată la nivelul sectorului însă. Acestea reprezintă la nivel regional 11% din sector, în timp ce la nivel de județ ponderea variază între 5% (Bistrița-Năsăud) și Sălaj (27%). Evoluția numărului de firme la nivel de județ a fost în general pozitivă, cu excepția județului Bistrița-Năsăud (-33%). Cea mai mare rată de creștere poate fi remarcată la nivelul județului Bihor (44%).

Numărul salariaților a scăzut cu 2,3% în anul 2018 la nivel regional. Județele care au înregistrat o scădere a efectivului salarial sunt: Bistrița-Năsăud (-84,6%), Satu Mare (-4,3%) și Bihor (-5,6%). Județul Bihor concentrează cel mai mare număr de salariați pe acest cod CAEN (70%). Salariați angajați în firmele active pe acest cod CAEN din județul Sălaj reprezintă 42% din total sector. Cifra de afaceri a crescut cu 36,1% în anul 2018, și reprezintă 5% din cifra de afaceri a sectorului la nivel regional. Deși județul Bihor are cea mai mare contribuție la formarea cifrei de afaceri rezultată pe acest cod CAEN (54%) la nivel regional, ponderea acestuia la nivel de județ în total sector este de 8%. Contribuția cea mai mare la formarea cifrei de afaceri a sectorului se remarcă în Sălaj (23%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 3212	13	2	17	6	8	4	50
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	11%	5%	9%	9%	27%	10%	11%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 3212	44.4%	-33.3%	30.8%	20.0%	33.3%	0.0%	25.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 3212	67	2	38	16	24	22	169
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	6%	1%	6%	3%	42%	9%	6%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 3212	-5.6%	-84.6%	18.8%	14.3%	20.0%	-4.3%	-2.3%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 3212	10.74	0.15	3.22	1.42	1.94	1.67	19.14
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	8%	1%	3%	3%	23%	6%	5%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 3212	26.8%	-52.5%	32.7%	130.9%	33.0%	113.3%	36.1%

3213 Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similar

Numărul firmelor din regiune active pe acest cod CAEN a crescut cu 200% în 2018 și reprezintă 5% din total sector. Ponderea numărului de firme în total sector la nivel de județ variază între 1% (Maramureș) și 7% (Cluj și Sălaj). Se remarcă o concentrare mai mare a acestora în județul Cluj, în special în Municipiul Cluj Napoca, dar și în alte localități atât din mediul urban cât și rural.

O evoluție pozitivă poate fi observată și în ceea ce privește numărul de salariați (104,8%), datorată creșterii înregistrată de județul Cluj (61,1%). Ponderea acestora în total sector este redusă (2%). În Județul Sălaj se remarcă o contribuție de 12% la numărul de salariați ai sectorului. Cifra de afaceri a crescut cu 159,6% în anul 2018 la nivel regional, dar are o contribuție redusă, de doar 1% din cifra de afaceri a sectorului.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 3213	5	2	13	1	2	1	24
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	4%	5%	7%	1%	7%	2%	5%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 3213	-	100.0%	116.7%	0.0%	-	-	200.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 3213	4	0	29	3	7	0	43
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	4%	1%	12%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 3213	-	-100.0%	61.1%	50.0%	-	-	104.8%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 3213	0.30	0.02	2.05	0.20	0.20	0.00	2.77
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	2%	0%	2%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 3213	-	19.8%	114.2%	118.6%	-	-	159.6%

3220 Fabricarea instrumentelor muzicale

Numărul firmelor din regiune pe acest cod CAEN este mic, 2 firme, una în Bihor și una în Cluj, fără o contribuție semnificativă la efectivul salariaților sau a cifrei de afaceri din sectorul Artizanat și meșteșuguri.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 3220	1		1				2
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 3220	-	-	0.0%	-	-100%	-	0.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 3220	2		3				5
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 3220	-	-	50.0%	-	-	-	150.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 3220	0.00	-	0.30	-	-	-	0.31
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 3220	-	-	860.9%	-	-100%	-	731.8%

3240 Jocuri și jucării

Numărul de firme active pe acest cod CAEN a crescut cu 176,9% și reprezintă 15% din numărul total de firme din sector, în anul 2018, la nivel regional. Se remarcă județul Maramureș cu cel mai mare număr de firme (26 firme), care este urmat de Cluj (22 firme). Ponderea numărului de firme în sector, variază la nivel de județ între 7% (Bihor) și 38% (Maramureș).

Și numărul salariaților a crescut (40,4%) la nivel regional în anul 2018. O evoluție pozitivă a numărului de salariați a fost înregistrată la nivel de județ de Cluj (172%) și Sălaj (124%), evoluție negativă de Satu Mare (-52%) și Bihor (-0,6%), în timp ce în restul județurilor nu au fost semnalate modificări semnificative. Cifra de afaceri a crescut cu 12,9% și reprezintă 11% din cifra de afaceri a sectorului. Județul Bihor are cea mai mare contribuție la formarea cifrei de afaceri la nivel regional pe acest cod CAEN (40,5%). Se remarcă județul Maramureș, cu o cifra de afaceri a firmelor active pe acest cod CAEN care reprezintă 22% din cifra de afaceri a sectorului.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 3240	8	6	22	26	4	6	72
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	7%	16%	12%	38%	13%	14%	15%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 3240	14.3%	500.0%	340.0%	225.0%	-	20.0%	176.9%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 3240	154	10	68	112	2	12	358
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	14%	5%	10%	19%	4%	5%	13%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 3240	-0.6%	-	172.0%	124.0%	-	-52.0%	40.4%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 3240	14.93	3.35	5.83	9.46	0.07	3.18	36.83
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	11%	14%	5%	22%	1%	11%	11%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 3240	-41.8%	17813.5%	214.6%	193.0%	-	71.6%	12.9%

3299 Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.

În anul 2018, majoritatea firmelor active sunt concentrate în municipiile reședință de județ, și în număr mai mic în localități din mediul urban sau rural. Se remarcă o concentrare mare a firmelor în Cluj, în special în Municipiul Cluj Napoca (30 firme), dar și în comuna Florești (4 de firme) și Câmpia Turzii (4 firme).

Comparativ cu anul 2014, numărul de firme a crescut cu 31,5%, valori superioare ale evoluției fiind observate în județul Maramureș (80%). Din cei 647 salariați încadrați în anul 2018, care reprezintă 23% din totalul salariaților din sector, 320 se găsesc în județul Bihor, 127 în Cluj și 116 în Satu Mare. Județele care au înregistrat o reducere a numărului de salariați sunt: Sălaj (-30%), Bistrița-Năsăud (-27,9%) și Cluj (-24,9%). Cea mai mare rată de creștere a efectivului de salariați a fost înregistrată de Satu Mare (58,9%). Cifra de afaceri a crescut cu 50,3% în anul 2018 și reprezintă 19% la cifra de afaceri a sectorului, la nivel regional. Aceasta a crescut la nivelul tuturor județelor, se remarcă însă Maramureș cu cea mai mare rată de creștere (176,8%). La nivel de județ, ponderea cifrei de afaceri a firmelor active pe acest cod CAEN în total sector, variază între 7% (Bistrița-Năsăud și Maramureș) și 54% (Satu Mare). Județele Bihor și Cluj generează 67,7% din cifra de afaceri.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	116	37	181	69	30	42	475
CAEN 3299	28	10	53	9	7	14	121
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	24%	27%	29%	13%	23%	33%	25%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	39.8%	23.3%	44.8%	53.3%	57.9%	7.7%	39.3%
CAEN 3299	40.0%	0.0%	35.9%	80.0%	40.0%	7.7%	31.5%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Artizanat și meșteșuguri	1073	193	673	596	57	253	2845
CAEN 3299	320	31	127	46	7	116	647
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	30%	16%	19%	8%	12%	46%	23%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	15.5%	12.2%	-3.4%	-12.1%	-41.2%	-19.7%	-1.5%
CAEN 3299	18.5%	-27.9%	-24.9%	21.1%	-30.0%	58.9%	7.3%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Artizanat și meșteșuguri	131.85	23.97	112.79	42.19	8.44	29.45	348.70
CAEN 3299	30.78	1.58	14.27	3.01	0.91	16.02	66.57
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	23%	7%	13%	7%	11%	54%	19%
Rata de creștere							
Total Artizanat și meșteșuguri	32.2%	191.0%	22.3%	-36.8%	12.3%	18.8%	16.5%
CAEN 3299	47.6%	11.8%	17.6%	176.8%	66.6%	93.5%	50.3%

AUDIOVIZUAL ȘI MEDIA¹⁰

Sectorul Audiovizual și media este reprezentat la nivelul regiunii Nord Vest prin 438 de firme, ce reprezintă 6,2% din totalul ICC regional, încadrează 3,8% din salariații ICC și contribuie la formarea a 7,9% din cifra de afaceri, poziționând sectorul pe locul 3 în clasamentul sectoarelor ICC după acest indicator.

4763 Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate

În anul 2018, la nivelul regiunii Nord-Vest, rata de creștere a numărului firmelor care activează în domeniul aferent codului CAEN 4763 a avut o valoare negativă (-23,1%). În județul Cluj, firmele au avut cel mai mare număr de salariați (14 salariați), în creștere cu 2% față de anul 2014. De asemenea, firmele din județul Cluj au însumat și cea mai mare cifră de afaceri (3.03 mil. lei), în creștere cu 155.4% față de anul 2014.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 4763	1	1	2	2	3	1	10
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	1%	4%	1%	5%	18%	4%	2%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 4763	-50.0%	0.0%	-33.3%	0.0%	-25.0%	0.0%	-23.1%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 4763	0	0	14	10	2	1	27
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	0%	0%	2%	7%	4%	2%	2%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 4763	-100.0%	-100.0%	75.0%	-16.7%	0.0%	-	8.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 4763	0.13	0.05	3.03	2.90	0.10	0.05	6.26
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	0%	1%	1%	9%	1%	1%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 4763	-8.2%	395.5%	-42.8%	321.7%	-30.4%	785.0%	-0.6%

¹⁰ În anul 2018, nu este înregistrată nicio firmă cu cod CAEN 2680 Fabricarea suporturilor magnetice și optice destinați înregistrărilor, iar în anul 2014, exista o singură firmă activă în regiune. Astfel, s-a renunțat la analiza acestuia

5911 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune

Firmele care activează sub acest cod CAEN reprezintă 32% din totalul sectorului Audiovizual și Media la nivel regional din punct de vedere al numărului de firme, 15% din numărul de salariați și 6% din cifra de afaceri. Conform datelor prezentate, cele mai multe firme cu codul CAEN 5911 sunt înregistrate în județul Cluj, la finele anului 2018 activând un număr de 88 de firme, în creștere cu 37% față de anul 2014.

De asemenea, tot în județul Cluj figurează și cei mai mulți salariați în cadrul firmelor care activează în acest domeniu, în creștere cu 34,8% față de anul 2014. În schimb, cea mai mare cifră de afaceri a fost însumată de firmele înregistrate în județul Sălaj, unde domeniul de activitate aferent codului CAEN 5911 are o pondere de 84% din cifra de afaceri totală a sectorului Audiovizual și Media. La finele anului 2018, rata de creștere a cifrei de afaceri din domeniul codului CAEN 5911 a fost una semnificativă, având o creștere de 3379% față de cifra de afaceri din anul 2014.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 5911	13	10	88	15	4	9	139
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	16%	37%	37%	34%	24%	33%	32%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 5911	44.4%	150.0%	114.6%	150.0%	33.3%	80.0%	104.4%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 5911	12	8	93	24	31	27	195
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	3%	19%	14%	16%	63%	41%	15%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 5911	-29.4%	-11.1%	34.8%	9.1%	47.6%	-6.9%	16.8%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 5911	1.10	0.77	12.57	1.45	16.86	1.97	34.71
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	14%	3%	5%	84%	31%	6%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 5911	21.1%	60.4%	1.6%	57.2%	3379%	3.8%	103.5%

5912 Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune

În anul 2018, conform datelor prezentate în tabel, la nivelul regiunii Nord-Vest au fost înregistrate firme care activează în domeniul aferent codului CAEN 5912 doar în județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj și Sălaj, însumând un număr total de 16 firme la nivelul regiunii și reprezentând o pondere de 4% din totalul numărului firmelor ce activează în sectorul Audiovizual și Media. Atât cel mai mare număr al firmelor, cât și cel mai mare număr al salariaților, a fost înregistrate în județul Cluj, existând un număr de 7 firme în care își desfășoară activitatea 6 salariați. În ceea ce privește cifra de afaceri, în comparație cu anul 2014, la finele anului 2018 rata de creștere a avut valori negative pentru firmele cu codul Caen 5912 din județele Bihor, Bistrița-Năsăud și Cluj.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 5912	6	2	7		1		16
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	7%	7%	3%	0%	6%	0%	4%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 5912	100.0%	0.0%	75.0%	-	-	-	77.8%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 5912	2	1	6		1		10
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	2%	1%	0%	2%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 5912	100.0%	-66.7%	200.0%	-	-	-	66.7%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 5912	0.27	0.15	1.01	-	0.27	-	1.70
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 5912	-67.9%	-20.9%	-15.5%	-	-	-	-23.7%

5913 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune

La nivelul regiunii Nord-Vest există un număr relativ mic de firme care activează în domeniul aferent codului CAEN 5913. Datele prezentate susțin faptul că există 3 firme înregistrate în județul Cluj și o firmă înregistrată în județul Bistrița-Năsăud la finele anului 2018. În ceea ce privește numărul de salariați, în datele prezentate figurează doar 2 salariați care își desfășoară activitatea în cadrul firmelor din județul Cluj, iar rata de creștere a cifrei de afaceri în anul 2018 a avut valori negative.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 5913		1	3				4
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	4%	1%	0%	0%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 5913	-	-	-25.0%	-	-	-	0.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 5913		0	2				2
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 5913	-	-	-80.0%	-	-	-	-80.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 5913	-	0.00	0.76	-	-	-	0.76
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 5913	-	-	-5.7%	-	-	-	-5.2%

5914 Proiecția de filme cinematografice

La nivelul regiunii Nord-Vest, în sectorul Audiovizual și Media există o activitatea economică scăzută în domeniul aferent codului CAEN 5914. Conform datelor prezentate, există doar 3 firme înregistrate la nivelul județului Cluj și o firmă înregistrată la nivelul județului Bihor.

În ceea ce privește numărul salariaților în domeniul de activitate analizat, în județul Bihor au fost înregistrate 25 de persoane, cu 13,6% mai mult în comparație cu numărul înregistrat în anul 2014, iar în județul Cluj doar 4 persoane, deși în acest județ a fost înregistrat cel mai mare număr la nivel regional. Conform datelor prezentate, cifra de afaceri a firmelor care activează în domeniul aferent codului CAEN 5914 a crescut în anul 2018, față de anul 2014, atât la nivelul județului Cluj (cu 212,7%), cât și la nivelul județului Bihor (cu 93,8%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 5914	1		3				4
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 5914	0.0%	-	200.0%	-	-	-	100.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 5914	25		4				29
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	7%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 5914	13.6%	-	-	-	-	-	31.8%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 5914	8.02	-	0.38	-	-	-	8.40
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	10%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 5914	93.8%	-	212.7%	-	-	-	97.2%

5920 Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală

Firmele care activează sub codul CAEN 5920 reprezintă 11% din totalul sectorului Audiovizual și Media la nivel regional din punct de vedere al numărului de firme, 5% din numărul de salariați și 1% din cifra de afaceri. În județul Cluj au fost înregistrate 26 de firme care activează în domeniul aferent codului CAEN 5920, în județul Bihor au fost înregistrate 8 firme, în județul Maramureș au fost înregistrate 7 firme.

De asemenea, în județele menționate există și cel mai mare număr de salariați, numărul salariaților fiind aproape proporțional cu numărul firmelor. La nivelul anului 2018, față de anul 2014, rata de creștere a numărului salariaților a avut valori pozitive, atât în cazul firmelor din județele menționate anterior, cât și în cazul firmelor din județele Bistrița-Năsăud și Satu Mare. De asemenea, rata de creștere a cifrei de afaceri aferentă firmelor menționate a înregistrat valori pozitive pe parcursul perioadei analizate, cea mai mare cifră de afaceri fiind înregistrată în județul Cluj (3,38 mil. lei), cu 229,8% mai mult în anul 2018, față de anul 2014.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 5920	8	1	26	7	2	5	49
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	10%	4%	11%	16%	12%	19%	11%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 5920	100.0%	-66.7%	62.5%	0.0%	-	66.7%	48.5%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 5920	9	3	29	11	3	6	61
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	2%	7%	4%	7%	6%	9%	5%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 5920	125.0%	200.0%	3.6%	83.3%	-	50.0%	41.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 5920	0.61	0.51	3.38	0.90	0.04	0.44	5.88
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	1%	9%	1%	3%	0%	7%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 5920	578.1%	45.6%	229.8%	93.6%	-	47.5%	163.6%

6010 Activități de difuzare a programelor de radio

Conform datelor prezentate în tabel, numărul firmelor care activează în domeniul aferent codului CAEN 6010 reprezintă 5% din sectorul Audiovizual și Media. Cele mai multe firme au fost înregistrate în județul Cluj (12 firme), urmat de județele Bihor (4 firme), Bistrița-Năsăud (2 firme), Satu Mare (2 firme) și Maramureș (1 firmă). Pe parcursul perioadei analizate a fost înregistrată o rată de creștere pozitivă doar în cazul numărului firmelor din județele Cluj și Bistrița-Năsăud.

În ceea ce privește numărul salariaților, firmele din județul Bihor au un număr total de 26 de salariați, firmele din județul Cluj au un număr de 23 de salariați, iar firmele din județul Satu Mare au un număr total de 8 salariați. Rata de creștere aferentă numărului de salariați a înregistrat valori pozitive în anul 2018, față de anul 2014, doar în cazul firmelor din județele Bihor (4%) și Satu Mare (60%). În ceea ce privește cifra de afaceri, în județul Bistrița-Năsăud cifra de afaceri a firmelor din domeniul aferent codului CAEN 6010 a crescut cu 70% în anul 2018, față de anul 2014, iar în județul Satu Mare cifra de afaceri a firmelor a crescut cu 88% în anul 2018, față de anul 2014.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 6010	4	2	12	1		2	21
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	5%	7%	5%	2%	0%	7%	5%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 6010	-20.0%	100.0%	20.0%	-66.7%	-100%	0.0%	-4.5%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 6010	26	1	23	2		8	60
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	7%	2%	4%	1%	0%	12%	5%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 6010	4.0%	-50.0%	-28.1%	-60.0%	-100%	60.0%	-14.3%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 6010	0.97	0.25	2.24	0.14	-	0.75	4.34
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	1%	4%	1%	0%	0%	12%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 6010	-16.8%	74.0%	6.4%	-1.2%	-100%	88.0%	9.6%

6020 Activități de difuzare a programelor de televiziune

Firmele care activează sub codul CAEN 6020 reprezintă 6% din totalul sectorului Audiovizual și Media la nivelul regiunii Nord-Vest din punct de vedere al numărului de firme, 29% din numărul de salariați și 32% din cifra de afaceri. Conform datelor prezentate în tabel, deși numărul firmelor care activează în domeniul analizat este unul relativ mic (27 firme), numărul salariaților și cifra de afaceri au înregistrat valori semnificative la nivelul regiunii. Cei mai mulți salariați sunt în cadrul firmelor din județele Bihor și Cluj.

În județul Bihor este prezentat un număr de 232 de salariați în domeniul aferent codului CAEN analizat, dar rata de creștere a fost de -24,7% în anul 2018, față de anul 2014. În județul Cluj este prezentat un număr de 123 de salariați, rata de creștere înregistrată fiind de 89,2% în anul 2018, față de anul 2014. În județul Cluj firmele care activează în domeniul CAEN analizat au însumat cea mai mare cifră de afaceri la nivel Regional (121,63 mil. lei), având o rată de creștere de 232,1% la finele anului 2018, față de anul 2014.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 6020	6	4	12	4		1	27
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	7%	15%	5%	9%	0%	4%	6%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 6020	50.0%	0.0%	-20.0%	-50.0%	-	0.0%	-15.6%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 6020	232	9	123	12		3	379
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	63%	21%	19%	8%	0%	5%	29%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 6020	-24.7%	-52.6%	89.2%	-68.4%	-	-	-11.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 6020	59.63	0.47	121.63	0.66	-	0.14	182.54
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	76%	8%	29%	2%	0%	2%	32%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 6020	12.6%	-10.7%	232.1%	-54.8%	-	-76.8%	98.0%

6209 Alte activități de servicii privind tehnologia informației

La nivelul regiunii Nord-Vest, cele mai multe firme care activează în domeniul aferent codului CAEN 6209 au fost înregistrate în județul Cluj (82 firme). Un număr de 42 de firme au fost înregistrate în județul Bihor și un număr de 12 firme în județul Sălaj. În ceea ce privește rata de creștere a numărului de salariați, aceasta a avut valori pozitive doar în cazul firmelor din județele Cluj și Bihor. Numărul firmelor care activează în domeniul analizat a crescut cu 20,6% în județul Cluj la finele anului 2018, față de anul 2014, iar în județul Bihor numărul firmelor a crescut cu 31,3% în anul 2018, față de anul 2014.

Firmele din județul Cluj au înregistrat cei mai mulți salariați în comparație cu județele din regiunea Nord-Vest, având o rată de creștere de 35,8% în anul 2018, față de anul 2014. Firmele din județul Maramureș au înregistrat un număr de 88 de salariați, având o rată de creștere de 51,7%, iar firmele din județul Bihor au înregistrat un număr de 63 de salariați, având o rată de creștere de 1,6%. În ceea ce privește cifra de afaceri, firmele din județul Cluj care activează în domeniul analizat au însumat cea mai mare valoare (279,42 mil. lei), având și cea mai mare rată de creștere în comparație cu firmele din restul județelor din regiune, înregistrând o creștere a cifrei de afaceri de 163% în anul 2018, față de anul 2014.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 6209	42	5	82	12	7	8	156
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	51%	19%	34%	27%	41%	30%	36%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 6209	31.3%	-16.7%	20.6%	-14.3%	0.0%	-11.1%	14.7%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 6209	63	20	345	88	12	20	548
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	17%	48%	53%	59%	24%	30%	41%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 6209	1.6%	-20.0%	35.8%	51.7%	1100%	-4.8%	30.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 6209	7.32	3.30	279.42	24.60	2.92	2.78	320.34
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	9%	59%	65%	79%	14%	44%	56%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 6209	54.9%	-48.7%	163.0%	39.3%	265.0%	5.3%	131.3%

6391 Activități ale agențiilor de știri

Conform datelor prezentate în tabel, la nivelul regiunii Nord-Vest numărul firmelor care activează în domeniul aferent codului CAEN 6391 reprezintă o pondere de 2% din sectorul Audiovizual și Media, iar numărul salariaților o pondere de 1%. În cazul firmelor din județele Cluj și Maramureș există o rată pozitivă de creștere a numărului acestora în anul 2018, față de anul 2014.

În ceea ce privește numărul salariaților, cei mai mulți au fost înregistrați în cadrul firmelor care activează în județul Cluj (6 salariați), având o rată de creștere de 100% în anul 2018, față de anul 2014. De asemenea, firmele din județul Cluj au însumat cea mai mare cifră de afaceri (1,85 mil. lei) la nivel regional în comparație cu situația existentă la nivelul celorlalte județe din regiune, având o rată de creștere de 227,3% în anul 2018, față de anul 2014.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 6391	2	1	3	3		1	10
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	2%	4%	1%	7%	0%	4%	2%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 6391	-	0.0%	50.0%	200.0%	-	0.0%	100.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 6391	2	0	6	2		1	11
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 6391	-	-	100.0%	100.0%	-	-83.3%	10.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 6391	0.04	0.12	1.85	0.32	-	0.24	2.57
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	2%	0%	1%	0%	4%	0%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 6391	-	34.0%	227.3%	1408.9%	-	-75.3%	55.2%

7722 Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)

La nivelul regiunii Nord-Vest există doar două firme care activează în domeniul aferent codului CAEN 7722. Ambele firme sunt înregistrate în județul Cluj și au avut o rată de creștere negativă (-33,3%) în anul 2018, față de anul 2014.

La finele anului 2018, în cadrul firmelor figurează un număr de 4 salariați, având o valoare negativă a ratei de creștere (-63,6%), față de anul 2014. În schimb, cifra de afaceri a crescut pe parcursul perioadei analizate, înregistrând o creștere de aproximativ 168,9% în anul 2018, față de anul 2014. La finele anului 2018, cifra de afaceri însumată de cele două firme la nivelul regiunii Nord-Vest a înregistrat o valoare totală de 0.37 mil. lei.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Audiovizual și media	83	27	240	44	17	27	438
CAEN 7722			2				2
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	36.1%	22.7%	42.9%	7.3%	13.3%	22.7%	33.1%
CAEN 7722	-100.0%	-	-33.3%	-	-	-	-50.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Audiovizual și media	371	42	649	149	49	66	1326
CAEN 7722			4				4
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	-16.3%	-30.0%	32.2%	4.9%	96.0%	1.5%	8.2%
CAEN 7722	-100.0%	-	-63.6%	-	-	-	-69.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Audiovizual și media	78.09	5.63	426.62	30.97	20.19	6.37	567.87
CAEN 7722	-	-	0.37	-	-	-	0.37
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Audiovizual și media	20.1%	-31.6%	155.4%	45.0%	1299%	-6.8%	110.4%
CAEN 7722	-100.0%	-	168.9%	-	-	-	89.4%

CARTE ȘI PRESĂ

Sectorul Carte și presă concentrează la nivelul regiunii, în anul 2018, 10,7% din numărul total de firme din sectoarele ICC, angajează 10,2% din efectivul salarial și contribuie în proporție de 9,9% la formarea cifrei de afaceri ICC. 89% din firme sunt localizate în mediul urban. Sectorul cuprinde 12 coduri CAEN, iar analiza detaliată a acestora este prezentată în continuare.

1811 Tipărirea ziarelor

Numărul firmelor active pe acest cod CAEN este mic, 10 firme (1% din sector). Acestea se regăsesc în Județul Cluj (7 firme), Maramureș (2 firme) și Bistrița-Năsăud (1 firmă). Numărul salariaților a scăzut în 2018 (-8,5%), ei reprezentând la nivel regional 2% din efectivul sectorului. Cei 24 salariați din județul Maramureș, reprezintă 22% din numărul total de salariați ai sectorului. O evoluție negativă se remarcă și în ceea ce privește cifra de afaceri a regiunii (-13,2%). Aceasta este mică și reprezintă doar 2% din sector. Doar județul Maramureș a înregistrat în anul 2018 o evoluție pozitivă a cifrei de afaceri (57%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 1811		1	7	2			10
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	3%	2%	3%	0%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 1811	-	0.0%	16.7%	0.0%	-100%	-	0.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 1811		24	52	10			86
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	22%	3%	2%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 1811	-	-4.0%	-16.1%	42.9%	-	-	-8.5%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 1811	-	1.17	14.10	0.64	-	-	15.90
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	8%	3%	1%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 1811	-	-17.1%	-14.6%	57.0%	-100%	-	-13.2%

1812 Alte activități de tipărire n.c.a.

În anul 2018, cele 268 de firme active la nivel regional pe acest cod CAEN, reprezintă 36% din numărul total de firme din sectorul Carte și presă. Și la nivel de județ se remarcă o pondere ridicată în sector, cu valori între 24% (Bistrița-Năsăud) și 41% (Maramureș). Evoluția pozitivă a numărului de firme, la nivelul tuturor județelor, se reflectă într-o creștere cu 40,3% a numărului acestora la nivel regional. Se remarcă județul Cluj cu 50,7% și Bihor cu 23,5% din totalul de firme active la nivel regional.

La nivel regional se observă o evoluție pozitivă și a numărului total de salariați (6,6%), care reprezintă 59% din efectivul total de salariați din sector. Din cei 2075 de salariați, 1099 sunt în Cluj, 395 în Maramureș și 264 în Bihor. Cea mai mare creștere procentuală a numărului de salariați a fost înregistrată de județul Satu Mare (87,9%) și cea mai mare scădere de Bistrița-Năsăud (-37%).

Cifra de afaceri a crescut cu 12% în 2018 și reprezintă 67% din cifra de afaceri a sectorului. Județul Cluj contribuie cu 72,3% la cifra de afaceri generată de firmele active în regiune pe acest cod CAEN. Cu excepția județelor Bihor (-28,6%) și Bistrița-Năsăud (-17,9%) a căror cifră de afaceri a scăzut, celelalte județe au înregistrat o evoluție pozitivă, cele mai mari rate de creștere fiind remarcate la nivelul județelor Maramureș (70,3%) și Satu Mare (66%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 1812	63	9	136	27	17	16	268
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	39%	24%	35%	41%	38%	34%	36%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 1812	61.5%	28.6%	37.4%	28.6%	30.8%	33.3%	40.3%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 1812	264	29	1099	395	179	109	2075
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	45%	27%	61%	71%	76%	47%	59%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 1812	-17.2%	-37.0%	4.5%	28.7%	9.1%	87.9%	6.6%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 1812	34.72	4.61	342.36	51.49	27.31	12.94	473.42
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	33%	31%	77%	70%	55%	55%	67%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 1812	-28.6%	-17.9%	10.9%	70.3%	24.7%	66.0%	12.0%

1813 Servicii pregătitoare pentru pre-tipărire

Din cele 38 de firme din regiune, 25 se află în Cluj, 10 în Bihor, 2 în Maramureș și 1 în Bistrița-Năsăud. Ponderea acestora în total sector este redusă (5%). Rata de creștere a numărului de firme a fost mică dar pozitivă (5,6%).

În schimb se remarcă o creștere mai mare a numărului de salariați (32,6%) și a cifrei de afaceri (68,1%). Cu toate acestea ponderea acestora în sector este redusă atât în ceea ce privește cifra de afaceri (4%) cât și numărul de salariați (5%). Cea mai mare creștere procentuală a numărului de salariați poate fi observată la județul Bihor (341,2%), care înregistrează și cea mai mare pondere a numărului de salariați din total sector (13%). Județul Cluj care angajează cel mai mare număr de persoane (89 salariați) a înregistrat o reducere cu 19,8% pe această dimensiune.

Județele Bihor (11,91 mil. lei) și Cluj (10.9 mil. lei) generează 81,7% din cifra de afaceri. Cea mai mare rată de creștere a cifrei de afaceri poate fi observată la județul Bihor (586,1%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 1813	10	1	25	2			38
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	6%	3%	6%	3%	0%	0%	5%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 1813	11.1%	0.0%	4.2%	0.0%	-	-	5.6%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 1813	75	0	89	27			191
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	13%	0%	5%	5%	0%	0%	5%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 1813	341.2%	-	-19.8%	68.8%	-	-	32.6%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 1813	11.91	0.88	10.90	4.21	-	-	27.89
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	11%	6%	2%	6%	0%	0%	4%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 1813	586.1%	155.1%	-3.1%	28.7%	-	-	68.1%

1814 Legătorie și servicii conexe

În 2018, nu s-au semnalat modificări semnificative în ceea ce privește numărul de firme active pe acest cod CAEN la nivel regional, reducerea numărului de firme în județele Cluj(-21,4%), Bistrița-Năsăud (-20%) și Maramureș (-14,3%) fiind compensată de creșterea în Sălaj (200%) și Bihor (60%). Acestea reprezintă un procent redus, de 4% din numărul total de firme din acest sector. Cele mai multe firme se regăsesc în Cluj (11 firme) și Bihor (8 firme). La nivel de județ, ponderea acestora în sector variază între 0% (Satu Mare) și 11% (Bistrița-Năsăud).

La nivel regional, numărul de salariați a scăzut în 2018 cu 4,8% și reprezintă 3% din efectivul de salariați al sectorului. Din cei 100 de salariați din regiune, 62 sunt angajați de județul Cluj. Și cifra de afaceri a crescut la nivel de regiune, cu 102,5%, dar nu reprezintă decât 2% din cifra de afaceri a sectorului. Cu excepția județului Sălaj, a cărui cifră de afaceri a scăzut cu 92,6%, restul județelor au înregistrat o evoluție pozitivă a cifrei de afaceri, cea mai mare creștere fiind observată în județul Cluj (147%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 1814	8	4	11	6	3		32
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	5%	11%	3%	9%	7%	0%	4%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 1814	60.0%	-20.0%	-21.4%	-14.3%	200.0%	-	0.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 1814	8	3	62	24	3		100
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	3%	3%	4%	1%	0%	3%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 1814	14.3%	200.0%	-8.8%	26.3%	-70.0%	-	-4.8%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 1814	0.46	0.29	9.09	0.86	0.04	-	10.73
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	2%	2%	1%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 1814	26.1%	31.0%	147.2%	54.4%	-92.6%	-	102.5%

1820 Reproducerea înregistrărilor

Numărul firmelor din regiune active pe acest cod CAEN este mic (8 firme, 1% din sector) și în scădere cu 11,1% în 2018. Acestea sunt distribuite uniform în toate județele regiunii. Contribuția acestora este redusă atât în ceea ce privește numărul total de salariați din sector cât și cifra de afaceri generată.

2018	BIHOR	BISTRITA- NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 1820	1	1	2	2	1	1	8
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	3%	1%	3%	2%	2%	1%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 1820	0.0%	0.0%	-50.0%	0.0%	-	0.0%	-11.1%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 1820	0	0	2	1	0	1	4
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 1820	-	-	-33.3%	-66.7%	-	0.0%	-42.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 1820	0.03	0.00	0.08	0.30	0.00	0.03	0.45
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 1820	4.1%	-72.7%	-21.9%	321.8%	-	86.8%	91.7%

4761 Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate

În anul 2018, se remarcă o evoluție negativă pe toate dimensiunile analizate: număr de firme (-20,7%), număr salariați (-26,9%) și cifră de afaceri (-4,1%). Județele Cluj (17 firme) și Bihor (11 firme) concentrează 60% din totalul firmelor active pe acest cod CAEN la nivel regional. Numărul de firme a scăzut în anul 2018 în toate județele regiunii. Județul Sălaj se remarcă cu cea mai mare pondere a firmelor active pe acest cod CAEN în sector (13%). Deși cu un număr mai mic de firme decât județul Cluj, județele Maramureș și Bihor încadrează un număr mai mare de angajați (cu 35, respectiv 30 salariați).

La nivel de județ, ponderea salariaților în total salariați din sector variază între 1% (Cluj) și 11%(Bistrița-Năsăud). Județele Bihor (5,50 mil lei) și Maramureș (4,84 mil lei) generează 60,1% din cifra de afaceri a firmelor active pe acest cod CAEN din regiune. Singurele județe care au înregistrat o evoluție pozitivă a cifrei de afaceri în anul 2018, sunt: Bihor (47,5%) și Cluj (6,6%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 4761	11	2	17	6	4	6	46
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	7%	5%	4%	9%	9%	13%	6%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 4761	-31.3%	-33.3%	-5.6%	-33.3%	-20.0%	-14.3%	-20.7%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 4761	30	12	23	35	6	22	128
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	5%	11%	1%	6%	3%	9%	4%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 4761	-34.8%	-40.0%	-11.5%	-20.5%	-70.0%	15.8%	-26.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 4761	5.50	1.76	2.17	4.84	0.62	2.25	17.13
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	5%	12%	0%	7%	1%	10%	2%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 4761	47.5%	-19.3%	6.6%	-19.5%	-62.7%	-0.1%	-4.1%

4762 Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate

În anul 2018, comparativ cu 2014, la nivelul regiunii se remarcă o evoluție negativă pe toate dimensiunile analizate: număr de firme (-18,8%), număr salariați (-44,5%) și cifră de afaceri (-11,7%). Cele 125 de firme active pe acest cod CAEN reprezintă 17% din totalul firmelor din sector. La nivel de județ, ponderea acestora în total sector variază între 13% (Cluj) și 26% (Satu Mare). Cu excepția județelor Bistrița-Năsăud și Sălaj care nu au înregistrat modificări semnificative în ceea ce privește numărul de firme, celelalte județe au înregistrat rate de creștere negative.

Numărul de salariați ai firmelor active pe acest cod CAEN reprezintă 10% din numărul total de salariați ai sectorului. La nivel de județ, ponderea acestora în numărul salariaților din sector variază între 8% (Cluj și Maramureș) și 20% (Bistrița-Năsăud). Toate județele regiunii au înregistrat în anul 2017 o evoluție negativă a efectivului de salariați.

Cifra de afaceri reprezintă, la nivel regional, 10% din cifra de afaceri a sectorului. Județele cu cele mai mari valori ale cifrei de afaceri, sunt: Sălaj (20,74 mil. lei), Cluj (16,82 mil. lei) și Bihor (16,58 mil. lei). Județele în care cifra de afaceri a firmelor active pe acest cod CAEN înregistrează cele mai mari ponderi la formarea cifrei de afaceri la nivel de județ a sectorului, sunt: Sălaj (42%) și Bistrița-Năsăud (32%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 4762	32	6	50	15	10	12	125
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	20%	16%	13%	23%	22%	26%	17%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 4762	-28.9%	0.0%	-16.7%	-16.7%	0.0%	-20.0%	-18.8%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 4762	90	22	140	44	29	20	345
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	15%	20%	8%	8%	12%	9%	10%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 4762	-33.8%	-21.4%	-44.4%	-56.0%	-51.7%	-56.5%	-44.5%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 4762	16.58	4.79	16.82	8.91	20.74	2.36	70.21
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	16%	32%	4%	12%	42%	10%	10%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 4762	9.9%	-5.4%	-13.4%	13.6%	-28.4%	-25.8%	-11.7%

5811 Activități de editare a cărților

Numărul firmelor active pe acest cod CAEN reprezintă 14% din numărul total de firme din sector la nivel regional, în anul 2018. Se remarcă o evoluție negativă (-1,9%) comparativ cu 2014. Cea mai mare concentrare se remarcă în județul Cluj (66 firme). Județele în care numărul de firme active pe acest cod CAEN dețin cele mai mari ponderi în numărul de firme din sector la nivel județean, sunt Cluj (17%) și Bihor (15%).

Și numărul de salariați a scăzut cu 2,2%, contribuția la formarea efectivului de salariați din sector la nivel regional fiind de 6% în 2018. Din cei 220 salariați înregistrați la nivel regional, județul Cluj angajează 126 salariați. Cu excepția județelor Sălaj (25%) și Satu Mare (66,7%), restul județelor au avut o evoluție negativă a numărului de salariați.

Cifra de afaceri. În schimb, a crescut cu 69,9%, cea mai mare creștere fiind înregistrată de județul Bihor (105,5%). La polul opus se află județul Maramureș (-80,5%), care a înregistrat cea mai mare scădere a cifrei de afaceri în anul 2018. Județele Cluj (26,36 mil. lei) și Bihor (16,02 mil. lei) contribuie cu 94,6% la formarea cifrei de afaceri generată de firmele active pe acest cod CAEN la nivel regional.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 5811	25	2	66	3	3	4	103
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	15%	5%	17%	5%	7%	9%	14%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 5811	8.7%	-33.3%	-2.9%	-50.0%	0.0%	100.0%	-1.9%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 5811	67	0	126	2	10	15	220
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	11%	0%	7%	0%	4%	6%	6%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 5811	-1.5%	-100.0%	-1.6%	-75.0%	25.0%	66.7%	-2.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 5811	16.02	0.06	26.36	0.06	0.40	1.89	44.79
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	15%	0%	6%	0%	1%	8%	6%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 5811	105.5%	-34.6%	58.6%	-80.5%	16.5%	60.3%	69.9%

5812 Activități de editarea de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare

Acest domeniu de activitate este slab reprezentat la nivel regional, cu 7 firme în Cluj și 1 în Bihor. Nu are o contribuție semnificativă la formarea cifrei de afaceri sau la efectivul de salariați din acest sector.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 5812	1		6				7
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 5812	-50.0%	-	20.0%	-	-	-	0.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 5812	3		18				21
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 5812	-	-	-28.0%	-	-	-	-16.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 5812	0.20	-	2.54	-	-	-	2.74
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 5812	507.8%	-	-14.6%	-	-	-	-8.9%

5813 Activități de editare a ziarelor

Numărul de firme din acest domeniu de activitate a crescut în anul 2018 cu 28,6%. Acestea reprezintă 7% din numărul total de firme din sector la nivel regional. Județul care înregistrează cea mai mare pondere a firmelor active pe acest domeniu în numărul total de firme din sector, este Bihor (26%). Cu excepția județelor Bihor (-37,5%) și Sălaj (-20%) în care numărul de firme a scăzut, în restul județelor s-a înregistrat o evoluție pozitivă a numărului de firme.

Numărul salariaților a scăzut cu 52,3% în 2018. Cu excepția județului Cluj care a înregistrat o creștere cu 11,6% a numărului de salariați, în restul județelor numărul acestora a scăzut. Din cei 242 de salariați din regiune, 106 salariați sunt angajați în județul Cluj. Județul în care numărul de firme active în acest domeniu angajează cea mai mare pondere din totalul salariaților din județ din sector, este Satu Mare (27%).

Și cifra de afaceri a scăzut în anul 2018 (-29,3%), aceasta reprezentând 4% din cifra de afaceri a sectorului la nivel regional. Județul Bihor contribuie cu 54,5% (15,38 mil. lei) la cifra de afaceri totală a firmelor din acest domeniu, din regiune.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 5813	5	10	29	3	4	3	54
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	3%	26%	7%	5%	9%	6%	7%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 5813	-37.5%	42.9%	52.6%	200.0%	-20.0%	50.0%	28.6%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 5813	34	17	106	17	6	62	242
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	6%	16%	6%	3%	3%	27%	7%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 5813	-84.2%	-37.0%	11.6%	-10.5%	-77.8%	-50.0%	-52.3%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 5813	15.38	1.16	6.79	1.82	0.51	3.55	29.21
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	15%	8%	2%	2%	1%	15%	4%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 5813	-19.7%	0.6%	-28.9%	41.7%	-84.8%	-48.0%	-29.3%

5814 Activități de editare a revistelor și periodicelor

În anul 2018, se remarcă o evoluție negativă a acestui domeniu de activitate atât în ceea ce privește numărul de firme (-14,3%), numărul de salariați (-56,9%) cât și cifra de afaceri (-20,2%). În județul Cluj se află 19 din cele 24 firme active în acest domeniu.

Acestea încadrează 87% (27 salariați) din numărul total de salariați și generează 95% (5,67 mil. lei) din cifra de afaceri a firmelor din acest domeniu de activitate, la nivel regional. Contribuția acestui domeniu de activitate în sector este redusă la nivel regional pe toate dimensiunile: număr firme (3%), număr salariați (1%) și cifră de afaceri (1%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 5814	1		19		2	2	24
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	0%	5%	0%	4%	4%	3%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 5814	-80.0%	-	0.0%	-100.0%	0.0%	-	-14.3%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 5814	1		27		1	2	31
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 5814	-91.7%	-	-51.8%	-100.0%	0.0%	-	-56.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 5814	0.04	-	5.67	-	0.04	0.22	5.97
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 5814	-92.4%	-	-17.7%	-100.0%	-24.4%	-	-20.2%

5819 Alte activități de editare

Deși în anul 2018 la nivel regional s-a înregistrat o creștere a numărului de firme (2,8%), se observă o reducere a numărului salariaților (-20%) și a cifrei de afaceri (-53,1%). La nivel regional, acest domeniu de activitate are o contribuție redusă în sector atât în ceea ce privește numărul de firme (5%), numărul de salariați (2%) cât și cifra de afaceri (2%). Se remarcă județul Cluj cu cel mai mare număr de firme (25), care angajează 73,5% din numărul de salariați și generează 64% din cifra de afaceri din acest domeniu la nivel regional. Județul Bihor, deși a avut o evoluție a numărului de firme (-25%), a înregistrat o creștere a numărului de salariați (26,7%) și a cifrei de afaceri (109,4%).

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Carte și presă	163	38	393	66	45	47	752
CAEN 5819	6	2	25		1	3	37
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	4%	5%	6%	0%	2%	6%	5%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	1.2%	11.8%	9.8%	-5.7%	7.1%	9.3%	6.2%
CAEN 5819	-25.0%	-	13.6%	-	-50.0%	-25.0%	2.8%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Carte și presă	591	108	1805	555	235	232	3526
CAEN 5819	19	1	61		1	1	83
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	3%	1%	3%	0%	0%	0%	2%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	-29.2%	-28.5%	-8.0%	5.5%	-19.8%	-10.4%	-12.4%
CAEN 5819	26.7%	-	-27.4%	-	-66.7%	-50.0%	-20.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Carte și presă	104.34	14.95	444.07	73.12	49.85	23.37	709.70
CAEN 5819	3.52	0.23	7.19	-	0.18	0.13	11.25
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	3%	2%	2%	0%	0%	1%	2%
Rata de creștere							
Total Carte și presă	5.7%	-7.1%	5.8%	46.1%	-12.4%	9.1%	7.1%
CAEN 5819	109.4%	-	-67.3%	-	6.7%	-19.3%	-53.1%

PATRIMONIUL CULTURAL

Sectorul Patrimoniu cultural este reprezentat în cadrul ICC prin 8 întreprinderi active în anul 2018, echivalentul a 0,1% din total întreprinderi ICC, 165 de salariați, ce reprezintă 0,5% din totalul ICC și generează 24,6 mil. lei, aproximativ 1% din totalul ICC. 75% din companii sunt localizate în mediul urban.

Sectorul cuprinde trei coduri CAEN, din care 9103 Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic concentrează cea mai mare parte din activitate. Din cele cinci firme active, două sunt localizate în Cluj Napoca, două în Satu Mare și una în Turda.

În cadrul codului CAEN 9102 Activități ale muzeelor, este activă o singură companie din județul Cluj, cu un singur angajat și o cifră de afaceri de 0,25 mil. lei. Aceeași situație este valabilă și în cazul codului CAEN 9104 Activități ale grădinilor zoologice, botanice și ale rezervațiilor naturale.

9103 Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Patrimoniu cultural			5			3	8
CAEN 9103			3			2	5
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	-	-	60%	-	-	67%	63%
Rata de creștere							
Total Patrimoniu cultural	-100.0%	-	25.0%	-	-	50.0%	14.3%
CAEN 9103	-100.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	-16.7%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Patrimoniu cultural			163			2	165
CAEN 9103			159			1	160
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	-	-	98%	-	-	50%	97%
Rata de creștere							
Total Patrimoniu cultural	-100.0%	-	19.9%	-	-	100.0%	19.6%
CAEN 9103	-100.0%	-	18.7%	-	-	0.0%	17.6%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Patrimoniu cultural	-	-	24.53	-	-	0.10	24.64
CAEN 9103	-	-	23.76	-	-	0.06	23.82
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	-	-	97%	-	-	61%	97%
Rata de creștere							
Total Patrimoniu cultural	-100.0%	-	162.7%	-	-	-30.7%	149.5%
CAEN 9103	-100.0%	-	159.3%	-	-	-57.9%	145.6%

PUBLICITATE

Sectorul Publicitate ocupă locul 2 la nivel regional după numărul de firme active, locul 4 după numărul de salariați, cu o pondere de 5,5%, și locul 5 după cifra de afaceri, cu 4,7% din total. 87,7% din companii își desfășoară activitatea în mediul urban.

7311 Activități ale agențiilor de publicitate

Companiile cu acest cod CAEN determină cea mai mare parte a activității din acest sector (peste 90%), în cazul tuturor indicatorilor analizați. În general, cu excepția efectivului salarial, numărul de firme și cifra de afaceri au avut o evoluție pozitivă.

Numărul de firme a crescut în toate județele, în cea mai mare măsură în Bistrița-Năsăud (46,9%). Numărul de salariați a crescut în toate județele, mai puțin în Cluj, unde a scăzut cu -16,4%. Iar cifra de afaceri a crescut în proporții variabile la nivelul județelor, singura scădere fiind observată în județul Bihor (-10,1%).

În profil teritorial, reședințele de județ și orașele și municipiile din județul Cluj concentrează cel mai mare număr de firme active, valori peste 100 fiind observate numai în Cluj-Napoca și Oradea.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Publicitate	140	49	468	63	33	34	787
CAEN 7311	136	47	446	58	31	32	750
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	97%	96%	95%	92%	94%	94%	95%
Rata de creștere							
Total Publicitate	12.0%	53.1%	20.0%	21.2%	22.2%	30.8%	20.7%
CAEN 7311	13.3%	46.9%	19.6%	23.4%	29.2%	33.3%	21.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Publicitate	272	82	1278	163	52	38	1885
CAEN 7311	270	81	1261	159	51	38	1860
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	99%	99%	99%	98%	98%	100%	99%
Rata de creștere							
Total Publicitate	19.8%	2.5%	-16.6%	24.4%	40.5%	0.0%	-7.8%
CAEN 7311	20.5%	1.3%	-16.4%	27.2%	50.0%	2.7%	-7.4%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Publicitate	54.31	11.49	239.66	19.49	7.93	5.97	338.85
CAEN 7311	54.02	11.38	232.74	18.91	7.75	5.59	330.39
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	99%	99%	97%	97%	98%	94%	98%
Rata de creștere							
Total Publicitate	-10.3%	20.5%	31.8%	112.5%	171.8%	66.4%	26.6%
CAEN 7311	-10.1%	19.5%	31.0%	117.5%	182.0%	58.1%	26.0%

7312 Servicii de reprezentare media

Din cele 37 de firme active cu acest cod CAEN, 22 sunt localizate în județul Cluj, unde a fost înregistrată și cea mai mare rată de creștere, de 29,4%. Efectivul salarial a scăzut la nivel regional cu -30,6%, ca urmare a evoluției negative în toate județele. Cifra de afaceri regională a crescut cu 58%, atingând valoarea de 8,45 mil lei, iar în județul Bihor a scăzut cu -34,8%.

2018	BIHOR	BISTRITA- NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Publicitate	140	49	468	63	33	34	787
CAEN 7312	4	2	22	5	2	2	37
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	3%	4%	5%	8%	6%	6%	5%
Rata de creștere							
Total Publicitate	12.0%	53.1%	20.0%	21.2%	22.2%	30.8%	20.7%
CAEN 7312	-20.0%	-	29.4%	0.0%	-33.3%	0.0%	15.6%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Publicitate	272	82	1278	163	52	38	1885
CAEN 7312	2	1	17	4	1	0	25
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%
Rata de creștere							
Total Publicitate	19.8%	2.5%	-16.6%	24.4%	40.5%	0.0%	-7.8%
CAEN 7312	-33.3%	-	-26.1%	-33.3%	-66.7%	-100%	-30.6%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Publicitate	54.31	11.49	239.66	19.49	7.93	5.97	338.85
CAEN 7312	0.29	0.10	6.92	0.58	0.18	0.38	8.45
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	1%	1%	3%	3%	2%	6%	2%
Rata de creștere							
Total Publicitate	-10.3%	20.5%	31.8%	112.5%	171.8%	66.4%	26.6%
CAEN 7312	-34.8%	-	64.5%	21.3%	5.0%	589.3%	58.0%

SOFTWARE, IT ȘI JOCURI

Sectorul Software, IT și Jocuri reprezintă unul din cele mai importante sectoare care susțin Industriile Culturale și Creative din regiune, aducându-și aportul la totalul firmelor active în proporție de 36%, angjând 63,2% din efectivul salarial și generând 64,9% din cifra de afaceri. Din totalul firmelor, 89,1% sunt localizate în mediul urban, deși un număr mare de întreprinderi se regăsesc în localitățile rurale din Zona Metropolitană a municipiului Cluj-Napoca (ex. Florești). Acest sector a avut și o ascensiune spectaculoasă în ultimii ani, atât ca număr de firme cât și ca performanță, cifra de afaceri depășind 4,6 mld. lei, cu 141,6% mai mult comparativ cu anul 2014.

5821 Activități de editare a jocurilor de calculator

Companiile cu acest cod CAEN reprezintă doar o mică parte din totalul sectorului în anul 2018, atât ca număr de firme, cât și ca efectiv salarial și cifră de afaceri, ponderea sa reprezentând sub 1% din totalul sectorului. 13 companii sunt localizate în municipiul Cluj Napoca, celelalte 5 firme fiind localizate în Oradea, Gherla, Zalău, Satu Mare, și Luna de Sus.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Software, IT și jocuri	407	109	1672	191	60	94	2533
CAEN 5821	1		15		1	1	18
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	55.9%	87.9%	62.8%	55.3%	81.8%	16.0%	60.0%
CAEN 5821	0.0%	-	200.0%	-	0.0%	-	157.1%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Software, IT și jocuri	1690	139	18914	637	101	307	21788
CAEN 5821	1		36		2	0	39
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	46.3%	59.8%	74.1%	23.4%	9.8%	10.8%	67.7%
CAEN 5821	-	-	227.3%	-	100.0%	-	225.0%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Software, IT și jocuri	275.86	30.71	4,110.24	132.59	32.64	54.18	4,636.23
CAEN 5821	0.01	-	5.40	-	0.32	0.11	5.84
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	75.3%	188.2%	150.9%	115.8%	137.8%	43.2%	141.6%
CAEN 5821	-69.6%	-	210.1%	-	211.4%	-	213.5%

5829 Activități de editare a altor produse software

Firmele înregistrate cu codul CAEN 5829 totalizează 127 de entități active în anul 2018, reprezentând 5% din numărul total de firme din sector, număr însă în scădere comparativ cu anul 2014, dar și cu tendința de creștere accelerată a sectorului.

Acestea încadrează 1660 de salariați, ce reprezintă 8% din efectivul total al sectorului, cu diferențe regionale semnificative – de exemplu, în Maramureș, cei 189 de salariați reprezintă 30% din numărul total al salariaților din sector, în timp ce în Bihor sau Cluj, ponderea se situează la valoarea de 7-8%.

Similar profilului identificat în cazul salariaților, și cifra de afaceri reprezintă tot 8% din cifra de afaceri a sectorului, cu o valoare de aproape 350 mil. lei, din care 296 mil. lei sunt generați de companiile active în județul Cluj.

În profil teritorial, peste 100 din cele 127 de companii active cu acest cod CAEN sunt localizate în Cluj Napoca și Oradea, iar la distanță mare ca număr de firme, în Baia Mare, Florești și Zalău.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Software, IT și jocuri	407	109	1672	191	60	94	2533
CAEN 5829	25	1	88	8	3	2	127
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	6%	1%	5%	4%	5%	2%	5%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	55.9%	87.9%	62.8%	55.3%	81.8%	16.0%	60.0%
CAEN 5829	-13.8%	-50.0%	1.1%	-11.1%	-25.0%	-71.4%	-8.0%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Software, IT și jocuri	1690	139	18914	637	101	307	21788
CAEN 5829	131	1	1331	189	0	8	1660
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	8%	1%	7%	30%	0%	3%	8%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	46.3%	59.8%	74.1%	23.4%	9.8%	10.8%	67.7%
CAEN 5829	122.0%	0.0%	56.6%	35.0%	-100%	-42.9%	49.4%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Software, IT și jocuri	275.86	30.71	4,110.24	132.59	32.64	54.18	4,636.23
CAEN 5829	23.12	0.19	296.35	24.69	3.27	1.66	349.28
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	8%	1%	7%	19%	10%	3%	8%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	75.3%	188.2%	150.9%	115.8%	137.8%	43.2%	141.6%
CAEN 5829	28.5%	211.5%	96.2%	88.5%	-69.5%	18.5%	79.7%

6201 Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)

Activitatea desfășurată de firmele înregistrate cu acest cod CAEN reprezintă un pilon de bază al sectorului, care pe o parte concentrează aproximativ 80% din numărul de salariați și cifra de afaceri din sector, iar pe de altă parte a înregistrat o evoluție pozitivă semnificativă între 2014 și 2018.

Aceste firme determină 64% din totalul regional al numărului de firme pe sector, valori similare fiind observate în toate județele, cele mai mari în județele Cluj (68%), Bistrița-Năsăud (63%) și Maramureș (60%), și cele mai mici în Bihor (52%). Cele mai multe firme sunt localizate în Cluj Napoca, Oradea, Florești și Baia Mare, precum și în restul reședințelor de județ și în orașele și comunele din județul Cluj.

Salariații încadrați în firmele cu acest cod CAEN reprezintă 79% din totalul regional al sectorului, având valori de peste 80% în Cluj și Sălaj și între 40 și 60% în restul județelor. Rata de creștere a efectivului salarial a fost pozitivă în toate județele, cu excepția județului Satu Mare, unde a scăzut cu 2 puncte procentuale. Cifra de afaceri a înregistrat cea mai mare creștere dintre toți indicatorii analizați, depășind 100% în toate județele, cu excepția județului Satu Mare.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Software, IT și jocuri	407	109	1672	191	60	94	2533
CAEN 6201	210	69	1139	114	35	53	1620
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	52%	63%	68%	60%	58%	56%	64%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	55.9%	87.9%	62.8%	55.3%	81.8%	16.0%	60.0%
CAEN 6201	92.7%	115.6%	77.7%	90.0%	150.0%	15.2%	79.6%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Software, IT și jocuri	1690	139	18914	637	101	307	21788
CAEN 6201	675	79	15960	321	86	131	17252
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	40%	57%	84%	50%	85%	43%	79%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	46.3%	59.8%	74.1%	23.4%	9.8%	10.8%	67.7%
CAEN 6201	79.0%	41.1%	75.5%	40.2%	218.5%	-2.2%	73.9%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Software, IT și jocuri	275.86	30.71	4,110.24	132.59	32.64	54.18	4,636.23
CAEN 6201	108.56	16.73	3,494.54	85.79	27.36	30.90	3,763.87
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în sector	39%	54%	85%	65%	84%	57%	81%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	75.3%	188.2%	150.9%	115.8%	137.8%	43.2%	141.6%
CAEN 6201	106.4%	152.4%	154.1%	181.7%	1533%	49.6%	153.1%

6202 Activități de consultanță în tehnologia informației

Deși deține o pondere relativ redusă a numărului de firme, salariați și cifră de afaceri din totalul sectorului, în cazul tuturor indicatorilor s-au observat creșteri substanțiale între 2014 și 2018.

Similar activității de dezvoltare de software descrisă anterior, cea mai mare parte a activității este concentrată în județul Cluj, unde a fost înregistrată și cea mai mare rată de creștere.

În cazul efectivului salarial, trei județe au înregistrat o evoluție pozitivă: Cluj, Bihor și Satu Mare, în timp ce în județul Sălaj, numărul de salariați s-a redus drastic. În cazul cifrei de afaceri, toate județele au avut o evoluție pozitivă, cu excepția județelor Maramureș și Sălaj, unde cifra de afaceri s-a redus cu aproximativ 3 puncte procentuale.

2018	BIHOR	BISTRITA- NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Software, IT și jocuri	407	109	1672	191	60	94	2533
CAEN 6202	66	17	196	22	11	7	319
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	16%	16%	12%	12%	18%	7%	13%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	55.9%	87.9%	62.8%	55.3%	81.8%	16.0%	60.0%
CAEN 6202	26.9%	41.7%	59.3%	4.8%	57.1%	16.7%	44.3%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Software, IT și jocuri	1690	139	18914	637	101	307	21788
CAEN 6202	196	19	1119	47	1	62	1444
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	12%	14%	6%	7%	1%	20%	7%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	46.3%	59.8%	74.1%	23.4%	9.8%	10.8%	67.7%
CAEN 6202	30.7%	-5.0%	107.6%	-23.0%	-75.0%	93.8%	79.2%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Software, IT și jocuri	275.86	30.71	4,110.24	132.59	32.64	54.18	4,636.23
CAEN 6202	43.54	6.53	254.36	10.57	0.31	7.22	322.53
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	16%	21%	6%	8%	1%	13%	7%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	75.3%	188.2%	150.9%	115.8%	137.8%	43.2%	141.6%
CAEN 6202	59.9%	103.6%	226.9%	-3.5%	-3.3%	54.9%	159.7%

6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și a activităților conexe

Întreprinderile active cu acest cod CAEN reprezintă 15% din totalul sectorului la nivel regional, însumând 372 de firme active, mai multe cu 42,5% față de anul 2014. În toate județele se remarcă o evoluție pozitivă, în majoritatea cazurilor mai mică decât cea a sectorului.

În cazul efectivului salarial, companiile cu acest cod CAEN reprezintă 6% din totalul sectorului la nivel regional, cea mai mică pondere fiind observată în județul Cluj (2%), și cea mai mare în Bihor (37%) și Bistrița-Năsăud (29%). Numărul de salariați a crescut cu 20,5% la nivel regional, în timp ce în Maramureș și Sălaj s-a redus efectivul salarial.

Cifra de afaceri reprezintă doar 3% din cea a sectorului, cu diferențe regionale majore: în Cluj, Maramureș și Sălaj, firmele cu acest cod CAEN contribuie cu 1-6% la cifra de afaceri, în timp ce în Bihor, Bistrița-Năsăud și Satu Mare, cu 20-27%.

2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Software, IT și jocuri	407	109	1672	191	60	94	2533
CAEN 6311	91	17	193	40	8	23	372
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	22%	16%	12%	21%	13%	24%	15%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	55.9%	87.9%	62.8%	55.3%	81.8%	16.0%	60.0%
CAEN 6311	51.7%	54.5%	37.9%	33.3%	33.3%	64.3%	42.5%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Software, IT și jocuri	1690	139	18914	637	101	307	21788
CAEN 6311	622	40	412	72	11	61	1218
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	37%	29%	2%	11%	11%	20%	6%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	46.3%	59.8%	74.1%	23.4%	9.8%	10.8%	67.7%
CAEN 6311	19.4%	400.0%	20.8%	-6.5%	-8.3%	17.3%	20.5%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Software, IT și jocuri	275.86	30.71	4,110.24	132.59	32.64	54.18	4,636.23
CAEN 6311	75.16	6.75	50.92	8.45	1.26	10.78	153.32
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	27%	22%	1%	6%	4%	20%	3%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	75.3%	188.2%	150.9%	115.8%	137.8%	43.2%	141.6%
CAEN 6311	42.6%	910.9%	80.0%	28.0%	39.7%	40.4%	58.3%

6312 Activități ale portalurilor web

Companiile active înregistrate cu acest cod CAEN reprezintă în cazul tuturor indicatorilor o pondere redusă în cadrul sectorului Software, IT și jocuri, însumând 77 de companii, 175 de salariați și 41,38 mil. lei cifră de afaceri.

În județul Satu Mare se remarcă cea mai mare pondere a activității sub acest cod CAEN din totalul sectorului ca număr de firme (9%), însă în valoare absolută, cele mai multe firme se regăsesc în județul Cluj (41 de firme). O situație similară se observă și în cazul efectivului salarial, însă în valori absolute, numărul de salariați este comparabil în Satu Mare, Cluj și Bihor.

Ca cifră de afaceri, cea mai mare pondere a CA raportat la sector se observă în Bihor (9%), cu un total de 25,48 mil. lei, cea mai mare valoare între toate județele regiunii.

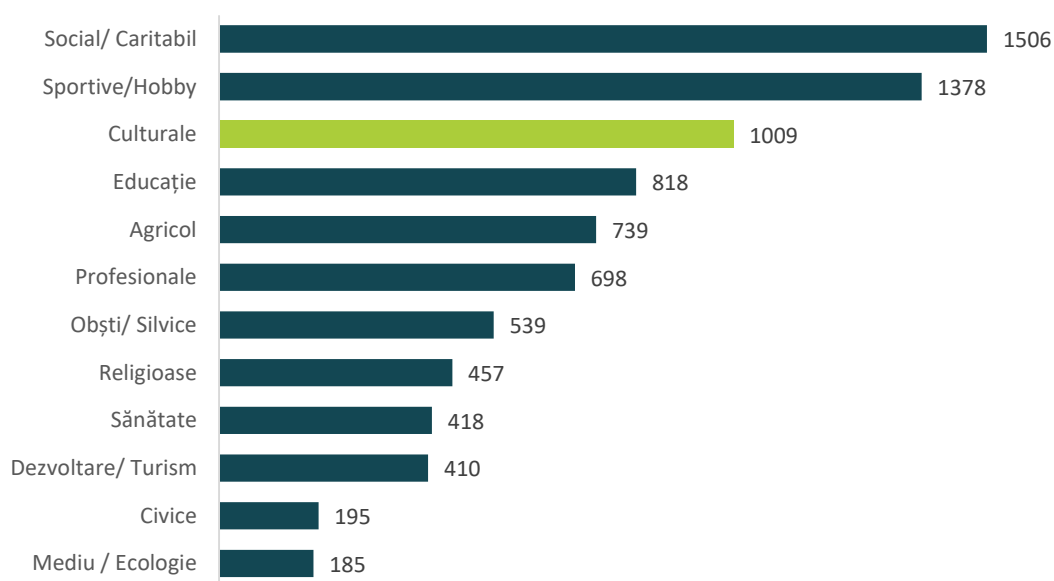
2018	BIHOR	BISTRITA-NASAUD	CLUJ	MARAMURES	SALAJ	SATU MARE	TOTAL REGIUNE
NUMĂR FIRME 2018							
Total Software, IT și jocuri	407	109	1672	191	60	94	2533
CAEN 6312	14	5	41	7	2	8	77
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	3%	5%	2%	4%	3%	9%	3%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	55.9%	87.9%	62.8%	55.3%	81.8%	16.0%	60.0%
CAEN 6312	40.0%	400.0%	32.3%	133.3%	100.0%	0.0%	42.6%
NUMĂR SALARIAȚI 2018							
Total Software, IT și jocuri	1690	139	18914	637	101	307	21788
CAEN 6312	65	0	56	8	1	45	175
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	4%	0%	0%	1%	1%	15%	1%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	46.3%	59.8%	74.1%	23.4%	9.8%	10.8%	67.7%
CAEN 6312	35.4%	-100.0%	93.1%	-11.1%	0.0%	0.0%	30.6%
CIFRA DE AFACERI 2018 (mil. lei)							
Total Software, IT și jocuri	275.86	30.71	4,110.24	132.59	32.64	54.18	4,636.23
CAEN 6312	25.48	0.51	8.67	3.09	0.12	3.50	41.38
Pondere CAEN în total sector							
pondere CAEN în total sector	9%	2%	0%	2%	0%	6%	1%
Rata de creștere							
Total Software, IT și jocuri	75.3%	188.2%	150.9%	115.8%	137.8%	43.2%	141.6%
CAEN 6312	274.3%	450.5%	120.6%	845.3%	1623%	2.0%	183.4%

2.2. PRINCIPALII ACTORI REGIONALI IN ICC

2.2.1. ORGANIZAȚIILE NON-GUVERNAMENTALE

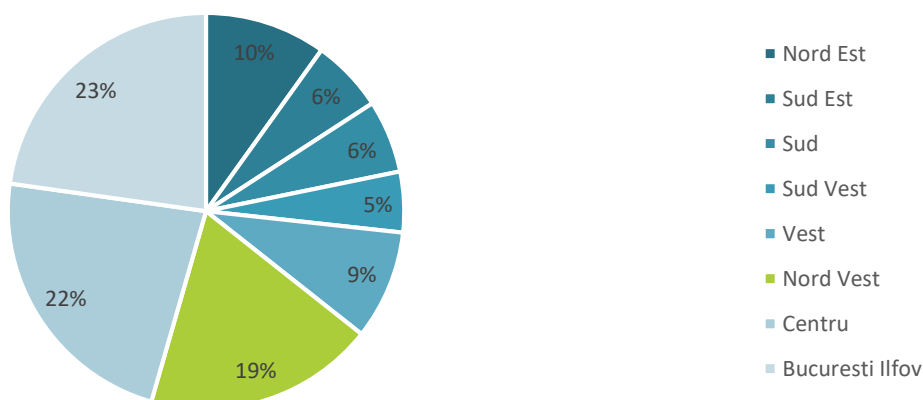
La nivelul regiunii în anul 2015 existau 8352 de organizații neguvernamentale active reprezentând 17% din totalul la nivel național. Din totalul regiunii organizațiile active culturale au fost reprezentate într-un procent de 12% respectiv 1009.

FIGURA 43 - NUMĂRUL TOTAL DE ORGANIZAȚII NEGUVERNAMENTALE ACTIVE ÎN 2015, REGIUNEA NORD-VEST



Regiunea Nord-Vest este a 3-a regiune ca și număr de organizații neguvernamentale din România. Aceasta fiind depășită doar de București Ilfov și Centru cu aproximativ 200 de organizații/regiune.

FIGURA 44 - DISTRIBUȚIA NUMĂRULUI DE ORGANIZAȚII PE DOMENIUL DE ACTIVITATE CULTURAL, 2015



2.2.2. ORGANIZAȚIILE SUPT

Clustere

- Cluster Mobilier Transilvan: deține o acreditare ESCA gold label și contribuie prin dezvoltarea unor infrastructuri comune de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniul materialelor (tehnologii și materiale specifice industriei mobilei); Crearea de produse / servicii / procese inovative prin proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare derulate în parteneriat pentru o dezvoltare sustenabilă.
- Transilvania IT Cluster: deține o acreditare ESCA gold label. Printre obiectivele clusterului se enumeră: Identificarea de acțiuni comune pentru firmele membre în domeniul formării și perfecționării resurselor umane; Oferirea de programe de formare și eficientizarea costurilor de specializare și perfecționare a personalului membrilor clusterului; Colaborarea cu mediul universitar în adaptarea curriculumului la cerințele pieței; Implicarea în proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare; Reprezentarea și extinderea vizibilității membrilor la nivel internațional (prin participarea la evenimente -conferințe, târguri, expoziții, workshopuri, sesiuni de matchmaking); Lobby la nivel de autorități naționale pentru promovarea unor activități de interes comun pentru membri;
- Cluj IT Cluster: cu o acreditare ESCA silver label eforturile clusterului se îndreaptă către consolidarea poziției pe piață și stimularea exporturilor prin proiectarea de produse inovatoare și internaționalizare, construirea unui lanț de structuri integrate pe industriile verticale care să permită dezvoltarea de produse și servicii complexe, facilitarea finanțării proiectelor de cercetare și dezvoltare pentru transfer tehnologic, fie prin investiții private sau parteneriate private și publice, dezvoltarea unor instrumente care pot susține procese eficiente de partajare a resurselor între membrii clusterului, sporirea implicării companiilor membre Cluj IT în proiecte internaționale mari prin extinderea rețelei de parteneri.
- Creative Transylvania: acreditat bronz label clusterul sprijină dezvoltarea membrilor prin identificarea și promovarea inițiativelor capabile să genereze produse și servicii inovatoare, dar și crearea unor proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare pentru consolidarea clusterului în sine. De asemenea, prin funcționarea clusterului se urmărește creșterea competitivității întreprinderilor din domeniul industriilor creative, bazată pe utilizarea intensivă a cunoașterii, precum și susținerea și promovarea de proiecte de interes comun, inclusiv proiecte de dimensiuni mari, transfrontaliere, prin crearea unor mecanisme colaborative.

Spații Co-working și huburi

Locurile de co-working și huburile au devenit un reper important pentru comunitatea creativă și ecosistemul antreprenorial. TechHub Oradea, Cluj Hub, Silicon Forest, TechNTrade Cluj, Cluj Cowork, CREIC, ThatDevSpace, Scout House și The Guid Hall sunt populate de oameni de afaceri, antreprenori și freelancerii care activează în zonele digitale și creative.

Camerele de Comerț și Industrie din regiune

Camerele de Comerț și Industrie Bistrița, Cluj, Bihor, Maramureș, Satu Mare și Sălaj acționează pentru crearea unui mediu de afaceri stabil, coerent și propice dezvoltării sectorului privat, unei economii de piață reale, durabile și deschise spre exterior.

Media, conferințe și evenimente

Evenimentele creează o experiență directă pentru companii și perspectivele lor, creând valoare în loc să vândă. Evenimente și conferințe precum Techsylvania, IT Days, DevTalks, JS Heroes, IT Camp, The Developers, Cluj Innovation Days, Transilvanian Clusters Conference, Startup Europe Week, Codiax, TechFest, Startup Europe Summit permit o creștere mai stabilă și scalabilă a industriei creative.

Comunități

Comunitățile ajută la stimularea antreprenorilor în construirea de noi afaceri, conectează investitorii la oportunități noi cât și oferă un punct de lobby pentru acestea. Din cele mai renumite comunități din industria creativă enumerăm Cluj Startups, Startup Grind Cluj, Product Tank Cluj, Romanian IT , Ready For Startups, Women in Tech Cluj, PMI Institute, Cluj Y Tech.

Fonduri de investiții

Fonduri de investiții TAN, Risky Business și Gapminder susțin inovațiile disruptive și crează un impact pozitiv pentru comunitate și societatea prin oferirea de finanțări de tip Pre-Seed, Seed și A-series.

Autorități publice

Ministerul Culturii este autoritatea publică centrală responsabilă de elaborarea și aplicarea strategiei și politicilor în domeniul culturii. În subordinea Ministerului Culturii funcționează o serie de instituții publice de cultură, finanțate integral sau parțial din bugetul de stat. Unitățile care funcționează în subordinea, sub autoritatea Ministerului Culturii și Identității Naționale ori în coordonarea ministrului culturii și identității naționale în regiunea Nord-Vest sunt după cum urmează:

- Organele de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice finanțate integral din bugetul de stat reprezentate prin Direcțiile Județene pentru Cultură ale județelor Bihor, Bistrița, Cluj, Maramureș, Satu Mare și Sălaj
- Organe de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice finanțate din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat: Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj-Napoca, Teatrul Național "Lucian Blaga" din Cluj-Napoca, Teatrul Maghiar de Stat din Cluj, Opera Națională Română din Cluj-Napoca, Opera Maghiară din Cluj-Napoca

Consiliile Județene contribuie la industria creativă prin următoarele structuri dedicate:

- Consiliul Județean Cluj prin instituțiile subordonate Filarmonica De Stat „Transilvania”, Muzeul De Artă Cluj-Napoca, Muzeul Etnografic Al Transilvaniei, Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj, Teatrul De Păpuși „Puck”, Centrul Județean Pentru Conservarea Și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Școala Populară De Arte „Tudor Jarda” Cluj, Muzeul Memorial „Octavian Goga” Ciucea, Muzeul Memorial „Octavian Goga” Ciucea, Revista „Tribuna”, Revista „Muvelodes”.
- Consiliul Județean Bihor prin instituțiile și serviciile subordonate Muzeul Țării Crișurilor Oradea, Teatrul Regina Maria Oradea, Teatrul Szigligeti Színház Oradea, Filarmonica de Stat Oradea, Biblioteca Județeană Gheorghe Șincai Oradea, Școala de Arte Francisc Hubic Oradea. Revista de Cultură Familia, Revista Culturală Várad, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor
- Consiliul Județean Bistrița prin instituțiile și serviciile subordonate: Biblioteca Județeană Bistrița-Năsăud, Centrul Județean pentru Cultura Bistrița-Năsăud, Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud
- Consiliul Județean Maramureș prin instituțiile și serviciile subordonate: Biblioteca Județeană "Petre Dulfu" Baia Mare, Ansamblul Folcloric Național "Transilvania", Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Muzeul Județean de Artă "Centrul Artistic Baia Mare", Muzeul Județean de Mineralogie "Victor Gorduza" Baia Mare, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale "Liviu Borlan" Maramureș, Revista de Cultură "Nord Literar", Complexul Astronomic Baia Mare
- Consiliul Județean Satu Mare prin instituțiile și serviciile subordonate: Muzeul Județean Satu Mare, Biblioteca Județeană Satu Mare, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, Școala de Arte Satu Mare

- Consiliul Județean Sălaj prin instituțiile și serviciile subordonate: Centrul de Cultură și Artă al Județului Sălaj, Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău, Biblioteca Județeană "Ioniță Scipione Bădescu" Sălaj

Primăriile orașelor în funcție de mărimea orașului pun la dispoziție Direcția Generală Comunicare dezvoltare locală și management proiecte, în cadrul căreia cetățenii se pot adresa Biroului de Învățământ cultură culte sport și societate, Serviciul Management proiecte sociale culturale și sportive, Serviciul public pentru administrare obiective culturale, Serviciul Programe și strategii culturale și pentru tineret, Serviciul Managementul evenimentelor dar și alte servicii în funcție de caz.

Universități cu programe relevante și centre de cercetare

Universitățile dețin atât școli doctorale cât și programe de studii la nivel de licență și master dedicate pregătirii specialiștilor în domenii relevante pentru susținerea industriei creative. Conform descrierii programelor, aceste domenii se clasifică astfel:

- Arte vizuale: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin Facultatea de Litere, Universitatea "Babeș-Bolyai" prin Facultatea de Teologie Ortodoxă, Facultatea de Arte Plastice și Facultatea de Arte Decorative și Design. Universitatea Din Oradea prin Facultatea de Arte și Facultatea de Litere și Arte a Universității Creștine "Partium" Din Oradea.
- Calculatoare și tehnologia informației: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin "Facultatea de Automatică și Calculatoare" și Facultatea de Inginerie. Universitatea Din Oradea prin Facultatea de Inginerie Electrică și Tehnologia Informației și Universitatea "Sapientia" Din Cluj-Napoca prin Facultatea de Științe Tehnice și Umaniste din Târgu Mureș.
- Cinematografie și media: Universitatea "Babeș-Bolyai" Din Cluj-Napoca prin Facultatea de Teatru și Film și Universitatea "Sapientia" Din Cluj-Napoca prin Facultatea de Științe și Arte.
- Ingineria sistemelor: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin "Facultatea de Automatică și Calculatoare", și Facultatea de Inginerie Electrică și Tehnologia Informației a Universității din Oradea
- Științe ale comunicării: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin Facultatea de Litere, Universitatea "Babeș-Bolyai" prin Facultatea de Istorie și Filosofie și Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Din Oradea prin Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării
- Studii culturale: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin Facultatea de Litere, Universitatea "Babeș-Bolyai" Din Cluj-Napoca prin Facultatea de Litere, Facultatea de Istorie și Filosofie, Facultatea de Teatru și Film,
- Teatru și artele spectacolului: Facultatea de Teatru și Film a Universității "Babeș-Bolyai" Din Cluj-Napoca
- Sociologie: Universitatea "Babeș-Bolyai" Din Cluj-Napoca prin Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
- Informatică: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin Facultatea de Științe și Universitatea "Babeș-Bolyai" Din Cluj-Napoca prin Facultatea de Matematică și Informatică.
- Istorie: Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca prin Facultatea de Istorie și Filosofie
- Muzică: Academia Națională De Muzică "Gheorghe Dima" din Cluj-Napoca prin Facultatea de interpretare Muzicală și Facultatea Teoretică, Universitatea din Oradea prin Facultatea de Arte, Universitatea Creștină "Partium" din Oradea prin Facultatea de Litere și Arte. Facultățile de Teologie ale Universității Creștine "Partium" din Oradea și Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca

- Arhitectură: Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca prin Facultatea de Arhitectură și Urbanism, Universitatea din Oradea prin Facultatea de Construcții, Cadastru și Arhitectură

Centrele de cercetare cu componentă creativă care se remarcă în regiunea Nord-Vest sunt după cum urmează:

- Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca: Facultatea de Calculatoare: Grupul de Sisteme Inteligente, Centru de cercetare Procesare de Imagine și Recunoașterea Formelor, Laborator de Cercetare Sisteme Distribuite, Laboratorul de Grafică pe Calculator și Sisteme Interactive, Grupul de Ingineria Cunoștințelor, Laborator de Cercetare în Rețele și Protocoale de Comunicații, Laborator de Sisteme de Calcul Dedicat și Incorporate, Fundamentele Tehnologiilor Software. Facultatea de Arhitectură și Urbanism: Grup de Cercetare și Proiectare în Urbanism, Grup de Cercetare - Spațiu Proiectat | Spațiu Produs | Spațiu Perceput, Grup de Cercetare - Arhitectură. Timp. Habitudini, INVENTARIUM: Grup de Cercetare pentru [Re]cunoașterea Patrimoniului Construit și Amenajat, Arta - Cultura - Design - Sustenabilitate - Structura de cercetare. Facultatea de Electronica, Telecomunicații și Tehnologia Informației: Departamentul de Comunicații prin Centrul de Cercetări în Tehnologii Multimedia și Telecomunicații, Grup de Cercetare în Prelucrarea Semnalului Vocal, Grup de Cercetare în Tehnologia Vorbirii și Tehnici de Comunicații, Laborator de Cercetare - Sisteme Adaptive, Laboratorul de comunicații wireless și celulare. Facultatea de Litere Baia-Mare în cadrul Departamentului de Științe Socio-Umane -Teologie-Arte oferă Formarea Competențelor de Comunicare, Etică și Dezbateri pentru Menținerea Coeziunii și Funcționării Grupurilor și a Promovării Comportamentelor Dezirabile (cu aplicație media).
- Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca: Centrul de Istoria Cărții și a Textelor, Centrul de Cercetare a Imaginarului – Phantasma, Centrul de Științe Umaniste Digitale Transilvania și Digi-Hubb al Facultății de Litere. Centrul de Cercetare și Creație în Teatru, Film și Media "Vlad Mugar" al Facultății de Teatru și Televiziune. Centrul de Cercetare, Formare și Consultanță Muzicală al Facultății de Teologie Reformată.
- Structurile organizatorice ale Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” pentru desfășurarea activităților de cercetare/creație artistică se prezintă într-o tipologie determinată de specificul domeniului astfel: Laborator multimedia, Laborator artele spectacolului, Laborator de procesare, cercetare și valorificare a folclorului muzical din Transilvania, Laborator de informatică, Laborator didactică, Laborator compoziție asistată pe calculator, Laborator muzicologie, Laborator de dirijat coral, Laborator e-learning – I.D., Laborator electro-acustic, Laborator muzică experimentală-creație și interpretare, Laborator de creație și interpretare, Laborator muzică barocă
- În cadrul Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca funcționează Centrul de Excelență în Creație Artistică "Explorări Creative În Artă și Design"
- Universitatea din Oradea: Centrul de Cercetare și Creație Artistică din cadrul Facultății de Construcții, Cadastru și Arhitectură
- Universitatea "Sapientia" Din Cluj-Napoca: Centrul de Cercetare pentru Studii de Cinema și Media din cadrul Facultății de Științe și Arte, Cluj-Napoca, Departamentul de Media

2.3. VITALITATEA CULTURAL-CREATIVĂ ÎN REGIUNE

2.3.1. METODOLOGIE

Metodologia de lucru adoptată a presupus calculul vitalității culturale pe fiecare județ al regiunii în parte, ca medie a valorilor a cinci categorii de indicatori, având la bază metodologia realizată de Institutul Național pentru *Cercetare și Informare Culturală în cadrul studiului Vitalitatea culturală a orașelor din România, ediția 2018*.

Cele cinci categorii de indicatori sunt prezentați în continuare:

(1) indicele infrastructurii dedicate activităților culturale

Acest indice a fost calculat ca medie a valorilor standardizate cu privire la dotarea județelor cu instituții de cultură (biblioteci, muzee, săli de cinematograf, locuri în sălile de cinematograf, teatre dramatice, locuri în sălile dedicate teatrului dramatic, teatre muzicale, locuri în sălile dedicate teatrului muzical, teatre de păpuși, locuri în sălile de teatru de păpuși, opere, locuri în sălile de operă, filarmonici, locuri în sălile filarmonicilor, ansambluri artistice, orchestre populare, centre culturale și locuri în centrele culturale), raportate la numărul de locuitori ai orașului.

Indicatori care compun această categorie sunt:

1. Biblioteci (numărul bibliotecilor la 10.000 de locuitori)
2. Cinema (numărul sălilor de cinematograf la 10.000 de locuitori)
3. Cinema (numărul locurilor în sălile de cinematograf la 1.000 de locuitori)
4. Muzee (numărul de muzee la 100.000 de locuitori)
5. Opera (numărul instituțiilor de operă la 100.000 locuitori)
6. Opera (numărul locurilor în instituțiile de operă la 1.000 locuitori)
7. Filarmonică (numărul instituțiilor de filarmonică la 100.000 de locuitori)
8. Filarmonică (numărul locurilor în instituțiile de filarmonică la 1.000 de locuitori)
9. Teatre dramatice (numărul de teatre dramatice la 100.000 de locuitori)
10. Teatre dramatice (numărul de locuri în teatrele dramatice la 1.000 de locuitori)
11. Teatre muzicale (numărul de teatre muzicale la 100.000 de locuitori)
12. Teatre muzicale (numărul de locuri în teatrele muzicale la 1.000 de locuitori)
13. Teatre de păpuși / de animație (numărul de teatre de păpuși la 100.000 de locuitori)
14. Teatre de păpuși / de animație (numărul de locuri în teatre de păpuși la 1.000 de locuitori)
15. Ansambluri artistice (numărul de ansambluri artistice la 100.000 de locuitori)
16. Orchestre populare (numărul de orchestre populare la 100.000 de locuitori)
17. Centre culturale (numărul de centre culturale la 100.000 de locuitori)
18. Centre culturale (numărul de locuri în centre culturale la 1.000 de locuitori)

Standardizarea valorilor a fost realizată prin următorii pași:

- Colectarea datelor cu privire la valorile absolute ale unui subindice
- Calcularea unei valori relativ la un anumit număr din totalul locuitorilor

- Substragerea mediei valorilor relative din fiecare dintre valorile relative obținute conform pasului (2).
- Împărțirea fiecărui rezultat obținut la pasul (3) la deviația standard a valorilor relative.
- Datele referitoare la infrastructura culturală și numărul de locuitori le-am colectat-o din baza de date online TEMPO a Institutului Național de Statistică.

(2) indicele participării culturale

Indicele participării culturale a fost calculat ca medie a valorilor standardizate cu privire la numărul de vizitatori, respectiv spectatori, ai instituțiilor de cultură, relativ la numărul de locuitori ai județului respectiv. În consecință, fiecare dintre valorile absolute ale subindexilor (ex.: număr total de vizitatori ai muzeelor) a fost relativizat la numărul de locuitori (ex.: număr de vizitatori relativ la 100 de locuitori din totalul locuitorilor) și, apoi, calculată valoarea standardizată corespunzătoare.

Indicatorii utilizați pentru analiza dimensiunii de participare sunt:

1. Numărul spectatorilor la reprezentații ale ansamblurilor artistice (la 100 de locuitori)
2. Numărul spectatorilor la filarmonică (la 100 de locuitori)
3. Numărul spectatorilor la orchestre populare (la 100 de locuitori)
4. Numărul spectatorilor la teatre de păpuși și marionete (animație) (la 100 de locuitori)
5. Numărul spectatorilor la teatre dramatice (la 100 de locuitori)
6. Numărul spectatorilor la teatre muzicale (la 100 de locuitori)
7. Numărul vizitatorilor în muzee (la 100 de locuitori)
8. Numărul cititorilor la bibliotecă (la 100 de locuitori)
9. Numărul spectatorilor la opere (la 100 de locuitori)
10. Numărul spectatorilor la cinema (la 100 de locuitori)

Standardizarea valorilor a fost realizată prin următorii pași:

- Colectarea datelor cu privire la valorile absolute ale unui subindice
- Calcularea unei valori relativ la un anumit număr din totalul locuitorilor
- Substragerea mediei valorilor relative din fiecare dintre valorile relative obținute conform pasului (2).
- Împărțirea fiecărui rezultat obținut la pasul (3) la deviația standard a valorilor relative.

Pentru datele referitoare la participare culturală am colectat o parte a indicatorilor necesari din baza de date online TEMPO a Institutului Național de Statistică, iar o altă parte i-am obținut din bazele de date indisponibile public ale INS.

(3) indicele cheltuielilor pentru activități culturale

Indicele cheltuielilor bugetare alocate pentru activități culturale a fost calculat ca medie a valorilor standardizate cu privire la ponderea cheltuielilor pentru activități culturale, de recreere și religioase din bugetul total al autorității locale pentru anul respectiv și cheltuielile totale pentru activități culturale și religioase relativ la numărul de locuitori ai orașului respectiv.

Această categorie de indicatori urmărește identificarea sprijinului financiar acordat de autoritățile locale domeniului cultural la nivelul orașului.

Standardizarea valorilor a fost realizată prin următorii pași:

- Colectarea datelor cu privire la valorile absolute ale unui subindice
- Calcularea unei valori relativ la un anumit număr din totalul locuitorilor (ex.: număr teatre relativ la 100.000 de locuitori din totalul acestora).
- Substragerea mediei valorilor relative din fiecare dintre valorile relative obținute conform pasului
- Împărțirea fiecărui rezultat obținut la pasul anterior la deviația standard a valorilor relative.

Cheltuieli bugetare pentru cultură au fost colectate din bugete administrațiilor publice pe anii 2014 și 2018.

(4) indicele privitor la resursele umane implicate în activități culturale

Indicele privitor la resursele umane care se formează în domeniul cultural a fost calculat ca medie a valorilor standardizate privitoare la numărul de locuri disponibile la admiterea în licee și școli de artă, școli populare de artă, universități de arte, relativ la număr total de locuitori ai orașului respectiv, numărul personalului angajat în biblioteci, muzee și instituții de spectacol. În consecință, fiecare dintre valorile absolute ale subindicilor (ex.: numărul de elevi înscriși în școli și licee de artă) a fost relativizat la numărul de locuitori (ex.: numărul de elevi înscriși în școli și licee de artă relativ la 1000 de locuitori din totalul locuitorilor).

În cadrul acestei categorii de indicatori, am colectat datele pentru școlile gimnaziale cu profil artistic, al liceele de arte și Școlilor Populare de Arte (și Meserii) de pe portalul admitere.edu.ro iar cele referitoare la universitățile cu profil cultural și IT din Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2014-2015 (HG nr. 580/2014) și pentru anul 2018-2019 (HG 158/2018). Valorile pentru personalului angajat în biblioteci, muzee și instituții de spectacol le-am colectat din baza de date INS Tempo. Indicatorii urmăriți se referă la:

1. Numărul de locuri din universități pe specializări în artă / cu profil cultural/ IT (numărul de locuri la 1.000 de locuitori)
2. Numărul de locuri disponibile la admiterea în școli gimnaziale / licee cu profil artistic (numărul de locuri la 1.000 de locuitori)
3. Personal angajat în biblioteci (persoane la 1000 de locuitori)
4. Personal angajat în instituții de spectacol (persoane la 1000 de locuitori)
5. Personal angajat în muzee (persoane la 1000 de locuitori)

Standardizarea valorilor a fost realizată prin următorii pași:

- Colectarea datelor cu privire la valorile absolute ale unui subindice
- Calcularea unei valori relativ la un anumit număr din totalul locuitorilor
- Substragerea mediei valorilor relative din fiecare dintre valorile relative obținute conform pasului (2).
- Împărțirea fiecărui rezultat obținut la pasul anterior la deviația standard a valorilor relative.

(5) indicele privitor la dezvoltarea economiilor creative

Indicele privitor la dezvoltarea economiilor creative a fost calculat ca medie a valorilor standardizate referitoare la:

1. numărul de salariați ai acestora raportat la numărul de locuitori ai județului
2. cifra de afaceri a acestora raportată la numărul de locuitori ai județului

3. profitul acestora raportat la cifra de afaceri generată de domeniul economiilor creative la nivelul județului

Standardizarea valorilor a fost realizată prin următorii pași:

- Colectarea datelor cu privire la valorile absolute ale unui subindice
- Calcularea unei valori relativ la un anumit număr din totalul locuitorilor
- Substragerea mediei valorilor relative din fiecare dintre valorile relative obținute conform pasului (2).
- Împărțirea fiecărui rezultat obținut la pasul (3) la deviația standard a valorilor relative.

Pentru categoria industriilor creative am utilizat datele centralizate la nivel național de compania Borg Design și cuprinse în CD-ul Lista Firmelor.

2.3.2. INDICELE DE VITALITATE CULTURALĂ

Specificități ale structurilor culturale

Instituțiile publice de cultură sunt cel mai important furnizor de servicii culturale și care angajează cea mai mare pondere de resurse umane din domeniul culturii.

BIBLIOTECILE | Legea nr.334/2002 a bibliotecilor republicată ¹¹, este actul normativ de bază care reglementează înființarea, organizarea și funcționarea bibliotecilor de drept public și de drept privat. După forma de organizare bibliotecile pot fi cu personalitate juridică sau fără personalitate juridică.

Biblioteci universitare includ bibliotecile centrale universitare, care sunt biblioteci de drept public, de importanță națională, cu personalitate juridică, subordonate Ministerului Educației și Cercetării, finanțate de către acesta și bibliotecile instituțiilor de învățământ superior de stat sau privat, care sunt subordonate senatelor acestor instituții și finanțate din bugetul acestora.

Biblioteci specializate sunt biblioteci de drept public sau privat și sunt finanțate de către autoritățile, instituțiile sau celelalte persoane juridice care le tutelează (instituțiile academice și de cercetare, autoritățile administrației publice centrale și locale, instituțiile publice, unitățile militare, agenții economici și celelalte persoane juridice de drept public sau privat care le înființează).

Bibliotecile publice includ: **bibliotecile județene** (aflate în subordinea consiliilor județene) care îndeplinesc și funcția de biblioteci municipale pentru municipiile reședință de județ; **bibliotecile municipale și orașenești** (se organizează în subordinea consiliilor municipale și orașenești, cu excepția municipiilor reședință de județ), **bibliotecile comunale** (se organizează și funcționează în toate centrele de comună, în subordinea consiliilor locale și sunt finanțate din bugetele acestora) .

În școlile primare satești se pot organiza biblioteci cu dublă funcție, școlară și publică.

Bibliotecile școlare sunt parte integrantă a procesului de instruire, formare și educare (finanțarea acestora se face din bugetul anual al instituțiilor de învățământ de stat sau privat în cadrul cărora funcționează.

MUZEE ȘI COLECȚII | Legea nr. 311/2003, legea muzeelor și a colecțiilor publice republicată reglementează regimul juridic general, clasificarea și principiile organizării și funcționării muzeelor și colecțiilor publice, precum și colecțiilor private accesibile publicului. Muzeele și colecțiile publice se clasifică în funcție de bunurile culturale mobile deținute în patrimoniul muzeal și reprezentativitatea acestora în plan național, regional, județean sau local pentru istorie, arheologie, etnologie, artă, arhivistică, știință, tehnică, literatură,

¹¹ <https://lege5.ro/Gratuit/gm4tenbz/legea-bibliotecilor-nr-334-2002>

cinematografie, numismatică, filatelie, heraldică, bibliofilie, cartografie și epigrafie în: muzee de importanță națională, regională, județeană sau locală.

SITUAȚIA LA NIVEL NAȚIONAL. REGIUNEA NORD-VEST ÎN CONTEXT NAȚIONAL

Rezultatele *Raportului analitic și tehnic - Indicatorii UNESCO (CDIs) Cultură pentru Dezvoltare*¹² realizat în anul 2018, indică faptul că, deși la nivel național există deja un nivel ridicat de producție internă, ilustrată prin contribuția semnificativă a sectorului cultural la PIB (3,14% din totalul PIB) și prin procentul angajării în domeniile culturale (4,6% din totalul populației angajate), participarea populației la activități culturale în spațiul public (24%) necesită sprijin pentru creșterea consumului intern de bunuri și servicii culturale (2,45% din totalul bugetelor gospodăriilor) și pentru sporirea potențialului industriilor culturale pe piața internă. Indicele activităților culturale în spațiul public arată un nivel redus de participare culturală în România, doar 24% din populație participând la minim o activitate culturală în anul 2017.

Conform aceluiași studiu, majoritatea consumatorilor culturali sunt persoane cu vârste cuprinse între 40 și 49 ani care preferă să viziteze parcuri istorice/culturale sau obiective de patrimoniu și tineri între 19 și 29 ani care preferă cinematograful, festivalurile de film sau concertele/spectacolele live.

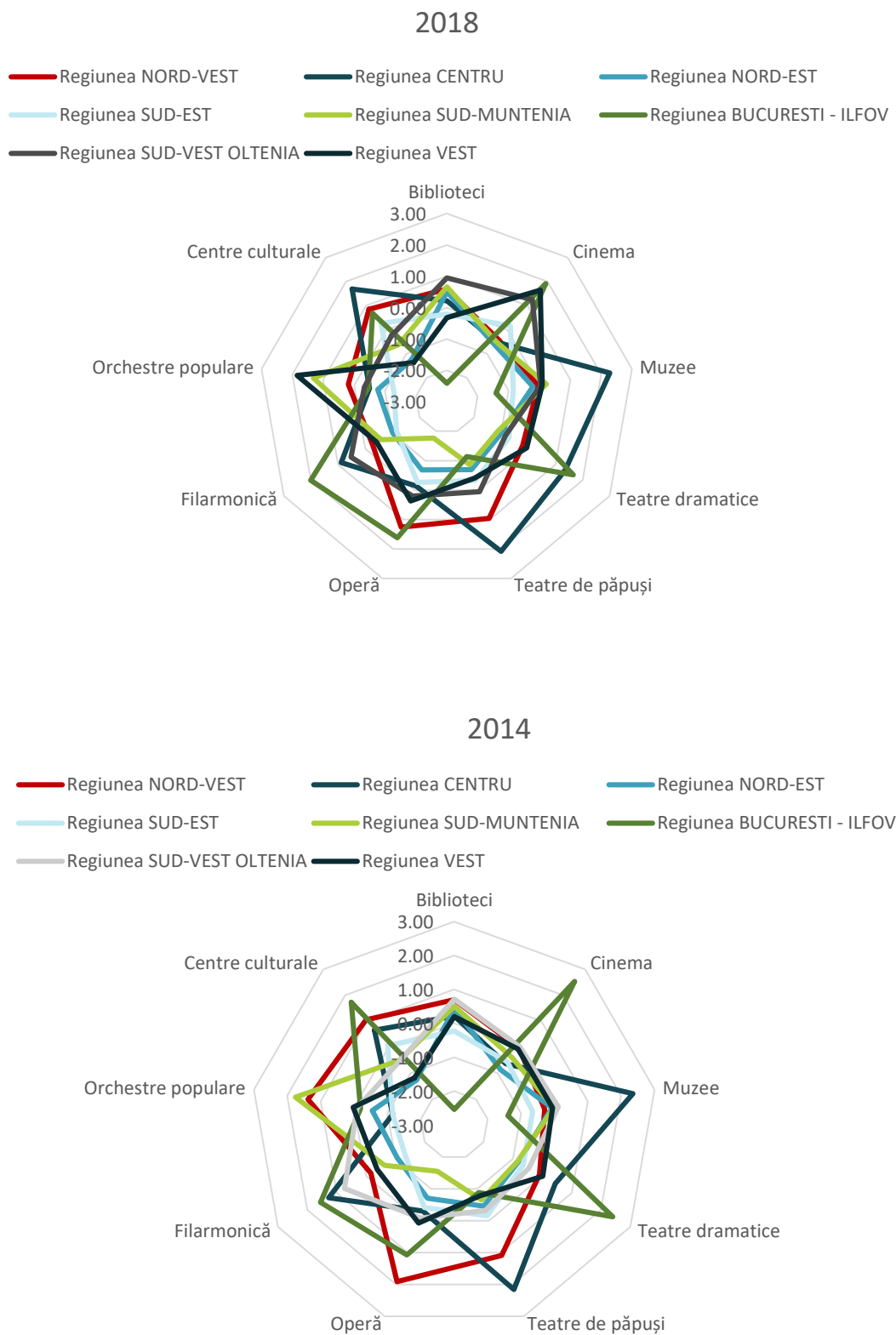
Consumul cultural este afectat de lipsa de infrastructură culturală, în special în mediul rural, unde cele mai vizitate locuri sunt muzeele și galeriile de artă, expozițiile de artizanat și parcurile istorice sau culturale, obiectivele de patrimoniu, infrastructura din mediul rural fiind limitată la astfel de structuri. Cea mai mare diferență dintre zonele urbane și rurale se înregistrează în ceea ce privește frecventarea cinematografelor sau festivalurilor de film (60% în mediul urban și 40% în rural).

Din perspectiva infrastructurii culturale relativ la numărul populației, comparativ cu anul 2014 se poate observa un declin la nivelul Regiunii Nord-Vest în anul 2018, acesta înregistrând o reducere a scorului obținut pe toate tipurile de infrastructură, cu excepția celui obținut pentru numărul de muzee relativ la numărul de locuitori.

În anul 2018, regiunea se situează pe locul 2 la nivel național, după Regiunea București-Ilfov, din perspectiva numărului de săli de operă și teatre de păpuși. Tot pe locul 2 se situează și în ceea ce privește centrele culturale, dar după Regiunea Centru. Mai puțin bună este situația în regiune când vine vorba de infrastructuri precum: muzee și cinema (locul 5), teatre dramatice și filarmonică (locul 4), orchestre populare și biblioteci (locul 3).

¹² https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2019/10/UNESCO-CDIS-Romania_Raport-analitic-si-tehnic-RO-web.pdf

FIGURA 45 - SCORURILE INFRASTRUCTURII CULTURALE CALCULATE PE REGIUNI DE DEZVOLTARE, 2014 ȘI 2018



Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

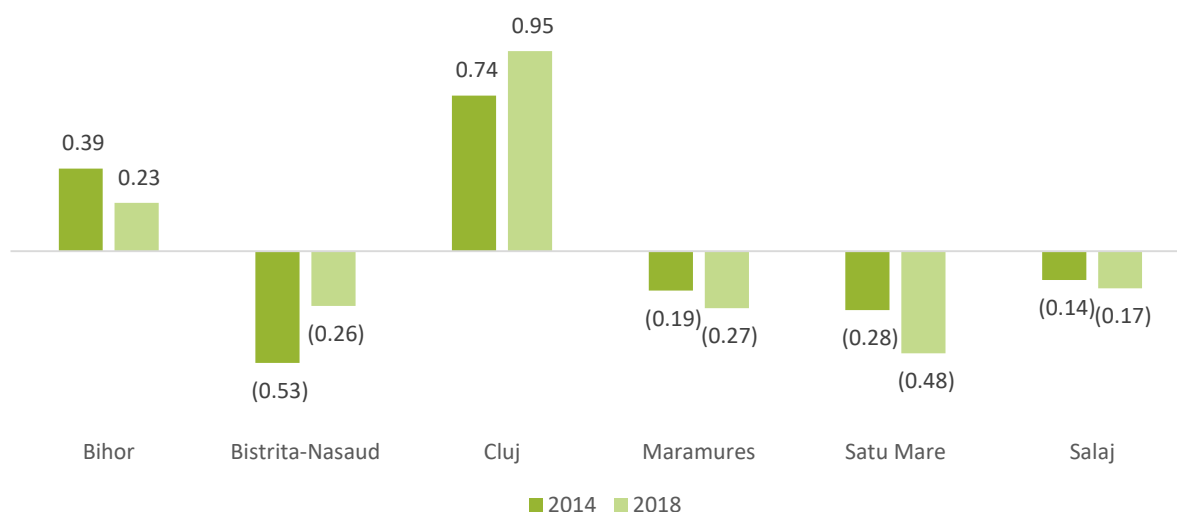
La nivelul Regiunii Nord-Vest, scorurile înregistrate de județe pe dimensiunile analizate, evidențiază diferențe mari între județele regiunii în ceea ce privește vitalitatea culturală. Valorile negative înregistrate de 4 din cele 6 județe ale Regiunii Nord-Vest (Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare și Sălaj) se datorează în general nivelului ridicat din punctul de vedere al vitalității culturale al județului Cluj comparativ cu restul județelor regiunii. În județul Cluj, Municipiul Cluj-Napoca, este recunoscut la nivel național ca unul dintre cele mai importante centre culturale și creative care sprijină dezvoltarea unei economii competitive, bazată pe creativitate și inovație.

Județul Cluj se remarcă la nivel regional cu cel mai mare scor al vitalității culturale, atât în anul 2014 cât și în anul 2018, în creștere chiar cu 28,5% în 2018 față de 2014. Acesta este urmat de județul Bihor, cu un scor însă în scădere cu 41,6% în 2018 față de 2014.

La polul opus se află restul județelor regiunii, care au înregistrat valori negative ale scorului vitalității culturale atât în anul 2014 cât și în 2018. Chiar dacă a înregistrat o valoare negativă a scorului, acesta este în creștere în anul 2018 la nivelul județului Bistrița-Năsăud, cu 51,2% și poziționează județul pe locul 4 la nivel regional. Sorori negative și mai mici în anul 2018, comparativ cu anul 2014, au înregistrat județele: Sălaj cu -28,7% (locul 3), Maramureș cu -44% (locul 5) și Satu Mare cu -28,7%, ultimul loc la nivel regional.

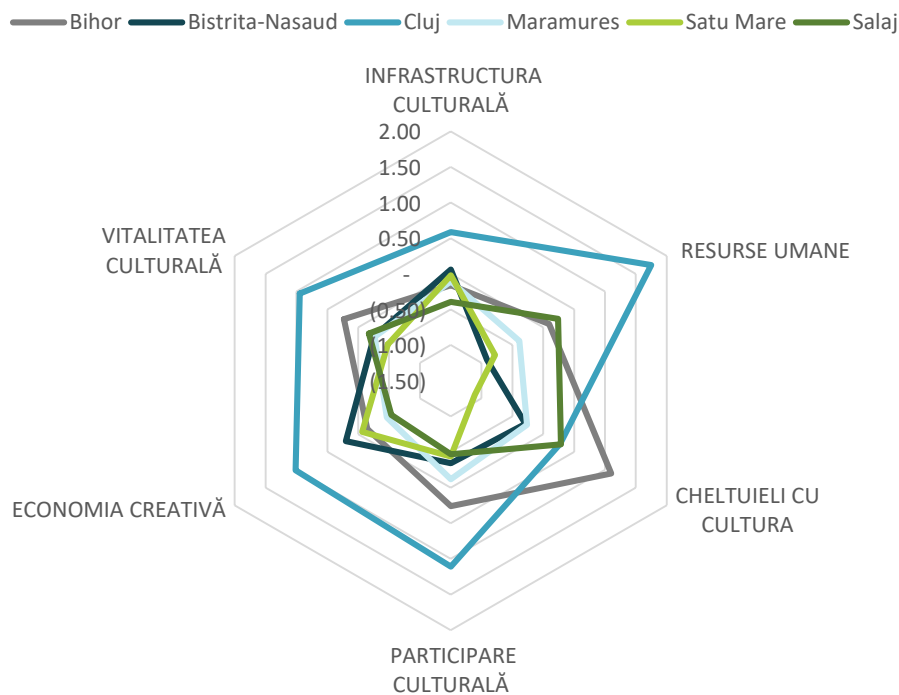
Detalii legate de componentele analizate și influența acestora asupra valorilor obținute de fiecare județ în parte vor fi prezentate în continuare în analiză.

FIGURA 46 - SCORURILE DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULATE PE JUDEȚE ALE REGIUNII NORD-VEST, 2014 ȘI 2018



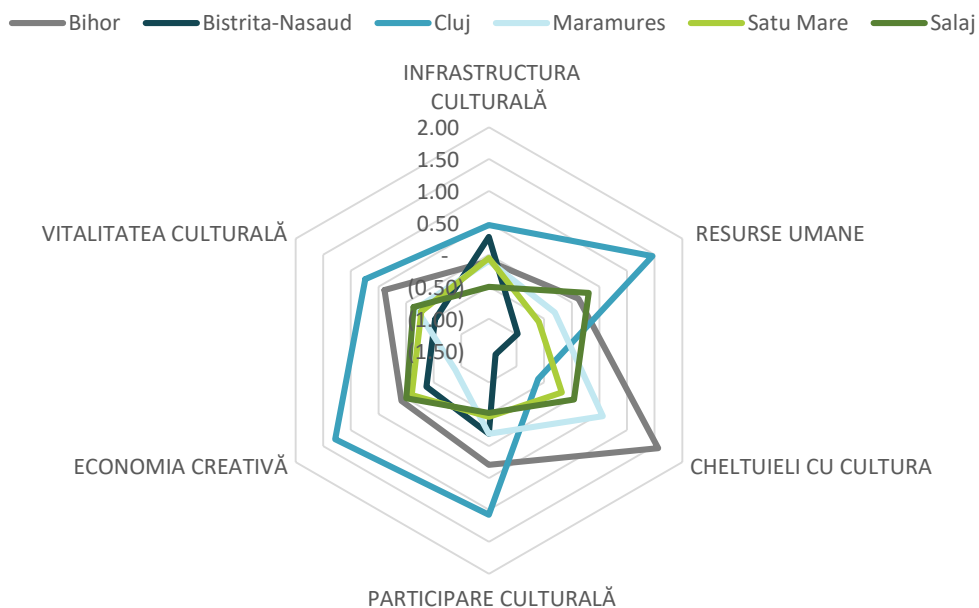
Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

FIGURA 47 - SCORURILE DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULATE PE JUDEȚE ALE REGIUNII NORD-VEST, 2018



Sursa: INS Timp, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

FIGURA 48 - SCORURILE DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULATE PE JUDEȚE ALE REGIUNII NORD-VEST, 2014

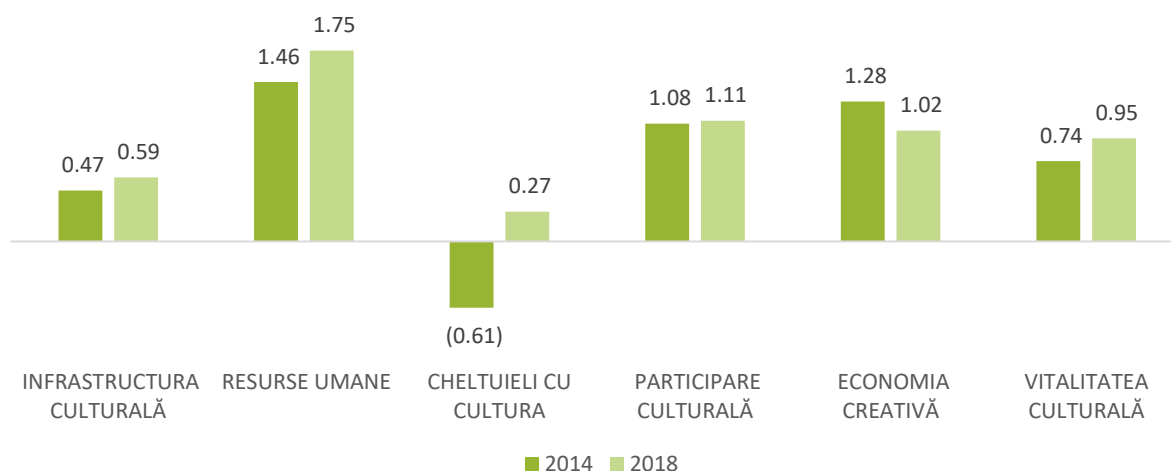


Sursa: INS Timp, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

JUDEȚUL CLUJ

În anul 2018 județul Cluj își păstrează prima poziție în Regiunea Nord-Vest din perspectiva vitalității culturale, scorurile obținute de acesta pe fiecare sub-indice analizat fiind în general peste scorurile obținute de celelalte județe, cu excepția cheltuielilor bugetare pentru cultură din perspectiva cărora județul se situează pe locul 3 la nivel regional. Se remarcă de asemenea o îmbunătățire a vitalității culturale față de 2014 pe toate dimensiunile analizate.

FIGURA 49 - SCORURILE OBȚINUTE PENTRU SUBINDICII COMPONENTEI AI INDICATORULUI DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULAȚI LA NIVELUL JUDEȚULUI CLUJ, 2014 ȘI 2018



Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

Se remarcă la nivelul județului, scorul mare obținut de componenta resurse umane, care evidențiază oferta ridicată a oportunităților de specializare a resurselor în domeniul cultural. Dinamismul cultural al județului este reliefat de scorul mare obținut pe dimensiunea participare culturală, dar și infrastructură culturală. Cel mai mic scor a fost înregistrat pe sub-indicele cheltuielilor bugetare pentru cultură, dar și aici poate fi remarcată o îmbunătățire a situației față de anul 2014 când a înregistrat valori negative.

1. Infrastructura culturală

Așa cum reiese și din datele prezentate mai sus, județul Cluj are o poziție dominantă la nivel regional prin prisma infrastructurii culturale, în special în ceea ce privește diversitatea acestora. Chiar dacă marea majoritate a acestora sunt concentrate în Municipiul Cluj-Napoca, o mare parte sunt distribuite și pe teritoriul județului, atât în mediul urban cât și rural. Totuși, dacă situația la nivel județean este destul de bună când vine vorba de muzee, săli de cinema, biblioteci, operă, putem remarca lipsa unor tipuri de infrastructuri (centre culturale) sau sunt insuficiența acestora raportat la numărul ridicat al populației (teatre dramatice sau de păpuși).

Muzee

Pe teritoriul județului Cluj se regăsesc cele mai multe dintre muzeele Regiunii Nord-Vest, numărul acestora crescând cu 27% în perioada analizată, de la 22 muzee în anul 2014, la 28 muzee în anul 2018. Cu toate acestea, scorul obținut în anul 2018 pe acest sub-indice poziționează județul Cluj pe locul 2 în regiune, după județul Satu Mare, la fel ca în anul 2014. Atât populația locală cât și turiștii pot beneficia de o diversitate mare a domeniilor pe care le pot explora în muzee: etnografie, științele naturii, istorie, știință și tehnică, artă și arheologie.

Conform clasificării muzeelor în funcția de importanța acestora la nivel teritorial, județul Cluj găzduiește muzee de importanță națională, județeană și locală. Câteva exemple relevante pentru fiecare categorie sunt prezentate în continuare.

Muzee de importanță națională, precum:

- **Colecția de Istorie a Farmaciei** din Cluj-Napoca, aflată în subordinea Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, organizată în anul 1963 în cea mai veche farmacie a orașului, este formată din cca 3000 obiecte constând în: mobilier specific, vase de faianță, cântare vechi, instrumente de laborator farmaceutic.
- **Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei** din Cluj-Napoca, datează din anul 1859 și deține colecții de arheologie preistorică, clasică și medievală (între care depozitul de bronzuri de la Uioara, ceramică, unelte de fier, arme și alte descoperiri dacice din săpăturile din Munții Orăștiei, vasul dacic de cult cu inscripția Decebalus per Scorilo, inscripții, pietre funerare și sculpturi romane), colecții de istorie, colecții de monede și medalii, ceasuri și numeroase piese reprezentative de cultură materială din Transilvania.
- **Centrul Muzeal al Locomotivelor Dej** din Dej, funcționează în subordinea Muzeului Căilor Ferate Române, și deține 25 de locomotive, care reflectă istoria de sute de ani a Căilor Ferate Române, printre care și o locomotivă cu aburi veche de 105 ani.

Muzee de importanță județeană, precum:

- **Muzeul Memorial "Octavian Goga"** din comuna Ciucea, cu profil de istorie a artei, înființat în anul 1963, funcționează într-un ansamblu clasat în patrimoniul național ca ansamblu monument istoric. Principala expoziție permanentă este organizată cu structura și caracteristicile unui muzeu memorial dedicat poetului Octavian Goga.
- **Muzeul de Artă Cluj-Napoca** din Cluj-Napoca, este un muzeu de artă decorativă și plastică românească înființat în anul 1951 într-un important edificiu baroc din secolul al XVIII-lea, realizat de arhitectul german Johann Eberhard Blaumann, și pune la dispoziția vizitatorilor un patrimoniu deosebit de valoros de artă românească și europeană: pictură, grafică și artă decorativă (secolele XV - XX).
- **Muzeul Etnografic al Transilvaniei** din Cluj-Napoca, datează din anul 1922, și deține în prezent un patrimoniu de peste 55.000 de piese. Expoziția permanentă actuală este structurată pe următoarele sectoare tematice: vânătoare, pescuit, păstorit și creșterea animalelor, agricultură, prelucrarea fibrelor textile, cojocărit, olărit, extragerea și prelucrarea metalelor, costume populare, covoare, obiceiuri tradiționale. Muzeul dispune și de o bibliotecă cu cca 12.000 de volume.

Muzee de importanță locală, precum:

- **Muzeul de Istorie Gherla** din Gherla, înființat în anul 1981, este un muzeu de arheologie daco-romană, etnografie locală și istorie, în cadrul căruia sunt expuse materiale din paleolitic și neolitic, epoca metalelor, unelte dacice, diplome militare provenite din castrul roman Gherla (secolul al II-lea), dintre care una din anul 123, dar și alte colecții de obiecte etnografice, de cult, numismatică etc.
- **Muzeul de Istorie Turda** din Turda, înființat în anul 1943, este un muzeu de arheologie daco-romană și istorie, în cadrul căruia sunt conservate și valorificate expozițional piese de arheologie preistorică, colecția de ceramică romană: ceramică de import - terra sigillata și amfore, ceramică de proveniență locală - vase de uz comun, ceramică șampilată, opaițe, teracote etc., statuete din bronz înfățișând diferite divinități, opaițe și sfeșnice din bronz, piese de echipament militar, arme și piese mărunte de bronz, monumente votive și funerare, elemente arhitectonice și materiale de

construcție, dar și piese din perioada medievală precum li documente, fotografii și fotocopii din epoca modernă în cadrul sălii consacrate dr-ului Ion Rațiu.

- **Grădina Botanică "Alexandru Borza" și Muzeul Botanic** din Cluj-Napoca înființată în anul 1920, este formată din șase sere care adăpostesc plante tropicale și subtropicale. Spațiul este împărțit în mai multe sectoare: ornamental, fitogeografic, sistematic, economic și medicinal, fiecare cu specificul său. Muzeul botanic conține peste 6.900 piese divers conservate, unele cu o vechime de peste 100 de ani.
- **Muzeul Zoologic al Universității "Babeș-Bolyai"** din Cluj-Napoca, se situează pe locul al doilea, după Muzeul "Gr. Antipa", din București, ca valoare științifică și după numărul de exemplare conservate. Acesta mai multe colecții științifice de animale, precum colecția malacologică Biltz, colecția lepidopterologică Franzenau, colecția de izopode Radu etc..
- **Muzeul Apei** din comuna Florești, înființat în 1992 de Regia Autonomă Județeană Apă-Canal Cluj, este un muzeu atipic, primul și singurul muzeu al apei din România, de altfel unul dintre puținele de acest gen din întreaga lume. Muzeul a fost amenajat în clădirea primei stații de pompare de la sursa subterană pusă în funcțiune în anul 1898.

Biblioteci

Numărul de biblioteci la care au acces locuitorii județului Cluj a scăzut cu 15%, în anul 2018 față de anul 2014, mai mult decât scăderea înregistrată la nivel regional (-14%). În anul 2018, județul se află pe ultimul loc în regiune cu un număr de 3,96 biblioteci/10.000 locuitori.

Pe lângă biblioteci comunale care funcționează în centrele de comună, bibliotecile școlare din cadrul școlilor gimnaziale, liceelor și colegiilor din mediul urban, în județ funcționează:

- 6 biblioteci universitare, toate pe teritoriul Municipiului Cluj-Napoca: Biblioteca Academiei de Arte și Design Cluj-Napoca, Biblioteca Academiei de Muzică "Gh. Dima", Biblioteca Centrală - Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu", Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga", Biblioteca Universității "Bogdan Vodă", Biblioteca Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară și Biblioteca Universității Tehnice Cluj-Napoca UTC-N
- 1 Bibliotecă Județeană „Octavian Goga” Cluj din Cluj-Napoca
- 4 biblioteci municipale: Biblioteca Municipală Dej, Biblioteca Municipală Gherla, Biblioteca Municipală "Astra" din Câmpia Turzii, Biblioteca Municipală "Teodor Murășanu" din Turda
- 1 bibliotecă orașenească: Biblioteca Orașenească Huedin
- 2 biblioteci specializate Biblioteca Muzeului Etnografic al Transilvaniei și Biblioteca Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei
- Biblioteca Casei Corpului Didactic a Județului Cluj care are rolul de a îndruma activitatea bibliotecarilor școlari și responsabililor CDI (cercetare, dezvoltare și inovare) din județul Cluj prin activități specifice: consfătuiri metodice, activități științifice și culturale.

Instituții de spectacol și cinema

Rețeaua instituțiilor de spectacol din județul Cluj este formată din teatre și instituții asimilate (teatru de păpuși, operă, filarmonică) și săli de cinema.

Din perspectiva infrastructurii dedicate pentru desfășurarea **spectacolelor de teatru** relativ la numărul de locuitori, județul Cluj se poziționează pe locul 3 la nivel regional, cu 3 săli de teatru dramatic (după județele Satu Mare și Bihor) și 2 săli de teatru de păpuși (după județele Bihor și Bistrița-Năsăud).

Teatrul Național „Lucian Blaga” din Cluj-Napoca oferă producții teatrale și un cadru de cercetare artistică performante la nivel local și național, care contribuie la îmbunătățirea artistică și profesională a mediului teatral, dar și la creșterea nivelului de dezvoltare culturală, prin promovarea dramaturgiei românești și universale, teatrului de păpuși pentru copii, a tinerilor creatori și a formelor alternativ-experimentale.

Teatrul de păpuși PUCK a fost înființat în anul 1950 și a avut peste 300 de premiere în cadrul celor două compartimente artistice – română și maghiară.

Opera Națională Română din Cluj-Napoca cu o capacitate de 3079 locuri oferă un portofoliu bogat de spectacolele de operă și de balet, spectacole speciale pentru copii susținute atât în sala teatrului sau în spații neconvenționale. Balul Operei, a devenit un eveniment emblematic al instituției prin tradiția celor peste 25 de ediții organizate.

Filarmonica „Transilvania” din Cluj-Napoca, instituție artistică dedicată exclusiv activității de concert, este una din principalele filarmonici din România, singura la nivel regional. Tradiția activității simfonice în Cluj datează de la începutul secolului al XIX-lea, fiind întreținută de-a lungul timpului de asociații precum orchestra primului teatru orașenesc înființată în 1792, Societatea de Muzică, Cercul de Muzică etc.

Rețeaua cinematografică a județului Cluj era formată în anul 2018 din 5 săli de cinema, localizate în Municipiul Cluj-Napoca, cu o capacitate totală de 4.674 locuri, județul clasându-se pe locul 1 la nivel regional după numărul de săli disponibile relativ la numărul de locuitori.

2. Resurse umane

Faptul că Municipiul Cluj-Napoca este unul dintre cele mai importante centre universitare din țară contribuie la scorul mare obținut de județ pe acest sub-indice al vitalității culturale. Acesta indică capacitatea ridicată existentă la nivelul județului de a genera specialiști care să susțină dezvoltarea în domeniul artelor și culturii. Numărul locurilor disponibile în universitățile de profil (artă, arhitectură, muzică, teatru, producție media, IT, industrie textilă, prelucrarea lemnului etc) a crescut cu 10% în anul 2018 (3882 locuri) față de anul 2014 (3512 locuri). Și numărul de locuri disponibile în licee de profil a crescut, chiar dacă în procent mai mic (4%), de la 1036 locuri în 2014 la 1078 locuri în 2018.

Se remarcă o îmbunătățire și a situației personalul angajat în instituții de cultură, care a crescut în 2018 față de 2014, atât în biblioteci, instituții de spectacol, cât și muzee.

3. Cheltuielile cu cultura

La nivelul anului 2018, cheltuielile bugetare pentru cultură înregistrate la nivelul județului Cluj au crescut cu 16,3% față de 2014, când a înregistrat și un scor negativ. Deși nivelul acestora este peste al celor efectuate în celelalte județe, pe această dimensiune s-a înregistrat cel mai mic scor, clasând județul pe locul 3 în regiune. Scorul mic obținut poate fi explicat prin numărul ridicat de locuitori ai județului la care au fost raportate aceste cheltuieli.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, instituție aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj, are rolul de culegere, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial, național și universal. În acest scop organizează și desfășoară evenimente cu caracter educativ și/de divertisment, festivaluri, concursuri, târguri și seminarii, expoziții, elaborarea de monografii, publicații de interes local cu caracter cultural sau tehnico-științific, precum și promovarea turismului cultural de interes local.

În 2018, ponderea cheltuielilor Consiliului Județean Cluj pentru cultură, recreere și religie în total cheltuieli a fost de 12,7%, peste media națională a consiliilor județene de 10%, clasând județul pe locul 9 la nivel național.

4. Participare culturală

Evoluția indicelui participării culturale deși nu spectaculoasă, este în creștere (cu 2,6%) în anul 2018 față de 2014 la nivelul județului Cluj. La această creștere a contribuit și numărul mare al spectatorilor la cinema (916 mii spectatori, în creștere cu 14%) și al vizitatorilor de muzee (441 mii vizitatori, în creștere cu 1,8%), corelat și cu infrastructura dedicată dezvoltată. În anul 2018, se remarcă de asemenea o evoluție pozitivă a participării la spectacole teatru de păpuși (56,2 mii spectatori, în creștere cu 108%), filarmonică (34 mii spectatori, în creștere cu 38,5%) și operă (94,7 mii spectatori, în creștere cu 20,52%), în timp ce spectacolele de teatru dramatic au înregistrat o reducere a numărului de spectatori (107 mii spectatori, în scădere cu 3%).

O evoluție spectaculoasă poate fi remarcată în ceea ce privește participarea la spectacolele orchestrelor populare, care practic și-au dublat numărul de spectatori în perioada analizată (de la 20 mii în 2014 la 40 mii în 2018).

În ceea ce privește evenimentele cu caracter cultural, artistic sau creativ, marea majoritate a acestora sunt găzduite de Municipiul Cluj-Napoca, o parte din acestea de interes atât regional, național cât și internațional, precum:

- **Festivalul Internațional de Film de Scurt Metraj Cluj Shorts** care oferă experiențe cinematografice și evenimente, dedicate cineaștilor și cinefililor, menite să satisfacă cele mai înalte așteptări
- **TIFF-Festivalul Internațional de Film Transilvania**, organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația pentru Festivalul de Film Transilvania, este primul și cel mai mare festival dedicat filmului de lungmetraj din România, adună anual un număr mare de pasionați de cinematografie.
- **Electric Castle**, un festival cu un concept spectaculos care reunește pe o perioadă de 5 zile artiști din toate colțurile lumii, a fost nominalizat 8 ani la rând la European Festival Awards la categoria Best Medium Sized Festivals.
- **Untold Festival, Cluj Design Summer Edition**, cel mai mare festival de muzică electronică din România, este unul dintre cele mai așteptate evenimente muzicale din Europa, a câștigat în anul 2015, European Festival Awards 2015 la categoria Best Major Festival.
- **TechFest**, un eveniment de anvergură ce aduce împreună companiile, antreprenorii și programatorii pasionați de tehnologie și inovare.

5. Economia creativă

Județul Cluj a înregistrat rezultate foarte bune în ceea ce privește evoluția economică a firmelor din domeniul industriilor creative în perioada analizată. Deși are o poziție dominantă la nivel regional din perspectiva tuturor dimensiunilor analizate: salariați, cifră de afaceri și profit, în valori absolute, a înregistrat în anul 2018 cea mai mică pondere a profitului industriilor culturale și creative în cifra de afaceri, de 12,1% (cu 75,2% mai mult decât în 2014), care poziționează județul pe ultimul loc în regiune pe acest sub-indice. Situația este diferită în ceea ce privește ceilalți doi sub-indici: numărul de salariați din industrii culturale și creative raportat la 1000 de locuitori a fost de 34,35 salariați/1000 locuitori (locul 1 în regiune), cu 45,4% mai mult decât în anul 2014, iar cifra de afaceri rezultată din domeniu raportată la numărul de locuitori a fost de 7.819 lei/locuitor (locul 1 în regiune), cu 116,6% mai mult decât în anul 2014.

TABEL 2 SUB-INDICII ECONOMIEI CREATIVE LA NIVELUL JUDEȚULUI CLUJ ȘI REGIUNEA NORD-VEST, 2014 ȘI 2018

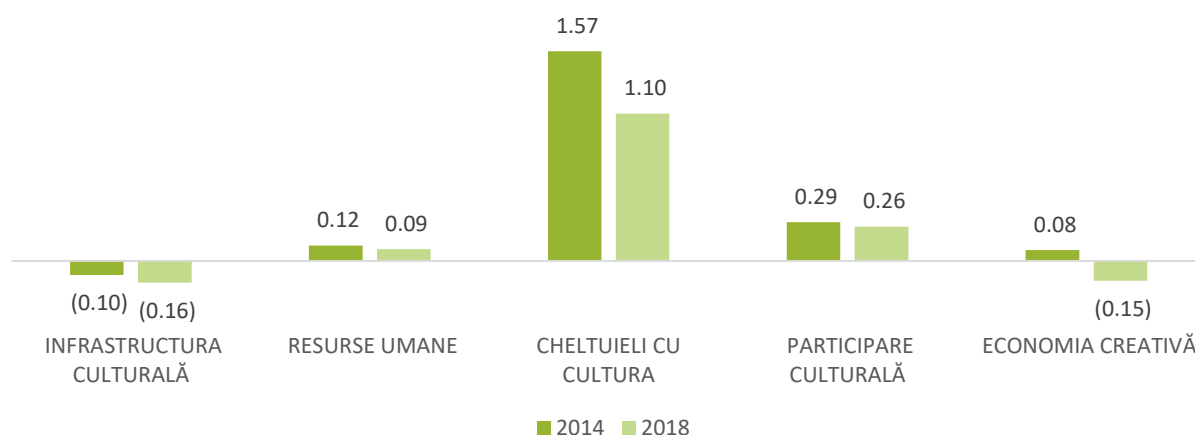
Anul	2014			2018			
	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regiune	25.449	2.841.110	8,96	34.492	2.835.510	12,16	35,8%
CLUJ	16.739	718.404	23,30	25.057	729.368	34,35	47,4%
	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regiune	3.627,4	2.841.110	1.276,77	7.146,3	2.835.510	2.520,31	97,4%
CLUJ	2.593,2	718.404	3.609,78	5.702,9	729.368	7818,98	116,6%
	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	2018 vs 2014
TOTAL Regiune	3.627,4	259,6	0,07	7.146,3	902,2	12,6%	76,3%
CLUJ	2.593,2	178,6	0,07	5.702,9	688	12,1%	75,2%

Sursa: baza de date Lista firme

JUDEȚUL BIHOR

Județul Bihor se situează, în anul 2018, pe locul al doilea în regiune din perspectiva vitalității culturale, păstrându-și locul ocupat în clasamentul regional în anul 2014. Spre deosebire de Cluj însă, scorurile obținute în anul 2018 au scăzut pe dimensiunile de vitalitate analizate, deși cheltuielile bugetare efectuate raportate la nivelul județului raportate la populație mențin județul în poziția de top la nivelul regiunii din perspectiva acestui sub-indice.

FIGURA 50 - SCORURILE OBȚINUTE PENTRU SUBINDICII COMPONENTEI AI INDICATORULUI DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULAȚI LA NIVELUL JUDEȚULUI BIHOR, 2014 ȘI 2018



Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

1. Infrastructura culturală

Infrastructura culturală, componentă cu o contribuție ridicată la atractivitatea locală, atât pentru localnici, cât și pentru turiști, este unul din punctele slabe ale județului Bihor care poziționează județul pe locul 4 în clasamentul regional. Deși județul dispune de o infrastructură destul de variată, această este redusă

raportat la numărul populației. Scorul calculat la nivelul județului a înregistrat și în anul 2018 o valoare negativă, chiar mai mică decât în anul 2014, în special datorită reducerii numărului de biblioteci și de săli de cinema.

Muzee

Pe teritoriul județului Bihor se regăsesc în anul 2018, 16 muzee, cu 5 mai mult decât în anul 2014, cu profiluri variate, precum: etnografic, științe ale naturii, istorie, artă religioasă sau case memoriale.

Conform clasificării muzeelor în funcția de importanța acestora la nivel teritorial, vizitatorii au acces la muzee de importanță regională, județeană și locală, atât în mediul urban cât și rural, cea mai mare concentrare a acestora putând fi observată însă în Municipiul Oradea. Câteva exemple relevante pentru fiecare categorie, sunt prezentate în continuare.

Muzee de importanță regională, precum:

- **Muzeul Țării Crișurilor** din Oradea, înființat în anul 1971, se află într-o clădire monument de arhitectură, palat în stil baroc, construit în 1762 (arh. Anton Frantz Hillebrandt), fostul sediu al Episcopiei Romano-Catolice până în 1971. În prezent muzeul are secții de: istorie, artă, etnografie, științele naturii, muzee memoriale subordonate: "Iosif Vulcan" și "Ady Endre", laboratoare de restaurare: pictură, metal, textile, ceramică, os, piele și obiecte etnografice.

Muzee de importanță județeană, precum:

- **Muzeul Memorial "Ady Endre"** din Oradea inaugurat în 1955 este găzduit de clădirea fostei cafenele "Müller", deosebit de populară la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului XX, locul preferat al poetului maghiar Ady, atât pentru recreere cât și pentru a lucra. În actuala expoziție, inaugurată în 2003, accentul cade pe prezentarea vieții și activității poetului, reconstituind, în cele două încăperi laterale, atmosfera redacțiilor și cafenelelor acelor vremuri.
- **Muzeul Memorial "Aurel Lazăr"** din Oradea, celebru datorită faptului că aici, la 12 octombrie 1918, a fost redactat textul "Declarației de independență națională a românilor din Transilvania, Banat, Crișana și Maramureș".
- **Muzeul Memorial "Iosif Vulcan"** din Oradea a fost înființat în casa în care a locuit Iosif Vulcan (1841 - 1907), publicist român, animator al culturii, director fondator al revistei Familia, și cuprinde scrisori autografe ale colaboratorilor lui Iosif Vulcan, fotocopii, lucrările dramatice ale lui Iosif Vulcan, materiale ilustrând viața culturală din Transilvania, mobilier de epocă.

Muzee de importanță locală, precum:

- **Muzeul de Științe Naturale Tinca din Tinca** din comuna Tinca, înființat în 1956, deține materiale rezultate din cercetările de teren, desfășurate de către fondatorul acestuia (Csák Coloman) în zona Crișului Negru. Colecția este structurată pe două domenii: geologie și zoologie.
- **Muzeul Municipal Beiuș** din Beiuș, înființat în 1959, este reprezentativ pentru istoria și etnografia depresiunii Beiuș-Vaşcău și bazinul superior al Crișului Negru. În prezent are o secție de etnografie și artă populară cu tematică de bază Meșteșugurile populare, secție de istorie, două săli de expoziții temporare.

Biblioteci

Numărul bibliotecilor din județul Bihor a scăzut cu 9%, în anul 2018 față de anul 2014, sub scăderea înregistrată la nivel regional (-14%) de la 308 unități în anul 2014, la 280 unități în anul 2018. În anul 2018, județul se află pe penultimul loc în regiune cu un număr 4,53 biblioteci /10.000 locuitori. Se remarcă totuși o distribuție destul de bună a bibliotecilor în mediul urban cât și rural.

Pe lângă biblioteci comunale care funcționează în centrele de comună, bibliotecile școlare din cadrul școlilor gimnaziale, liceelor și colegiilor din mediul urban, în județ funcționează:

- 1 bibliotecă universitară: Biblioteca Universității Tehnice din Oradea
- 1 bibliotecă județeană: Biblioteca Județeană Bihor "Gheorghe Șincai" din Oradea
- 3 biblioteci municipale: Biblioteca Municipală "Constantin Pavel" din Beiuș, Biblioteca Municipală "Ioan Munteanu" din Marghita, Biblioteca Municipală "Teodor Neș" din Salonta
- 6 biblioteci orășenești: Biblioteca Orășenească Nucet, Biblioteca Orășenească Săcueni, Biblioteca Orășenească Ștei, Bihor, Biblioteca Orășenească "Al. Andrițoiu" din Vașcău, Biblioteca Orășenească "Mate Imre" Valea lui Mihai, Biblioteca Orășenească "Octavian Goga" din Aleșd.
- 1 bibliotecă specializată, Biblioteca Muzeului Țării Crișurilor din Oradea
- Biblioteca Casei Corpului Didactic a Județului Bihor, care îndeplinește funcția de: informare și documentare pentru personalul didactic din învățământul preuniversitar al județului Bihor, dispunând de un fond de carte alcătuit din peste 25.000 volume, din care cca 20 % cu conținut psihopedagogic și metodic.

Săli de spectacol și cinema

În județul Bihor a rămas în anul 2018 o singură sală de **cinema**, cu o capacitate de 685 locuri, mult prea puțin ținând cont de populația totală, fapt confirmat de scorul obținut care clasează județul pe penultimul loc la nivel regional.

Situația este mai bună pentru amatorii de spectacole de teatru care au la dispoziție 3 săli de teatru cu o capacitate de 2.457 locuri, care poziționează județul pe locul 2 la nivel regional pe această dimensiune.

În cadrul clădirii Teatrului de Stat din Oradea, care este înscrisă pe lista edificiilor de patrimoniu ale orașului, fiind una dintre cele mai grandioase instituții, funcționează sediile a două teatre cu renume:

Teatrul Regina Maria din Oradea, care are un repertoriu de succes, din dramaturgia națională și universală, clasică și modernă.

Teatrul „Szigligeti Színház” din Oradea, cea mai mare instituție de cultură de limba maghiară din regiunea Nord-Vest oferă un program bogat în genuri interpretative și accesibil pentru toate categoriile de vârstă. Are în componență trei trupe care reprezintă tot atâtea forme diferite ale artelor spectacolului: Trupa „Szigligeti”, Ansamblul de Dans Profesionist „Nagyvárad” și Trupa de păpuși „Lilliput”.

Filarmonica de Stat Oradea încântă publicul cu programe artistice bazate pe un repertoriu de interes major, realizate și cu aportul unor artiști invitați consacrați.

2. Resurse umane

Valoarea redusă a acestui indicator care poziționează județul pe locul 3 la nivel regional, ne arată faptul că, județul dispune de o capacitate destul de redusă de a forma resurse umane specializate care să susțină creșterea domeniului industriilor culturale și creative.

În ceea ce privește numărul de locuri disponibile în universități cu profil cultural, artistic sau creativ, acesta a crescut în 2018 față de 2014 cu 21%, de la 547 locuri la 662 locuri. În schimb numărul locurilor disponibile în cadrul unităților de învățământ liceal, a scăzut cu 32%, de la 1147 locuri la 779 locuri.

Numărul persoanelor angajate în cadrul muzeelor și bibliotecilor a crescut în 2018 cu 46%, respectiv 36%, peste evoluția medie regională, iar numărul celor angajate în cadrul sălilor de spectacol a scăzut cu 2%, în timp ce la nivel regional s-a înregistrat o creștere medie de 10%.

3. Cheltuielile cu cultura

Cheltuielile bugetarea pentru cultură înregistrate la nivelul județului Bihor au crescut cu 41%, județul înregistrând cele mai mari cheltuieli după județul Cluj în regiune, și cel mai mare scor pe această dimensiune. Cheltuielile mari realizate, iar scorurile relativ reduse înregistrate pe dimensiuni precum infrastructură, resurse umane sau participare culturală, indică o utilizare ineficientă a resurselor.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor coordonează și îndrumă din punct de vedere metodologic activitatea așezămintelor culturale din județ, sprijină activitatea așezămintelor culturale în domeniul formării formațiilor și al perfecționării personalului de specialitate; editează și difuzează publicații în domeniul culturii; realizează programe de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și străinătate; inițiază și aplică programe pentru conservarea și protejarea obiceiurilor și tradițiilor populare; asigură asistență de specialitate formațiilor artistice; cercetează stadiul actual al tradițiilor și al creațiilor populare, specifice fiecărei zone etno-folclorice; dezvoltă schimburi culturale pe plan județean, național și internațional; organizează manifestări cultural-artistice specifice instituțiilor de cultură, ca de exemplu: festivaluri, concursuri, gale, serbări câmpenești, târguri, expoziții, concerte, etc., cu scopul stimulării tinerelor talente și a creativității în toate genurile artei: muzică, literatură, arte plastice, folclor, etc.

În 2018, ponderea cheltuielilor Consiliului Județean Bihor pentru cultură, recreere și religie în total cheltuieli a fost de 18,7%, peste media națională a consiliilor județene de 10%, clasând județul pe locul 2 la nivel național, după județul Sibiu.

4. Participare culturală

Indicele participării culturale a avut o ușoară involuție în anul 2018 față de 2014 la nivelul județului Bihor. Se remarcă totuși o evoluție spectaculoasă a numărului de vizitatori din muzee (584 mii vizitatori, în creștere cu 147%), care a determinat creșterea cu 2 poziții față de 2014 și ocuparea primei poziție în clasamentul regional pe această dimensiune în anul 2018.

De asemenea, a crescut și numărul participanților la spectacole de teatru dramatic (55 mii, în creștere cu 16%), filarmonică (27,5 mii spectatori, în creștere cu 34,29%) sau evenimente derulate în cadrul centrului cultural (35 mii spectatori, cu 0,76%). În schimb, a scăzut numărul spectatorilor din cinema datorită reducerii numărului de săli din județ (306 mii spectatori, în scădere cu 16,6%) și a participanților la spectacole de teatru de păpuși (22,3 mii spectatori, în scădere cu 28,4%).

În ceea ce privește evenimentele cu caracter cultural, artistic sau creativ, acestea sunt destul de puține și de importanță județeană sau regionale, concentrate în special în Oradea. Dintre acestea menționăm:

- **Zilelor Muzeului Țării Crișurilor**, cuprinde manifestări cultural-științifice de impact pentru publicul vizitator de toate vârstele: prezentări de carte ce aduc în atenție activitatea profesională a specialiștilor de la muzeu, muzică clasică și de cameră, dar și expoziții.,
- **Festivalul Medieval Oradea**, unul dintre cele mai mari festivaluri medievale din România, organizat anual în luna iulie, în Cetatea Oradea, readuce în fața publicului obiceiuri și tradiții, cavaleri și personaje medievale.
- **Festivalul Național de Artă Naivă**, Organizat la Oradea,
- **Târgul Meșterilor Popolari din România**, organizat de 26 de ani de Muzeul Țării Crișurilor, în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor, în parteneriat cu Asociația "Prietenii Muzeului Țării Crișurilor", reunește, meșteri populari din zone geografice și etnografice cunoscute ale țării, dar și din străinătate.

5. Economia creativă

Județul Bihor a obținut un rezultat mai slab în 2018 comparativ cu 2014 pe indicatorul agregat al economiei creative, care a poziționat județul pe locul 4 la nivel regional pe această dimensiune. Deși a înregistrat 7,42 salariați/1000 locuitori (locul 2 în regiune) în creștere cu 14,2% față de 2014, o cifră de afaceri pe locuitor de 1.137,12 lei/locuitor (locul 2 în regiune) în creștere cu 30,5% și o pondere a profitului din cifra de afaceri de 14,8% (locul 3 în regiune) în creștere cu 70,5%, județele Bistrița-Năsăud și Satu Mare au avut o pondere foarte mare a profitului în total cifră de afaceri, ceea ce a condus la recuperarea pierderii înregistrate pe ceilalți indicatori și poziționarea acestora, în funcție de indicatorul agregat, înaintea județului Bihor.

TABEL 3 SUB-INDICII ECONOMIEI CREATIVE LA NIVELUL JUDEȚULUI BIHOR ȘI REGIUNEA NORD-VEST, 2014 ȘI 2018

Anii	2014			2018			
	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	Sal ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	25.449	2.841.110	8,96	34.492	2.835.510	12,16	35,8%
BIHOR	4.042	621.805	6,50	4.588	618.208	7,42	14,2%
	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	2.841.110	1.276,77	7.146,3	2.835.510	2.520,31	97,4%
BIHOR	541,8	621.805	871,38	702,9	618.208	1137,12	30,5%
	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	259,7	0,07	7.146,3	902,2	12,6%	76,3%
BIHOR	541,8	47	0,09	702,9	103,9	14,8%	70,5%

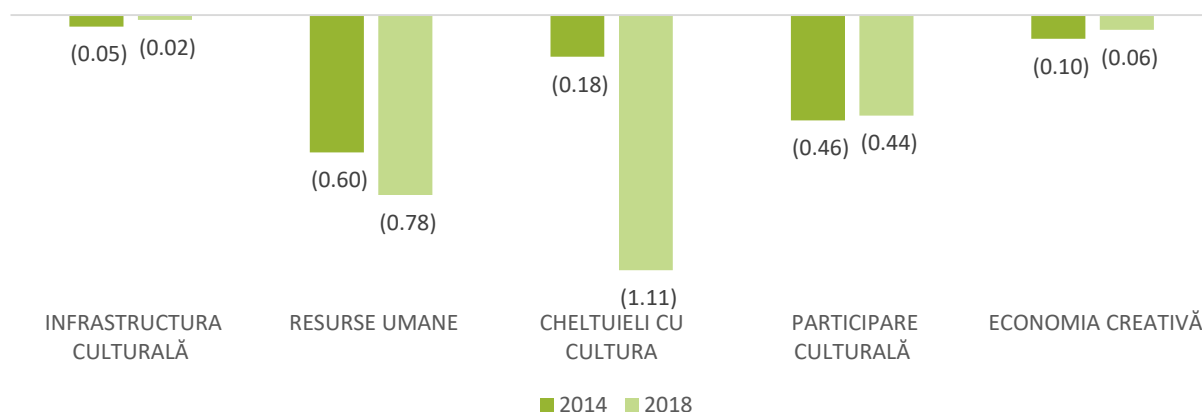
Sursa: Baza de date Listă firme

JUDEȚUL SĂLAJ

Județul Sălaj avansează o poziție în topul regional și se situează pe locul 3 în anul 2018 din perspectiva vitalității culturale, în mare parte datorită creșterii cheltuielilor bugetare cu cultura înregistrate la nivelul județului. Indicatorul vitalității culturale își păstrează însă valoarea negativă și în anul 2018, chiar dacă a crescut ușor în perioada analizată, ceea ce indică un potențial redus al județului în domeniul cultural, artistic și creativ, cu o atractivitate destul de redusă comparativ cu media regională. Dimensiunile pe care s-au înregistrat valori negative, atât în 2014 cât și în anul 2018, dar au crescut ușor, sunt infrastructură și participare culturală. Economia creativă în schimb, a înregistrat un scor negativ și în scădere în 2018 comparativ cu 2014.

Deși a înregistrat valori pozitive și în 2014 și în 2018, sub-indicele resurselor umane, capabile să susțină dezvoltarea vitalității culturale, a înregistrat o evoluție defavorabilă.

FIGURA 51 - SCORURILE OBTINUTE PENTRU SUBINDICIILE COMPONENTEI AI INDICATORULUI DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULAȚI LA NIVELUL JUDEȚULUI ȘĂLAJ, 2014 ȘI 2018



Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

1. Infrastructura culturală

Faptul că județul Sălaj nu oferă consumatorilor culturali o infrastructură culturală foarte variată, se reflectă și în valoarea sub-indicelui calculat pe această dimensiune, care poziționează județul pe ultimul loc la nivel regional atât în anul 2014 cât și 2018. Principalele resurse de infrastructură disponibile la nivel județean sunt: biblioteci, muzee și centre culturale, deși și acestea în număr redus comparativ cu dimensiunea populației. La nivelul județului nu există niciun cinematograf și nicio sală de teatru.

Muzee

La nivelul județului în anul 2018 figurau 8 muzee, cu profil etnografic, istoric, arheologic sau de artă, de importanță județeană sau locală, dintre care se menționăm câteva în continuare:

Muzee de importanță județeană

- **Muzeul Județean de Istorie și Artă din Zalău**, înființat în anul 1951, deține obiecte de colecție din domenii: arheologie (tezaurul de la Guruslău, vase ceramice din epoca bronzului, ceramică dacică de la Buciumi, piese din castrul roman de la Porolissum - Moigrad); istorie (unelte, arme, documente); etnografie și artă populară (textile și piese de port, sumane, pieptare, icoane); entomologie (lepidoptere și coleoptere); bibliotecă (9.000 volume).
- **Muzeul Județean de Istorie și Artă-Galeria de Artă "Ioan Sima"** din Zalău, s-a înființat în anul 1951 pe baza donației marelui pictor Sima, cuprinzând 106 tablouri. Colecția a fost îmbogățită ulterior prin noi donații și achiziții de la maestru și de la urmași: tablouri, mobilier Biedermeier, bibliotecă etc, precum și alte donații și achiziții de colecții mai mici (sculptură, pictură contemporană).

Muzee de importanță locală

- **Casa-Muzeu Sălacea**, din comuna Sălacea, prezintă o gospodărie de țaran servitor din a doua jumătate a sec. XIX-lea.
- **Casa-Muzeu Ligia Bodea din Iaz**, comuna Plopiș este o casa bătrânească, construită pe la 1880.
- **Muzeul Memorial al Holocaustului din Nordul Transilvaniei** din Șimleu Silvaniei, înființat în anul 2005 în vechea sinagogă a orașului, construită în a doua jumătate a secolului al XIX-lea, deține o colecție de carte veche și obiecte cu valoare istorică și memorială.

Biblioteci

Din perspectiva dotării cu biblioteci, județul se clasează pe locul 1 la nivel regional și în anul 2018. Amatorii de lectură au la dispoziție. Pe lângă biblioteci comunale care funcționează în toate centrele de comună, bibliotecile școlare din cadrul școlilor gimnaziale, liceelor și colegiilor din mediul urban, în județ funcționează:

- 1 bibliotecă județeană: Biblioteca Județeană Sălaj "Ioniță Scipione Bădescu" din Zalău
- 3 biblioteci orășenești: Biblioteca Orășenească Cehu-Silvaniei, Biblioteca Orășenească Jibou și Biblioteca Orășenească Șimleu Silvaniei
- 1 bibliotecă specializată, Biblioteca Muzeului Județean de Istorie și Artă Zalău care conține peste 15500 volume, din care cca 1300 reprezintă colecția de carte veche și documentară (1555-1952).
- Biblioteca Casei Corpului Didactic a Județului Sălaj care coordonează activitățile tuturor bibliotecilor școlare din județul Sălaj, asigură servicii de informare și împrumut și organizează numeroase acțiuni culturale de promovare a lecturii.

2. Resurse umane

La nivelul Județului Sălaj nu există nicio universitate, resursele umane urmând specializări în cadrul facultăților din alte județe precum Cluj, Bihor sau din alte județe din țară, capacitatea de formare de resurse specializate în domeniul industriilor culturale și creative a județului fiind astfel limitată la structurile de învățământ liceale. Din perspectiva numărului de locuri disponibile în licee pe specializările din acest domeniu relativ la numărul de locuitori, deși s-a înregistrat o scădere în 2018 (386 locuri) față de 2014 (476 locuri), județul Sălaj se clasează pe primul loc la nivel regional.

3. Cheltuielile cu cultura

Cheltuielile bugetare efectuate pentru cultură de către autoritățile publice din teritoriu, au crescut cu 49% în 2018 comparativ cu 2014. Deși ca valoare totală, în anul 2018, sunt cele mai mici comparativ cu sumele cheltuite de celelalte județe, cheltuielile pentru cultură raportate la numărul de locuitori poziționează județul Sălaj pe locul 3, cu un indice de 236,46 lei/locuitor peste media regională de 237,73 lei/locuitor.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Sălaj este o instituție de cultură în subordinea Consiliului Județean Sălaj. Funcționează de la 1 octombrie 2010 având în componență următoarele secții: Secția de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale, Secția Școala Populară de Arte și Meserii, Secția Ansamblul folcloric „Meseșul” și revista și editura „Caiete Silvane”. Acesta se implică în organizarea de festivaluri și festivaluri -concurs folclorice, spectacole corale, festivaluri literale și arte vizuale, festivaluri de teatru, de muzică clasică sau jaz, tabere/meșteșuguri, arte vizuale, promovarea spațiului și patrimoniului cultural sălăjean, sau a produselor tradiționale locale, a obiceiurilor, tradițiilor sau turismului cultural.

Ponderea cheltuielilor Consiliului Județean Sălaj pentru cultură, recreere și religie în total cheltuieli, în 2018, a fost de 13,4%, peste media națională a consiliilor județene de 10%, clasând județul pe locul 6 la nivel național.

4. Participare culturală

Vitalitatea culturală redusă a județului Sălaj se reflectă și printr-un indice de participare culturală cu valori negative, chiar dacă ușor în creștere în 2018 față de 2014, care clasează județul pe ultimul loc în clasamentul regional pe această dimensiune. Comparativ cu anul 2014, în anul 2018 numărul de vizitatori din muzee a crescut cu 70% (110,6 mii vizitatori în 2018) iar cel al spectatorilor la evenimentele organizate în cadrul centrelor culturale cu 19% (67 mii spectatori în 2018).

Oferta de evenimente culturale derulate în județul Sălaj este variată, constând în festivaluri folclorice, de artă sau meșteșugărești, caravane teatrale, târguri tradiționale, printre care menționăm câteva în continuare cu titlu de exemplu:

- *Festivaluri și festivaluri - concurs folclorice*, precum: Festivalul pentru ansambluri și formații folclorice din Sălaj - „Dor de cântec și de joc”, Festivalul internațional de folclor și meșteșuguri artistice tradiționale - „Someș, cântecele tale” din Jibou, Festivalul internațional de folclor „Ecouri meseșene” din Zalău etc.
- *Festivaluri/literatură, arte vizuale*, precum: Zilele revistei „Caiete Silvane” și Muza Fest – Festivalul Artelor din Zalău,
- *Tabere/meșteșuguri, folclor, arte vizuale*, precum: Tabăra de meșteșuguri tradiționale, teatru, dans popular „Zsibai”, din Cehu Silvaniei, Tabăra de pictură pe sticlă „Icoana din sufletul meu”, din Iaz, comuna Plopiș etc.
- *Promovarea unor produse tradiționale din Sălaj, obiceiuri, tradiții, turism cultural*: Festivaluri ale Vinului la Camăr, Borla, Șamșud și în alte localități din județ, Festivalul Cepei la Pericei; Festivalul Cireșelor la Făgetu, comuna Plopiș, precum și alte festivaluri, manifestări diverse de promovare a produselor tradiționale, în colaborare cu primării, comunități locale și diverse ong-uri.
- *Festivaluri de teatru*, precum: Festivalul Județean de Teatru pentru Elevi susținut la Centrul de Cultură și Artă al Județului Sălaj, Festivalul – concurs național de teatru „Padif” din Cehu Silvaniei etc.

5. Economia creativă

Vitalitatea culturală limitată a județului Sălaj se reflectă și în indicatorul economiei creative calculat la nivel de județ, care a înregistrat valori negative și în 2014 și în 2018, în ușoară scădere în 2018 comparativ cu 2014. În anul 2018, județul se poziționează pe ultimul loc la nivel regional pe această dimensiune, cu cel mai mic număr de salariați încadrați în industrii culturale și creative la 1000 de locuitori de 1,44 salariați/1000 locuitori (locul 6 în regiune), în scădere cu 7,4% față de 2014, cu o cifră de afaceri de 321 lei/locuitor (locul 5 în regiune), în creștere cu 55% față de 2014 și o pondere a profitului din cifra de afaceri de 14,1%(locul 4 în regiune), în scădere cu 34% față de 2014.

TABEL 4 SUB-INDICII ECONOMIEI CREATIVE LA NIVELUL JUDEȚULUI SĂLAJ ȘI REGIUNEA NORD-VEST, 2014 ȘI 2018

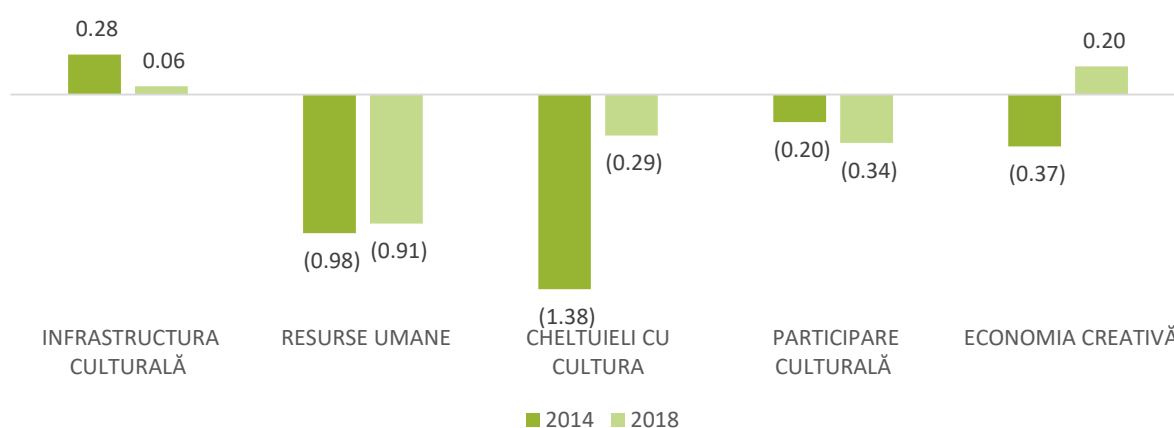
Anul	2014			2018			2018 vs 2014
	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	
TOTAL Regional	25.449	2.841.110	8,96	34.492	2.835.510	12,16	35,8%
SALAJ	609	392.794	1,55	559	389.172	1,44	-7,4%
	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	2.841.110	1.276,77	7.146,3	2.835.510	2.520,31	97,4%
SALAJ	87,2	392.794	222,12	124,9	389.172	320,98	44,5%
	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	259,7	0,07	7.146,3	902,2	12,6%	76,3%
SALAJ	87,2	9,1	0,11	124,9	17,6	14,1%	34,0%

Sursa: Baza de date Listă firme și baza de date INS Tempo

JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂȘĂUD

Județul Bistrița-Năsăud, comparativ cu anul 2014, urcă o poziție în anul 2018 și ocupă locul 4 ocupat în clasamentul regional, cu un scor care indică o vitalitate culturală relativ scăzută la nivel județean din perspectiva tuturor aspectelor analizate, dar în special resurse umane, participare culturală și cheltuieli bugetare pentru cultură. Singurele dimensiuni pe care a înregistrat un scor pozitiv, chiar dacă mic, în anul 2018, sunt infrastructura culturală, în scădere însă față de scorul obținut în anul 2014 și economie creativă, dimensiune pe care a înregistrat valori negative în anul 2014. Valori în scădere și negative s-au înregistrat și de sub-indicii cheltuieli bugetare și participare culturală.

FIGURA 52 - SCORURILE OBȚINUTE PENTRU SUBINDICIILE COMPONENTEI AI INDICATORULUI DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULAȚI LA NIVELUL JUDEȚULUI BISTRIȚA-NĂȘĂUD, 2014 ȘI 2018



Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

1. Infrastructura culturală

La nivel regional, județul Bistrița-Năsăud se situează din perspectiva infrastructurii culturale pe a treia poziție în anul 2018, coborând cu o poziție față de anul 2014. Infrastructura culturală de care dispune județul este redusă ca diversitate. Punctele forte ale județului sunt centrele culturale, aici regăsindu-se cele mai multe centre din regiune, și muzeele. În județ nu există săli de teatru dramatic și de păpuși.

Muzee

Județul Bistrița-Năsăud, cu 11 muzee, se poziționează în anul 2018 pe locul 4 la nivel regional din perspectiva dotării teritoriale cu muzee raportat la numărul de locuitori (3,34 muzee/100 mii locuitori).

Muzeele din județul Bistrița-Năsăud sunt în general muzee cu profil etnografic și case memoriale, cu o concentrare mai mare în mediul rural decât urban. Deși în număr mai redus, regăsim însă și muzee cu profil istoric, de artă, artă religioasă sau științe ale naturii.

Conform clasificării muzeelor în funcția de importanța acestora la nivel teritorial, județul Bistrița-Năsăud găzduiește în mare parte muzee de importanță județeană, dar și locală. Câteva exemple relevante pentru fiecare categorie, sunt prezentate în continuare.

Muzee de importanță județeană, precum:

- **Muzeul etnografic Archiud** din localitatea Archiud, înființat în anul 2007, deține un patrimoniu format din vase din gospodăria/bucătăria țărănească, obiecte de utilitate gospodărească, obiecte de cult.

- **Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud**, înființat în anul 1950 Are secții în Bistrița și în Livezile, Sângeorz-Băi, George Coșbuc, Monor, Maieru, Rodna, Năsăud, Reteag, Liviu Rebreanu și colecții de etnografie - artă populară, științele naturii, artă plastică, colecția de gravură, istorie, arheologie. La acestea se adaugă Peștera Izvorul Tăușoarelor, descoperită în 1955, lungă de 20 de kilometri.
- **Muzeul Memorial "George Coșbuc"** din Coșbuc, a fost înființat în anul 1922 și cuprinde obiecte aparținând poetului George Coșbuc (1886 - 1918): leagănul, pupitrul și scaunul de școlar, pelerina, trusa de voiaj, manuscrise, ediții ale operei sale.
- **Muzeul "Casa săsească" Livezile** înființat în anul 1998 în localitatea Livezile este cunoscut sub numele de Muzeul de sub poartă. Vizitatorii au posibilitatea să vadă o gospodărie completă - casă, șură, grajd - cu specific săsesc, mobilier și textile săsești de interior, o sobă din cahle, obiecte de uz casnic etc.

Muzee de importanță locală, precum:

- **Muzeul "Casa de Vânătoare"** din Beclean, înființat în anul 2009, oferă ocazia vizitatorilor să vadă blănuri și trofee de animale exotice, vânată în savana africană, precum și trofee de cerb, de căprior, colți de mistreț, blănuri de urs, lupi, râși, mistreți, păsări naturalizate. Vizitatorii pot vedea filme cu teme specifice pe un televizor-plasmă. Este expus și un trofeu deosebit: ultimul urs vânat de fostul conducător Nicolae Ceaușescu.
- **Casa Muzeu din Măgura Ilvei** este un muzeu cu o bogată colecție de etnografie și istorie din nordul României (Maramureș, Satu Mare, Bistrița-Năsăud. În muzeu pot fi admirate icoane pe sticlă, oale vechi, fiare de călcat de diverse forme, costume tradiționale, pălării, încălțăminte veche, ceramică de Vama, cântare, pendule, cărți religioase, paturi țărănești, obiecte din domeniul militar, mașini vechi de scris, aparate de fotografiat, unelte și obiecte din lemn, radiouri din perioada interbelică, o colecție de numismatică și medalistică, ceasuri vechi de buzunar, tablouri, lămpi vechi și altele.

Biblioteci

Județul Bistrița-Năsăud își păstrează locul 2 loc la nivel regional și în anul 2018 din perspectiva numărului de biblioteci raportate la numărul de locuitori (6,05 biblioteci/10000 locuitori), chiar dacă numărul acestora (199 biblioteci) a scăzut cu 13% comparativ cu anul 2014.

Amatorii de lectură au la dispoziție, pe lângă biblioteci comunale care funcționează în toate centrele de comună, bibliotecile școlare din cadrul școlilor gimnaziale, liceelor și colegiilor din mediul urban, și următoarele biblioteci:

- 1 Biblioteca Județeană "George Coșbuc" Bistrița-Năsăud care deservește interesele de informare, studiu, educație, lectură și recreere ale utilizatorilor din municipiul Bistrița și județul Bistrița-Năsăud.
- 3 biblioteci orășenești: Biblioteca Orășenească Sângeorz-Băi, Biblioteca Orășenească "Liviu Rebreanu" din Beclean și Biblioteca Orășenească "Veronica Micle" din Năsăud.
- Biblioteca Casei Corpului Didactic a Județului Bistrița-Năsăud care asigură prin serviciile sale informații necesare perfecționării continue; materiale necesare elaborării de lucrări metodico-științifice; consultații bibliografice în domeniul pedagogiei, psihologiei, didacticii și al metodicii de predare a tuturor disciplinelor din învățământul preuniversitar; împrumutarea de cărți pedagogice, literatură, beletristică etc.

Săli de spectacol și cinema

Cele 10 centre culturale care pot acomoda 880 persoane, reprezintă punctul forte al județului, clasând județul pe primul loc la nivel regional pe acest tip de infrastructură. Pentru amatorii de cinematografie existând un singur cinematograful care poate acomoda până la 685 de spectatori, poziționând județul pe

locul al 3 lea la nivel regional. Nu există în schimb infrastructură pentru amatorii de teatru dramatic sau de păpuși.

2. Resurse umane

Capacitatea de care dispune județul pentru a forma specialiști în acest domeniu industriilor culturale și creative este foarte redusă și disponibilă doar în cadrul instituțiilor de învățământ liceal, care și-au redus numărul de locuri cu 21% în 2018 comparativ cu 2014, pe secțiile care vizează acest domeniu.

În clasamentul regional, județul se poziționează pe ultimul loc în 2018 din perspectiva personalului angajat în biblioteci și săli de spectacole raportate la 1000 locuitori, și pe penultimul loc la personalul angajat în muzee raportat la 1000 locuitori.

3. Cheltuielile cu cultura

Cheltuielile bugetare pentru cultură efectuate de către autoritățile publice din județ în anul 2018, au înregistrat o creștere cu 72% față de 2014, determinând o creștere a scorului înregistrat pe această dimensiune în anul 2018 și re poziționarea județului în clasamentul regional, de pe ultimul loc în anul 2014, pe locul 3 în 2018.

Centrul Județean pentru Cultură Bistrița-Năsăud se află sub autoritatea administrativă a Consiliului Județean Bistrița-Năsăud și coordonarea metodologică a autorităților publice centrale de specialitate. Instituția beneficiază de experiență în domeniul organizării și prezentării de spectacole și manifestări precum: serbări, concerte de muzică clasică, populară, festivaluri în aer liber etc.

Ponderea cheltuielilor Consiliului Județean Bistrița-Năsăud pentru cultură, recreere și religie în total cheltuieli, în 2018, a fost de 8,5%, sub media națională a consiliilor județene de 10%, clasând județul pe locul 26 la nivel național.

4. Participare culturală

Din perspectiva participării culturale, județul își păstrează și în anul 2018 poziția a 4-a în clasamentul regional, la fel ca în anul 2014. Se remarcă o creștere, în anul 2018 comparativ cu 2014, a numărului de participanți la proiecții în cinematografe și a vizitatorilor de muzee. În schimb, s-a redus cu 51% numărul participanților la evenimentele derulate în cadrul centrelor culturale.

În ceea ce privește profilul evenimentelor culturale, se remarcă la nivel regional festivalurile folclorice, meșteșugărești, concursuri de muzică românească, populară dar și cu profil artistic precum Festivalului Concurs de Fotografie și Film Etnografic „Ethos Film Fest” sau care combină activitățile de reconstituire istorică a perioadei celtice a Transilvaniei, cu muzica folk, rock și metal -Festivalul Celtic Transilvania

5. Economia creativă

Județul Bihor urcă 3 poziții în clasamentul regional în anul 2018 și ocupă locul 2, cu un scor negativ al indicatorului calculat pe această dimensiune. Această evoluție spectaculoasă a județului se datorează creșterii profitabilității firmelor active în domeniul industriilor culturale și creative cu 121,8%, care au înregistrat cea mai mare pondere a profitului în cifra de afaceri din domeniul industriilor culturale și creative de 18,5%. Această creștere a compensat valorile mai mici înregistrate pe ceilalți 2 sub-indici, dar cu au avut de asemenea o evoluție pozitivă comparativ cu 2014: numărul de salariați raportați la 1000 locuitori, care a ajuns la 2,09 salariați/1000 locuitori (locul 5 în regiune), în creștere cu 5,8% și a cifrei de afaceri raportată la numărul de locuitori care a ajuns la 305,46 lei/locuitor (locul 6 în regiune), în creștere cu 62,5%.

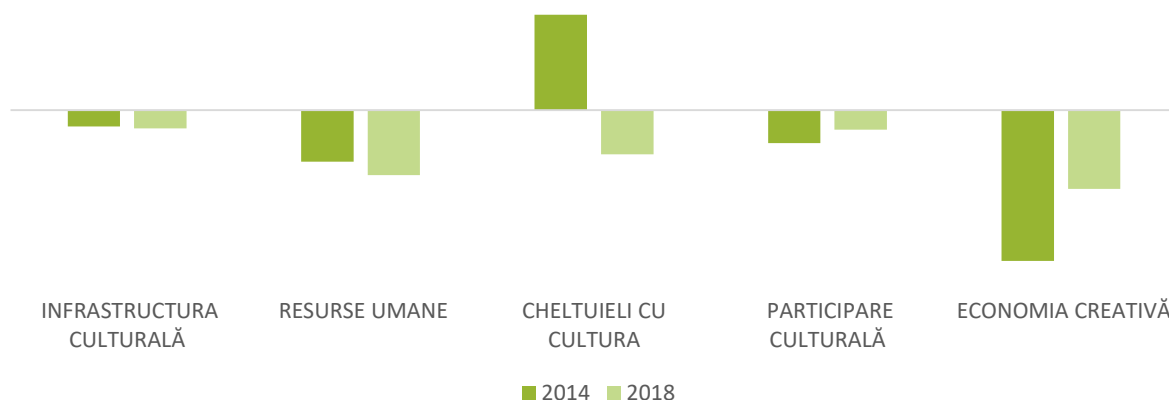
TABEL 5 SUB-INDICII ECONOMIEI CREATIVE LA NIVELUL JUDEȚULUI BISTRITA-NĂȘĂUD ȘI REGIUNEA NORD-VEST, 2014 ȘI 2018

Anul	2014			2018			
	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	25.449	2.841.110	8,96	34.492	2.835.510	12,16	35,8%
BISTRITA-NASAUD	652	329.934	1,98	688	328.978	2,09	5,8%
	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	2.841.110	1.276,77	7.146,3	2.835.510	2.520,31	97,4%
BISTRITA-NASAUD	62	329.934	187,93	100,5	328.978	305,46	62,5%
	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	259,7	0,07	7.146,3	902,2	12,6%	76,3%
BISTRITA-NASAUD	62	5,1	0,08	100,5	18,6	18,5%	121,8%

JUDEȚUL MARAMUREȘ

Județul Maramureș a urcat 1 poziție în clasamentul regional din perspectiva vitalității culturale, ajungând de pe ultimul loc în 2014, pe locul 5 în 2018, chiar dacă a înregistrat o reducere a cheltuielilor bugetare pentru cultură. Județul a înregistrat valori negative ale sub-indicilor calculați pe toate dimensiunile analizate.

FIGURA 53 - SCORURILE OBȚINUTE PENTRU SUBINDICII COMPONENTE AI INDICATORULUI DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULAȚI LA NIVELUL JUDEȚULUI MARAMUREȘ, 2014 ȘI 2018



Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

1. Infrastructura culturală

În anul 2018, județul Maramureș a coborât o poziție în clasamentul regional, obținând un scor al sub-indicelui de infrastructură culturală care îl poziționează pe locul al patrulea, deși nu pot fi remarcate modificări semnificative la nivelul infrastructurii existente în 2018 față de 2014, cu excepția unei reduceri cu 20% a numărului de biblioteci. Infrastructura culturală existentă la nivelul județului include muzee, care reprezintă punctul forte al județului, dar și biblioteci, cinematografe, teatru dramatic, teatru de păpuși și un centru cultural.

Muzee

Județul Maramureș se clasează pe locul 2 în regiune ca număr de muzee (20 de instituții), după județul Cluj, în special cu profil etnografic și case memoriale, dar și de artă plastică, istorie și științe ale naturii și științe tehnice, ce pot fi regăsite atât în mediul urban, cât și în mediul rural. Cu toate acestea, numărul de muzee raportat la numărul de locuitori poziționează județul pe locul 3 în regiune. În continuare, sunt prezentate câteva exemple de muzee, clasificate în funcție de importanța lor.

Muzee de importanță județeană, precum:

- **Muzeul Județean de Mineralogie "Victor Gorduza"** din Baia Mare, înființat în 1989, găzduiește cea mai valoroasă colecție mineralogică regională din Europa, circa 19.000 de eșantioane din zăcămintele de metale neferoase din zona Munților Oaș – Gutâi - Țibleș.
- **Muzeul Județean de Artă "Centrul Artistic Baia Mare"**, înființat în anul 1896 are ca profil principal artă plastică românească. Este singular în țară atât prin profilul colecțiilor sale cât și prin programele expoziționale pe care le promovează, toate fiind dedicate istoriei trecute și prezente a Centrului Artistic Baia Mare.
- **Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș**, înființat în anul 1965 în Baia Mare, funcționează în actuala clădire din 1971. În cadrul expoziția de etnografie și artă populară sunt prezentate: ocupațiile tradiționale principale și secundare, meșteșuguri și instalații tehnice, obiecte aparținând artei populare, ceramică, mobilier, obiecte de uz casnic, elemente de arhitectură populară, port și textile de interior, din cele patru zone etnografice ale județului (Chioar, Codru, Lăpuș, Maramureș). În 1984 a fost inaugurat Muzeul Satului, pe o suprafață de 6 ha pe Dealul Florilor, care cuprinde monumente din cele patru zone etnografice ale județului Maramureș grupate în jurul Bisericii de lemn adusă din Chechiș.
- **Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș** din Baia Mare, a fost înființat în anul 2006, deține un Patrimoniu muzeal, alcătuit din variate categorii de bunuri culturale, din care o parte depășește importanța locală, regională și chiar națională, este pus în valoare în spațiile generoase ale fostei Monetării a orașului, dar și ale Bastionului Măcelarilor. O atracție deosebită pentru public o constituie colecția de ceasornice (aproximativ 300 de piese), unele exemplare de excepție ce pot fi admirate în cadrul expoziției permanente „Călătorie în universul Ceasului”.
- **Planetariul Baia Mare**, înființat în anul 1969, este primul planetariu public din România și singurul din Transilvania, până în prezent, este o instituție muzeală și un obiectiv cultural turistic important din Maramureș, cu o rată anuală de vizitare ce depășește 20.000 de vizitatori din țară și din afara țării.

Muzee de importanță locală, precum:

- **Muzeul Etnografic al Maramureșului** din Sighetu Marmației, a fost înființat în 1957 și găzduiește o colecție bogată de etnografie: piese de industrie casnică, piese de port, de arhitectură populară (porți, uși, ferestre), covoare, cergi, ștergare, traiste, măști populare, icoane pe sticlă, pânză și lemn.

- **Muzeul Maramureșului** din Sighetul Marmăției este un muzeu zonal având ca arie de reprezentare provincia istorică Maramureșul. Funcționează ca un complex muzeal cu caracter dominant etnografic, dar și cu secții de istorie-arheologie, istoria culturii și memorialistică, științele naturii, galerie de artă și mai multe conservări "in situ" ca puncte muzeale în principalele subzone ale Maramureșului.
- **Casa Memorială "Stan Ion Pătraș"** din Săpânța, aflat în subordinea Muzeului Maramureș. Stan Ion Pătraș a cioplit primul vers al unui epitaf pe o cruce din Săpânța. "Cimitirul vesel" faimos pentru crucile mormintelor viu colorate și picturile naive reprezentând scene din viața și ocupația persoanelor înhumate, a devenit un muzeu în aer liber de natură unică și o atracție turistică.

Biblioteci

Numărul bibliotecilor din județul Maramureș a scăzut în 2018 față de 2014, ajungând la o medie de 4,54 biblioteci la 10000 de locuitori, sub media regională, ceea ce poziționează județul pe locul 5 la nivel regional.

Pe lângă biblioteci comunale care funcționează în centrele de comună, bibliotecile școlare din cadrul școlilor gimnaziale, liceelor și colegiilor din mediul urban, în județ se găsesc:

- Biblioteca Județeană „Petre Dulfu” din Baia Mare
- Biblioteca Municipală "Laurențiu Ulici" din Sighetu Marmăției
- 11 biblioteci orășenești: Biblioteca Orășenească Baia Sprie, Biblioteca Orășenească Borșa, Biblioteca Orășenească Cavnic, Maramureș, Biblioteca Orășenească Dragomirești, Maramureș, Biblioteca Orășenească Seini, Biblioteca Orășenească Târgu Lăpuș, Biblioteca Orășenească Tăuții Măgherauș, Biblioteca Orășenească Ulmeni, Biblioteca Orășenească Vișeu de Sus, Biblioteca Orășenească "Elia Pop" din Șomcuța Mare, Biblioteca Orășenească "Ion Iuga" din Săliștea de Sus
- Biblioteca Casei Corpului Didactic Maramureș are rolul de promovarea bibliotecii în școală și în comunitate. Fondul de carte curentă, numărând cca 10.000 de volume din domenii precum: istorie, arheologie, artă, etnografie, limbă și literatură, periodice. Fondul de carte veche și documentară „Gyula Schönherr”, cuprinde aproximativ 9500 de volume și este structurată pe 3 colecții: colecția de carte veche românească, colecția de carte veche străină și colecția de manuscrise.
- 1 bibliotecă specializată, Biblioteca Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Baia Mare are un regim special, cărțile și revistele de specialitate pot fi consultate într-o atmosferă adecvată, doar la sala de lectură.

Săli de spectacol și cinema

Infrastructura pentru evenimente cu caracter cultural este redusă ca număr și diversitate, constând într-un teatru dramatic, unul de păpuși și un centru cultural. În anul 2018, din perspectiva infrastructurii pentru derularea de spectacol de teatru relativ la numărul de locuitori, județul se clasează pe locul 4 la nivel regional, iar pentru spectacole culturale pe locul 3.

Teatrul Municipal Baia Mare, cu o capacitate de 374 locuri, a devenit începând cu stagiunea 2005/2006 organizatorul prestigiosului Festival Internațional de Teatru Atelier, cel mai vechi festival internațional de teatru din România. Evenimentul a reușit să atragă în ultimii ani numeroși regizori de top, care au revenit apoi să monteze pe scena teatrului băimărean. Acesta găzduiește atât spectacole de teatru dramatic, cât și de păpuși, prin Secția Păpuși.

În județ, există și 2 cinematografe, cu o capacitate de 1.860 locuri, poziționând județul pe locul 2 la nivel regional din perspectiva locurilor disponibile relativ la numărul de locuitori.

2. Resurse umane

La capitolul resurse umane, județul Maramureș are o capacitate limitată în ceea ce privește pregătirea resurselor umane în domeniul industriilor creative. Dacă față de anul 2014 numărul locurilor disponibile în universități pentru specializări în domeniul industriilor culturale și creative a crescut în anul 2018 cu 41% ajungând la 341 locuri, numărul locurilor în licee cu specializări în acest domeniu a scăzut cu 21% ajungând la 616 locuri.

În ceea ce privește personalul din biblioteci, instituții de spectacole, muzee, deși numărul acestora a crescut în 2018 față de 2014, numărul acestora raportat la 1000 locuitori poziționează județul pe ultimele locuri la nivel regional.

3. Cheltuielile cu cultura

Cheltuielile bugetare efectuate de autoritățile publice pentru cultură la nivelul județului Maramureș au înregistrat în anul 2018 cea mai mică creștere față de anul 2018 (36%) comparativ cu celelalte județe. Scorul înregistrat de județul Maramureș pe acest sub-indice poziționează județul pe ultimul loc în regiune.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș funcționează ca așezământ cultural în subordinea Consiliului Județean Maramureș și are ca obiective principale, cercetarea tradiției și creației populare, conservarea tradițiilor, promovarea bunurilor culturale, publicarea de studii, articole științifice și colecții de folclor, precum și organizarea de evenimente cu caracter cultural.

Ponderea cheltuielilor Consiliului Județean Maramureș pentru cultură, recreere și religie în total cheltuieli, în anul 2018, a fost de 14,3%, peste media națională de 10%, poziționând județul pe locul 5.

4. Participare culturală

Județul Maramureș se remarcă printr-o participare culturală ridicată la evenimente cu caracter cultural și artistic, scorul obținut pe această dimensiune în anul 2018, mai ridicat decât cel din anul 2014, poziționând județul pe locul 3 în regiune.

Punctul forte al județului sunt muzeele, care au înregistrat în 2018 o creștere cu 63% a numărului de vizitatori comparativ cu 2014 și au ajuns la 361,5 mii vizitatori poziționând județul pe locul 2 în regiune după scorul obținut prin raportarea la numărul de locuitori, dar și centrele culturale care au înregistrat cu 204% mai mulți vizitatori și au ajuns la un număr de 122,8 mii spectatori în anul 2018 poziționând județul pe locul 2 în regiune după scorul obținut prin raportarea la numărul de locuitori. Numărul spectatorilor din cinematografe a crescut de asemenea în 2018, cu 24% și a ajuns la 213 mii spectatori, poziționând județul pe locul 3 la nivel regional după scorul obținut prin raportarea la numărul de locuitori.

În schimb, în anul 2018, a scăzut cu 53% participarea la spectacole de teatru dramatic (9 mii spectatori) și cu 14% la cele de teatru de păpuși (14,9 mii spectatori), scorul obținut prin raportarea la numărul de locuitori poziționând județul pe locul 4, respectiv 3 la nivel regional.

Activitatea culturală derulată la nivel județean este intensă prin prisma evenimentelor cu caracter cultural, desfășurate atât în mediul urban cât și rural, care constau în festivaluri, spectacole, concerte, folclor, obiceiuri tradiționale, divertisment, târg de produse tradiționale etc., precum:

- **Eternul Maramureș, Primăvara culturală sigheteană , festivalul medieval** - Timp de zece zile, Sighetu Marmăției devine capitala culturii maramureșene prin multitudinea și diversitatea evenimentelor culturale organizate de către primărie și instituțiile de cultură existente la nivelul municipiului.
- **"Ruptu sterpelor"** la Leordina - Ieșirea oilor la munte - este cea mai veche și completă sărbătoare pastorală, care ne leagă de străvechile datini ale dacilor liberi de pe aceste meleaguri.

- **Sânziene în Țara Codrului** la Băiței, reunește formații artistice de dansuri și interpreți de muzică populară din județ.
- **Povești sub stele** din Baia Mare, oferă amatorilor de filme, proiecții cinematografice în aer liber în serile frumoase de vară
- **Festivalul Național de Literatură și Folclor „Armonii de Primăvară”** la Vișeu de Sus găzduiește un concurs de creație literară, debut în poezie, parada portului popular, spectacol folcloric susținut de ansambluri folclorice din diferite zone ale țării

5. Economia creativă

Cu o evoluție pozitivă în anul 2018 comparativ cu 2014, județul urcă o poziție în clasamentul regional, ocupând astfel locul 5, chiar dacă își păstrează însă valoarea negativă a scorului obținut pe această dimensiune. Această urcare în clasament se datorează creșterii în 2018 comparativ cu 2014 a profitului raportat la cifra de afaceri din industriile culturale și creative, care a ajuns la 13,6% (locul 5 în regiune), cu 217% mai mult decât în 2014, dar și a cifrei de afaceri din ICC raportată la numărul de locuitori care a ajuns la 706,72 lei/locuitor (locul 3 în regiune), cu 60,6% mai mult decât în 2014 și a numărului de salariați din ICC raportați la 1000 locuitori care a ajuns la 4,8 salariați/1000 locuitori (locul 3 în regiune), cu 11,6% mai mult decât în 2014.

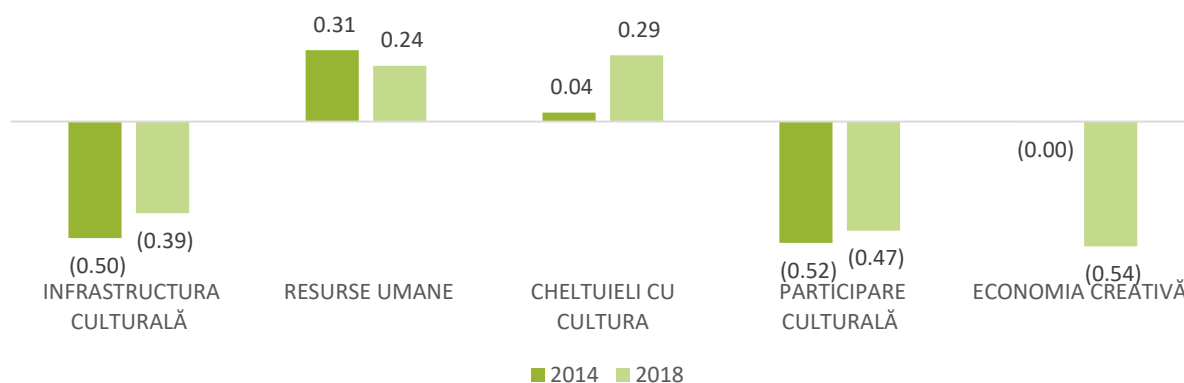
TABEL 6 SUB-INDICII ECONOMIEI CREATIVE LA NIVELUL JUDEȚULUI MARAMUREȘ ȘI REGIUNEA NORD-VEST, 2014 ȘI 2018

Anul	2014			2018			2018 vs 2014
	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	
TOTAL Regional	25.449	2.841.110	8,96	34.492	2.835.510	12,16	35,8%
MARAMURES	2.273	528.768	4,30	2.512	523.828	4,80	11,6%
	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	2.841.110	1.276,77	7.146,3	2.835.510	2.520,31	97,4%
MARAMURES	232,6	528.768	440,03	370,2	523.828	706,72	60,6%
	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	259,7	0,07	7.146,3	902,2	12,6%	76,3%
MARAMURES	232,6	10	0,04	370,2	50,4	13,6%	217,2%

JUDEȚUL SATU MARE

Comparativ cu anul 2014, când ocupa locul 3 la nivel regional din perspectiva vitalității culturale, județul Satu Mare a înregistrat o cădere semnificativă, ajungând pe ultimul loc în anul 2018, cu valori negative ale scorurilor obținute de fiecare dimensiune analizată.

FIGURA 54 - SCORURILE OBTINUTE PENTRU SUBINDICIILE COMPONENTEI AI INDICATORULUI DE VITALITATE CULTURALĂ CALCULAȚI LA NIVELUL JUDEȚULUI SATU MARE, 2014 ȘI 2018



Sursa: INS Tempo, baza de date Lista Firme, prelucrare date admitere.edu.ro, HG nr. 580/2014 și HG 158/2018

1. Infrastructura culturală

În anul 2018, valoarea sub-indicelui infrastructurii culturale, poziționează județul pe locul 3 la nivelul regiunii Nord-Vest, la fel ca în 2014. Infrastructura pe care județul o pune la dispoziția consumatorilor culturali este destul de variată, și constă în: biblioteci, muzee, cinematografe, filarmonică și teatre dramatice, dar este redusă raportat la numărul de locuitori ai județului.

Muzee

Muzeele de pe raza județului Satu Mare reprezintă punctul forte al județului din prisma infrastructurii culturale. Acestea au în special profil etnografic, istoric și case memoriale, și în număr mai mic profil de artă și arheologie.

Muzee de importanță județeană, precum:

- **Muzeul Județean Satu Mare**, este cea mai mare instituție de cultură din județ, având în componența organizatorică 23 de structuri (muzee, case memoriale, gospodării țărănești și situri arheologice). În cadrul său funcționează din anul 1995 laboratorul zonal de restaurare și conservare, 3 biblioteci, patrimoniul muzeal însumând 400.000 de obiecte de patrimoniu. Dintre structurile din subordinea acestuia fac parte unități muzeale de importanță **județeană**, precum: Muzeul de Artă Satu Mare (artă plastică și decorativă), Muzeul Municipiului Carei din Carei (arheologie preistorică), Muzeul Etnografic Maghiar "Sipos László" din Bogdand (etnografie), Muzeul Memorial "Ady Endre" din Căuaș (istoria literaturii), Muzeul Orășenesc Tășnad din Tășnad, dar și **locală**, precum: Casa Țărănească "Iacob Măcuț" din Călinești Oaș (etnografie locală) sau Muzeul Moșilor din Scărișoara Nouă, comuna Pișcolt (etnografie) etc.

Alte muzee de importanță locală:

- **Muzeul Țării Oașului din Oaș**, înființat în anul 1966 deține colecții de etnografie din zona Țării Oașului: mobilier, ceramică, port popular, textile, obiecte de uz gospodăresc, unelte. De mare

interes pentru vizitatori este sectorul viu, funcțional, format deocamdată dintr-o moară de apă, o puiă, două vâltori și un atelier de fierărie.

- **Muzeul Privat Craidorolț** din comuna Craidorolț, înființat în anul 2016 este compus din mai multe camere: zona Codru, obiecte ceramice, obiecte din epoca Ceaușescu, mobile ungurești și șvăbești, obiecte din zona Oaș și Maramureș, obiecte electrocasnice din secolul trecut, unelte agricole și meșteșugărești, în podul casei mobilier popular, în curte mașini agricole și viticole. Muzeul numără peste 3.000 de exponate.
- **Muzeul Diecezan "Colecția de Artă Bisericească "Iuliu Meszlenyi"** din Satu Mare, deține o colecția ce cuprinde obiecte de cult: textile, haine bisericești, potire, monstranțe, relicvarii, obiecte de artă: picturi, sculpturi, care provin o parte, din colecția episcopului Iuliu Meszlenyi, iar restul din parohiile diecezei Satu Mare.

Biblioteci

Numărul bibliotecilor din județul Satu Mare, urmând tendința care poate fi observată și la nivel regional, a scăzut în 2018 față de 2014 cu 9%, ajungând la o medie de 4,74 biblioteci la 10000 de locuitori, peste media regională.

Județul Satu Mare pune la dispoziția consumatorilor de literatură, pe lângă biblioteci comunale care funcționează în centrele de comună, bibliotecile școlare din cadrul școlilor gimnaziale, liceelor și colegiilor din mediul urban, și următoarele biblioteci:

- Bibliotecă Județeană Satu Mare îndeplinește funcții specifice, cu atribuții și activități polivalente în domeniile informării, documentării, cercetării, lecturii, asimilării tehnologiilor IT, comunicării, socializării și petrecerii timpului liber, precum și în cele educaționale și cultural-artistice..
- 1 bibliotecă municipală
- 4 biblioteci orășenești: Biblioteca Orășenească Ardud, Biblioteca Orășenească Livada, Biblioteca Orășenească Negrești Oaș și Biblioteca Orășenească Tășnad
- Biblioteca Casei Corpului Didactic Satu Mare, cu o colecție de cca 16 mii de volume, are ca și utilizatori cadre didactice, personal de conducere, de îndrumare și control, personal didactic auxiliar și personal nedidactic din învățământul preuniversitar din județul Satu Mare, dar și studenți și elevi.
- 1 bibliotecă specializată - Biblioteca Muzeului Județean Satu Mare, o bibliotecă documentară și de specialitate numărând în jur de 50.000 de volume. Colecția de cărți și documente a bibliotecii este constituită din: muzeologie generală, istorie, arheologie, etnografie, istoria artei și istoria locală a județului Satu Mare. Biblioteca organizează de asemenea pe parcursul anului diverse evenimente menite să atragă iubitorii de carte și să promoveze valorile culturale, literare și istorice românești, precum: ateliere de lectură tematice, aniversări ale marilor scriitori, expoziții tematice de carte etc.

Săli de spectacol și cinema

În județul Satu Mare, în anul 2018 la fel ca în 2014, infrastructura pentru derularea de evenimente cultural artistice consta în 2 săli de teatru dramatic, o sală de filarmonică și una de cinema. Chiar dacă județul se situează pe locul 3 la nivel regional din perspectiva infrastructurii culturale, scorul mic, negativ înregistrat de județ pe această dimensiune, indică insuficiența infrastructurii culturale disponibile raportat la populația totală și media regională.

Filarmonica de Stat Dinu Lipatti are o capacitate de 400 locuri și o acustică excepțională care o situează în primele cinci săli de concerte din țară. Pe lângă concerte, evenimentele simfonice, vocal-simfonice și discografice, preluate de radiodifuziune și televiziune, are câteva manifestări proprii care i-au adus popularitate, precum Festivalul Internațional Zilele Muzicale Sătmărene.

Teatrul de Nord Satu Mare funcționează din anul 1968 cu două secții artistice, secția română și secția maghiară. Acesta organizează manifestări artistice, precum: “Săptămâna teatrală sătmăreană”, “Arta actorului contemporan în dialog direct cu publicul” sau “Gala spectacolelor de teatru pentru tineret”, Festival Internațional “Teatru Imagine”, Săptămâna Festivalului Internațional de Teatru „ATELIER” (în colaborare cu Teatrul Municipal Baia Mare, 9-18 iunie 2006), Festivalul Multicultural Internațional „FĂRĂ BARIERE” și Festivalul Internațional Multicultural de Teatru - TRANZIT FESzT, care au condus la includerea teatrului în circuitul artistic național și internațional.

Pe parcursul anului, în județul Satu Mare, au loc diverse evenimente culturale și artistice: spectacole, concerte, festivaluri, comemorări, expoziții etc. organizate de către Consiliul Județean împreună cu Biblioteca Județeană Satu Mare, Muzeul Județean Satu Mare, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare, Filarmonica de Stat Dinu Lipatti, asociații culturale etc., dar și de autoritățile publice locale din județ. Câteva dintre acestea, cu titlu de exemplu, sunt prezentate în continuare:

- **Festivalul Portului, Cântecului și Jocului Codrenesc de la Oțeloia** are loc în fiecare an la sfârșitul verii încă din anul 1957 în comuna Homoroad, fiind și cel mai vechi festival din județul Satu Mare, în cadrul căruia sunt prezentate cântecul și dansul popular, datinile și obiceiurile străvechi, arta lemnului, fiind considerat locul tradițional de întâlnire a tuturor comorilor folclorului codrenesc.
- **Festivalul Național Sâmbra Oilor din Țara Oașului**, cel mai mare festival din Țara Oașului, are la bază un vechi obicei oșenesc numit sâmbra oilor. Acesta se desfășoară în fiecare an în luna mai pe dealul de la Huta-Certeze, sâmbra oilor fiind sărbătorită prin muzică și dansuri în port popular.
- **Zilele Județului Satu Mare** se sărbătorește în data de 24 iulie, odată cu Nașterea Sfântului Ioan Botezătorul, protectorul județului Satu Mare, fiind o îmbinare între tradiții, cultură, gastronomie, produse tradiționale, istorie.
- **Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă din Negrești Oaș** este un festival de datini și obiceiuri de iarnă, care promovează obiceiurile creștine și laice prilejuite de sărbătorile de iarnă prin activități specifice: festival-concurs, ateliere meșteșugărești etc.

2. Resurse umane

Județul Satu Mare are un potențial scăzut din punctul de vedere al specializării resurselor umane în domeniul industriilor culturale și creative, situându-se în anul 2018 pe poziția 6 în clasamentul regional, ca și în anul 2014. În anul 2018, s-a păstrat numărul de locuri în învățământul universitar cu specializare în industrii culturale și creative (45 locuri), iar numărul de locuri în învățământul liceal (386 locuri) a scăzut cu 31% față de 2014.

În schimb, personalul angajat în biblioteci, muzee sau instituții de spectacole a crescut în 2018 comparativ cu 2014.

3. Cheltuielile cu cultura

Cheltuielile bugetare pentru cultură efectuate de către autoritățile publice din județul Satu Mare în anul 2018, au înregistrat o creștere cu 43% față de 2014. Cu toate acestea, scorul înregistrat pe această dimensiune în anul 2018 menține județul pe locul 5 în clasamentul regional.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Satu Mare este o instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Satu Mare, având ca și atribuții principale: conservarea și promovarea culturii tradiționale sătmărene. Activitatea culturală a instituției se desfășoară pe teritoriul județului Satu Mare prin organizarea de diferite acțiuni culturale, lansări de carte, expoziții, manifestări folclorice etc.

În 2018, ponderea cheltuielilor Consiliului Județean Satu Mare pentru cultură, recreere și religie în total cheltuieli a fost de 8,6%, sub media națională a consiliilor județene de 10%, clasând județul pe locul 24 la nivel național.

4. Economia creativă

Județul Satu Mare urcă o poziție în clasamentul regional în anul 2018 și ocupă locul 3 în regiune, cu un scor negativ al indicatorului calculat pe această dimensiune. Această urcare în clasament se datorează valorii ridicate a ponderii profitului în cifra de afaceri care a ajuns la 16,3% (locul 2 în regiune) cu 84,7% mai mult decât în anul 2014. În anul 2018 a crescut cu 33% și cifra de afaceri raportată la numărul de locuitori care a ajuns la 588,96 lei/locuitor (locul 4 în regiune), dar s-a înregistrat o reducere cu 2,7% a numărului de salariați din domeniul industriilor culturale și creative raportat la 1000 de locuitori care a ajuns la 4,42 salariați/1000 locuitor (locul 4 în regiune).

TABEL 7 SUB-INDICII ECONOMIEI CREATIVE LA NIVELUL JUDEȚULUI BISTRIȚA-NĂSĂUD ȘI REGIUNEA NORD-VEST, 2014 ȘI 2018

Anul	2014			2018			
	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	Salariați ICC	Populație	NR SALARIAȚI ICC LA 1000 LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	25.449	2.841.110	8,96	34.492	2.835.510	12,16	35,8%
SATU MARE	1.134	249.405	4,55	1.088	245.956	4,42	-2,7%
	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	CA ICC	Populație	CA ICC PER LOC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	2.841.110	1.276,77	7.146,3	2.835.510	2.520,31	97,4%
SATU MARE	110,4	249.405	442,69	144,8	245.956	588,96	33,0%
	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	CA ICC	PROFIT	PONDERE PROFIT ICC DIN CA ICC	2018 vs 2014
TOTAL Regional	3.627,4	259,7	0,07	7.146,3	902,2	12,6%	76,3%
SATU MARE	110,4	9,7	0,09	144,8	23,5	16,3%	84,7%

3. CONCLUZII

Poziționarea la nivel național și regional

În anul 2018, regiunea Nord Vest se situează pe locul al doilea în clasamentul regiunilor după regiunea București Ilfov după numărul de firme, salariați și cifra de afaceri din industriile culturale și creative.

Industriile culturale și creative contribuie, în anul 2018, cu 8,8% la totalul firmelor active din regiune, generează 4,7% din cifra de afaceri și încadrează 6,5% din efectivul salarial, valoare aproape dublă față de media UE28 de 3,8%.

Poziționarea în plan teritorial

Municipiile reședință de județ, municipiile, orașele și comunele din apropierea municipiului Cluj Napoca concentrează cea mai mare parte a activității ICC. Tot în județul Cluj, ICC au avut cea mai puternică evoluție pozitivă între anii 2014 și 2018, numărul de firme crescând cu 51,1%, numărul de salariați cu 49,7%, și cifra de afaceri cu 119,9%.

În cadrul regiunii Nord-Vest se distinge un grad ridicat de diversitate în ceea ce privește prezența întreprinderilor cu activitate în industriile culturale și creative, acestea fiind totuși concentrate în jurul centrelor urbane dezvoltate (ex: Cluj-Napoca, Oradea, Baia Mare etc.). Un alt aspect de menționat referitor la diversitatea regională este faptul că deși există un număr mare de întreprinderi, nu există rețele active între acestea și alte instituții, fapt ce conduce la o valoare adăugată mică.

Clase de mărime

Cele mai multe firme aparțin categoriei IMM-urilor (99,7%), iar majoritatea întreprinderilor mari și foarte mari (16 din 17 firme) provin din sectoarele de servicii (Software, IT și Jocuri).

Sectoare

De departe, cel mai important sector ICC ca pondere și evoluție este Software, IT și Jocuri, concentrat în județul Cluj, și antrenat în special de dezvoltarea companiilor cu cod CAEN 6201 - Activități de realizare a soft-ului la comandă. Pe poziția secundă regăsim sectorul Publicitate, cu o pondere de 11,2% din totalul firmelor active ICC și Carte și Presă, cu 10,2% din numărul de salariați ICC regional și 9,9% din cifra de afaceri ICC.

Astfel, în cadrul regiunii se distinge un potențial de anticipare a viitoarelor acțiuni, cel puțin în ceea ce privește tendința spre digitalizare existentă. Iar în acest sens, actorii principali prezenți deja accesează în mod curent finanțări destinate sectoarelor culturale și creative, instrumente ce în ultimul timp sunt tot mai diverse pentru aceste industrii.

Mediul ONG

Mediul ONG reprezintă o componentă de bază a ecosistemului cultural și creativ din regiune, însă informațiile cu privire la activitatea derulată de acestea sunt insuficiente, fiind dificil de cuantificat impactul lor în susținerea dezvoltării ICC.

Organizații suport

Organizațiile suport permit conturarea unui ecosistem creativ dinamic în jurul municipiului Cluj-Napoca, aici regăsindu-se principalii actori care contribuie la efervescența generală a ICC.

De asemenea, la nivelul regiunii Nord Vest se distinge o cultură a asocierii (cluster) , existând masă critică favorabilă pentru realizarea de asocieri și parteneriate cu rolul de creștere a gradului de inovare a activităților și proiectelor.

Principalele universități care asigură pregătirea resurselor umane implicate în ICC sunt localizate în Cluj-Napoca, însă în ultimii ani au fost înființate facultăți și specializări și în alte municipii din regiune. Cu toate acestea, încă există o discordanță între palierul educațional și cerințele pieței de muncă.

Iar în ceea ce privește ajutorul oferit mediului antreprenorial din acest domeniu, în regiune nu există un incubator de afaceri destinat industriilor culturale și creative.

Vitalitate culturală

Autoritățile locale sunt din ce în ce mai implicate în susținerea activităților culturale și creative, atât prin finanțările alocate domeniului, cât și prin infrastructura culturală pe care o administrează.

Decalajele dintre județele regiunii au crescut în ultimii ani dacă analizăm indicii de vitalitate culturală, principalele activități culturale desfășurându-se în municipiile Cluj-Napoca și Oradea.

Majoritatea evenimentelor de importanță națională și internațională se desfășoară în Cluj-Napoca, însă evenimente de importanță regională sau locală au loc în toate tipurile de localități.

Infrastructura culturală este în continuare mai dezvoltată în centrele urbane mai mari, indicând disparități semnificative atât de tip rural-urban, în ceea ce privește oferta și infrastructura disponibilă de servicii culturale de bază, cât și centru-periferie, dacă luăm în considerare deficiențele existente la nivelul orașelor mici.