



# SME ORGANICS

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

## Prima Vizită de bune practici Elveția, FiBL

Institutul de Cercetare pentru Agricultură Ecologică



Septembrie 2016, Cluj-Napoca

- ✓ 8-9 sept 2016
- ✓ 40 de participanți din 8 țări



# Agendă

## Prezentări ale experților din Elveția și UE în sectorul ecologic



### FiBL Elveția – INSTITUTUL DE CERCETARE ÎN AGRICULTURĂ ECOLOGICĂ

Ghid elvețian pentru elaborarea Planului de Acțiune Ecologic  
Manual de măsuri pentru dezvoltarea agriculturii ecologice  
Plan de Acțiune Ecologic PROJAB pentru Cantonul Jura



### FiBL Elveția

Calitatea produselor ecologice procesate  
Certificat de Calitate pentru produsele ecologice



### FEDERAL OFFICE FOR AGRICULTURE

Proiecte pentru dezvoltare regională

Ex: RegioFair pentru produse tradiționale și ecologice: <http://www.regiofair.ch/>



### FiBL Elveția

Evoluția pieței, trenduri în comportamentul consumatorului și răspunsuri strategice

Ex: statistici și anchete de piață din Elveția, și Germania: segmentarea pieței agro-alimentare, analiza motivației consumatorului pro/contra produse ecologice și distinct produse tradiționale



### IFOAM-EU – FUNDAȚIA INTERNAȚIONALĂ PENTRU AGRICULTURĂ ECOLOGICĂ

Policy advice, Organic in Europe, campanii de diseminare și de conștientizare



### AARGAU SERVICES ECONOMIC PROMOTION

ONE STOP SHOP – AARGAU SERVICES

- start-up, antreprenoriat, terenuri/clădiri, oportunități de finanțare, de promovare, inovare



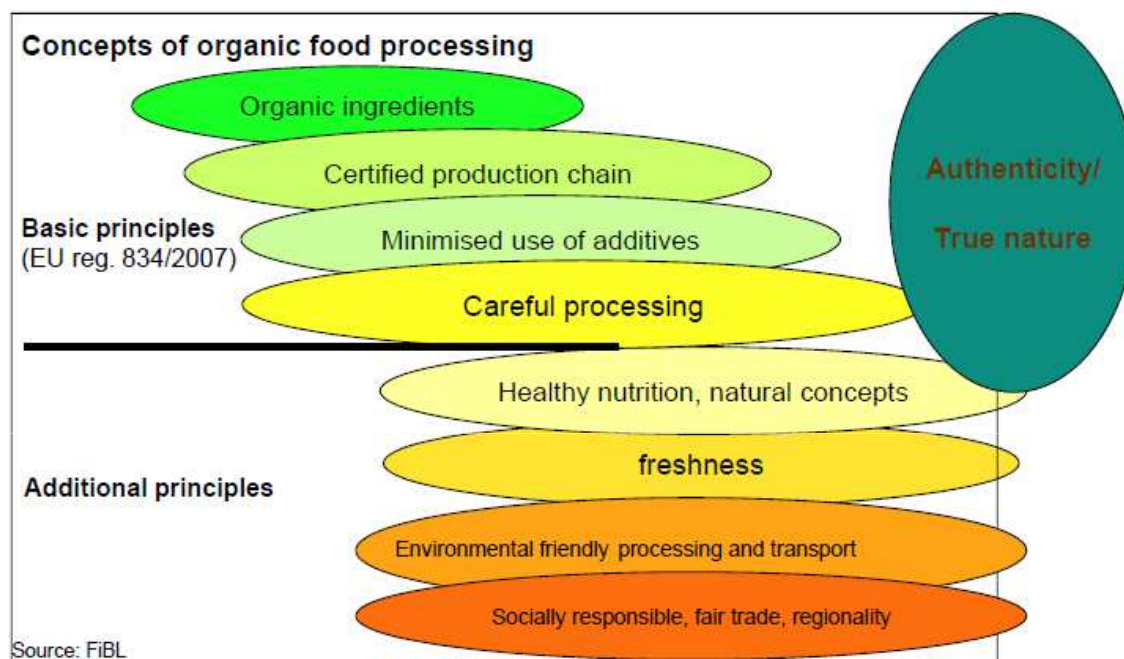
### HIGHTECH ZENTRUM AARGAU – centru de inovare pentru IMM-uri

Aargau innovative – an opportunity for SMEs

Exemple de companii susținute: îngrășământ organic din insecte, producție și comercializare șofran și creveți, cosmetice din produse organice



## Underlying principles for organic food processing overview



## Main reasons pro Organic

- ✓ PRO SĂNĂTATE
- ✓ fără pesticide/ doar cele agreate
- ✓ procesare naturală a produselor
- ✓ contribuție la protecția mediului, la biodiversitate

## Main reasons pro Regional

- ✓ gust mai bun
- ✓ calitate mai bună
- ✓ preferință pentru regiune
- ✓ prețuri bune
- ✓ disponibilitate pe piața locală

## Reasons not to purchase organic

- ☐ Este prea scump
- ☐ Mai importantă proximitatea/ tradiționale
- ☐ Lipsa de încredere în produsele ecologice (lipsa de informare asupra criteriilor, certificării)
- ☐ Nu văd beneficii personale (imEDIATE)
- ☐ Lipsa de încredere în producătorii ecologici

## Is organic food better

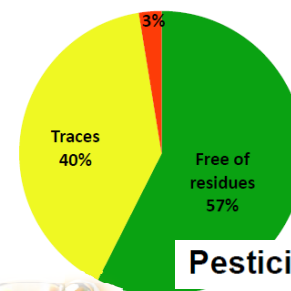


- › fewer additives
- › no artificial sweeteners, stabilisers, or preservatives
- › no addition of glutamate as a flavour enhancer
- › No artificial colouring
- › No artificial flavours
- › No hydrogenated fats
- › No, or only traces of pesticides

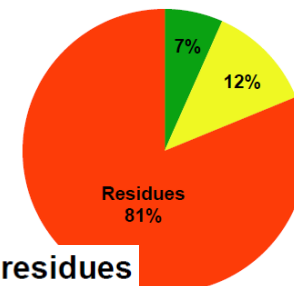
## Testare gust aditivi alimentari



Organic fresh products



Conventional fresh products




Pesticide residues



## Private Labels in Switzerland



				
owner	federation of swiss organic farmers	Coop	Migros	Alnatura
Specific regulations for processing	yes	yes	no	no/yes*
Restrictions in technology	yes	yes	no	no/yes
Restrictions in the use of additives and processing aids	yes	yes	no	no/yes

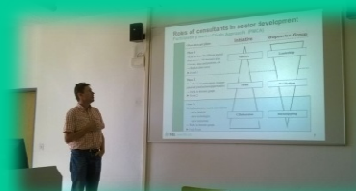
## Workshopuri tematice paralele



**Producție și  
procesare**



**Instruire,  
cercetare,  
consultanță de  
specialitate**



**Comercializare  
și marketing**



**Eficiența lanțului  
de valoare și  
governanță**



**Componentele lanțului de valoare al sectorului ecologic - Sesiune plenară**

## Vizite, prezentări și discuții la firme din sectorul ecologic



### Zentrum-Metzg

Abator carne ecologică, procesator ecologic produs finit

biopartner

### Bio partner

Cel mai mare importator și distribuitor de produse alimentare și cosmetice ecologice



### Ferma și restaurant Eichberg

Fermă ecologică, procesare ecologică, magazin produse ecologice alimentare și cosmetice, hotel, azil, restaurant



### FiBL - Institutul de cercetare în agricultura ecologică

Cercetări culturi ecologice, combaterea dăunătorilor-insecte, producție vinuri ecologice, cramă

coop

MIGROS

### COOP și MIGROS

de magazine supermarket, doar produse ecologice și tradiționale din cooperative

The **co-operative** food

Here for you for life



## BIOSUISSE

*Fully organic, produced in Switzerland. More than 90% of the raw materials come from Switzerland.*



## BIO

*“Bud” – processed with care Fully organic, with more than 10% of raw materials imported but subject to equivalent organic standards.*

## Institutul de cercetare în agricultura ecologică

- Din 1973, fundație privată, FiBL Elveția
- 175 de anagajați în Frick, Elveția
- din anii 2000: FiBL Germania (30 pers) , FiBL Austria (25 pers): centre de cercetare și consultanță
- Dezvoltarea standardelor în SW și EU, cu IFOAM (partener al statului Elvețian și al Comisiei EU)
- cercetări în agricultura ecologică, inclusiv combaterea dăunătorilor
- laboratoare de cercetare, pășuni, animale, plantații de pomi fructiferi, vie, crămă
- Cantina proprie – doar alimente ecologice
- Producție de vinuri ecologice medaliate





# Ferma și restaurant Eichberg

- afacere de familie, din generații
- **fermă ecologică** din 1959; certificată din 2005
- 36 ha (cereale, legume, pășuni- 3500 găini, 50 cocoși, 15 vaci Angus; sere proprii)
- **Restaurant ecologic** (aprox. din producția proprie)
- **Magazin Bio** (produse ecologice proaspete și procesate: făină, bezele, mezeluri)



**KAG freiland**  
für Kuh, Schaf, Huhn & Co.

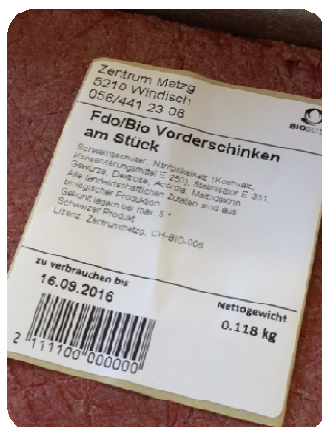




Fidelio Produkte AG



- Abator ambalare, produs finit
- De 25 de piață:
- procesare certificată ecologic
- Aprovizionare cu carne certificată ecologic furnizori locali, de proximitate, încredere
- clienți: Zentrum-Metzg, COOP/MICRO, hoteluri
- Zentrum-Metzg** – măcelărie exclusiv eco
- medaliată pentru calitatea produselor (3% din carnea în Elveția este ecologică)



# Bio partner Schweitz AG

- cel mai mare distribuitor și importator de produse eco (alimentare, non-alimentare, cosmetice) din Elveția
  - 247 angajați; din 2007 (din 3 firme din 1962/1974/1989)
  - 9500 de produse comercializate (majoritatea importate !)
- Produsele locale au alte canale de comercializare: COOP/MICRO)
- Clienți - 5 Divizii: magazine bio, restaurante, școli, spitale, ind. alimentară, retail
  - Sistem de comandă telefonic, motostivuitor - brățări în depozit
  - Sistem logistic perfecționat: 18 camioane proprii, 4 depozite
  - Recent: vânzări directe pe piața on-line
  - Instruiri ale consumatorului, campanii de promovare (bioPunkt concept)
  - Fără subvenții sau fonduri publice



# Supermarketurile cooperative COOP și MIGROS



- Structuri cooperative
- Comercializează produsele locale, ecologice și tradiționale, regionale plus importuri
- Cea mai mare cotă de piață în ind. alimentară în Elveția
- Au propriile mărci ecologice (însă comercializează din toate)
- Promovează mâncarea sănătoasă





**SME ORGANICS**  
Interreg Europe



# SME ORGANICS

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

## Mulțumim !

**Membri ai Comitetului Regional de Reprezentanți:**

Alina Magdaș – INCDTIM Cluj-Napoca

Petre Mitru – Asociația GAL Maramures Vest

Ioana Dragoș – ADR Nord-Vest