## SECȚIUNEA II - CONDIȚII SPECIFICE APLICABILE OBIECTIVULUI SPECIFIC 10.1, DIN CADRUL POR 2014-2020

1. Prin excepție de la art 7 alin. (2) din Condițiile generale, precum și de la art. 13, alin. (2) din Condițiile specifice POR din cadrul prezentei anexe, pentru proiectele contractate la faza SF/DALI, termenul de 6 (șase) luni pentru începerea executării contractului se reduce la cel mult 2 (două) luni pentru lansarea achiziției pentru proiectul tehnic (pentru lucrări ce necesită SF/DALI), iar termenul maxim pentru lansarea achiziției de execuție lucrări/servicii și/sau furnizare mijloace de transport/echipamente este de 9 (nouă) luni, termene calculate de la intrarea în vigoare a contractului.
2. Prin excepție de la art. 7 alin. (2) din Condițiile generale, precum și de la art. 13, alin. (2) din Condițiile specifice POR din cadrul prezentei anexe, pentru proiectele contractate la faza PT, termenul de 6 (șase) luni pentru începerea executării contractului se reduce la cel mult 2 (două) luni pentru lansarea achiziției de execuție lucrări, termen calculat de la intrarea în vigoare a contractului.
3. Beneficiarul are obligația ca pe perioada de durabilitate prevăzută la art. 2 alin. (5) din Condiții generale, să asigure întreținerea/mentenanța investiției în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în caz contrar AM putând dispune rezilierea și recuperarea finanțării acordate în conformitate cu prevederile prezentului contract.
4. Beneficiarul are obligația ca, în termen de 10 de zile de la intrarea în vigoare a contractului de finanțare să depună la sediul OI/în aplicația electronică MySMIS documentațiile de achiziție ale contractului de lucrări, pentru proiectele a căror lucrări au fost începute, dar nu au fost încheiate în mod fizic sau implementate integral sub sancțiunea rezilierii contractului de finanțare)
5. În Anexa ANEXA 8 - MĂSURI DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE la SECTIUNEA I - Reguli generale – cerinţe pentru toate proiectele se introduce un nou aliniat:

*(18) Pentru activitatea de promovare a obiectivului de investiţie/produsului/serviciului finanţat, beneficiarul poate realiza următoarele materiale de informare şi comunicare, cu respectarea tuturor condiţiilor şi a specificaţiilor din Anexa 8 - Măsuri de informare și publicitate la contractul de finanţare: afișe, bannere, spoturi audio și video.*