



SME ORGANICS

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

A doua Vizită de bune practici Spania, Pamplona

Guvernul Regiunii Navarra – Departamentul pentru Dezvoltare Rurală
Institutul de Tehnologii și Infrastructuri Agricole



INTIA

Martie 2017, Cluj-Napoca

- ✓ 30 nov – 1 dec 2016
- ✓ 40 de participanți din 8 țări

✓ Delegația României:

- **Claudiu Bumb**, inspector MADR, structura teritorială de inspecții a județului Cluj
- **Felix Arion**, managerul executiv al clusterului AGRO-FOOD-IND Napoca (Agro Transilvania Cluster)
- **Ioana Dragos**, managerul de proiect de la ADR Nord-Vest.



30 noiembrie



Sesiunea plenară

1. Sectorul ecologic în Navarra
2. Bune practici de la actorii locali
3. Noi canale de comercializare de succes



Vizite exemple de succes

1. Fabrică de conserve ecologice
2. Distribuitor de produse ecologice
3. Cramă de vinuri ecologice
4. Magazin al consumatorilor de produse ecologice

1 decembrie



Workshopuri paralele

1. Producție și procesare
2. Comercializare și marketing
3. Instruire și consultanță
4. Guvernanță și lanț de valoare



GUVERNUL REGIUNII NAVARRA – Departamentul de Dezvoltare Rurală, mediu și Administrație publică locală

Sectorul ecologic în Navarra și măsurile publice de sprijin



INTIA – Institutul de Tehnologii și Infrastructuri Agricole

Serviciile suport de instruire și consultanță pentru sectorul ecologic



JAUREGIA

Fermă familială, producție de lapte și produse lactate ecologice



TRIGO LIMPIO

Asociația Crescătorilor de Animale Certificate Ecologic



LANDARE

Asociația Consumatorilor de Produse Ecologice



IFOAM-EU – Organizația Internațională pentru Agricultură Ecologică

Exercițiu: noi canale de comercializare a produselor ecologice

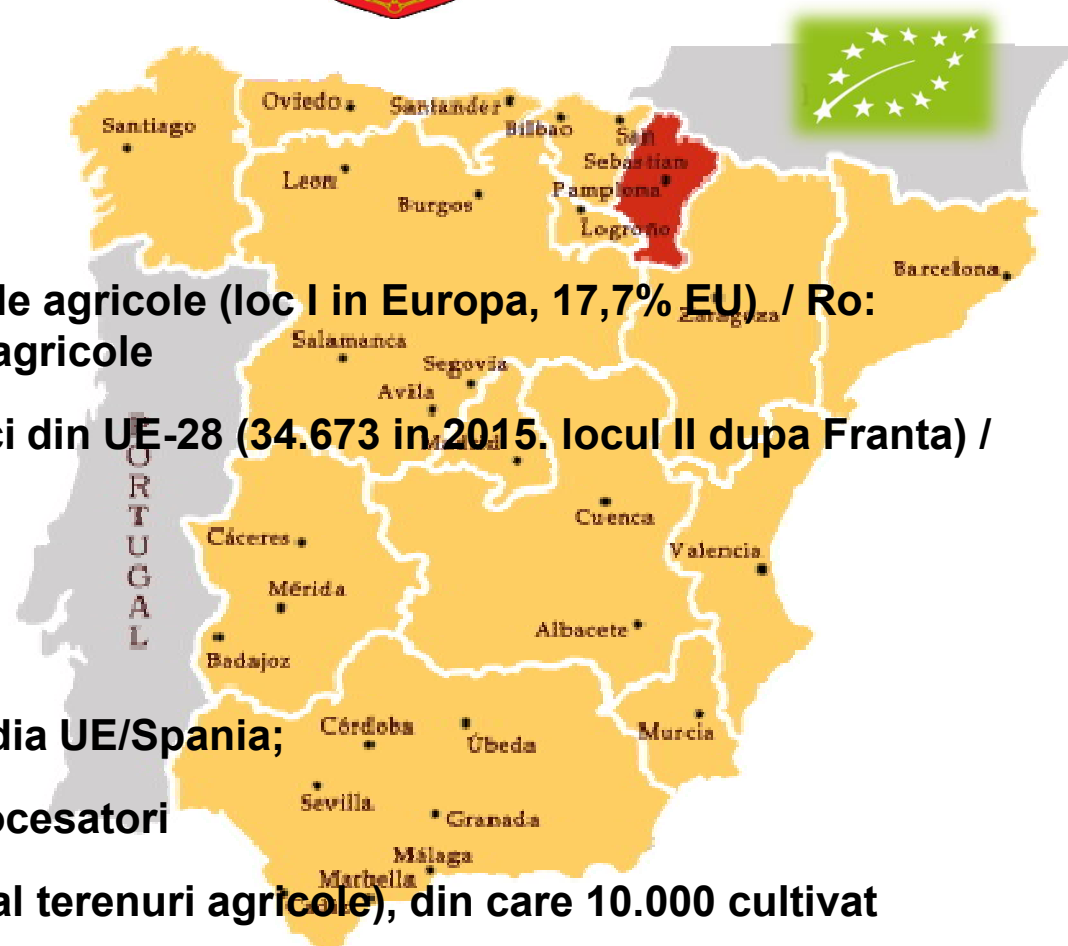


Spania:

- 2 mil ha ecologice, 8,24% terenurile agricole (loc I in Europa, 17,7% EU) / Ro: 246.000 ha, 1,7% din terenurile agricole
- 12% din total operatori ecologici din UE-28 (34.673 in 2015. locul II dupa Franta) / Ro: 11.879

Regiunea Navarra:

- 640.000 locuitori; PIB >25% media UE/Spania;
- 428 ferme ecologice; 136 de procesatori
- 48.000 ha ecologic (17% din total terenuri agricole), din care 10.000 cultivat (cereale, vii, maslini, migdali)
- canale principale de vanzare: asociatii ale consumatorilor; magazine specializate; raion in supermarket
- Modele asociative colaborative de producatori/consumatori



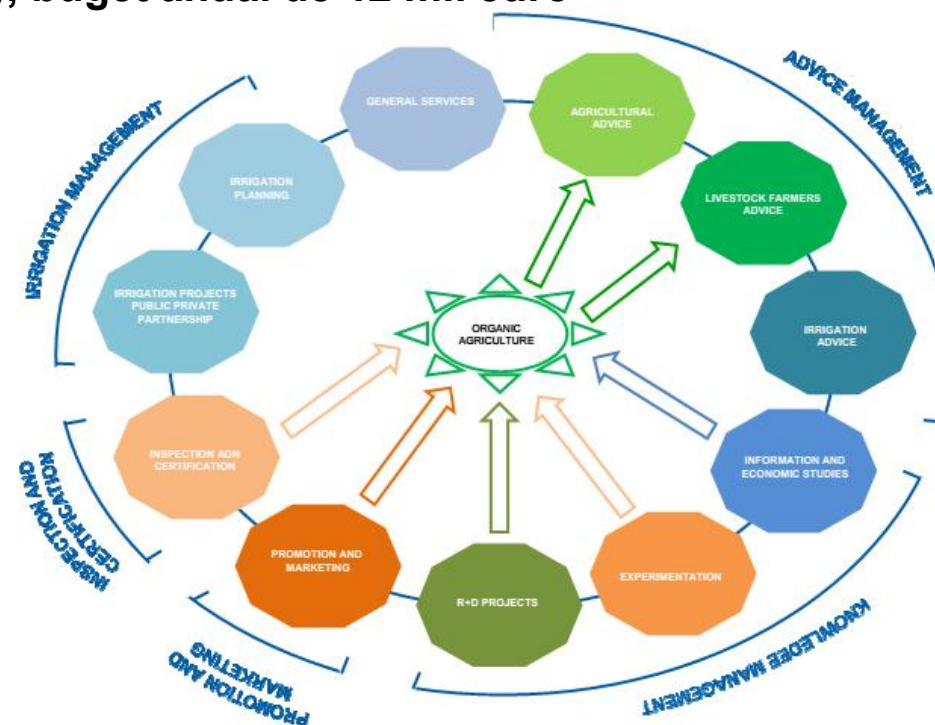
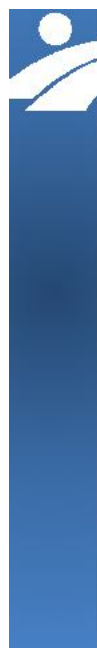
Programe de sustinere a sectorului ecologic

Instrument	Mesure	Responsible	Beneficiary	Financial Contribution
European Agricultural Guarantee Fund (EAGF)	Greening	DRMAyAL	Farmers	
EAGF	Fruit and Veg Operational Programs	DRMAyAL	Producer org	4,1% Value product marketed, 50% investment
EAGF	Program Fruit and veg at schools	DRMAyAL	Distributors	20% OP
European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD)	OP Conversion and maintenance	DRMAyAL	Farmers	Max 600-900€/Ha
EAFRD	Investment in agricultural farms	DRMAyAL	Farmers	5 points more
EAFRD	Installation of young farmers	DRMAyAL	Farmers	15 points more
European Regional Development Fund (ERDF)	R&D	Economic Development	Companies, R&D center	
ERDF	SME Competitiveness	Economic Development	Companies	

- **Grupuri de lucru sub-sectoriale**, pentru legatura constanta cu nevoile si propunerile operatorilor: (horticultura productie/ fructe / cereale, legume si producatori seminte/ producatori material saditor/ vin / masline



- **Companie publica a Guvernului Regiunii Navarra**
- **Activitati:** cercetare, instruire si consultanta in sectorul agricol ;inclusiv organism de inspectie si certificare; promovare brand regional “Reyno Gourmet”, asistenta targuri si expozitii, evenimente
- **195 angajati (14 specializari, 138 specialisti tehnici agro/8 AE), 13 oficii teritoriale;**
- **2015: 330 proiecte de cercetare si experimentale (din care 91 in parteneriat cu firme), 65 de sesiuni de instruire (1800 cursanti); buget anual de 12 mil euro**



Ferma familiala



Vaci de lapte si produse lactate ecologice

- ✓ **Strict PRODUCATOR** conventional pana in 2004: vanzare lapte 100% in industria alimentara
- ✓ **+ PROCESATOR** din 2004: fabrica de productie branzeturi si yaurt (suplusul de lapte se vinde in ind alimentara)
- ✓ **CONVERSIE** la PRODUCTIA ECOLOGICA din 2009
- ✓ **PRODUCTIE** si **PRELUCRARE EXCLUSIV ECOLOGIC**:
 - ✓ 27 vaci / 180.000 litri lapte
 - ✓ Branzeturi, yaurt, lapte, + inghetata
- ✓ **MARKETING: "Kilometrul 0"**:
 - ✓ Vanzari directe: 1ul dozator de lapte din Spania, catre magazine bio locale, scoli, prin internet, in piete, grupuri de consumatori
 - ✓ Vanzari en-gros: mici magazine specializate Bio, pe o raza de max 40 km (nu doreste accesul in supermarketuri)



Visita a la 1ª Ganadería y Quesería
Ecológica de Navarra

Un modo de vida integrado en nuestro entorno: Aniz-Baztan, Paraíso Verde de Navarra

<http://www.jauregia.net/>

Aditonal: Agro-turism: facilitati de cazare, vizite ghidate

Asociatia crescatorilor de animale certificate ecologic

2000: asociatie de fermieri din Pirinei

2013: - constructie si dotare fabrica de procesare a carnilor, in comun

Saptamanal / sezoner / lunar
- doar specializare ecologica (carne vita/ miel/ cal/ cartofi/ kiwi/ alune);

2016: 200 capete/ 300/ 30 / 8 ha-100t

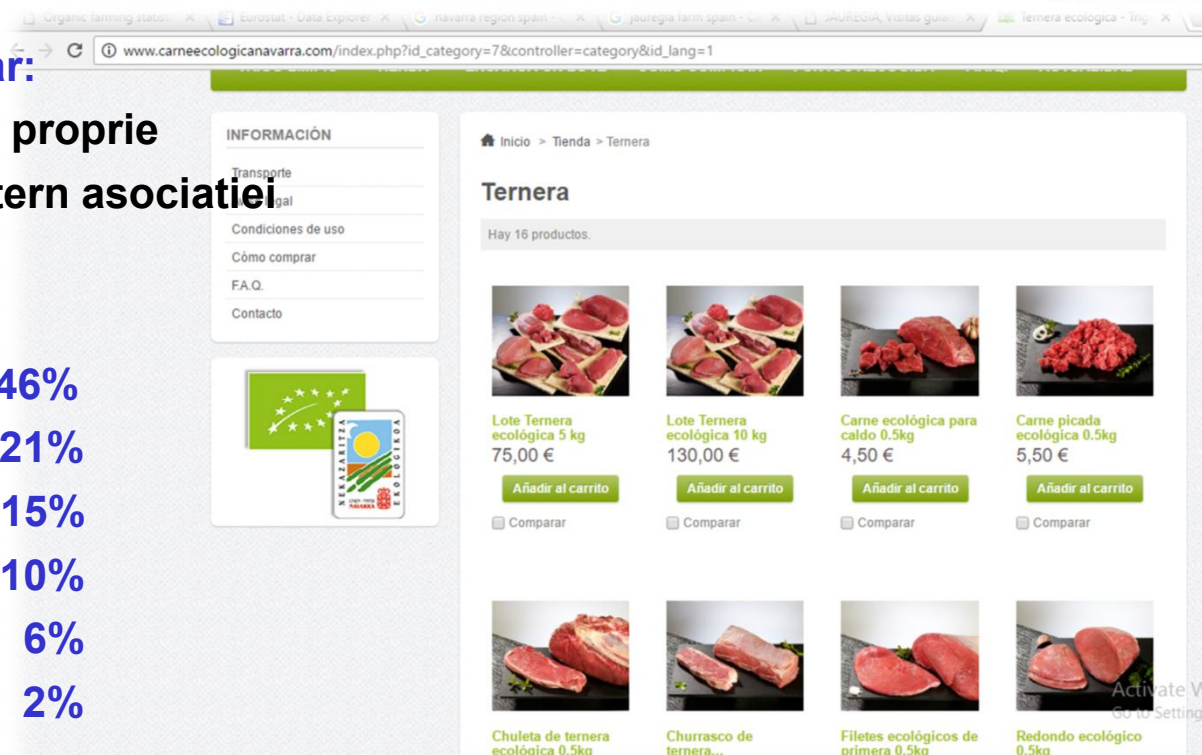


Vanzari directe, fara intermediar:

- Locale: distributie-logistica proprie
- Nationale: transportator extern asociatiei
- Magazin on-line (recent)

Cienti:

- Familii individuale **46%**
- Asociatii de consumatori **21%**
- Scolii, cantine scolare **15%**
- HORECA **10%**
- Magazine bio **6%**
- On-line **2%**



<http://www.carneecologicanavarra.com>

Asociația Consumatorilor de Produse Ecologice din Zona Metropolitană Pamplona

- ✓ **Exemplu de succes: model colaborativ-participativ, legatura directa intre producatori si consumatori, din 1992**
- **2800 membri/familii** (circa 10.000 beneficiari): **asociati si in acelasi timp clienti; model bazat pe incredere** (cont – card – plata la finalul lunii, cu virament; sistem inchis, fara bani lichizi)
- **2 magazine (Pamplona si Villava): 3000 produse ecologice diverse** (oua, lactate, vin, carmangerie, peste si fructe de mare, miere, cereale, legume, nuci, alune, fructe) **aprovizionare directa de la 122 producatori si procesatori locali: Concept “Km 0”**
- **Pret de vanzare minim pt consumator, maxim pt producator: 80% al producatorului, 20% al asociatiei (pt salarii – 25 angajati, chirii); vanzari de 3 mil euro/an**
- ✓ **Aditional: seminarii, workshopuri; responsabilitate sociala** (fiecare membru 2 ore/an voluntariat pt asociatie) , **protectia mediului; AGA anuala: participare a cca 250 membri**





ACHIZITII VERZI : distribuția în școli, spitale, cantine publice, private, HORECA

- Comisia Europeană: aprilie 2016: **BUYING GREEN/ Ghidul “Să achiziționăm produse ecologice”**
- Ex: ind. Alimentară: **Alimente durabile în Malmö, Suedia**: Obiectivul stabilit de Malmö este să servească alimente organice în procent de 100 % în cadrul tuturor serviciilor publice de catering până în 2020 http://ec.europa.eu/environment/gpp/buying_handbook_en.htm
- Finlanda, Franța: Ghid pentru Achizițiile Verzi



RESTAURANTE, CATERING

- Danemarca: Instruiri pentru bucătari

PIEȚE DIGITALE, FOOD HUBS

- Italia, Lombardia: cumparaturi on-line, transport la domiciliu in orașe



ASOCIAȚII DE CONSUMATORI

- Modelul Landare, gestiune proprie, legatura directa cu producatorii locali

PIEȚE DIGITALE, FOOD HUBS

- Italia, Lombardia: cumparaturi on-line, transport la domiciliu in orașe

ASOCIATIILE DE PRODUCATORI, CLUSTERELE

- Promovare sub marca comuna, acces in supermarketuri



BIO SHOPS : magazine dedicate alimentelor ecologice

-

Vizite, prezentări și discuții la firme din sectorul ecologic



Pedro Luis

Procesator, conserve ecologice și tradiționale



Gumendi

Distribuitor și importator de produse alimentare și cosmetice ecologice



QUADERNA VIA



Quaderna Via

Crama și fabrică de vinuri ecologice



Landare

Asociația consumatorilor de produse ecologice



- Firma familiala cu traditie din 1968; s-a axat pe nisa si calitate: asparagus DOP, ardei DOP
- Produse atestate traditional, DOP si/sau ecologic
- Unitate de productie, proceseaza circa 60 de produse, cu grafic sezonier
- Leader in Spania pe piata produselor ecologice conservate
- Aprovizionare de la producatori locali, din proximitate
- Depozit propriu, distribuitor



Pedro Luis
conservas artesanas



- Din 1992, producator si distribuitor produse ecologice din Navarra (inclusiv sub *private label*) prin asocierea a 2 producatori certificati ecologic de legume și fructe
- Depozit de 5000 m2 cu temperatura controlata, frigidere speciale



Vinuri ecologice

QUADERNA VIA



- Fabrica de vinuri cu traditie
- Din 2003, constructie (2400 m2) și echipamente pt producție ecologica: vinuri tinere și de tip Crianza; vii proprii, certificate ecologic
- Centru de degustari de vinuri ecologice



Workshopuri tematice paralele



**Producție și
procesare**



**Instruire și
consultanță de
specialitate**



**Comercializare
și marketing**



**Eficiența lanțului
de valoare și
governanță**



Componente ale lanțului de valoare al sectorului ecologic



Model asociativ de buna practica privind comercializarea

- **ONG**, infiintat in 2013 la initiativa CJ Cluj; in prezent, peste 50 membri (circa 40 Firme)
- **Promovare comuna** sub sloganul cluserului «Transilvania acasa»
- **Vanzare comuna** in incinta supermarketurilor din Cluj-Napoca:
 - **Stand distinct – insula** - in Iulius Mall Cluj din decembrie 2013
 - **Raion distinct** in incinta Carrfour Polus/Star din nov 2014



AgroTransilvania
Cluster

MODEL FUNCTIONAL SI PENTRU comercializarea PRODUSELOR ECOLOGICE

Parteneri SME Organics interesati de transferul modelului in Spania, Polonia



Delegația SME Organics



SME ORGANICS
Interreg Europe



SME ORGANICS

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Mulțumim !

Membri ai Comitetului Regional de Reprezentanți:

Felix Arion – Cluster AgroTransilvania

Claudiu Bumb – ISCIA Cluj-Napoca / MADR

Ioana Dragoș – ADR Nord-Vest