

LISTA SERVICIILOR DE TRANSFER TEHNOLOGIC

I. Servicii cu costuri mai mari

NR.	DENUMIRE	DESCRIERE
0	Platformă de inovare deschisă/Platformă open source	Este creată prin inițiativa privată a unei întreprinderi sau a unui centru de cercetare. Prin intermediul platformei actori cheie din exterior sunt invitați să contribuie la dezvoltarea unor aplicații noi. Este un serviciu specific sectoarelor ITC (soft- și hardware) și energetic (rețele energetice inteligente).
1	Platformă tehnologică sectorială	O rețea formată din centre de cercetare, centre tehnologice, centre de formare, universități, întreprinderi, clustere, autorități publice și organizații intermediare organizate pe un anumit sector economic de intensitate tehnologică mică sau medie. Întreprinderile pot contacta platforma în scopul de a solicita diferite servicii precum testare, cercetare, certificare, informații despre tehnologii noi.
2	Laboratoare vii / Living labs	Centre în care întreprinderile și cercetătorii creează și testează împreună cu utilizatorul final un produs sau un serviciu. Este specific sectoarelor TIC, sănătate, agro-alimentar, energie, mobilier, etc.
3	Laboratoare de fabricare / Fab lab	Centre de prototipare, care asigură acces la echipamente digitale (imprimante, scannere 3D, CNCuri, software de design 3D) celor interesați în dezvoltarea de prototipuri de produse. Centrele asigură inclusiv servicii în scopul dezvoltării unui plan de afaceri.
4	Traininguri în domeniul managementului inovării pentru întreprinderi	Servicii oferite în domeniului auditului inovării pentru întreprinderi în scopul evaluării și creșterii capacității acestora de a asigura managementul inovării. Specific IMP3ove Academy.

5	Managementul portofoliului de proprietate intelectuală	Managementul integrat a întregului portofoliu de proprietate intelectuală existent într-un anumit sector și valorificarea brevetelor, licențelor și a drepturilor de autor din acest portofoliu.
6	Comercializarea rezultatelor cercetării	O formă de asistență oferită cercetătorilor din diferite domenii în scopul comercializării rezultatelor cercetării prin brevetare, contracte de licență sau crearea unor întreprinderi noi (start-ups).
7	Monitorizare tehnologică / Technology watch	Exploatarea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare dintr-un anumit domeniu având în vedere tendințele de dezvoltare din sectorul industrial sau tehnologic respectiv. Diseminarea către IMM-uri a acelor rezultate din cercetare-dezvoltare-inovare care sunt în conformitate cu tendințele de dezvoltare, efectuând în prealabil și o analiză a riscurilor.
8	Vouchere	Un serviciu suport flexibil prin care, pentru o sumă de bani, o întreprindere poate primi consultanță specifică din partea unui consultant acreditat legat de o nevoie bine identificată și analizată în prealabil. Asistența poate fi solicitată pentru a asigura sprijin în managementul schimbării pe un anumit domeniu (TIC, inovare, internaționalizare, comerț electronic) sau în scopul implementării unei strategii.
9	Clustere intensive în cercetare	O rețea a întreprinderilor, universităților și a centrelor de cercetare care pe baza unui plan de afaceri și a unui program de lucru întreprinde activități de cercetare, dezvoltare și inovare.
10	Politica „no wrong door”	Angajament al tuturor furnizorilor de servicii suport pentru afaceri în scopul orientării întreprinderilor care solicită un anumit tip de serviciu către furnizorul specializat pe problema respectivă.
11	Inteligență regională	Un sistem care colectează și analizează informații și date cu scopul de a înțelege dinamica regională de dezvoltare și de a anticipa schimbările în

		domeniul cercetării-dezvoltării-inovării, precum și schimbările cu privire la avantajele competitive ale actorilor cheie regionali și ciclul de viață a întreprinderilor regionale.
--	--	---

II. Servicii cu costuri mici

NR.	DENUMIRE	DESCRIERE
1	Cluburi antreprenoriale	Evenimente organizate periodic unde antreprenorii și reprezentanții administrației publice se întâlnesc și interacționează. Pot fi organizate ca sesiuni de lucru, întâlniri, ateliere și au ca scop crearea unei rețele puternice de antreprenori. De asemenea cu aceste ocazii reprezentanții sferei publice au șansa de a înțelege mai bine modul de gândire a antreprenorilor.
2	Ateliere creative pentru studenți/școli de vară	Întâlniri de brainstorming la care participă studenți invitați de reprezentanții mediului de afaceri în scopul soluționării unei provocări cu care se confruntă compania (modificarea unui produs, serviciu, etc). Antreprenorii au șansa de a identifica și recruta tinere talente.
3	Schemă de disponibilitate a investițiilor	Sprijin acordat unor posibili antreprenori în scopul dezvoltării unei afaceri. Sprijinul poate consta în sesiuni de mentorat sau întâlniri cu potențiali investitori pentru a atrage surse de finanțare.
4	Pop-up tech showcase	Întâlniri bilaterale la care participă reprezentanții IMM-urilor și furnizori de echipamente de tehnologie nouă. Antreprenorii au posibilitatea de a testa echipamentele și pot afla dacă nevoile lor pot fi rezolvate prin achiziționarea echipamentelor respective.

5	Întâlnește cunoașterea/Meet the knowledge	Oportunitate oferită reprezentanților IMM-urilor de a se întâlni cu cei mai potriviți furnizori de echipamente, servicii, bunuri în funcție de nevoile lor reale. Se organizează pe sectoare sau la nivel regional.
6	Makers eco-system	Utilizarea e-economiei și a echipamentelor digitale în scopul creării unor întreprinderi noi. Cu ajutorul imprimantelor 3D pot fi create prototipuri, iar prin crowdfunding se pot strânge banii necesari pornirii unei afaceri.
7	Competiție de planuri de afaceri inovative	O competiție organizată pentru studenții din anii terminali de educație care au planuri de afaceri inovative și doresc să pornească o afacere. Este organizată în special pentru planuri de afaceri care nu vizează inovare tehnologică.
8	Coaching pentru start-upuri și IMM-uri	Manageri de top ale firmelor din regiune oferă consultanță gratuită IMM-urilor care doresc să se dezvolte. Prin acesta se urmărește creșterea capacității de management.
9	Schemă soft-landing	Asigurarea unui spațiu dotat cu echipamentul necesar, cu titlu gratuit pentru câteva zile, în cadrul ambasadelor sau reprezentanțelor comerciale IMM-urilor interesate să evalueze oportunitatea de a intra pe piețe noi. Se asigură, de asemenea, pentru câteva ore, servicii suport pentru intrarea pe piețe strategice sau pentru identificarea de parteneri strategici pentru internaționalizarea afacerii.
10	Dovada conceptului	O schemă prin care se analizează și se dovedește sustenabilitatea pe piață a unui rezultat al cercetării. Ea cuprinde validarea tehnologiei (prototipare), validare economică și comercială, înregistrarea întreprinderii, investiția necesară pornirii afacerii și începutul producției.