



RAPORT DE ACTIVITATE

ACHIZIȚIA	Servicii de publicitate media-online
BENEFICIAR	Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest
CONSULTANT	S.C. KONCYLION S.R.L. Parcul Științific și Tehnologic Tehnopolis, Blvd. Poitiers nr. 10, Iași, România www.koncylion.com
DURATA IMPLEMENTĂRII	Martie-Iunie 2017

CUPRINS

1. Informații generale	3
1.1. Responsabilitățile contractului	3
1.2. Drepturi de autor	3
2. Descrierea contractului	3
2.1. Beneficiarul	3
2.2. Condiții generale conform caietului de sarcini	3
2.3. Specificații tehnice: B. Proiectul #InvestEU in Northern Transylvania	4
3. Rezultate obținute	4
3.1. Rezultatele Campaniei de promovare a proiectului #InvestEU in Northern Transylvania	4
3.1.1. Rezultate Infografic	6
3.1.2. Rezultate Post de promovare a Conferinței ei "#InvestEU in Northern Transylvania"	12
3.1.3. Rezultate Videografic	17
4. Despre Consultant	26
4.1. Experiența implicată în implementarea contractului	26

RAPORT DE ACTIVITATE

PROIECT	ACHIZIȚIONAREA SERVICIILOR DE PUBLICITATE MEDIA-ONLINE
BENEFICIAR	AgenȚia de Dezvoltare Regională Nord-Vest
MANAGER DE PROIECT DESEMNAS DE PRESTATOR	Claudiu Savin <i>Advertising & Branding Senior Consultant</i>
ECHIPA DE IMPLEMENTARE	Claudiu Savin – <i>Advertising & Branding Senior Consultant</i> Alexandru Ilie – <i>Senior Communications & Public Relations</i>
DURATA DE IMPLEMENTARE	4 luni

1. InformaȚii generale

1.1. ResponsabilităȚile contractului

Koncylion își asumă obligaȚia de a executa serviciile cu profesionalism, promptitudine și în conformitate cu specificaȚiile din prezenta ofertă tehnică înaintată. **Koncylion** își asumă pe deplin responsabilitatea de execuȚie a serviciilor în conformitate cu graficul de prestare ce va fi convenit, fiind responsabil de siguranȚa și metodele folosite, dar și de calificarea personalului folosit pe perioada contractului.

1.2. Drepturi de autor

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obȚinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul Caietului de sarcini vor fi proprietatea Achizitorului/ Beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

2. Descrierea contractului

2.1. Beneficiarul

Autoritatea contractantă, AgenȚia de Dezvoltare Regională Nord-Vest, localitatea Radaia nr.50 comuna Baciujud.Cluj, tel. 0040.264.43.15.50, fax. 0040.264.43.92.22, e-mail: secretariat@nordvest.ro. LocaȚia: sediul AgenȚiei de Dezvoltare Regională Nord-Vest și sediul secundar din Calea Dorobanților nr 3, cod 400118, Cluj-Napoca; locaȚia de implementare a proiectelor: judeȚele Cluj, Bihor, Satu Mare, Sălaj, Maramureș, BistriȚa Năsăud.

2.2. CondiȚii generale conform caietului de sarcini

Pentru campania în mediul social (Facebook) se va propune un mix de mijloace care să atragă cât mai eficient numărul de clickuri solicitate.

Campania începe odată cu emiterea comenzii scrise transmise de achizitor prestatorului. Comanda se transmite prin e-mail, poștă și/sau prin fax, cu confirmare de primire.

„Bunul de tipar” pentru proiectul #InvestEU in Northern Transylvania se acordă în scris la sediul ADR Nord-Vest sau pe e-mail.

Prestatorul se obligă să prezinte documente și alte formate justificative cu privire la modul în care a realizat serviciul de publicitate Facebook, prin raportarea pe baza căreia se vor efectua plățile. De asemenea, va monitoriza numărul de clickuri efectuate și interacțiunea pe Facebook.

Nu se acceptă oferte alternative.

2.3. Specificații tehnice: B. Proiectul #InvestEU in Northern Transylvania

B.1. Crearea instrumentelor online:

Au fost create un infografic și un videografic (cu fundal sonor/ voice over și scenariu dezvoltat împreună cu beneficiarul), care au prezentat în mod inovativ și interactiv acțiunile UE în favoarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice și a investițiilor, în special privind Fondului European pentru Investiții Strategice (FEIS).

B.2. Implementarea campaniei Facebook

Campania a fost formată din atragerea de clickuri pe cele 2 instrumente online create. Au fost atrase peste 10.000 clickuri pe Facebook, pe postările care au ca subiect infograficul și videograficul menționat mai sus. Campania a fost implementată în perioada martie-iunie 2017. Publicul țintă a fost format din persoanele între 25-55 ani din cele 6 județe ale regiunii, cu interes în economie, finanțe, fonduri europene.

3. Rezultate obținute

3.1. Rezultatele Campaniei de promovare a proiectului #InvestEU in Northern Transylvania

Campania de promovare a proiectului InvestEU in Northern Transylvania a constat în promovarea a 3 materiale:

1. **Infografic:** 8.645.
2. **Post de promovare a Conferinței “#InvestEU in Northern Transylvania”:** 972.
3. **Videografic:** 4.124.

Total reach (persoane cărora le-au fost afișate AD-urile) pe cele 3 materiale promovate: 137.812.

Total rezultate (interacțiuni) pe cele 3 materiale promovate: 13.741 interacțiuni.

Din total, **4.511** reprezintă **Photo Views**, **3.983 Video Views**. Diferența până la total constă în Click-uri pe See More (pentru a citi integral textele AD-urilor), Click-uri pe link-urile incluse în AD-uri (link spre formularul de înscriere la conferință), Click-uri pe Learn More (butonul care trimite către site) și Reacții (Like, Love, Wow etc).

Obiectiv prevăzut în caietul de sarcini: minimum 10.000 interacțiuni.

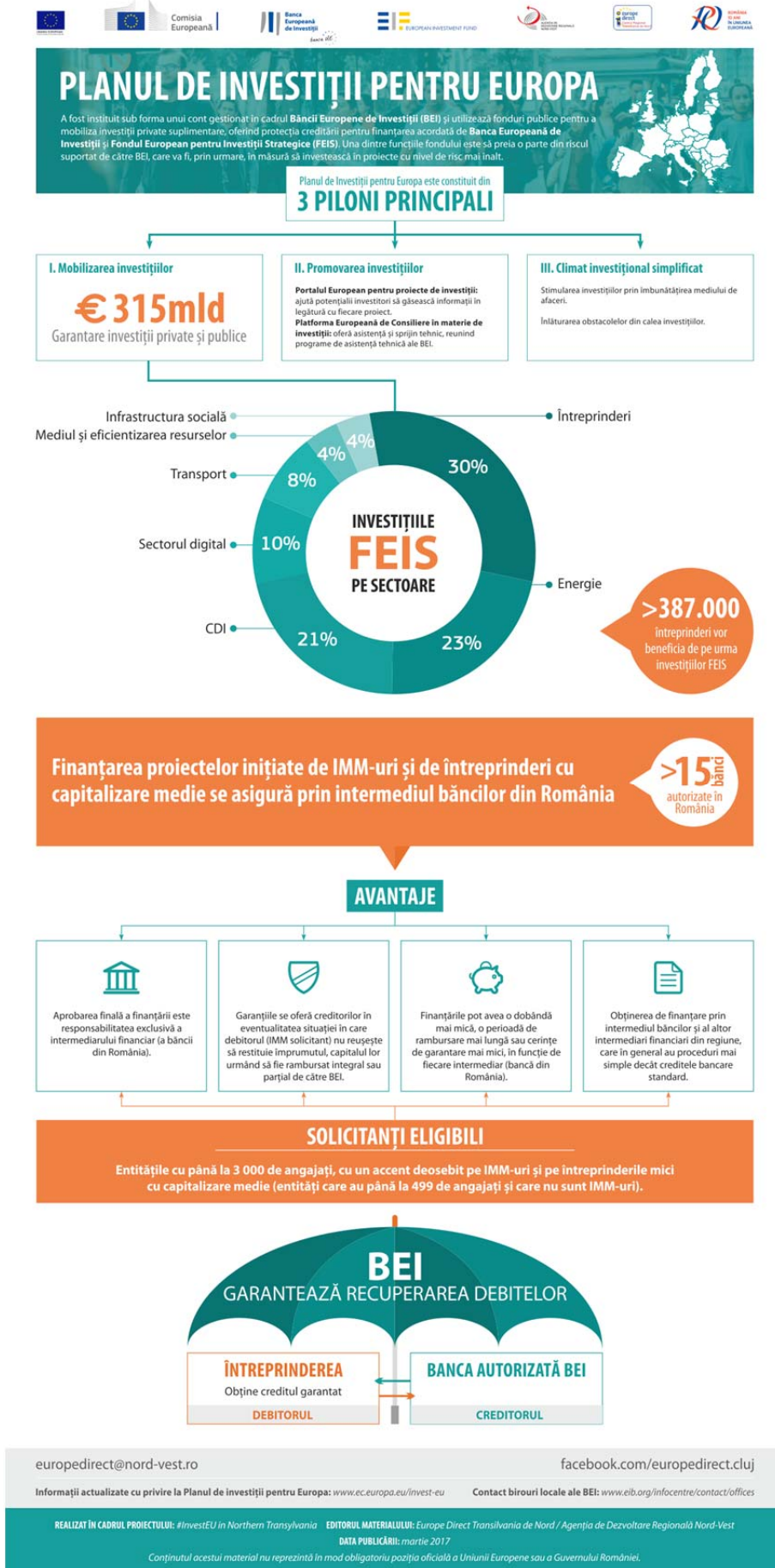
În ceea ce privește videograficul, au fost realizate 2 forme diferite de prezentare a conținutului:

1. Videografic general, complet, cu voiceover, imagini dinamice și muzică de fundal, a cărui durată a este de 4:12 minute;
2. Videografic scurt, având același conținut grafic ca cel general, dar fără voiceover. Acest tip de videografic poate fi folosit în situații când sonorul este de prisos. Acest videografic a avut o durată de 1:57 minute.

Deși este același conținut grafic informațional, diferența de durată este datorită eliminării voiceoverului.

3.1.1. Rezultate Infografic

Imaginea Infograficului utilizat în campanie (publicat pe site)



Post-ul (articolul) publicat pe Facebook:



Europe Direct (Transilvania de Nord)

Published by Alex Ilie [?] · March 16 ·

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?

Informează-te despre Planul de Investiții pentru Europa și află care sunt acțiunile UE în favoarea ocupării forței de muncă, creșterii economice și investițiilor!

Află detalii despre acordarea finanțărilor, avantajele aferente și care sunt entitățile eligibile: <http://bit.ly/Finanțare>

[Click pentru acces la INFOGRAFIC, disponibil pe site-ul Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest.]

#InvestEU #NorthernTransylvania #FEIS



Europe Direct (Transilvania de Nord)

Organization

[Learn More](#)

Audiența (publicul țintă) aferentă campaniei de promovare:**Location - Living In:**

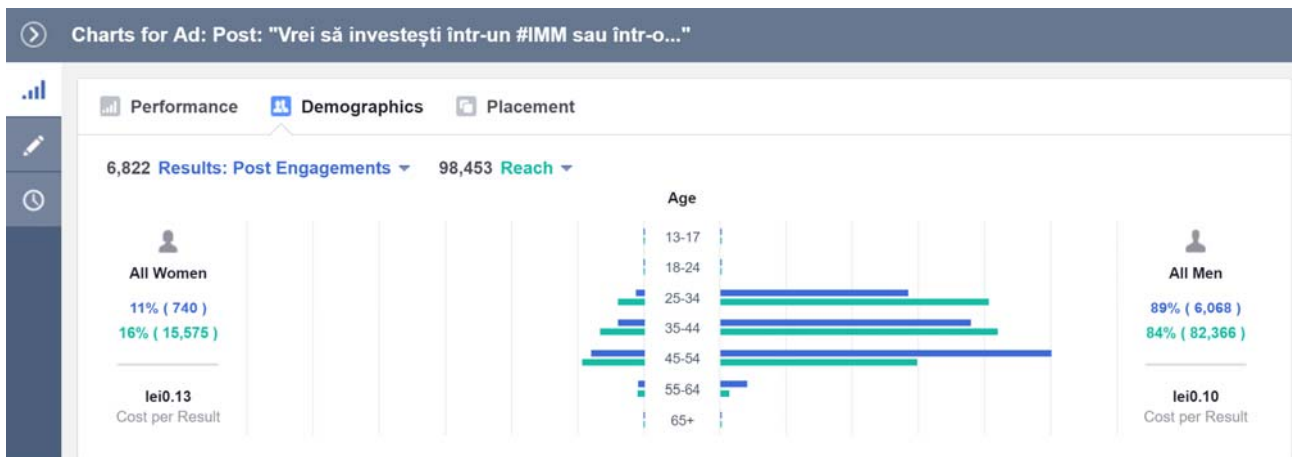
Romania: Bihor County; Bistrița-Năsăud County; Cluj County; Maramureș County; Sălaj County; Satu Mare County

Age:

25 - 55


People Who Match:

Interests: Investment fund, Efficient energy use, Science, Small business, Cluj-Napoca, Interior design, Oradea, Environmental protection, Aviation, Salonta, Water pollution, Dej, Military, Energy, Community issues, Environmentally friendly, Retail banking, Investment banking, Alternative energy, Sales, Financial market, Săcueni, Alpha TV, European Youth Parliament, Graphic design, Câmpia Turzii, President of the European Commission, Transylvania, Borșa, Arad, Institutions of the European Union, Volunteering, Mortgage loans, Recycling, Turda, Sustainability, Waste sorting, Sustainable living, Beclean, Huedin, Iulius Mall Cluj, Insurance, Global warming, European Investment Bank, Baia Sprie, Wind power, Pollution, Engineering, Renewable energy, Ecology, Fashion design, European Union, Air pollution, Higher education, Năsăud, Marketing, Marghita, Investment management, Energy conservation, Cehu Silvaniei, Council of the European Union, Sustainable development, Jibou, Investment strategy, European Council, Seini, Natural environment, European Commission, Gherla, Presidency of the Council of the European Union, Water purification, Zalău, Entrepreneurship, Credit cards, Europe, European Parliament, Investment, Beiuș, Religion, Construction, Baia Mare, Business, FC Universitatea Cluj, Charity and causes, Plastic recycling, Sustainable energy, Climate change, European Union law, Health care, Online banking, University of Oradea, Bistrița, Waste management, Real estate, Waste, Sighetu Marmației, Advertising, Politics, Nursing, Economics, Law, Carei, Retail, Agriculture, Environmentalism, Solar power, Management, Architecture, Babeș-Bolyai University, FC Bihor Oradea, Vișeu de Sus, Aleșd, Ulmeni, Maramureș, Look TV, Electric Castle Festival, FCM Baia Mare or Politics and social issues, Education Level: College grad, High school grad, Some college, Associate degree, Some grad school, Master's degree, Professional degree or Doctorate degree, School: Colegiul Economic "Partenie Cosma" Oradea, Colegiul Tehnic "Iuliu Maniu", Salaj, Liceul Teoretic "Petru Maior", Cluj, Liceul Teoretic "Emil Racovița", Maramures, Colegiul National "Andrei Muresanu", Cluj, Colegiul National Pedagogic "Gheorghe Lazar", Cluj, Liceul Teoretic "Nicolae Balcescu", Cluj, Grupul Scolar "Victor Babes", Cluj, Universitatea de Arte "Vatra", Liceul Teoretic "Ady Endre", Bihor, Grupul Scolar "Iuliu Maniu", Liceul Teoretic "Onisifor Ghibu", Cluj, Colegiul National "Octavian Goga" Marghita, Liceul Teoretic Carei, Colegiul Tehnic "Alexandru Papiu Ilarian", Salaj, Liceul cu Program Sportiv Bistrita, Liceul Teoretic Sanitar Bistrița, Grupul Scolar "Ionita G. Andron", Liceul Teoretic "Ion Agarbiceanu", Salaj, Colegiul National "Samuil Vulcan", Bihor, Colegiul National "George Cosbuc", Colegiul Național „Mihai Viteazul" Turda, Liceul Teoretic "Ana Ipatescu", Cluj, Liceul cu Program Sportiv Cluj-Napoca, Cluj, Liceul Borsa Maramures, Liceul de Informatica "Tiberiu Popovici", Cluj, Liceul Teoretic "Onisifor Ghibu", Bihor, Liceul Teoretic "Avram Iancu", Cluj, Colegiul National "Emil Racovița", Cluj, Grupul Scolar Forestier Sighetu Marmatiei, Maramures, Colegiul National "Gheorghe Baritiu", Cluj, Grupul Scolar Forestier Bistrita, Colegiul Economic "Iulian Pop", Cluj, Colegiul National "Arany Jnaos" Salonta, Bihor, Colegiul National "Mihai Eminescu", Bihor, Liceul Teoretic "Petru Rares", Maramures, Colegiul Tehnic Mihai Viteazul Oradea, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Kölcsey Ferenc National College, Liceul Teoretic Negresti Oas, Colegiul Tehnic "Alexandru Roman" Alesd, Technical University of Cluj-Napoca, Gheorghe Șincai National College, Liceul Sanitar Oradea, Colegiul Tehnic "Traian Vuia" Oradea, Colegiul Național Simion Bărnuțiu din Jimleu Silvaniei or Colegiul Național Emanuil Gojdu din Oradea, Employers: Solar energy or Energi Terbarukan, Industry: Administrative, IT and Technical, Legal, Sales, Education and Library, Business and Financial Operations, Management, Arts, Entertainment, Sports and Media, Personal Care, Architecture and Engineering, Food Preparation and Services, Construction and Extraction, Production, Healthcare and Medical, Installation and Repair, Life, Physical, and Social Science, Computer and Mathematics, Community and Social Services, Protective Service, Farming, Fishing and Forestry, Cleaning and Maintenance, Military, Transportation and Moving, Government Employees or Nurses

Distribuția audienței pe sexe și segmente de vârstă și gradul de interacțiune cu reclama (engagement):

Rezultate obținute:

Europe Direct (Transilvania de Nord)
Published by Alex Ilie [?] · March 16 · €

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?
 Informează-te despre Planul de Investiții pentru Europa și află care sunt acțiunile UE în favoarea ocupării forței de muncă, creșterii economice și investițiilor!
 Află detalii despre acordarea finanțărilor, avantajele aferente și care sunt entitățile eligibile: <http://bit.ly/Finanțare> ... See More



Europe Direct (Transilvania de Nord) Learn More
Organization

110,412 people reached View Results

699 Reactions 24 Comments 201 Shares

Like Comment Share

110,412 People Reached

1,096 Reactions, Comments & Shares

814 Like	676 On Post	138 On Shares
12 Love	5 On Post	7 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
12 Wow	11 On Post	1 On Shares
6 Angry	5 On Post	1 On Shares
46 Comments	36 On Post	10 On Shares
206 Shares	201 On Post	5 On Shares

7,549 Post Clicks

4,113 Photo Views	1,540 Link Clicks	1,896 Other Clicks
--------------------------	--------------------------	---------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide Post 1 Hide All Posts

0 Report as Spam 0 Unlike Page

Rezultatele sunt reprezentate de Engagemntul* total acumulat (*interacțiunile înregistrate):

Reacții [(Like, Love, Haha, Wow, Angry)

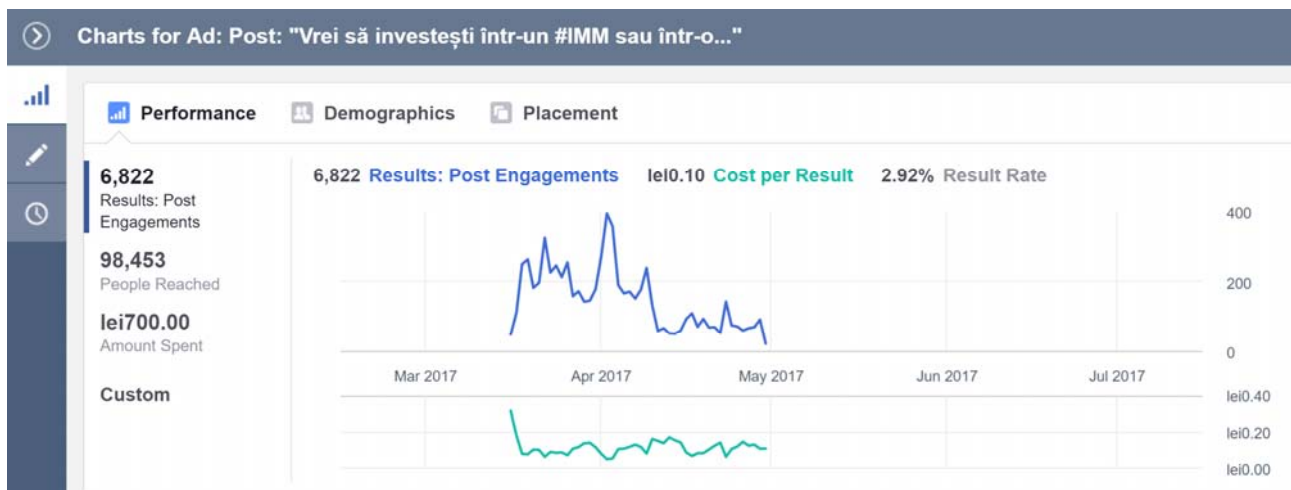
+ Comentarii Share-uri]

+ Post Clicks (Click-uri pe Link-uri + Click-uri pe See More + Click-uri pe Imagine).


Astfel, pe Infograficul din campanie a fost obținut un Engagemnt **total de 8645** (1096 de Reacții + 7549 de Click-uri).

Banda colorată în 2 nuanțe de portocaliu reprezintă Reach-ul, adică totalul persoanelor cărora Facebook le-a afișat reclama: 110412. Dintre acestea, segmentul portocaliu deschis reprezintă numărul persoanelor cărora reclama le-a fost afișată în mod organic (9177), fără plată, iar segmentul portocaliu închis reprezintă numărul persoanelor cărora reclama le-a fost afișată contra cost (101235), utilizând bugetul alocat promovării. Precizare: Reach-ul organic este influențat în mod direct de Reach-ul plătit (Exemplu: o persoană care vede reclama plătită poate da Share, iar reclama să fie văzută mai departe de utilizatori din lista de prieteni a persoanei care a dat Share).


Evoluția interacțiunilor și a costului per interacțiune pe durata campaniei:




Reacții scrise (comentarii) ale publicului vizat:



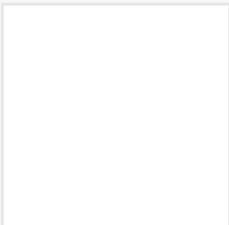
Milu Emil Doresc să îmi fac un atelier auto la mine în comună, aş vrea să îmi mai cumpăr nişte teren pt a extinde pomicultura, mă ajutați? Eu în momentul de față sânt falit

Like · Reply · Message ·  2 · March 30 at 12:09pm



Europe Direct (Transilvania de Nord) Puteti sa va interesati la colegii de la Agentia de Fonduri si Investitii Rurale aici


https://portal.afir.info/informatii_institutionale...




www.afir.info :: CRFIR 6 - Satu Mare ::


Centrul Regional, Satu-Mare


PORTAL.AFIR.INFO

Like · Reply · Remove Preview ·  1 · Commented on by Comunicare Adrnordvest [?] · March 30 at 12:34pm







Milu Emil Mulțumesc

Like · Reply · Message ·  1 · March 30 at 12:35pm




Write a reply...


Buget alocat și buget consumat pentru promovarea online a Infograficului:


Bugetul total alocat promovării proiectului #InvestEU in Northern Transilvania a fost de 2000 de lei, din care pentru promovarea infograficului a fost alocat un buget de 1000 de lei. Din acest buget, pentru implementarea campaniei de promovare a infograficului și atingerea obiectivelor specificate în caietul de sarcini a fost consumat un buget de 700 de lei.

Boost Post
×

 You are targeting **men and women, ages 25 - 55** who live in **6 locations**, and have **117 interests**.

Show full summary

 This promotion will run for **46 days**.

 Your total budget for this promotion is **lei700.00**.

98,453

People Reached [?]

6,822

Engagements


700.00 lei

Total Spend [?]


Actions | People | Countries

Photo Clicks	4,112
Link Clicks	1,823
Page Likes	202
Comments	29
Shares	177

DESKTOP NEWS FEED
MOBILE NEWS FEED




Europe Direct (Transilvania de Nord)

Sponsored ·  Like Page

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?

Informează-te despre Planul de Investiții pentru Europa și află care sunt acțiunile UE în favoarea ocupării forței de muncă, creșterii economice și investițiilor!

Află detalii despre acordarea finanțărilor, avantajele aferente și care sunt entitățile eligibile: [http://bit.ly/Finanțare ...](http://bit.ly/Finanțare...) See More



PLANUL DE INVESTIȚII PENTRU EUROPA

>387.000

întreprinderi vor beneficia de pe urma investițiilor FEIS

Pagina 11 din 27

A | Parcul Țiințific și Tehnologic TEHNOPOLIS
 Blvd. Poitiers 10, Iași-RO

T | 004 0745 614 222
 F | 004 0232 273 529

E | Office@Koncyllion.com
 W | www.Koncyllion.com

Integrated Development Solutions

3.1.2. Rezultate Post de promovare a Conferinței “#InvestEU in Northern Transylvania”.

Post-ul (articolul) publicat pe Facebook:



Europe Direct (Transilvania de Nord) with The European Investment Bank and 2 others.

Published by Alex Ilie [?] · May 17 at 2:02pm · 🌐

Ce urmează după granturi?

Află direct de la Comisia Europeană și de la Banca Europeană de Investiții cum poți beneficia de #fonduri garantate pentru #investiții publice sau private: vino miercuri, 31 mai, la Conferința "#InvestEU in #NorthernTransylvania"!

Înscrierile se fac online: <http://bit.ly/Înscrieri>



PLANUL DE INVESTIȚII PENTRU EUROPA

>387.000
întreprinderi vor
beneficia de pe urma
investițiilor FEIS

Europe Direct (Transilvania de Nord)

Organization

[Learn More](#)

Audiența (publicul țintă) aferentă campaniei de promovare:**Location - Living In:**

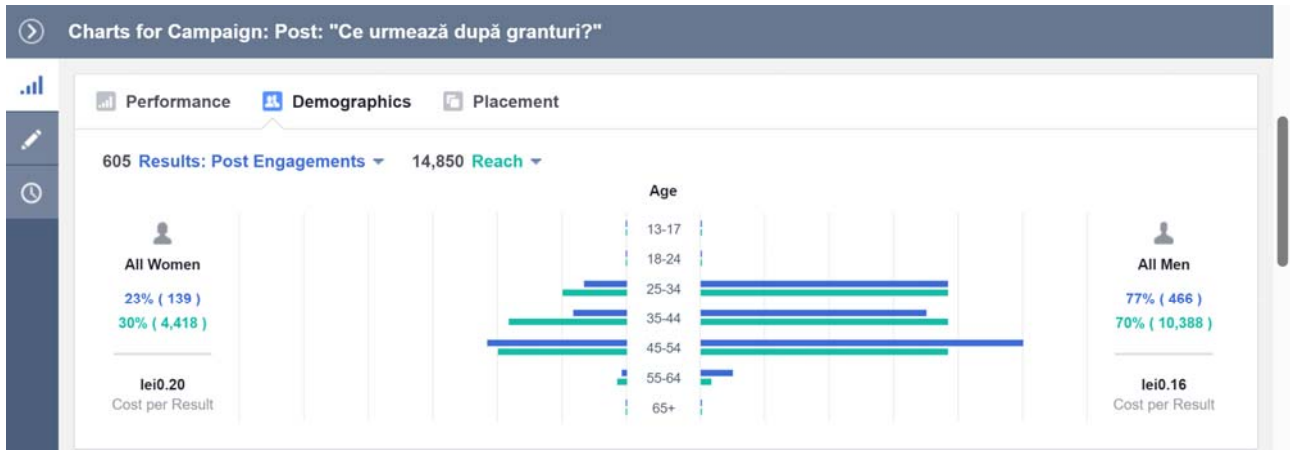
Romania: Bihor County; Bistrița-Năsăud County; Cluj County; Maramureș County; Sălaj County; Satu Mare County

Age:

25 - 55


People Who Match:

Interests: Investment fund, Efficient energy use, Science, Small business, Cluj-Napoca, Interior design, Oradea, Environmental protection, Aviation, Salonta, Water pollution, Dej, Military, Energy, Community issues, Environmentally friendly, Retail banking, Investment banking, Alternative energy, Sales, Financial market, Săcueni, Alpha TV, European Youth Parliament, Graphic design, Câmpia Turzii, President of the European Commission, Transylvania, Borșa, Arad, Institutions of the European Union, Volunteering, Mortgage loans, Recycling, Turda, Sustainability, Waste sorting, Sustainable living, Beclean, Huedin, Iulius Mall Cluj, Insurance, Global warming, European Investment Bank, Baia Sprie, Wind power, Pollution, Engineering, Renewable energy, Ecology, Fashion design, European Union, Air pollution, Higher education, Năsăud, Marketing, Marghita, Investment management, Energy conservation, Cehu Silvaniei, Council of the European Union, Sustainable development, Jibou, Investment strategy, European Council, Seini, Natural environment, European Commission, Gherla, Presidency of the Council of the European Union, Water purification, Zalău, Entrepreneurship, Credit cards, Europe, European Parliament, Investment, Beiuș, Religion, Construction, Baia Mare, Business, FC Universitatea Cluj, Charity and causes, Plastic recycling, Sustainable energy, Climate change, European Union law, Health care, Online banking, University of Oradea, Bistrița, Waste management, Real estate, Waste, Sighetu Marmăriei, Advertising, Politics, Nursing, Economics, Law, Carei, Retail, Agriculture, Environmentalism, Solar power, Management, Architecture, Babeș-Bolyai University, FC Bihor Oradea, Vișeu de Sus, Aleșd, Ulmeni, Maramureș, Look TV, Electric Castle Festival, FCM Baia Mare or Politics and social issues, Education Level: College grad, High school grad, Some college, Associate degree, Some grad school, Master's degree, Professional degree or Doctorate degree, School: Colegiul Economic "Partenie Cosma" Oradea, Colegiul Tehnic "Iuliu Maniu", Salaj, Liceul Teoretic "Petru Maior", Cluj, Liceul Teoretic "Emil Racovița", Maramures, Colegiul National "Andrei Muresanu", Cluj, Colegiul National Pedagogic "Gheorghe Lazar", Cluj, Liceul Teoretic "Nicolae Balcescu", Cluj, Grupul Scolar "Victor Babes", Cluj, Universitatea de Arte "Vatra", Liceul Teoretic "Ady Endre", Bihor, Grupul Scolar "Iuliu Maniu", Liceul Teoretic "Onisifor Ghibu", Cluj, Colegiul National "Octavian Goga" Marghita, Liceul Teoretic Carei, Colegiul Tehnic "Alexandru Papiu Ilarian", Salaj, Liceul cu Program Sportiv Bistrita, Liceul Teoretic Sanitar Bistrița, Grupul Scolar "Ionita G. Andron", Liceul Teoretic "Ion Agarbiceanu", Salaj, Colegiul National "Samuil Vulcan", Bihor, Colegiul National "George Cosbuc", Colegiul Național „Mihai Viteazul" Turda, Liceul Teoretic "Ana Ipatescu", Cluj, Liceul cu Program Sportiv Cluj-Napoca, Cluj, Liceul Borsa Maramures, Liceul de Informatica "Tiberiu Popovici", Cluj, Liceul Teoretic "Onisifor Ghibu", Bihor, Liceul Teoretic "Avram Iancu", Cluj, Colegiul National "Emil Racovița", Cluj, Grupul Scolar Forestier Sighetu Marmatiei, Maramures, Colegiul National "Gheorghe Baritiu", Cluj, Grupul Scolar Forestier Bistrita, Colegiul Economic "Iulian Pop", Cluj, Colegiul National "Arany Jnaos" Salonta, Bihor, Colegiul National "Mihai Eminescu", Bihor, Liceul Teoretic "Petru Rares", Maramures, Colegiul Tehnic Mihai Viteazul Oradea, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Kölcsey Ferenc National College, Liceul Teoretic Negresti Oas, Colegiul Tehnic "Alexandru Roman" Alesd, Technical University of Cluj-Napoca, Gheorghe Șincai National College, Liceul Sanitar Oradea, Colegiul Tehnic "Traian Vuia" Oradea, Colegiul Național Simion Bărnuțiu din Ținutul Silvaniei or Colegiul Național Emanuil Gojdu din Oradea, Employers: Solar energy or Energi Terbarukan, Industry: Administrative, IT and Technical, Legal, Sales, Education and Library, Business and Financial Operations, Management, Arts, Entertainment, Sports and Media, Personal Care, Architecture and Engineering, Food Preparation and Services, Construction and Extraction, Production, Healthcare and Medical, Installation and Repair, Life, Physical, and Social Science, Computer and Mathematics, Community and Social Services, Protective Service, Farming, Fishing and Forestry, Cleaning and Maintenance, Military, Transportation and Moving, Government Employees or Nurses

Distribuția audienței pe sexe și segmente de vârstă și gradul de interacțiune cu reclama (engagement):

Rezultate obținute:

Europe Direct (Transilvania de Nord) with The European Investment Bank and 2 others.
Published by Alex Ilie [?] · May 17 at 2:02pm ·

Ce urmează după granturi?
Află direct de la Comisia Europeană și de la Banca Europeană de Investiții cum poți beneficia de #fonduri garantate pentru #investiții publice sau private: vino miercuri, 31 mai, la Conferința "#InvestEU in #NorthernTransylvania!"
Înscrierile se fac online: <http://bit.ly/Înscrieri>



Europe Direct (Transilvania de Nord)
Organization [Learn More](#)

18,710 people reached [View Results](#)

Cornel Kosa, Valentin Todor and 181 others 35 Shares

Like Comment Share

18,710 People Reached

275 Reactions, Comments & Shares

236 Like	181 On Post	55 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
1 Angry	1 On Post	0 On Shares
2 Comments	0 On Post	2 On Shares
35 Shares	35 On Post	0 On Shares

697 Post Clicks

398 Photo Views	118 Link Clicks	181 Other Clicks
------------------------	------------------------	-------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Rezultatele sunt reprezentate de Engagemetul* total acumulat (*interacțiunile înregistrate):

Reacții [(Like, Love, Haha, Wow, Angry)

+ Comentarii Share-uri]

+ Post Clicks (Click-uri pe Link-uri + Click-uri pe See More + Click-uri pe Imagine).

Astfel, pe articolul de promovare a Conferinței a fost obținut un Engagemet total de **972** (275 de Reacții + 697 de Click-uri).

Banda colorată în 2 nuanțe de portocaliu reprezintă Reach-ul, adică totalul persoanelor cărora Facebook le-a afișat reclama: 18743. Dintre acestea, segmentul portocaliu deschis reprezintă numărul persoanelor cărora reclama le-a fost afișată în mod organic (3840), fără plată, iar segmentul portocaliu închis reprezintă numărul persoanelor cărora reclama le-a fost afișată contra cost (14903), utilizând bugetul alocat promovării. Precizare: Reach-ul organic este influențat în mod direct de Reach-ul plătit (Exemplu: o persoană care vede reclama platită poate da Share, iar reclama să fie văzută mai departe de utilizatori din lista de prieteni a persoanei care a dat Share).

Evoluția interacțiunilor și a costului per interacțiune pe durata campaniei:



Buget alocat și buget consumat pentru promovarea online a Conferinței:

Bugetul total alocat promovării proiectului #InvestEU in Northern Transilvania a fost de 2000 de lei, din care pentru promovarea Conferinței a fost alocat un buget de 100 de lei. Din acest buget, pentru implementarea campaniei de promovare a Conferinței a fost consumat un buget de 100 de lei.

Boost Post
✕

Please rate the effectiveness of this promotion.

★ ★ ★ ★ ★

You are targeting **men and women, ages 25 - 55** who live in **6 locations**, and have **117 interests**.

Show full summary

This promotion will run for **13 days**.

Your total budget for this promotion is **lei100.00**.

14,850
People Reached [?]


605
Engagements

100.00 lei
Total Spend [?]

Actions | People | Countries

Photo Clicks	278
Link Clicks	150
Page Likes	25
Comment	1
Shares	19

DESKTOP NEWS FEED
MOBILE NEWS FEED



Europe Direct (Transilvania de Nord) with
The European Investment Bank and 2 others.


Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Ce urmează după granturi?

Află direct de la Comisia Europeană și de la Banca Europeană de Investiții cum poți beneficia de #fonduri garantate pentru #investiții publice sau private: vino miercuri, 31 mai, la Conferința "#InvestEU in #NorthernTransylvania"!

Înscrierile se fac online: <http://bit.ly/Înscrieri>



3.1.3. Rezultate Videografic

Post-ul (articolul) publicat pe Facebook:



Europe Direct (Transilvania de Nord)

May 23 at 10:46am · 🌐

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?

Informează-te despre “Planul de Investiții pentru Europa”: află care sunt entitățile eligibile, cum se acordă finanțările și care sunt acțiunile UE pentru susținerea investițiilor!

Vizionează materialul video de informare și află tot ce trebuie să știi dacă vrei să investești în mod inteligent!

#InvestEU #NorthernTransylvania #FEIS

Pilonul 2. Promovarea investițiilor

PLATFORMA EUROPEANĂ DE CONSILIERE ÎN MATERIE DE INVESTIȚII



Planul de Investiții pentru Europa

EUROPEDIRECT.NORD-VEST.RO

[Learn More](#)

Audiența (publicul țintă) aferentă campaniei de promovare:**Location - Living In:**

Romania: Bihor County; Bistrița-Năsăud County; Cluj County; Maramureș County; Sălaj County; Satu Mare County

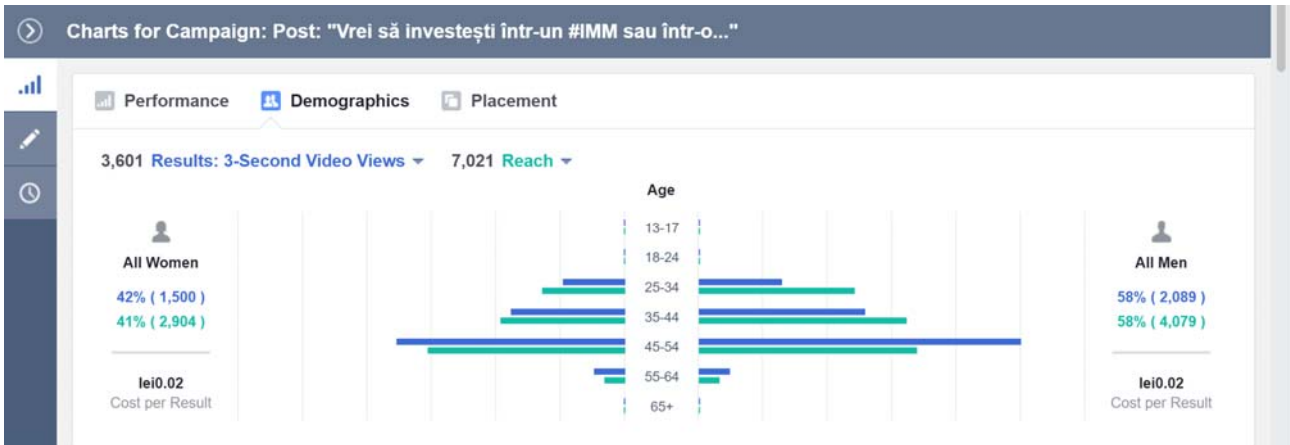
Age:

25 - 55

People Who Match:

Interests: Investment fund, Efficient energy use, Science, Small business, Cluj-Napoca, Interior design, Oradea, Environmental protection, Aviation, Salonta, Water pollution, Dej, Military, Energy, Community issues, Environmentally friendly, Retail banking, Investment banking, Alternative energy, Sales, Financial market, Săcueni, Alpha TV, European Youth Parliament, Graphic design, Câmpia Turzii, President of the European Commission, Transylvania, Borșa, Arad, Institutions of the European Union, Volunteering, Mortgage loans, Recycling, Turda, Sustainability, Waste sorting, Sustainable living, Beclean, Huedin, Iulius Mall Cluj, Insurance, Global warming, European Investment Bank, Baia Sprie, Wind power, Pollution, Engineering, Renewable energy, Ecology, Fashion design, European Union, Air pollution, Higher education, Năsăud, Marketing, Marghita, Investment management, Energy conservation, Cehu Silvaniei, Council of the European Union, Sustainable development, Jibou, Investment strategy, European Council, Seini, Natural environment, European Commission, Gherla, Presidency of the Council of the European Union, Water purification, Zalău, Entrepreneurship, Credit cards, Europe, European Parliament, Investment, Beiuș, Religion, Construction, Baia Mare, Business, FC Universitatea Cluj, Charity and causes, Plastic recycling, Sustainable energy, Climate change, European Union law, Health care, Online banking, University of Oradea, Bistrița, Waste management, Real estate, Waste, Sighetu Marmăriei, Advertising, Politics, Nursing, Economics, Law, Carei, Retail, Agriculture, Environmentalism, Solar power, Management, Architecture, Babeș-Bolyai University, FC Bihor Oradea, Vișeu de Sus, Aleșd, Ulmeni, Maramureș, Look TV, Electric Castle Festival, FCM Baia Mare or Politics and social issues, Education Level: College grad, High school grad, Some college, Associate degree, Some grad school, Master's degree, Professional degree or Doctorate degree, School: Colegiul Economic "Partenie Cosma" Oradea, Colegiul Tehnic "Iuliu Maniu", Salaj, Liceul Teoretic "Petru Maior", Cluj, Liceul Teoretic "Emil Racovița", Maramures, Colegiul National "Andrei Muresanu", Cluj, Colegiul National Pedagogic "Gheorghe Lazar", Cluj, Liceul Teoretic "Nicolae Balcescu", Cluj, Grupul Scolar "Victor Babes", Cluj, Universitatea de Arte "Vatra", Liceul Teoretic "Ady Endre", Bihor, Grupul Scolar "Iuliu Maniu", Liceul Teoretic "Onisifor Ghibu", Cluj, Colegiul National "Octavian Goga" Marghita, Liceul Teoretic Carei, Colegiul Tehnic "Alexandru Papiu Ilarian", Salaj, Liceul cu Program Sportiv Bistrita, Liceul Teoretic Sanitar Bistrița, Grupul Scolar "Ionita G. Andron", Liceul Teoretic "Ion Agarbiceanu", Salaj, Colegiul National "Samuil Vulcan", Bihor, Colegiul National "George Cosbuc", Colegiul Național „Mihai Viteazul" Turda, Liceul Teoretic "Ana Ipatescu", Cluj, Liceul cu Program Sportiv Cluj-Napoca, Cluj, Liceul Borsa Maramures, Liceul de Informatica "Tiberiu Popovici", Cluj, Liceul Teoretic "Onisifor Ghibu", Bihor, Liceul Teoretic "Avram Iancu", Cluj, Colegiul National "Emil Racovița", Cluj, Grupul Scolar Forestier Sighetu Marmatiei, Maramures, Colegiul National "Gheorghe Baritui", Cluj, Grupul Scolar Forestier Bistrita, Colegiul Economic "Iulian Pop", Cluj, Colegiul National "Arany Jnaos" Salonta, Bihor, Colegiul National "Mihai Eminescu", Bihor, Liceul Teoretic "Petru Rares", Maramures, Colegiul Tehnic Mihai Viteazul Oradea, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Kölcsey Ferenc National College, Liceul Teoretic Negresti Oas, Colegiul Tehnic "Alexandru Roman" Alesd, Technical University of Cluj-Napoca, Gheorghe Șincai National College, Liceul Sanitar Oradea, Colegiul Tehnic "Traian Vuia" Oradea, Colegiul Național Simion Bărnuțiu din Jimleu Silvaniei or Colegiul Național Emanuil Gojdu din Oradea, Employers: Solar energy or Energi Terbarukan, Industry: Administrative, IT and Technical, Legal, Sales, Education and Library, Business and Financial Operations, Management, Arts, Entertainment, Sports and Media, Personal Care, Architecture and Engineering, Food Preparation and Services, Construction and Extraction, Production, Healthcare and Medical, Installation and Repair, Life, Physical, and Social Science, Computer and Mathematics, Community and Social Services, Protective Service, Farming, Fishing and Forestry, Cleaning and Maintenance, Military, Transportation and Moving, Government Employees or Nurses

Distribuția audienței pe sexe și segmente de vârstă și gradul de interacțiune cu reclama (engagement):



Rezultate obținute:

Post Details


Video Post

Europe Direct (Transilvania de Nord)
Published by Alex Ilie (?) · May 23 at 10:46am ·

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?
Informează-te despre "Planul de Investiții pentru Europa": află care sunt entitățile eligibile, cum se acordă finanțările și care sunt acțiunile UE pentru susținerea investițiilor!
Vizionează materialul video de informare și află tot ce trebuie să știi dacă vrei să investești în mod inteligent! ... [See More](#)

Pilonul 2. Promovarea investițiilor

PLATFORMA EUROPEANĂ DE CONSILIERE ÎN MATERIE DE INVESTIȚII



Planul de Investiții pentru Europa
04:13

EUROPEDIRECT.NORD-VEST.RO [Learn More](#)

8,690 People Reached

3,983 Video Views

35 Reactions, Comments & Shares

Reaction	On Post	On Shares
26 Like	12	14
1 Love	0	1
0 Comments	0	0
8 Shares	4	4

106 Post Clicks

Click Type	Count
28 Clicks to Play	16
16 Link Clicks	62
Other Clicks	

NEGATIVE FEEDBACK

Action	Count
0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

8,690 people reached [Boost Paused](#)

Alin Sven, Ciuta Cristian and 10 others 4 Shares

Like Comment Share

Rezultatele sunt reprezentate de Engagemntul* total acumulat (*interacțiunile înregistrate):

Vizualizări

+ Reacții [(Like, Love, Haha, Wow, Angry)

+ Comentarii Share-uri]

+ Post Clicks (Click-uri pe Link-uri + Click-uri pe See More + Click-uri pe Imagine).

Astfel, pe articolul de promovare a Conferinței a fost obținut un Engagemnt total de **4124** (3983 de Vizualizări + 35 de Reacții + 106 Click-uri).

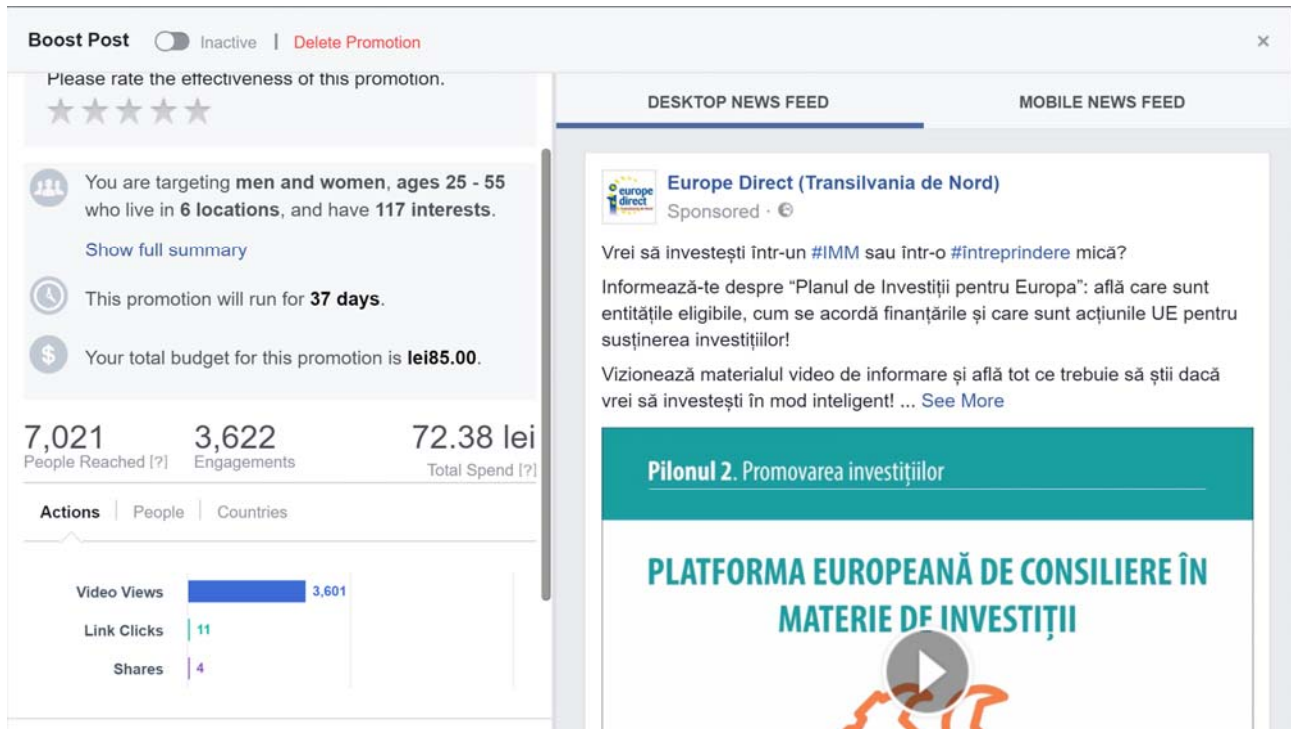
Banda colorată în 2 nuanțe de portocaliu reprezintă Reach-ul, adică totalul persoanelor cărora Facebook le-a afișat reclama (videograficul): 18690. Dintre acestea, segmentul portocaliu deschis reprezintă numărul persoanelor cărora reclama le-a fost afișată în mod organic (1669), fără plată, iar segmentul portocaliu închis reprezintă numărul persoanelor cărora reclama le-a fost afișată contra cost (7021), utilizând bugetul alocat promovării. Precizare: Reach-ul organic este influențat în mod direct de Reach-ul plătit (Exemplu: o persoană care vede reclama plătită poate da Share, iar reclama să fie văzută mai departe de utilizatori din lista de prieteni a persoanei care a dat Share).

Evoluția interacțiunilor și a costului per interacțiune pe durata campaniei:



Buget alocat și buget consumat pentru promovarea online a Videograficului:

Bugetul total alocat promovării proiectului #InvestEU in Northern Transilvania a fost de 2000 de lei, din care pentru promovarea Videograficului a fost alocat un buget de 900 de lei. Din acest buget, pentru implementarea campaniei de promovare a Videograficului a fost consumat un buget de 72,38 de lei.



Boost Post Inactive | [Delete Promotion](#)

Please rate the effectiveness of this promotion.
★★★★★

You are targeting **men and women, ages 25 - 55** who live in **6 locations**, and have **117 interests**.
[Show full summary](#)

This promotion will run for **37 days**.


Your total budget for this promotion is **lei85.00**.

7,021 People Reached [?]
3,622 Engagements
72.38 lei Total Spend [?]

Actions | People | Countries

Video Views **3,601**
Link Clicks **11**
Shares **4**


DESKTOP NEWS FEED | **MOBILE NEWS FEED**

Europe Direct (Transilvania de Nord)
Sponsored · 

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #intreprindere mică?
Informează-te despre "Planul de Investiții pentru Europa": află care sunt entitățile eligibile, cum se acordă finanțările și care sunt acțiunile UE pentru susținerea investițiilor!
Vizionează materialul video de informare și află tot ce trebuie să știi dacă vrei să investești în mod inteligent! ... [See More](#)

Pilonul 2. Promovarea investițiilor

PLATFORMA EUROPEANĂ DE CONSILIERE ÎN MATERIE DE INVESTIȚII



Secven□e din Videografic:

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?

Informează-te despre “[Planul de Investiții pentru Europa](#)”: află care sunt entitățile eligibile, cum se acordă finanțările și care sunt acțiunile UE pentru susținerea investițiilor!

Vizionează materialul video [de](#) informare și află tot ce trebuie să știi dacă vrei să investești în mod inteligent! ... [See More](#)



OFERIND PROTECȚIA CREDITĂRII

BEI
GARANTEAZĂ RECUPERAREA DEBITELOR

ÎNTRERINDERA
Obține creditul garantat
DEBITORUL

BANCA AUTORIZATĂ BEI
CREDITORUL

Planul de Investiții pentru Europa

EUROPEDIRECT.NORD-VEST.RO

[Learn More](#)

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?

Informează-te despre “Planul de Investiții pentru Europa”: află care sunt entitățile eligibile, cum se acordă finanțările și care sunt acțiunile UE pentru susținerea investițiilor!

Vizionează materialul video de informare și află tot ce trebuie să știi dacă vrei să investești în mod inteligent! ... [See More](#)



Planul de Investiții pentru Europa

EUROPEDIRECT.NORD-VEST.RO

[Learn More](#)

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?

Informează-te despre “Planul de Investiții pentru Europa”: află care sunt entitățile eligibile, cum se acordă finanțările și care sunt acțiunile UE pentru susținerea investițiilor!

Vizionează materialul video de informare și află tot ce trebuie să știi dacă vrei să investești în mod inteligent! ... [See More](#)

Pilonul 1. Mobilizarea investițiilor

> 387.000

entități mici vor beneficia de pe urma investițiilor FEIS



Planul de Investiții pentru Europa

EUROPEDIRECT.NORD-VEST.RO

[Learn More](#)

Vrei să investești într-un #IMM sau într-o #întreprindere mică?

Informează-te despre “Planul de Investiții pentru Europa”: află care sunt entitățile eligibile, cum se acordă finanțările și care sunt acțiunile UE pentru susținerea investițiilor!

Vizionează materialul video de informare și află tot ce trebuie să știi dacă vrei să investești în mod inteligent! ... [See More](#)

IMM-uri

Entitățile cu până la 3 000 de angajați

Entități care au până la 499 de angajați



Planul de Investiții pentru Europa

EUROPEDIRECT.NORD-VEST.RO

[Learn More](#)

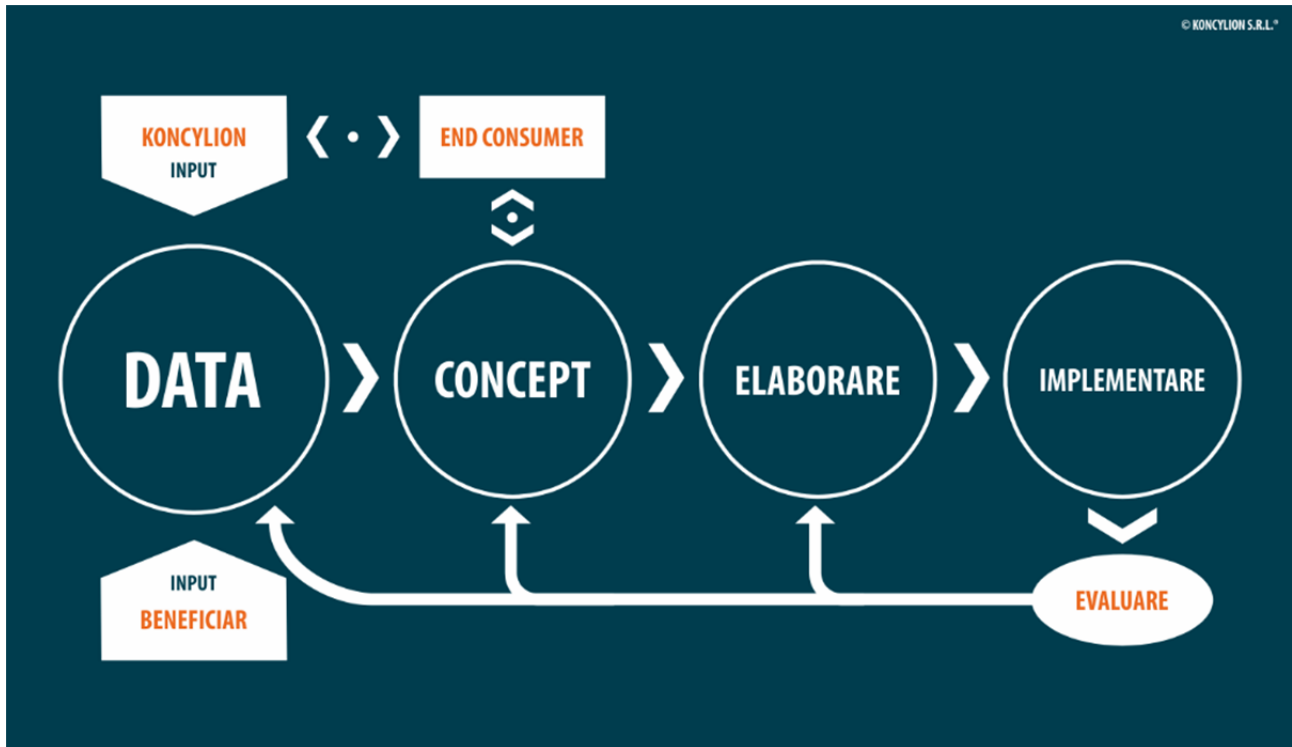
4. Despre Consultant

Misiunea Koncyllion este aceea de a contribui la îmbunătățirea performanțelor companiilor și administrațiilor publice în vederea unei dezvoltări durabile.

ABORDARE: Performanță măsurabilă prin rezultate remarcabile.

Koncyllion aplică o abordare interdisciplinară, pragmatică și participativă. Analizează totul la 360 de grade și își asumă proiectele de la A la Z. De la viziune la implementare, utilizând inclusiv instrumente proprii de lucru.

PRINCIPIU DE LUCRU



4.1. Experienții implicați în implementarea contractului

NR.	EXPERT	EXPERIENȚĂ & STUDII
1	Claudiu Savin <i>Advertising & Branding Senior Consultant</i>	- 9 ani experiență; - Universitatea de Arte "George Enescu" din Iași, Facultatea de Arte Plastice, Decorative & Design, Secția Grafică.
1.1	Activități realizate	- Menținerea relației cu autoritatea contractantă - Realizarea Infograficului (concept, structură, design) - Realizarea Videograficului (concept, structură, design)
2	Alexandru Ilie <i>Senior Communications & Public Relations</i>	- 9 ani experiență; - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social Politice, Specializarea Comunicare și Relații Publice.
2.1	Activități realizate	- Menținerea relației cu autoritatea contractantă - Crearea conținutului (text) aferent post-urilor - Crearea audiențelor (publicuri întă) aferente boost-urilor

		<ul style="list-style-type: none">- Publicarea post-urilor- Setarea <input type="checkbox"/> i activarea boost-urilor- Monitorizarea campaniilor- Evaluarea campaniilor <input type="checkbox"/> i actualizarea lor în vederea derulării conform caietului de sarcini- Raportarea rezultatelor
--	--	--

Cordial,

S.C. KONCYLION S.R.L.

CLAUDIU SAVIN

ADMINISTRATOR KONCYLION

Director Executiv – Partener Asociat

ALEXANDRU ILIE

Senior Communications & Public Relations