

1. REGIUNEA BRANDENBURG (GERMANIA)

Fiind recunoscută pentru politicile de promovare a antreprenoriatului, autoritățile publice din Regiunea Brandenburg au inițiat un proces de raționalizare a măsurilor de sprijinire a IMM-urilor din regiune. Accentul este pus pe modernizarea ecologică a economiei regionale, prin sprijinirea creativității și inovației ca factori-cheie pentru dezvoltarea economică, oferind noi instrumente financiare pentru a completa gama de finanțare disponibilă. În acest sens, Regiunea Brandenburg a obținut o serie de rezultate bune în anul 2011, cu sprijinul fondurilor structurale ale UE, inclusiv al Fondului european de dezvoltare regională (FEDER), al Fondului social european (FSE) și al Fondului european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR).

În ceea ce privește accesul la capital pentru IMM-uri, Regiunea Brandenburg sprijină companiile prin acordarea de împrumuturi cu dobândă redusă, garanții și investiții de capital pentru înființarea, extinderea și achiziționarea de companii. În plus, au fost instituite noi instrumente financiare. Cel mai recent este fondul destinat fazelor incipiente de dezvoltare a afacerilor și urmărește stimularea bazei de capital de capital a IMM-urilor noi, inovatoare, aflate în stadii incipiente, prin împrumuturi și acordarea de capitaluri. Volumul fondurilor se ridică la 20 milioane EUR. Societățile pe acțiuni cu sediul în sau cu sucursale în Regiunea Brandenburg sunt eligibile să primească câte o finanțare de până la 1 milion EUR.

Strategia Comună de Inovare Berlin-Brandenburg ("InnoBB") arată modul în care regiunea în care se află și capitala continuă să se dezvolte ca un hub de inovare competitiv la nivel internațional. Strategia prevede o coordonare transfrontalieră mai strânsă pentru a concentra forțele și pentru a permite regiunii să se poziționeze cât mai bine în raport cu concurența mondială. Prin expertiza excelentă în cercetare și tehnologie disponibilă, Regiunea deține deja o poziție de lider în mediile de inovare germane și internaționale. Pentru a consolida această poziție și pentru a accentua profilul regiunii, "InnoBB" se concentrează pe dezvoltarea clusterelor cu potențial de dezvoltare ridicat. Caracteristicile remarcabile sunt structurile de conducere intersectoriale, rețelele internaționale și integrarea sistematică în structurile UE de cercetare-dezvoltare.

"InnoBB" este strâns corelată cu Strategia Europa 2020 a Uniunii Europene. O inițiativă finalizată la premiile Regio 2009, este *"Go: Incubatorul" din Potsdam.*

Parcul științific Golm a devenit o locație cu potențial forte mare de inovare. Dezvoltarea sa se bazează în mare parte pe finanțarea din partea FEDER pentru dezvoltarea infrastructurii de cercetare. Ecologizarea modernă, energia, eficiența materialelor și tehnologiile eco.

¹ Exemplele de bune practici au fost identificate pe baza documentului "Encouraging entrepreneurship at local and regional level Best Practice Examples from EER Regions", 2014.

Guvernul regional oferă sprijin pentru modernizarea ecologică a IMM-urilor din Brandenburg prin măsuri care măresc gradul de conștientizare, oferă informații și consiliere și promovează investițiile în eficiența energetică. Regiunea Brandenburg sprijină proiectele care vizează utilizarea sporită a energiilor regenerabile și îmbunătățirea eficienței energetice și a securității aprovizionării, în conformitate cu orientările revizuite "RENplus" și cu obiectivele strategiei regionale "Strategia energetică 2030", cu accent pe tehnologiile ecologice. Sprijinul pentru economia cu emisii reduse de carbon va constitui o componentă majoră a viitorului program operațional al FEDER pentru perioada ulterioară anului 2014.

Educația pentru spirit antreprenorial și sprijin pentru înființare de companii noi este asigurată printr-un program dezvoltat la nivel regional cu ajutorul Ministerului Afacerilor Economice și Europene într-o serie de școli selectate din Regiunea Brandenburg. Elevii din casele 10 -12 au fost invitați să discute cu antreprenorii despre auto-angajare (self-employment) și spiritul antreprenorial. Evenimentele s-au derulat cu cooperarea școlilor, a antreprenorilor, dar și din cadrul managementului unor proiecte inovatoare. Printre aceste evenimente s-au numărat și campaniile școlare, participarea la rețele implicând școli și întreprinderi și participarea la un concurs național pentru încurajarea activităților de cercetare și dezvoltare în rândul adolescenților.

O gamă largă de servicii de pilotare și coaching pentru diferite grupuri-țintă susține antreprenorii începători la nivel regional. Toate măsurile sunt coordonate într-un sistem integrat și sunt finanțate în baza unei directive care vizează promovarea măsurilor de calificare și coaching pentru întreprinderile nou înființate și pentru IMM-uri. Un element important este programul național Gründerchoaching Deutschland condus de banca promoțională KfW. La nivel regional, toate universitățile de științe aplicate colaborează în cadrul rețelei Gründungsnetz Brandenburg. Programul Start-up Navigator International oferă sprijin cuprinzător studenților străini, oamenilor de știință și absolvenților, sub forma acordării de sprijin pentru: o evaluare inițială a ideii de afaceri prezentate, dezvoltarea, consultarea și coaching-ul extern, formarea, crearea de rețele și mentoratul după faza de lansare.

2. DANEMARCA DE SUD (DANEMARCA)

Specializarea inteligentă - inovare și creștere prin inițiative de clusterizare

Forumul pentru Dezvoltare din Regiunea Danemarca de Sud este rezultatul unui parteneriat comercial-politic care implică comunitatea de afaceri, instituțiile de învățământ, sindicatele și organizațiile patronale, autoritățile locale, precum și cele de la nivel regional. Este un centru care are ca scop promovarea inițiativelor care contribuie la dezvoltarea regiunii.

Forumul își concentrează strategia asupra a trei domenii prioritare, în care companiile regionale și-au dovedit capacitatea de lider în ultimii ani. Cele trei domenii strategice sunt:

- Energie durabilă, cu accent pe eficiența energetică și pe producția de energie marină;
- Tehnologii de îmbunătățire a serviciilor de sănătate și servicii sociale;
- Industria creativă și turism.

Instrumentele și proiectele finanțate de Forumul pentru Dezvoltare sunt destinate acestor domenii de excelență și următoarele instrumente trebuie utilizate pentru atingerea obiectivelor strategice:

1. Antreprenoriat;
2. Resurse umane și educație;
3. Cercetare, inovare și noi tehnologii - inclusiv design și TIC;
4. Dezvoltarea clusterelor.

Clusterelor sunt importante pentru cele patru domenii strategice de excelență în afaceri. Astfel, pentru fiecare dintre domeniile strategice de afaceri, există un cluster dedicat:

- Lean Energy (www.leanenergy.dk) și Offshore (www.offshorecenter.dk) - Energie durabilă, cu accent pe eficiența energetică;
- Welfare Tech (www.welfaretech.dk) - tehnologii de sănătate și servicii sociale;
- Design2Innovate (www.design2innovate.dk) - design.

Clusterelor sunt finanțate parțial de autoritățile regionale (Danemarca de Sud), fonduri UE dar și din fonduri private. Fiecare cluster dezvoltă măsuri specifice domeniului în care activează. *Centrul Regional de Dezvoltare a Afacerilor din Danemarca de Sud* (www.vhsyddanmark.dk) activează în colaborare cu clusterelor și oferă sprijin gratuit companiilor nou înființate și celor aflate în etape de dezvoltare.

Centrul este finanțat de cele 22 de municipalități din regiunea Danemarcei de Sud, având ca obiective pentru 2020: atingerea unui nivel de productivitate cu 10% mai mare decât media OCDE și o rată a ocupării forței de muncă la egalitate cu Top 5 al OCDE.

Welfare Tech Invest - inovare și creștere prin accesul îmbunătățit la capitalul de risc. Accesul la finanțare este o provocare pentru antreprenori și IMM-uri, mai ales în domeniile de succes de la nivelul regiunii Danemarca de Sud. Pentru a îmbunătăți accesul la tehnologiile de sănătate și servicii sociale, a fost înființat un fond de capital de risc denumit Welfare Tech Invest - Danemarca de Sud. Acest fond, lansat în 2012, investește în antreprenori în domeniul tehnologiei în sănătate și servicii sociale din regiune. În plus, fondul de capital oferă împrumuturi antreprenorilor din zonele rurale din regiune.

Welfare Tech Invest - Danemarca de Sud este finanțată parțial cu bani din regiunea Danemarcei de Sud, dar și din fonduri UE. Welfare Tech Invest este administrată de manageri profesioniști de investiții, cu cunoștințe specifice despre investirea banilor de semănțe, accelerarea creșterii în companiile antreprenoriale și domeniul specific de afaceri al tehnologiilor de sănătate și bunăstare. Bani de la Welfare Tech Invest vor fi, de la caz la caz, compensați cu bani de la alți investitori și furnizori de împrumuturi.

Obiective pentru Welfare Tech Invest (în următorii 5 ani):

- Investiții în 12 companii noi în domeniul tehnologiilor pentru servicii sociale în regiune;
- 30 de împrumuturi vor fi acordate companiilor din zonele rurale din regiune;
- În companiile din portofoliu vor fi create între 175 și 250 de noi locuri de muncă.

3. CATALONIA (SPANIA)

Proiect de simplificare administrativă și îmbunătățire a reglementării la nivel regional.

Proiectul dezvoltă un planul de punere în aplicare a ghișeului unic la nivel regional.

Una dintre măsurile prin care administrațiile publice moderne și receptive la nevoile mediului de afaceri pot contribui în mod semnificativ la crearea, succesul și creșterea IMM-urilor, constă în crearea condițiilor pentru reducerea cheltuielilor cu resurse (timp și bani), oferind astfel posibilitatea dezvoltării inovării, internaționalizării, precum și creării de locuri de muncă. Guvernul Cataloniei este în proces de dezvoltare a unui model de interacțiune între companii și administrație care pune accentul pe utilitatea socială a antreprenoriatului și se bazează pe responsabilitate și încredere reciprocă.

Planul de introducere a unui "ghișeu unic" pentru întreprinderi va permite companiilor să finalizeze toate procedurile și formalitățile necesare pentru a lansa activități de afaceri într-un singur punct. În acest sens, Guvernul Cataloniei a aprobat planul de implementare a ghișeelor unice la nivel regional. Aproape 600 de proceduri privind întreprinderile au fost identificate (470, 78% implică guvernul regional, 100, 16% implică guvernul de stat și aproximativ 20,4% implică municipalitățile). 90 din cele 470 de proceduri care implică guvernul regional vor fi eliminate. În plus, 320 din cele 470 (68%) vor fi simplificate. Astfel, companiile ar putea economisi aproximativ 160 milioane EUR în fiecare an (640 milioane EUR pe parcursul perioadei planificate 2011-2014).

Ghișeul unic se bazează pe:

1. Administrație multinivel: operare, indiferent de nivelul administrativ competent (local, regional, național).
2. Diversificarea căilor de îndeplinire a procedurilor: modalitatea de îndeplinire a procedurilor este aleasă în funcție de preferințele companiilor (on-line, prin poștă, la ghișeu).
3. Construirea unei rețele: model de colaborare utilizat în furnizarea de servicii.
4. Eficiență și eficacitate: îndeplinirea procedurilor în momentul solicitării.

Internaționalizare: Programul "Start Exporting"

Industria din Catalonia acoperă 26% din totalul exporturi și 28% din importurile spaniole, internaționalizarea fiind o pârghie puternică atât pentru creștere, cât și pentru competitivitate, iar Guvernul Cataloniei se angajează să-l intensifice. ACCIÓ (Servicii ale administrației locale, Barcelona) este organismul public care dezvoltă politica de inovare și internaționalizare. Programul "Start Exporting" se concentrează asupra IMM-urilor și antreprenorilor care doresc să inițieze activități de export (sau care exportă mai puțin de 20% din cifra lor de afaceri).

Programul este conceput special pentru a ajuta IMM-urile (mai mici din punct de vedere al dimensiunii în Catalonia decât media UE) să depășească dificultățile întâmpinate în procesul de internaționalizare (lipsa de timp pentru a investi în obținerea informațiilor de piață, riscuri și resurse financiare limitate, etc). Programul contribuie la elaborarea unei strategii de export și a unui plan de dezvoltare. Aceasta include decizia cu privire la produsele/serviciile exportabile, date privind piețele cu cel mai mare potențial și mai potrivite pentru companie și, în cele din urmă, decizii asupra celei mai bune strategii de accesare a acestor piețe și a clienților acestora. Companiile sunt încurajate să participe la misiuni comerciale, târguri comerciale internaționale și alte evenimente comerciale, astfel încât să poată construi relații cu clienții internaționali și să efectueze cercetări de piață la fața locului.

Programul (60% finanțat de ACC1Ó) oferă sprijin pentru un an pentru a ajuta IMM-urile să dezvolte instrumentele și tehnicile de care au nevoie pentru a reuși pe piețele de export:

1. Workshop de o zi privind derularea activității de expert (GoExport);
2. Acordarea a 50 de ore de consultanță de către un consilier principal de export pentru a elabora o strategie de export și un plan de dezvoltare;
3. Acordarea a 25 de ore de consultanță de la un consilier de marketing digital pentru a dezvolta o strategie de marketing online pentru piețele de export;
4. Sprijin 2 zile pe săptămână de la un manager junior de vânzări la export pentru implementarea planului de export și executarea sarcinilor de vânzări la export.

Cel mai important obiectiv al acestui program este atingerea sau creșterea vânzărilor la export și, dacă este posibil, realizarea de vânzări internaționale pe piețe cât mai diverse. Programul funcționează din 2001 și au participat la activitățile derulate în total 500 de companii (30% dintre participanți sunt antreprenori - companii înființate de mai puțin de 3 ani, 61% întreprinderi micro, 26,8% mici și 7,3% medii). Din cele 41 de companii care au participat la program în perioada 2010-2011, 65,8% au realizat vânzări la export în timpul anului de program. Principalele piețe de export au fost: Franța (50%), Belgia (22,7%) și SUA (18,2%). În plus, 78% dintre participanții la program prognozează că vor realiza vânzări la export pe termen scurt.

Guvernul catalan se angajează să extindă programul, contribuind astfel la relansarea economică a regiunii. Acest lucru se realizează prin alinierea tuturor agenților de internaționalizare care operează în Catalonia, astfel încât aceștia să ofere același program IMM-urilor din Catalonia. Acest lucru va permite atingerea țintei a 500 de companii care încep să exporte în mod regulat în 2012.

4. DISTRICTUL KERRY (IRLANDA)

Grupul de inițiative antreprenoriale Kerry

Regiunea a cunoscut o dezvoltare semnificativă a antreprenoriatului orientat către inovare prin dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial unic bazat pe programul "Grupul de

inițiative antreprenoriale Kerry”. Acesta conține programe precum: Programul Junior Entrepreneur, Programul Tânăr Antreprenor și Endeavour. Toate acestea sunt inițiative ale Institutului de Tehnologie, Tralee (Universitatea Regională), Parcul Tehnologic Shannon din Regiunea Kerry și Tweak.com. Programele fac parte dintr-o viziune mai largă de a crea un ecosistem antreprenorial unic care să transforme viitorul regiunii.

Programul Antreprenor Junior (JEP) este un program de conștientizare antreprenorială și de îmbunătățire a competențelor destinat copiii de școală primară (din grupa de vârstă de 8-12 ani). Programul urmărește să ajute copiii să recunoască importanța inițiativelor și a spiritului antreprenorial, precum și să conștientizeze și să înțeleagă importanța rolului întreprinzătorului în comunitate. În acest sens, programul este conceput să formeze copii să gândească și să acționeze într-un spirit antreprenorial, creativ și independent. Fondatorii programului colaborează cu Colegiul Mary Cea Imaculată, cel mai mare colegiu de formare a cadrelor didactice din Irlanda, care a dezvoltat și livrat curricula programului. În prezent, 15% din școlile din regiune au luat parte la faza pilot a acestuia, urmând ca, pe măsură ce programul se extinde, 50% -60% dintre elevii din învățământul primar din regiune să finalizeze programul.

Programul Tânăr Antreprenor

Programul este dedicat ilustrării validității antreprenoriatului ca o alegere de carieră și este destinat elevilor din grupele de vârstă 15-16 ani din regiune. În cursul anului universitar 2012/13, partenerii programului au urmărit să perfecționeze modelul de difuzare pentru a facilita lansarea națională și internațională a programului.

Misiunea este de a ajuta la identificarea, informarea, recunoașterea și sărbătorirea următoarei generații liderii de afaceri - și educatorii lor. Aceasta completează învățarea tradițională prin stratificare ateliere de lucru, studii de caz și interacțiunea cu liderii de afaceri de succes. În timpul celor 5-6 ani din ciclul gimnazial, 30% din studenți finalizează programul. Institutul de Tehnologie, Tralee a integrat programul într-o serie de cursuri. Institutul implementează în prezent un plan prin care toți studenții Institutului vor avea ocazia să studieze antreprenoriatul în timpul petrecut la colegiu.

Endeavour este un program de accelerare tehnologic pentru start-up-uri care intenționează să funcționeze pe piețe mondiale, principalul său factor de succes fiind profilul mentorilor de succes implicați în program, respectiv gradul de acces la rețeaua internațională de antreprenori. În primii doi ani de activitate, absolvenții Endeavour au creat companii cu o valoare capitală combinată de peste 20 de milioane de euro.

Programele de antreprenoriat Kerry reprezintă un excelent exemplu de parteneriat public-privat - programele funcționează cu sprijinul mai multor organizații publice și agențiilor de stat, precum și a unui număr foarte mare de antreprenori și întreprinderi. Inițiativele au menirea de a se implica inclusiv la nivelul comunității - părinții și familia, comunitatea locală în care funcționează fiecare școală, antreprenorii și companiile locale, precum și mass-media.

O caracteristică a acestui program este că a fost proiectat astfel încât să se încadreze în sistemul educațional existent - în loc să încerce să schimbe sistemul. Programele au primit un interes semnificativ din partea sistemului politic, iar miniștrii succesivi ai educației au abordat evenimentele de program.

Inovarea prin clusterizare

În cadrul Parcului Tehologic Kerry, clusterizarea reprezintă principalul instrument de dezvoltare, destinat inițial satisfacerii nevoilor unei comunități relativ mici și periferice. Accentul se pune pe crearea unui centru de afaceri bazat pe activități de dezvoltare/cercetare. În centrul său este campusul integrat creat de Institutul de Tehnologie, Tralee și Shannon Development. Campusul Kerry Technology Park a fost planificat și dezvoltat cu intenția de a asigura un nivel ridicat de adaptare a educației la cerințele impuse de derularea unei afaceri. Acesta a devenit un centru de succes în care activează companii cu profile similare, care s-au dezvoltat natural. Fiecare dintre acestea au o puternică orientarea către dezvoltarea de produse inovative, bazate pe cercetare, și sunt orientate în special către export, vizând preponderent piețele de nișă. Parcul Tehologic Kerry, Institutul de Tehnologie Tralee și o serie de companii de succes se află în epicentrul dezvoltării antreprenoriale din regiune.

5. HELSINKI-UUSIMAA (FINLANDA)

Promovarea spiritului antreprenorial tânăr:

Programul Creativ permite tinerilor antreprenori inovatori să atingă obiective de dezvoltare a afacerii care, fără sprijinul acordat, ar fi dificil de atins. În program, șapte tineri antreprenori își dezvoltă spiritul antreprenorial și de administrare a afacerii. Companiile care participă la programul Creativ sunt companii tinere, înființate de unul sau doi ani. Prin alegerea antreprenoriatului în afaceri participanții au câștigat libertatea și șansa de a-și urma visele și de a face ceea ce știu cel mai bine.

În primăvara anului 2012, antreprenorii au planificat și au implementat numeroase expoziții comune la evenimente și târguri. Fiecare dintre ei a trebuit să prezinte principalele aspecte inovatoare ale afacerii lor, precum și cele care deosebesc afacerea pe care o dezvoltă de altele similare. Prin derularea programului s-a obținut și un grad ridicat de cooperarea a industriilor creative, antreprenorii obținând avantaje prin apelul la rețele dezvoltate în cadrul programului.

Programul Creativ a culminat cu un eveniment derulat în cadrul Campionatelor europene de atletism de la Helsinki iunie-iulie 2012, unde toți cei șapte antreprenori și-au prezentat serviciile și produsele. Programul Creativ a fost planificat și implementat de Consiliul Regional Uusimaa și Rastor Oy în primăvara anului 2012. Programul a fost cofinanțat de Fondul Social European.

Promovarea soluțiilor de e-guvernare și a ghișeelor unice:

Un alt program derulat la nivel regional este reprezentat de serviciul Perustayritys.fi. Acesta este un serviciu gratuit, ușor, rapid și fiabil prin care toate documentele de bază, conturile

bancare și asigurările necesare pentru a începe o afacere sunt create într-o singură sesiune de aplicare fără probleme sau erori. Serviciul a fost dezvoltat și testat în situații reale și este conceput pentru a satisface toate nevoile fondatorilor unei companii.

Serviciul este dezvoltat în conformitate cu instrucțiunile administrației fiscale, a Comitetului Național al Brevetelor și Înregistrarea mărcilor (PRH) și Ministerul Ocupării Forței de Muncă și Economiei (TEM) - Serviciul de suport pentru afaceri. De asemenea, este implicată și Fundația pentru IMM-uri (PKT säätiö). Toate băncile și societățile de asigurare au fost invitate să își adauge serviciile în sistem și Nordea, IF, OP Bank, POP Bank, Tapiola Pension și Veritas Asigurările de pensii și Grupul local de asigurări s-au alăturat deja acestei inițiative.

În anul Programul înregistrase deja peste 3 000 de utilizatori înregistrați pentru serviciu, iar peste 1000 de întreprinderi au fost înființate prin intermediul lui în regiunea Helsinki-Uusimaa. Sistemul a fost dezvoltat și creat în așa fel că ar putea fi lansată în orice țară, necesitând doar mici modificări. Sistemul funcționează acum în trei limbi, astfel încât adaptarea lui nu este dificilă. Mai mult, o versiune specială a serviciului pentru școli și studenți a fost dezvoltat pe perioada derulării programului în Regiunea Helsinki-Uusimaa.