

Obiectivele și indicatorii Documentului de Politică Industrială

Viziune

Politica industrială este un ansamblu structurat de intervenții publice (politici, programe și instrumente) în vederea direcționării sistemului industrial către obiective care nu ar putea fi atinse în absența respectivelor intervenții.

Măsurile luate până în prezent pentru re poziționarea strategică a sistemului industrial national nu au fost caracterizate prin eficiență: numeroase constrângeri normative-birocratice impuse întreprinderilor, întâzieri în procesul de contractare și finanțare a proiectelor finanțate prin scheme de ajutor de stat, instabilitate legislative.

Viziunea strategică propusă este ca economia Romaniei să devină cea de a zecea economie europeană într-un orizont de timp de 20 de ani, raportat la mărimea PIB (aceasta echivalând cu o creștere de patru ori a PIB).

Obiectivele generale pe care și le propune politica industrială sunt:

- Creșterea competitivității industriei prelucrătoare
- Identificarea de avantaje competitive ale industriei Romaniei
- Identificarea sectoarelor industriale cu potențial competitiv și susținerea dezvoltării acestora prin instrumente de politica industrială adecvate
- Dezvoltarea sectoarelor industriale cu potențial competitiv și a unor instrumente de politica industrială adecvate în contextul specializării inteligente (Smart Development)

La rândul lor, acestea au fost exprimate în următoarele priorități (obiective operaționale):

- Întărirea capacității administrative la nivelul ME în vederea implementării politicii industriale a României
- Dezvoltarea de lanțuri industriale integrate cu potențial competitiv în contextul specializării inteligente
- Identificarea necesarului de forță de muncă specializată și instruire/perfecționare (fpc) adecvată pentru sectoarele industriale
- Dezvoltarea și încurajarea relațiilor de cooperare (inclusiv clustere inovative, incubatoare de afaceri, hub-uri, acceleratoare, centre de transfer tehnologic) aferente sectoarelor industriale
- Energie, climă, dezvoltare durabilă, resurse și eficiență energetică pentru stimularea competitivității
- Acces sporit pe Piața internă și internațională a produselor industriale românești
- Stimularea inovării prin investiții în noi produse, procese, servicii și baze de producție - Business Driven Innovation.

1. Întărirea capacității administrative la nivelul ME în vederea implementării politicii industriale a României

Nr	Indicator	UM	Tip	Descriere
1.	Angajati specializati in domenii ce tin de politica industrială și competitivitate	numar	Output	In cadrul proiectului “Dezvoltarea capacității instituționale a Ministerului Economiei - SIPOCA 7 » vor fi instruiti angajati din cadrul ME: - activitati de formare pentru diferite categorii de personal; - programe de instruire la locul de muncă (on the-job-training)
2.	Reuniuni/conferinte/workshopuri organizate vizand politica industrială mediul de afaceri	numar	Output	Numărul de conferințe/ grupuri de lucru care se vor organiza în cadrul proiectului cu scopul de a sprijini procesul de consultare cu stakeholder-ii proiectului și pentru difuzarea obiectivelor proiectului
3.	Documente (analize, rapoarte, strategii) elaborate în domeniul politicii industriale/competitivitatii economice	numar	Output	Un document de politică industrială 10 analize și studii de impact privind elaborarea și monitorizarea implementării documentului de politică industrială
4	Persoane responsabile pentru acțiuni de follow-up a documentului de politică industrială în cadrul ME	numar	Rezultat	<i>Indicator de măsurare procese</i> (reguli, proceduri, metode). Cuprinde arii precum analiză organizațională, analiză impact,

				planificare strategica
5.	Campanii comunicare/activitati de informare privitoare la documentul de politica industrială	numar	Rezultat	Conștientizare publică (public awareness)

2. Dezvoltarea de lanțuri industriale integrate cu potențial competitiv în contextul specializării inteligente

Nr	Indicator	UM	Tip (Output/Result)	Descriere
Nr	Indicator			
1	Lanțuri de valoare identificate în industriile competitive	nr	Output	Vor reieși din analiza sectoarelor de competitivitate actuale
2	Nr de intervenții Investiționale de tip "green/brown field" pentru completarea lanțurilor de valoare industriale existente și a generării unora noi	Nr	Output	Programul de Guvernare 2017-2020 indică punerea în practică a unui Program de Investiții Publice de tip greenfield , în domenii precum metalurgia și industria agro-food. Acestea pot fi extinse la textile, lemn șamd.
3	Valoarea investițiilor străine atrase pentru completarea lanțurilor de valoare industriale existente și a generării unora noi	Mil EUR %	Output	Programul de Guvernare 2017-2020 indică punerea în practică a unui Program privind atragerea de investiții străine cu valoare adăugată ridicată
4	<i>Importanța lanțurilor de valoare</i>	%	Result	Se calculează prin - Contribuția agregată pe lanțul de valoare adăugată la VAB, $\frac{v_{ab_i}}{VAB}$, unde v_{ab_i} reprezintă contribuția lanțului de valoare i ,
	<i>Gradul de integrare al lanțurilor de valoare adăugată la nivel național</i>	%	Result	Se calculează ca: - Raportul dintre exporturile și importurile generate de lanțul de valoare adăugată, $\frac{x_1}{m_i}$ unde x_i și m_i reprezintă

					exporturile, respectiv, importurile generate de la nțul de valoare i
5	Indicele lanțului de valoare adăugată	Nr	Result		<p>De ex, Metodologia Supply Chain Insights (supplychaininsights.com) introduce 3 vectori ai lanțului de valoare: Echilibrul (Balance), Mărimea (Strength) și Reziliența (Resiliency), calculate prin următorii indicatori:</p> <p>Echilibrul</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea anuală a cifrei de afaceri - Rentabilitatea capitalului investit (Profitul net raportat la Total active minus datorii curente minus cash) <p>Mărimea</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viteza de variația stocurilor (cifra de afaceri raportată la valoarea medie a stocurilor) - Marja operațională (Profit net - amortizări raportat la vânzări nete) <p>Reziliența</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se calculează ca distanța euclidiană între marginile vectorului definit de graficul (Stocuri/Marjă)

3. Identificarea necesarului de forță de muncă specializată și instruire/perfecționare (fpc) adecvată pentru sectoarele industriale

Nr	Indicator	UM	Tip (Output /Result)	Descriere
1	Resursele de munca	nr	Output	Resursele de munca se determina cu ajutorul formulei: $R(m) = P(vm) - [P(im) + P(iv)] + S(p)$, in care: $R(m)$ = resurse de munca; $P(vm)$ = populatia in varsta de munca; $P(im)$ = persoane in varsta de munca, cu incapacitate permanenta de munca; $P(iv)$ = pensionari in varsta de munca, care nu lucreaza; $S(p)$ = populatia aflata in afara limitelor varstei de munca si care lucreaza.
2	Populatia activa pe categorii de activitate	nr	Output	Populatia activa (PA) = populatia ocupata (PO) + somerii (S).
3	Rata somajului pe categorii de varsta	%	Output	Rata somajului BIM = $S_{BIM} / Pa * 100$ unde: S_{BIM} - numarul somerilor conform Biroului International al Muncii Pa - populatia activa
4	Distribuția populatiei ocupate pe sectoare ale economiei nationale si dupa statutul ocupational	%	Output	- Rata de activitate a populatiei in varsta de munca: $Ra = Pa_{15-64} / Pt_{15-64} * 100$ unde: Ra - rata de activitate a populatiei in varsta de munca Pa 15-64 - populatia activa in varsta de 15-64 ani Pt 15-64 - populatia totala in varsta de 15-64 ani - Ponderea populatiei ocupate pe activitati economice: $PSi = POi / POt * 100$ unde: PSi - ponderea populatiei ocupate in activitatea economica i in totalul populatiei ocupate; POi - populatia ocupata in activitatea i; POt - populatia totala ocupata.
5	Locuri de munca vacante pe sectoare economice	nr	Result	Indicatorul cuprinde numărul posturilor plătite, nou create, neocupate, sau care vor deveni vacante.
6	Rata locurilor de munca vacante (RLV)	%	Result	Rata locurilor de munca vacante exprimat procentual: $RLV = [LV / (LO + LV)] * 100$ unde: LV = numărul locurilor de muncă vacante LO = numărul locurilor de muncă ocupate
7	Educație: -invatamant dual,	nr / %	Result	Coreloarea educatiei cu nevoile calificarilor fortei de munca.

	-licee cu profil tehnologic, -centre universitare, -scoli ucenici			
--	---	--	--	--

4. Dezvoltarea și încurajarea relațiilor de cooperare (inclusiv clustere inovative, incubatoare de afaceri, hub-uri, acceleratoare, centre de transfer tehnologic) aferente sectoarelor industriale

Nr.	Indicator	UM	Tip (output/result)	Descriere
1	Tipul/specializarea	nr	Output	Abordare (trans) sectoriala . 24 industrie . 10 energie . 12 agro . 16 turism . 4 constructii . 32 servicii
2	Localizare/regiune de dezvoltare	nr	Output	. 23 Buc.-Ilfov . 21 Centru . 8 NV . 9 NE . 6 S . 11 SV . 12 SE . 8 V
3	Etichetare/Acreditare	nr	Output	. 10 Argint . 32 Bronz . 56 emergente NB: CLUSTERO recunoaste 70 de clustere din 98
4	Structura	nr	Result	. 1978 intreprinderi . 257 entitati CDI . 164 adm.locale . 184 catalizatori
5	Produse noi/servicii inovative/brevete	nr	Result	
6	Nr total angajati/new jobs	nr	Result	
7	Nr proiecte in cooperare/participari retele	nr	Result	
8	Cifra de afaceri	Mil.eur	Result	
9	Volum Exporturi	Mil.eur	Result	
10	Pondere export in PIB	%	Result	

5. Energie, climă, dezvoltare durabilă, resurse și eficiență energetică pentru stimularea competitivității

Nr	Indicator	UM	Tip (Output/Result)	Descriere
1	Intensitatea energetică a economiei	Tep/1000E	Result	Reprezintă raportul dintre consumul brut de energie și PNB pe perioada unui an. Măsoară consumul de energie al economiei și eficiența energetică totală. Consumul brut de energie este calculat ca suma a patru tipuri de energie: cărbune, electricitate, petrol, gaz natural și regenerabile
2	Procentul energiei regenerabile în consumul brut de energie	%ktep	Result	Reprezintă raportul dintre energia produsă din surse regenerabile de energie și consumul național brut de energie într-un an calendaristic. Energia din surse regenerabile cuprinde: hidro, vânt, solar, geotermal, biomasă
3	Indicele de eficiență în utilizarea energiei și resurselor		Result	Index ponderat din următorii factori: <ul style="list-style-type: none"> - ponderea cifrei de afaceri în cheltuielile cu materiile prime; relația este una directă (cu cât indicatorul are o valoare mai mare, cu atât respectiva industrie are un consum mai redus de materii prime pe unitatea vândută); - ponderea cifrei de afaceri în cheltuielile cu energia; relația este una directă (cu cât indicatorul are o valoare mai mare, cu atât respectiva industrie are un consum mai redus de energie pe unitatea vândută); - ponderea valorii adăugate brute în

				<p>cheltuielile cu materiile prime, energia și apa; relația este una directă (cu cât indicatorul are o valoare mai mare, cu atât respectiva industrie are un consum mai redus de materii prime, energie și apă pe unitatea de valoare adăugată creată)</p>
4	Intensitatea emisiei de gaze cu efect de seră a consumului de energie	Mii tone CO ₂ echivalent/ mii tep	Result	Raport dintre energia produsă cu emisii de gaze cu efect de seră și consumul brut de energie
5	Intensitatea energetică a unui sector industrial	Tep/1000E	Result	Măsoară consumul de energie al sectorului industrial analizat și eficiența lui energetică. Consumul brut de energie este calculat ca suma a patru tipuri de energie: cărbune, electricitate, petrol, gaz natural și regenerabile

6. Acces sporit pe Piața internă și internațională a produselor industriale românești

006. ACCESUL PE PIAȚA INTERNĂ (UE) ȘI INTERNAȚIONALĂ A PRODUSELOR INDUSTRIALE ROMÂNEȘTI

1. PIAȚA INTERNĂ(UE)

Nr	Indicator	UM	Tip (Output/Result)	Descriere
1.1.	Dezvoltarea și modernizarea bazei industriale, promovarea tehnologiilor eco-eficiente și a noi produse, prin promovarea investițiilor străine directe și a investițiilor autohtone			<p>DOCUMENTE DE REFERINȚĂ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ PROGRAMUL DE GUVERNARE 2017-2020; ➤ STRATEGIILE NAȚIONALE ȘI GUVERNAMENTALE; ➤ STRATEGII ȘI POLITICI UE: COMUNICĂRI, REZOLUȚII, REGULAMENTE, DECIZII, GHIDURI ALE COMISIEI EUROPENE/CONSILIULUI /PARLAMENTULUI EUROPEAN PRIVIND: POLITICA INDUSTRIALĂ: <p>COM(2010) 614 final - O politică industrială integrată pentru era globalizării; COM(2012) 582 final - O industrie europeană mai puternică pentru creșterea și redresarea economiei; COM(2014) 14 final - Pentru o renaștere industrială europeană; COM(2010) 546 final - Inițiativă emblematică a Strategiei Europa 2020 - O Uniune a inovării etc.</p> <p>☐ PIAȚA UNICĂ:</p> <p>COM(2010) 608 final - Către un Act privind piața unică pentru o economie socială de piață cu grad ridicat de competitivitate; COM(2012)573 final - Actul privind piața unică II; Împreună pentru o nouă creștere; COM(2015)550 final - Ameliorarea pieței unice: mai multe oportunități pentru cetățeni și pentru întreprinderi; COM(2016) 361 final - Realizarea Agendei privind piața unică pentru susținerea creării de locuri de muncă, a creșterii economice și a investițiilor; COM(2012) 22 final: Comerț, creștere și dezvoltare...; COM (2012) 225 final - O agendă europeană a consumatorului etc.</p> <p>🌐 MATERIILE PRIME:</p> <p>COM(2008) 699 final inițiativa privind materiile prime - satisfacerea necesităților noastre esențiale pentru asigurarea creșterii economice și locurilor de muncă în Europa; COM(2013) 442 final - Privind implementarea inițiativei privind materiile prime; COM(2014) 297 privind revizuirea listei materiilor prime critice pentru Uniunea Europeană; COM(2016) 739 final: Următorii pași către un viitor european durabil, Acțiunea europeană pentru durabilitate etc.</p>
	Volumul total al investițiilor în industria prelucrătoare	Mil. euro	Rez.	
	Număr tehnologii eco-eficiente promovate; nr. produse noi realizate	Nr.	Rez.	
1.2.	Specializarea producției pe industrii cu intensitate tehnologică ridicată			
	Volumul exportului de produse de mediu și de înaltă tehnologie; procent din totalul export RO/UE; PIB RO; UE	Mil. Euro %	Rez.	
1.3.	Internaționalizarea (globalizarea) pieței de bunuri			
	Numărul întreprinderilor multinaționale sau a filialelor străine (FATS) în România; Cifra de afaceri	Nr. Mil. lei	Rez.	
1.4	Dezvoltarea și consolidarea drepturilor consumatorilor			
	Acțiuni de promovare a drepturilor consumatorilor în țară/UE și de informare privind utilizarea instrumentelor disponibile: Centrul European al Consumatorilor din România ; Solvit; Portalul Your Europe; RAPEX; SAL, SOL etc	Nr. acțiuni	Rez.	
1.5.	Modernizarea sistemului de standardizare			
	Nr. Standarde noi/armonizate promovate	Nr.	Rez.	
1.6.	Achiziții publice transparente			
	Volumul achizițiilor publice reflectat în PIB	%	Rez.	
1.7.	Implementarea legislației privind conformitatea produselor pe piața internă și supravegherea pieței			
	Volum produse necomforme scoase de pe piața, raportat la PIB	%	Rez.	
2.	PIAȚA INTERNAȚIONALĂ (PIEȚELE TERȚE)			
2.1.	Promovarea produselor industriale românești/politicilor industriale aplicate, în țările terțe utilizând rețeaua Enterprise Europe Network (EEN) și programul „Misiuni pentru Creștere Economică”			
	Număr acțiuni realizate, nr. produse noi promovate; Rata de creștere a exportului	Nr. %	Rez.	
3.	VALORIFICAREA EFICIENTĂ A MATERIILOR PRIME			
3.1.	Impactul deficitului comercial asupra productivității resurselor			
	Rata de creștere/descreștere a productivității resurselor	%	Rez.	

7. Business Driven Innovation

O.O.7 Stimularea inovării prin investiții în noi produse, procese, servicii și baze de producție - BUSINESS DRIVEN INNOVATION				
Nr	Indicator	UM	Tip (Output/Result)	Descriere
1	Sisteme de cercetare atractive			
1.1	Co-publicatii stiintifice internationale	nr	Output	Se raporteaza la o populatie de 1 milion Numarator: Numărul publicațiilor științifice cu cel puțin un coautor din străinătate (unde din străinătate se refera la celelalte state in afara de UE28); Numitor: Populația totală Surse: Pt publicatii - Web of Science (conform CWTS, Leiden University); Pt populatie - Eurostat Valoare de referință (2011): 148; Ținta 2017: 200 Ținta 2020: 300
1.2	Top 10% cele mai citate publicatii	nr	Output	Se raporteaza ca % din totalul publicatiilor stiintifice la nivelul tarii Numarator: Numar de publicatii stiintifice din topul celor mai citite 10% publicatii din intreaga lume Numitor: Numărul total de publicații științifice Surse: Pt publicatii - Web of Science (conform CWTS, Leiden University); Pt populatie - Eurostat Valoare de referință (2011): 3,8; Ținta 2017:7; Ținta 2020: 10
2	Finantare si suport			
2.1	Crestere cheltuieli de cercetare-dezvoltare in sectorul public	%	Output	Se raporteaza ca % din PIB Numarator: Toate cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare din fonduri publice, în conformitate cu definițiile din manualul Frascati, în moneda națională și la prețurile curente. Numitor: PIB asa cum este definit in European System of Accounts (ESA 2010), în moneda națională și la prețurile curente Sursa: Eurostat Valoare de referință (2011): 0,31; Ținta 2017: 0,61; Ținta 2020: 1,0
2.2	Crestere cheltuieli de	%	Output	Se raporteaza ca % din PIB

	tipul “Venture capital”			<p>Numarator: Investițiile de capital de tipul “Venture capital” sunt definite ca fonduri de capital privat utilizate pentru creșterea investițiilor în companii. Pentru a-i reduce volatilitatea, indicatorul se calculează folosind media pe trei ani.</p> <p>Numitor: PIB așa cum este definit în European System of Accounts (ESA 2010), în moneda națională și la prețurile curente</p> <p>Surse: Pt cheltuielile de tipul „Venture capita” - Invest Europe; Pt PIB - Eurostat</p> <p>Valoare de referință (2011): 0,033; Ținta 2017: 0,06 Ținta 2020: 0,09</p>
3	Investitiile companiilor			
3.1	Cheltuieli de cercetare-dezvoltare în sectorul de afaceri	lei	Output	<p>Se raportează ca % din PIB</p> <p>Numarator: Toate cheltuielile de cercetare și dezvoltare din sectorul de afaceri (BERD) - privat, în conformitate cu definițiile din manualul Frascati, în moneda națională și la prețurile curente</p> <p>Numitor: PIB așa cum este definit în European System of Accounts (ESA 2010), în moneda națională și la prețurile curente</p> <p>Sursa: Eurostat</p> <p>Valoare de referință (2011): 0,17 Ținta 2017: 0,6 Ținta 2020: 1,0</p>
3.2	Cheltuieli de inovare non cercetare - dezvoltare	lei	Output	<p>Se raportează ca % din total cifra de afaceri</p> <p>Ex. de cheltuieli pentru inovare non cercetare - dezvoltare: investiții în echipamente și mașini; achiziționarea de brevete și licențe, etc.</p> <p>Numarator: Suma totală a cheltuielilor pentru inovare non cercetare - dezvoltare pentru întreprinderi, în moneda națională și la prețurile curente.</p> <p>Numitor: Cifra de afaceri totală pentru toate întreprinderile (atât inovatoare, cât și non-inovatoare), în moneda națională și la prețurile curente</p> <p>Sursa: Eurostat (Community Innovation Survey)</p>

4	Inovatori			
4.1	IMM-uri cu inovari de produs sau proces	nr	Output	Se raporteaza ca % din total IMM-uri Numarator: Numărul de IMM-uri care au introdus un nou produs sau un nou proces pe una din piețele lor. Numitor: Număr total de IMM-uri Sursa: Eurostat (Community Innovation Survey)
4.2	IMM-uri cu inovari de marketing sau organizationale	nr	Output	Se raporteaza ca % din total IMM-uri Numarator: Numărul de IMM-uri care au introdus o inovare de marketing sau organizaționala pe una dintre piețele lor. Numitor: Număr total de IMM-uri Sursa: Eurostat (Community Innovation Survey)
4.3	IMM-uri care inoveaza "in-house"	nr	Output	Se raporteaza ca % din total IMM-uri Numarator: Suma IMM-urilor cu activități de inovare in-house. Intreprinderile inovatoare sunt definite ca intreprinderi care au introdus noi produse sau procese, in-house sau in colaborare cu alte intreprinderi. Acest indicator nu include produsele sau procesele noi dezvoltate de alte întreprinderi. Numitor: Numărul total de IMM-uri (atât inovatoare, cât și non-inovatoare) Sursa: Eurostat (Community Innovation Survey)
5	Colaborare			
5.1	IMM-uri inovative care colaboreaza cu alte entitati	nr	Output	Se raporteaza ca % din total IMM-uri Numarator: Suma IMM-urilor cu activități de inovare in cooperare. Întreprinderile cu activități de cooperare sunt cele care au încheiat orice acord de cooperare cu privire la activități de inovare cu alte întreprinderi sau instituții, în cei trei ani ai perioadei aferente raportarii. Numitor: Numărul total de IMM-uri (atât inovatoare, cât și non-inovatoare) Sursa: Eurostat (Community Innovation Survey)
5.2	Co-publicatii public private	nr	Output	Se raporteaza la o populatie de 1 milion Numerador: Numărul de co-publicații public-privat, care sunt definite ca toate publicatiile de cercetare (de

				<p>tipul: „articole de cercetare”, „articole de cercetare de tip recenzii”, „note” și „scrisori”) publicate în baze de date Web of Science. Aceste co-publicații au fost alocate uneia sau mai multor țări, în funcție de localizarea geografică a întreprinderii (sau întreprinderilor) în cauza aferente autorilor; ca urmare, localizarea geografică a entitatilor de cercetare din sectorul public aferente autorilor nu este relevantă. Fiecare co-publicație este numărată ca o singură publicație pe fiecare țară, indiferent de numărul de coautori și de organizații din țara respectivă. Definiția „sectoru privat” exclude sectoarele private din domeniul Medicale și Sănătate. Numitor: Populația totală (număr total de locuitori) Surse: Pt publicații - Web of Science (conform CWTS, Leiden University); Pt populație - Eurostat Co-publicare public-private la 1 milion locuitori (Thomson Reuters): Valoare de referință (2011): 8,3 Ținta 2017: 20 Ținta 2020: 30</p>
5.3	Cofinanțare privată pentru cheltuieli publice de cercetare-dezvoltare	lei	Output	<p>Se raportează ca % din PIB Numarator: Toate cheltuielile de cercetare-dezvoltare pentru sectorul public finanțate din fonduri private (sectorul de business), conform definițiilor din Manualul Frascati, în moneda națională și în prețurile curente Numitor: Toate cheltuielile de cercetare-dezvoltare pentru sectorul public finanțate din fonduri publice Sursa: PIB așa cum este definit în European System of Accounts (ESA 2010), în moneda națională și la prețurile curente</p>
6	Bunuri intangibile			
6.1	Cereri de brevet de invenție în sistemul internațional - WIPO	nr	Result	<p>Pe miliard PIB în PPS (Purchasing Power Standards) Numarator: Număr de cereri de brevete depuse în sistemul internațional - WIPO (conform EPO - European Patent Office).</p>

				<p>Cererile de brevet de invenție se iau în calcul pe baza datei de prioritate, țării de rezidență a inventatorului și procentul aferent.</p> <p>Numitor: PIB în PPS</p> <p>Surse: Pt cereri de brevet de invenție - OECD; Pt PIB - Eurostat</p> <p>Cereri de brevet de invenție EPO/an: Valoare de referință (2011): 40; Ținta 2017: 200; Ținta 2020: 400.</p> <p>Cereri de brevet de invenție USTPO/an: Valoare de referință (2011): 17; Ținta 2017: 150; Ținta 2020: 300.</p>
6.2	Cereri de protecție a marilor (Comunitare EUIPO + WIPO)	nr	Result	<p>Pe miliard PIB în PPS (Purchasing Power Standards)</p> <p>Numarator: Numărul de cereri de protecție a marilor depuse la EUIPO plus numărul cererilor de protecție a marilor depuse la WIPO</p> <p>Numitor: PIB în PPS (Purchasing Power Standards)</p> <p>Surse: Pt cereri de protecție a marilor - European Union Intellectual Property Office (EUIPO) și World Intellectual Property Office (WIPO); Pt PIB - Eurostat</p> <p>Cereri de protecție a marilor comunitare/1 mld. euro PIB ajustat la paritatea puterii de cumpărare: Valoare de referință (2011): 2,14; Ținta 2017: 4; Ținta 2020: 6.</p>
6.3	Cereri de protecție a desenelor (Comunitare EUIPO + WIPO)	nr	Result	<p>Pe miliard PIB în PPS (Purchasing Power Standards)</p> <p>Numarator: Numărul de cereri de protecție a desenelor depuse la EUIPO plus numărul de cereri de protecție a desenelor depuse la WIPO</p> <p>Numitor: PIB în PPS (Purchasing Power Standards)</p> <p>Surse: Pt cereri de protecție a desenelor industriale - European Union Intellectual Property Office (EUIPO) și World Intellectual Property Office (WIPO); Pt PIB - Eurostat.</p>